



# Manuel d'utilisation de MktCompass

---

Janvier 2023

## Contenu

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJECTIF DE MKTCOMPASS</b> .....	<b>3</b>
<b>TRACER DES STATISTIQUES SUR LA CARTE</b> .....	<b>4</b>
<b>DESCRIPTION DES COUCHES PRINCIPALES</b> .....	<b>5</b>
<b>COUCHE DU NIVEAU SOCIO-ÉCONOMIQUE PRÉDOMINANT (MEXIQUE)</b> .....	<b>5</b>
<b>REVENU PRÉDOMINANT DES MÉNAGES (USA ET CANADA)</b> .....	<b>5</b>
<b>COUCHE POPULATION TOTALE 2019</b> .....	<b>6</b>
<b>COUCHE DE DENSITÉ DE LA POPULATION</b> .....	<b>6</b>
<b>COUCHE DE L'EMPLOYEUR DU SECTEUR PRINCIPAL</b> .....	<b>7</b>
<b>COUCHE DE L'INDICE D'ACTIVITÉ COMMERCIALE</b> .....	<b>8</b>
<b>COUCHE DE L'EMPLOI TOTAL</b> .....	<b>8</b>
<b>CARTOGRAPHIE DES POINTS D'INTÉRÊT</b> .....	<b>9</b>
<b>FONCTIONNALITÉ D'AJOUT DE POINTS PERSONNALISÉS</b> .....	<b>10</b>
<b>GÉOANALYSE D'UNE ZONE SPÉCIFIQUE</b> .....	<b>12</b>
<b>GÉOANALYSE PAR RAYON</b> .....	<b>12</b>
<b>GÉOANALYSE ISOCHRONE</b> .....	<b>13</b>
<b>POLYGONES</b> .....	<b>14</b>
<b>EXPORTER LES DONNÉES DE GÉOANALYSE</b> .....	<b>15</b>

## INTRODUCTION

MktCompass est une plateforme web accessible à partir de n'importe quel navigateur web tel que Google Chrome, Safari ou Microsoft Edge. Nous recommandons de l'utiliser sur un ordinateur plutôt que sur un appareil mobile ou une tablette, car plusieurs fonctions fonctionnent mieux avec une souris. Pour accéder au système, veuillez consulter le site [mktcompass.net](https://www.mktcompass.net). Vous pouvez regarder un tutoriel vidéo de ce manuel sur notre chaîne Youtube <https://www.youtube.com/@mktcompass>.

## OBJECTIF DE MKTCOMPASS

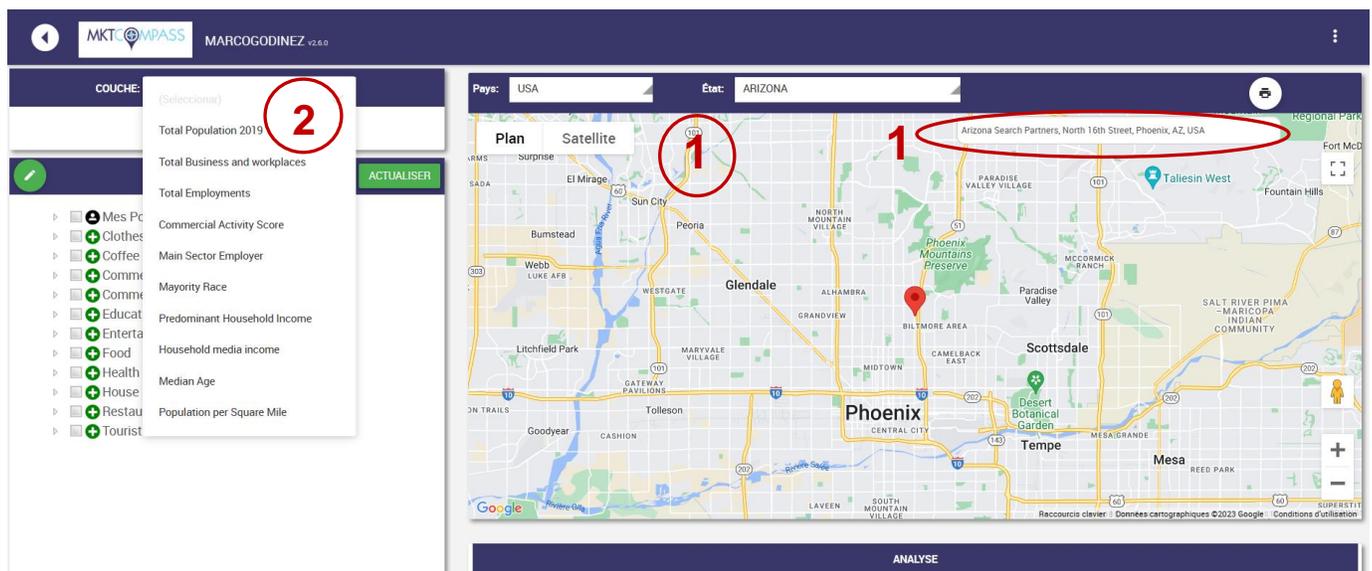
MktCompass est un système d'interrogation de données basé sur le web pour le géomarketing. Il utilise les données démographiques et économiques des recensements du Canada, des États-Unis et du Mexique, accessibles au public, ainsi que d'autres données appartenant à MktCompass. L'objectif de MktCompass est de permettre aux utilisateurs d'analyser et de visualiser ces données sur une carte.

### 1. Pour commencer :

Pour commencer, sélectionnez le pays et l'État que vous souhaitez étudier. La carte affichera par défaut la ville la plus peuplée. Si vous avez besoin de trouver une autre ville, un autre établissement ou une autre adresse, vous pouvez utiliser la fonction de recherche d'adresse située dans le coin supérieur droit de la carte.

### 2. Menu des couches :

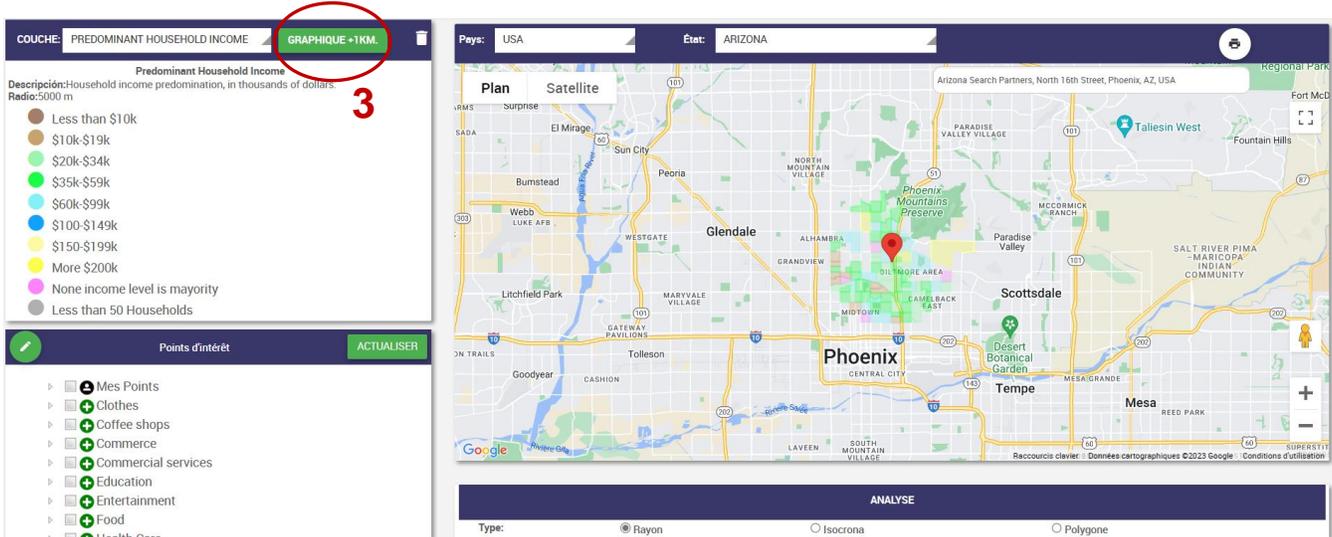
Lorsque vous cliquez sur le menu des couches, de nombreuses couches de données s'affichent : Population totale, niveau socio-économique, densité de la population, profession économique, population sans accès aux soins de santé, indice d'activité commerciale et bien d'autres encore. Ces couches vous permettent de visualiser et d'analyser différentes statistiques sur la carte.



The screenshot displays the MktCompass web application interface. At the top, there is a search bar with the text "Arizona Search Partners, North 16th Street, Phoenix, AZ, USA". Below the search bar, there are dropdown menus for "Pays: USA" and "État: ARIZONA". The main area shows a map of Phoenix, Arizona, with various data layers and search options. A dropdown menu on the left lists various data layers, with "Total Population 2019" highlighted. The map shows various neighborhoods and landmarks, with a red pin marking a location in Phoenix. The interface includes a search bar, a dropdown menu for layers, and a map view.

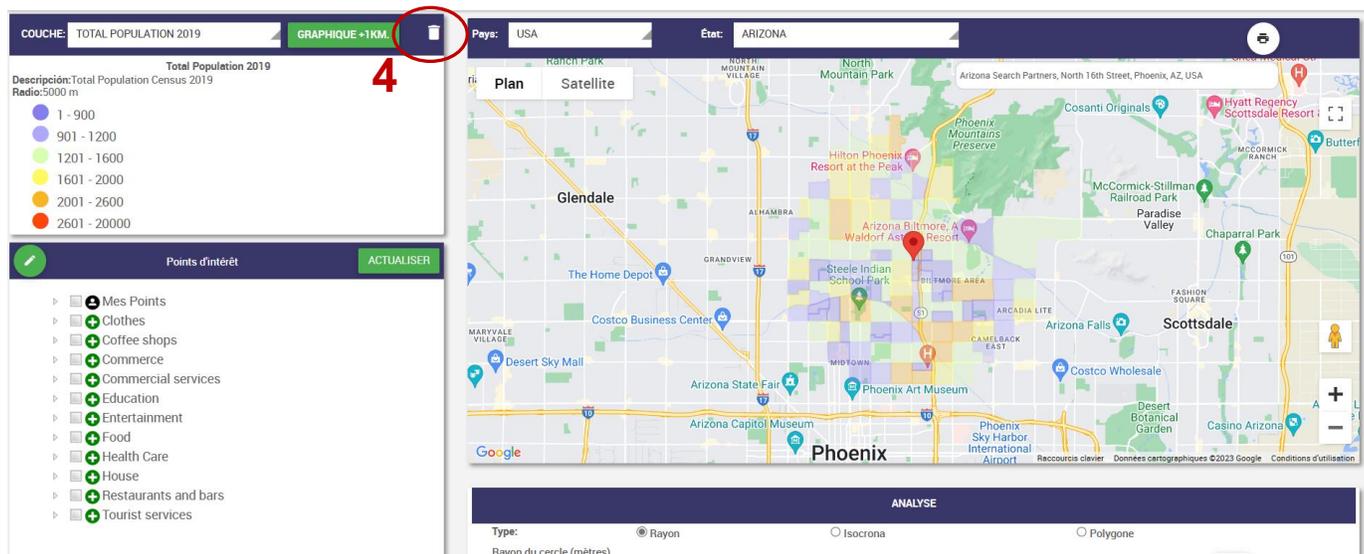
## TRACER DES STATISTIQUES SUR LA CARTE

3. Pour tracer l'information souhaitée, il est nécessaire de sélectionner l'indicateur et d'appuyer sur le bouton "Tracer 1 km" pour qu'il commence à se colorer, ce qui peut prendre quelques secondes en fonction de la taille de la base de données de l'État.



Notez que seule une partie de la carte est colorée. Toutefois, si vous souhaitez colorer une plus grande partie de la carte, vous pouvez appuyer sur le bouton une deuxième fois pour tracer 1 km supplémentaire, et ainsi de suite jusqu'à ce que vous considérez que la carte est suffisamment colorée, avec une limite totale de 10 km de rayon. Vous pouvez facilement déplacer la carte à votre guise à l'aide de la souris, effectuer un zoom avant ou un zoom arrière.

4. Si vous souhaitez supprimer la couche de couleur et revenir à la carte sans couleurs, vous pouvez utiliser le bouton "poubelle" pour supprimer la couche tracée. pour supprimer la couche tracée.



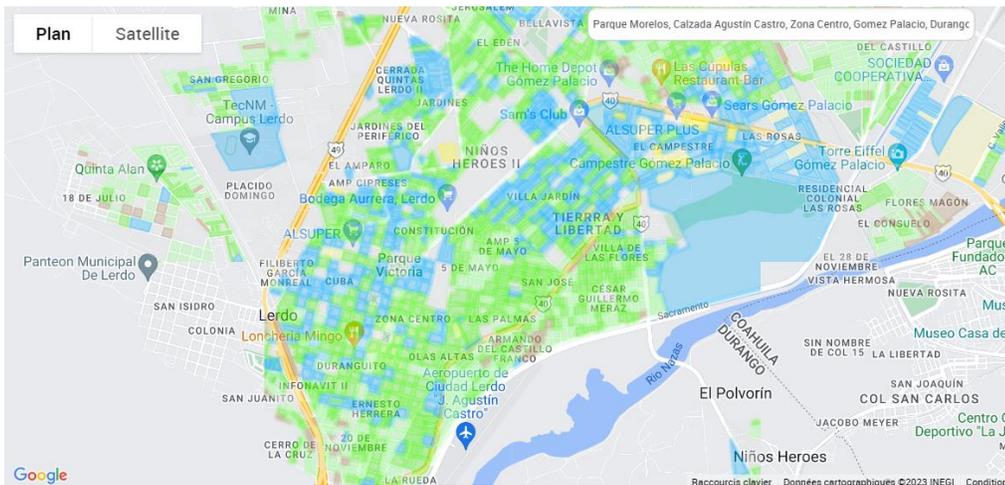
## DESCRIPTION DES COUCHES PRINCIPALES

### COUCHE DU NIVEAU SOCIO-ÉCONOMIQUE PRÉDOMINANT (MEXIQUE)

La couche du niveau socio-économique prédominant indique le niveau socio-économique de l'îlot de recensement, en utilisant la classification standard de l'AMAI. Certains îlots ne peuvent pas être classés et sont donc indiqués en gris.

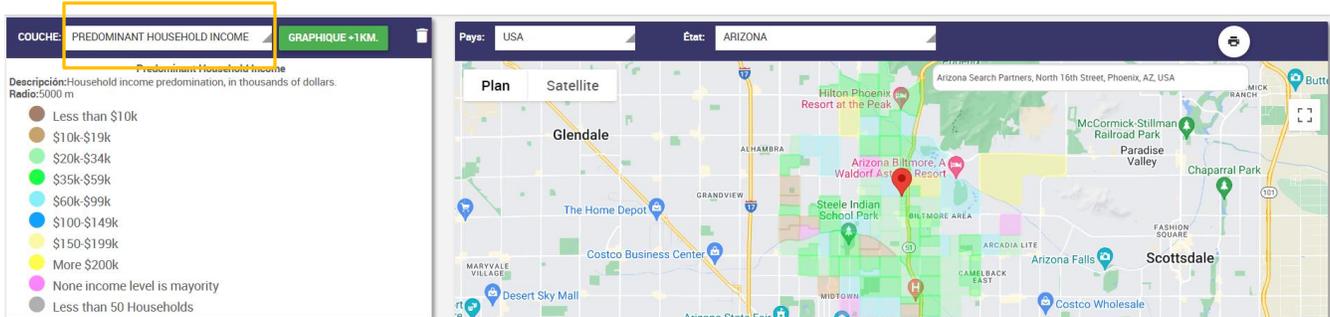
Dans cet exemple, différentes couleurs sont utilisées pour représenter le niveau socio-économique de chaque îlot, où A et B sont des niveaux élevés, C+ et C sont des niveaux moyen supérieur et moyen, C- est un niveau inférieur supérieur, et D+ et D- sont des niveaux faibles.

FAÇADE	AMAI ÉCAILLE	CODE
	Élevés	A
		B
	Moyen supérieur et moyen	C+
		C
	Inférieur supérieur	C-
		D+
	Faibles	D-
		E



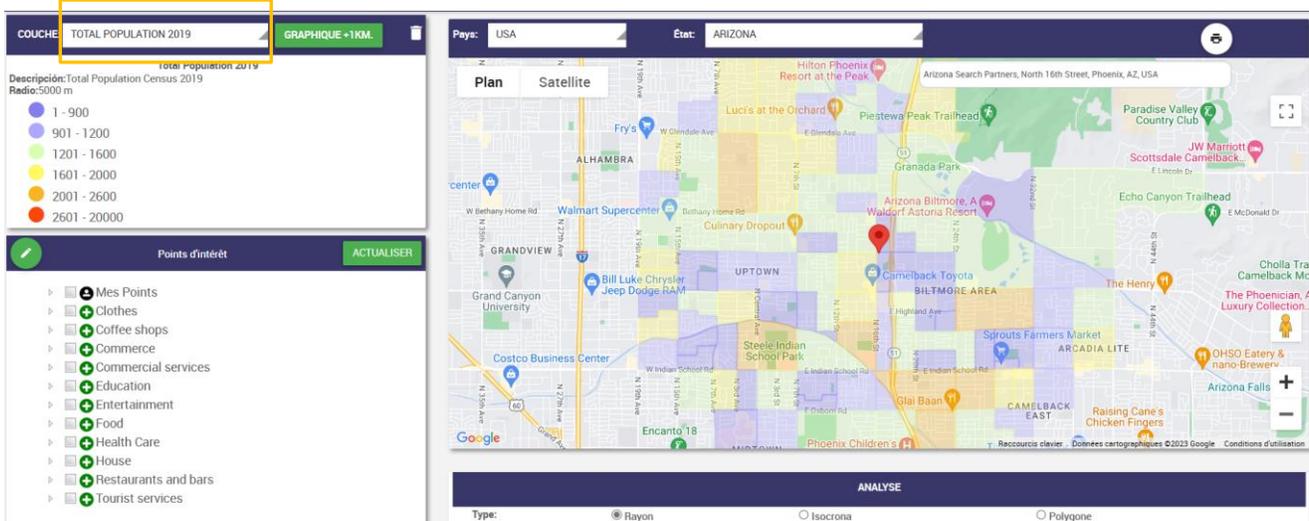
### REVENU PRÉDOMINANT DES MÉNAGES (USA ET CANADA)

La couche "Revenu prédominant des ménages" de la carte indique le niveau de revenu le plus courant dans chaque région. Cette couche comprend les ménages dont les revenus sont égaux ou supérieurs à 40 %, ou qui se situent entre deux niveaux de revenus qui, combinés, représentent plus de 60 %. Les îlots qui ne peuvent être classés sont marqués en blanc. Les ménages de la classe supérieure sont représentés en jaune, les ménages de la classe moyenne en bleu, les ménages à faible revenu en vert et les ménages situés dans la partie inférieure du niveau de revenu en marron.



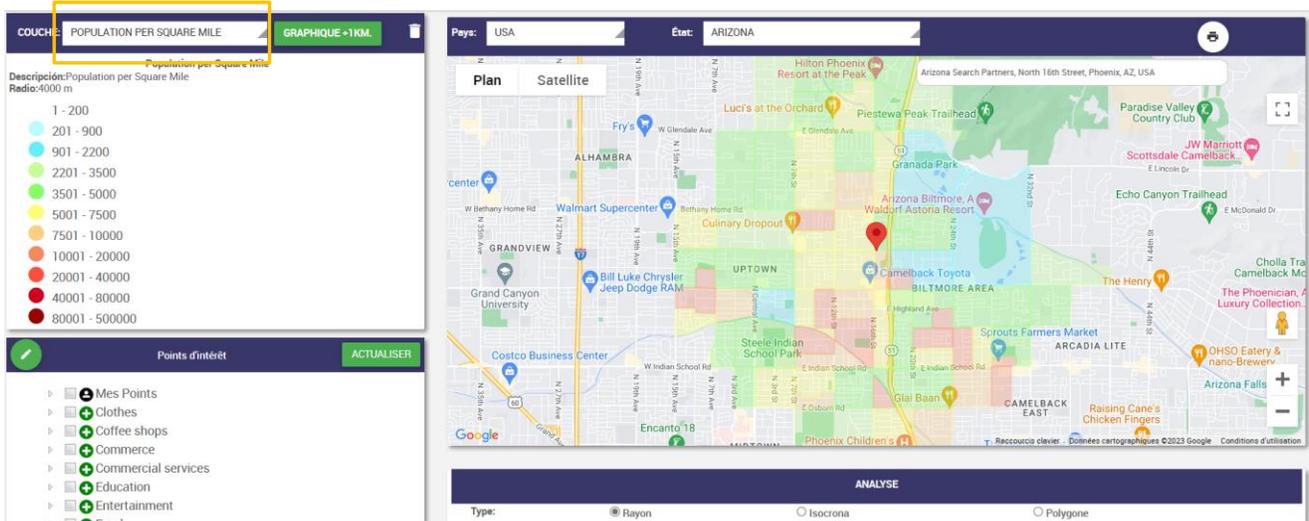
## COUCHE POPULATION TOTALE 2019

La couche du total de la population montre le nombre de personnes vivant dans chaque îlot de recensement. La légende présente des codes de couleur et les valeurs numériques correspondantes. Une couleur rouge indique plus de 401 habitants.



## COUCHE DE DENSITÉ DE LA POPULATION

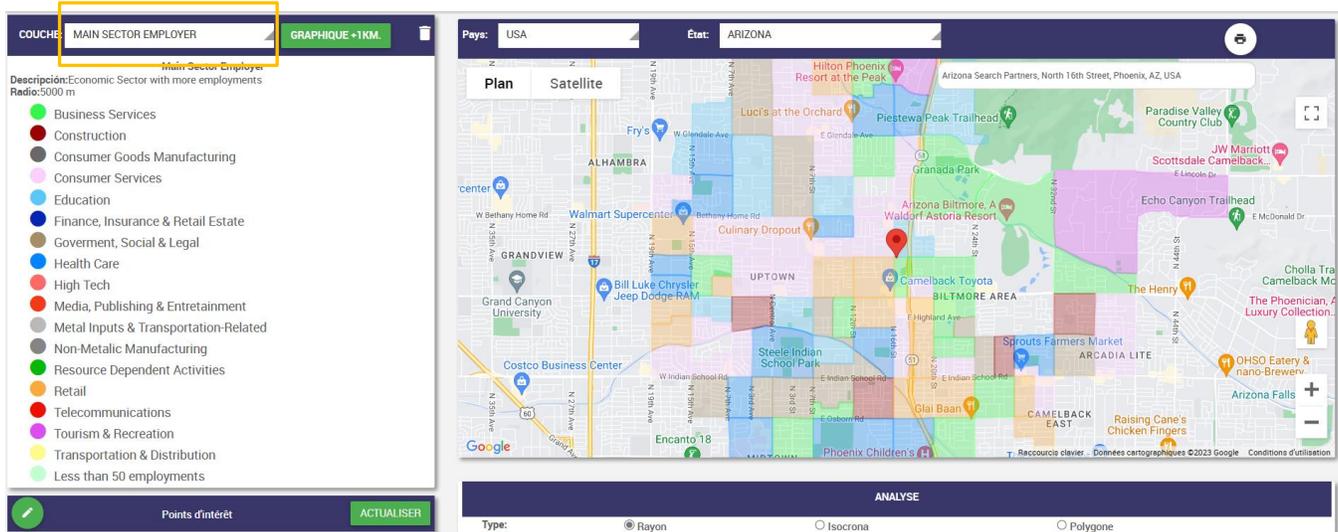
La couche de la densité de la population affiche sur la carte le nombre d'habitants par hectare au Mexique, par mile carré aux États-Unis ou par km carré au Canada. La légende indique également les codes de couleur et les valeurs seuils correspondantes pour la classification.



## COUCHE DE L'EMPLOYEUR DU SECTEUR PRINCIPAL

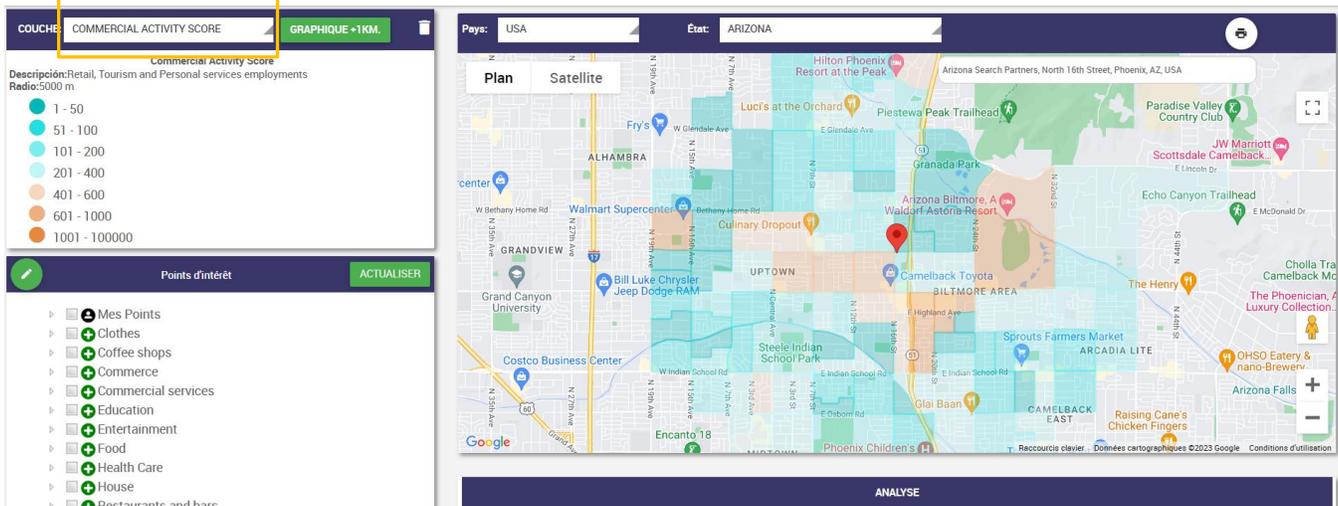
La couche Employeur du secteur principal de la carte classe l'activité économique prédominante de chaque îlot de recensement à l'aide de données provenant du recensement économique et de sources privées. Cette couche identifie le secteur économique qui emploie le plus de personnes dans un îlot de recensement sur la base des critères suivants :

- S'il y a plus d'un nombre spécifique d'emplois dans un îlot de recensement, la couche indique le secteur économique qui emploie le plus de personnes, tel que le commerce, le secteur primaire, la technologie, la santé, le gouvernement, l'industrie, les services, l'éducation ou l'hôtellerie.
- S'il n'y a pas plus d'un certain nombre d'emplois, la couche indique si l'îlot est utilisé à des fins résidentielles ou si la vocation économique est "vide".



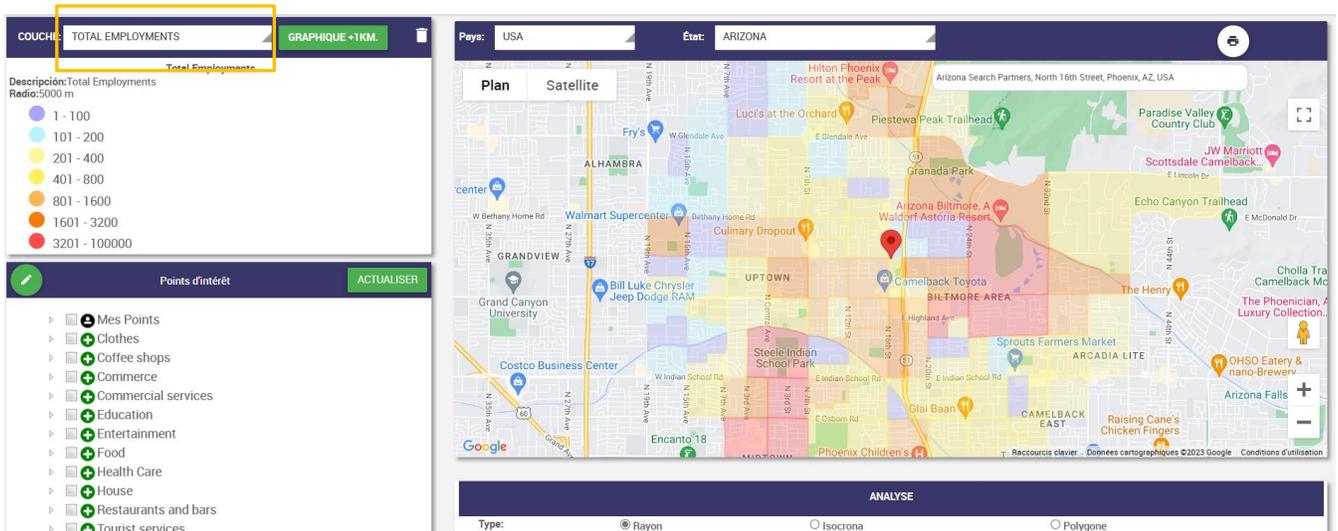
## COUCHE DE L'INDICE D'ACTIVITÉ COMMERCIALE

La couche de l'indice d'activité commerciale sur la carte montre le nombre d'emplois dans toutes les entreprises d'un îlot de recensement qui fournissent des activités économiques de services commerciaux ou personnels. Il s'agit donc d'un excellent indicateur des personnes qui s'adonnent à des activités d'achat ou de loisirs.



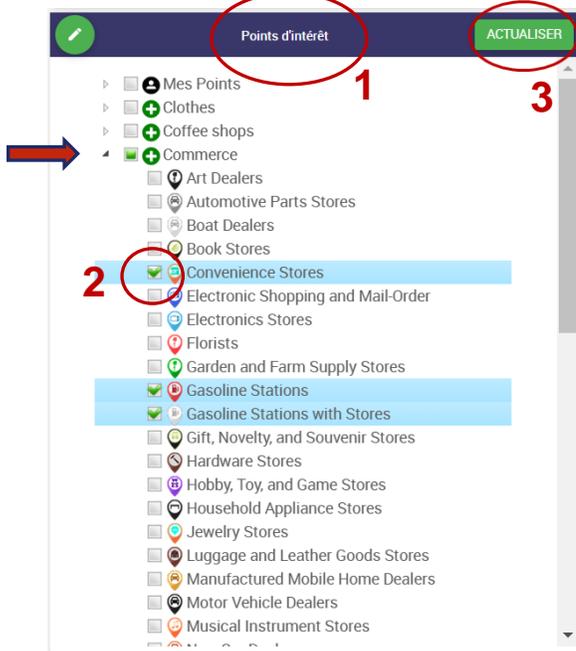
## COUCHE DE L'EMPLOI TOTAL

La couche "Emploi total" affiche le nombre d'emplois par îlot de recensement sur la base des données du recensement économique ou de sources privées.



## CARTOGRAPHIE DES POINTS D'INTÉRÊT

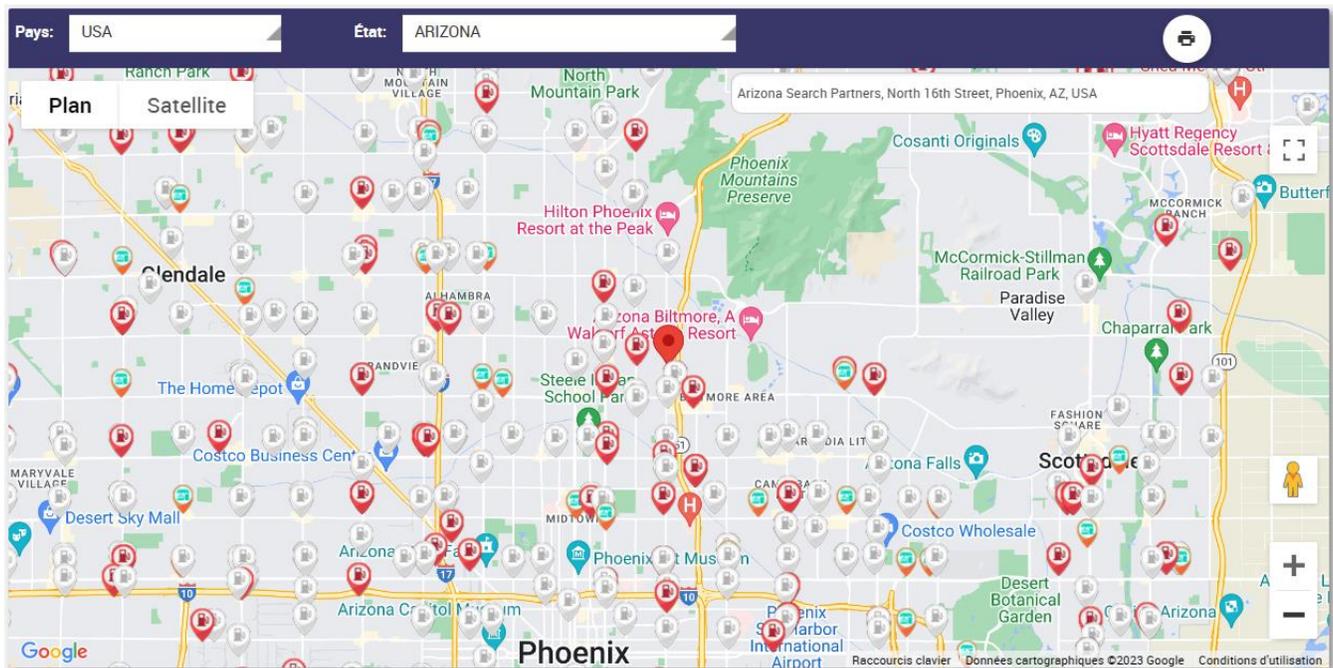
Cette fonctionnalité met en évidence les entreprises ou les points d'intérêt sur la carte, en utilisant les données du recensement économique ou des sources privées.



1. Une série de points d'intérêt est affichée en fonction du type d'entreprise ou d'activité. Si l'entreprise a un petit triangle à gauche, sa sous-catégorie peut être visualisée.

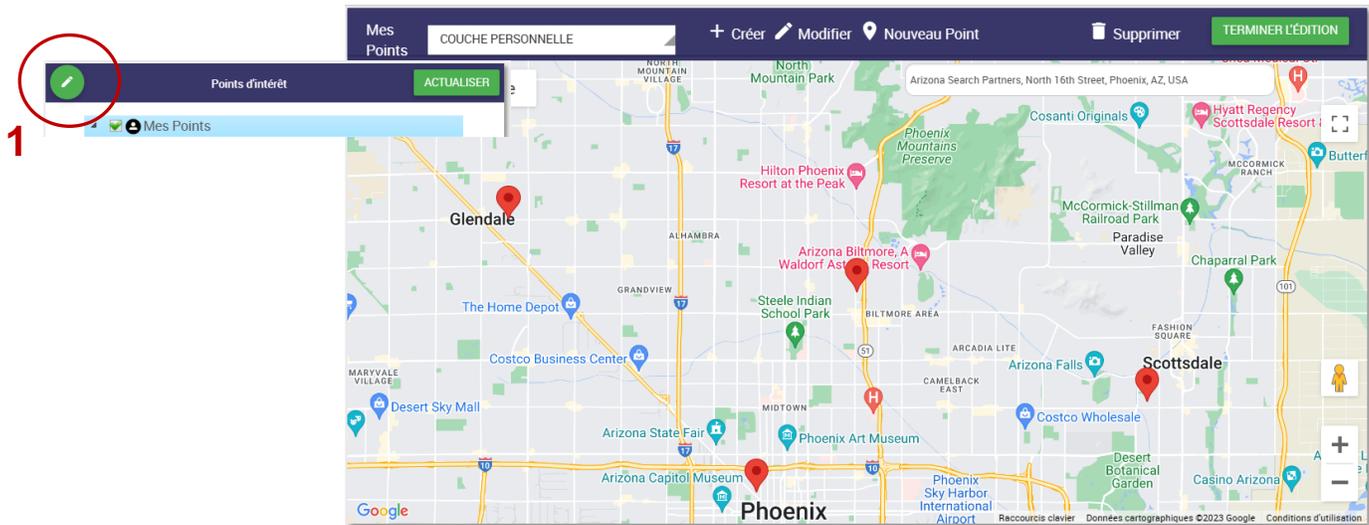
2. Lors de la sélection d'un point d'intérêt, il est important de cliquer sur l'icône soulignée "Rafraîchir" afin de voir les points sélectionnés sur la carte, comme le montre l'image.

3.- Pour ajouter, supprimer une partie ou la totalité des "points d'intérêt", il faut mettre à jour la sélection et cliquer à nouveau sur le bouton "Rafraîchir" pour voir les changements.

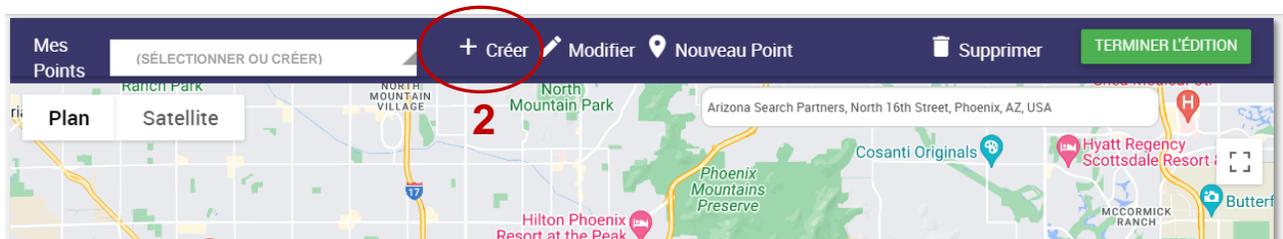


## FONCTIONNALITÉ D'AJOUT DE POINTS PERSONNALISÉS

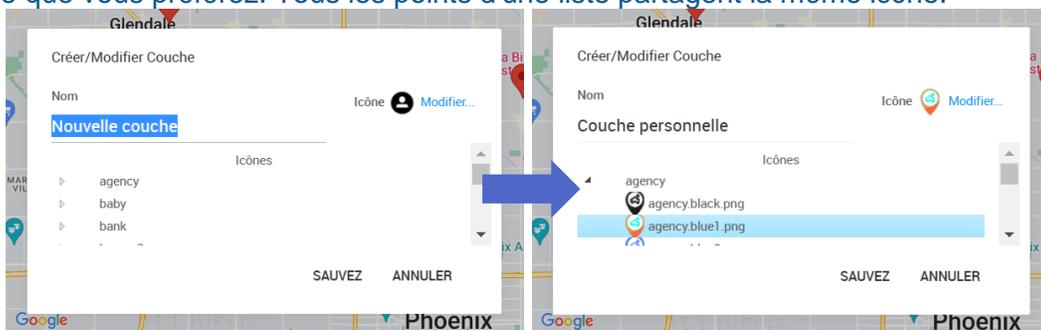
Cette fonctionnalité est réservée aux utilisateurs professionnels et leur permet de créer des listes de points d'intérêt personnalisés pour marquer des emplacements sur la carte. Ces informations ne sont accessibles qu'à l'utilisateur qui les a créées.



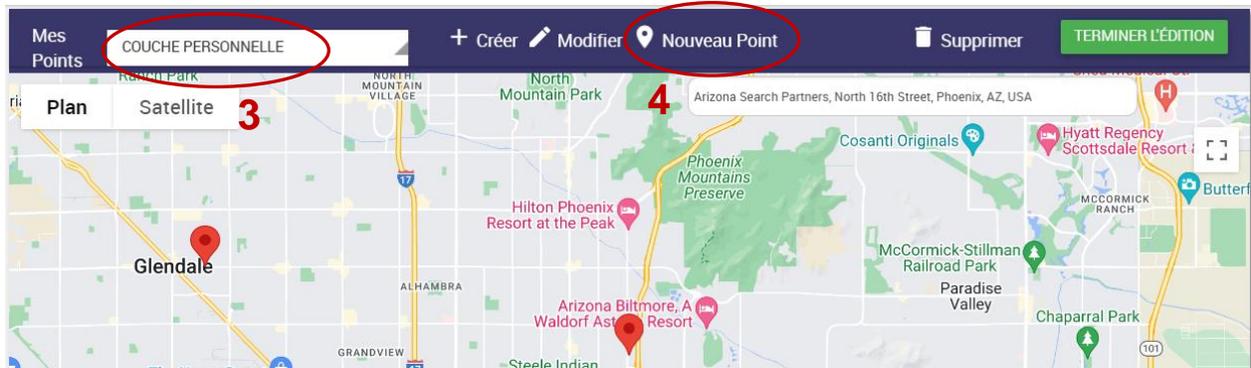
- 1) Pour créer une liste personnalisée, cliquez sur le bouton vert. Un nouveau menu apparaît alors au-dessus de la carte.



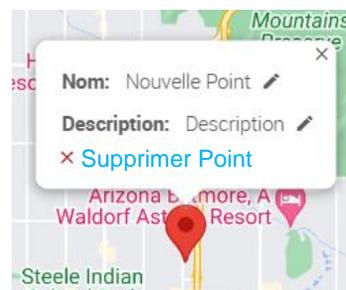
- 2) Pour créer une nouvelle liste, sélectionnez l'option "Créer". Une fenêtre apparaît dans laquelle vous devez nommer la liste et lui attribuer une icône. Les icônes sont classées par type et par couleur. Nous ajouterons d'autres types d'icônes au fil du temps afin que vous puissiez choisir celle que vous préférez. Tous les points d'une liste partagent la même icône.



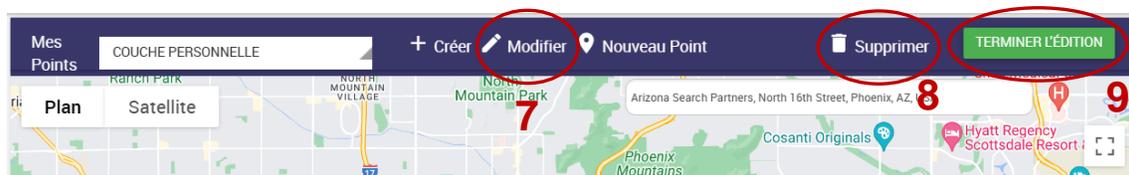
- 3) Après avoir créé une ou plusieurs listes, pour ajouter des lieux personnalisés à chaque liste, sélectionnez d'abord la liste souhaitée.
- 4) Cliquez ensuite sur le bouton "Nouveau point". Un marqueur rouge apparaît alors au centre de la carte. Déplacez le marqueur à l'endroit souhaité.



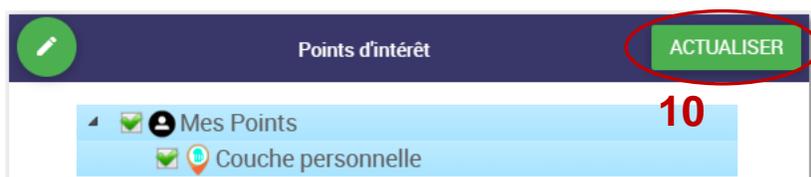
- 5) Répétez ce processus pour autant d'emplacements que vous le souhaitez.
- 6) Pour attribuer un nom et une description à chaque emplacement, il suffit de double-cliquer sur le marqueur et un menu apparaît, dans lequel vous pouvez ajouter ces détails ou supprimer le marqueur.



- 7) Pour modifier le nom de la liste ou l'icône qu'elle utilise, cliquez sur le bouton "Modifier".
- 8) Si vous souhaitez supprimer toute la liste, cliquez sur le bouton "Supprimer".
- 9) Une fois que vous avez fini de créer des listes et des emplacements, cliquez sur le bouton "Terminer l'édition".

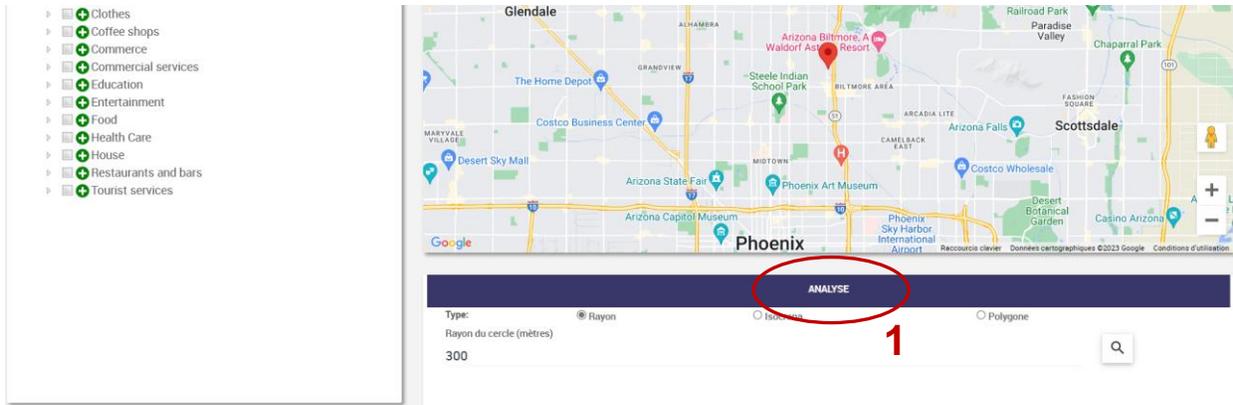


- 10) La liste de POI sera mise à jour pour afficher vos nouvelles listes de POI personnalisées. Pour les afficher sur la carte, sélectionnez les listes souhaitées et cliquez sur le bouton "Actualiser".



## GÉOANALYSE D'UNE ZONE SPÉCIFIQUE

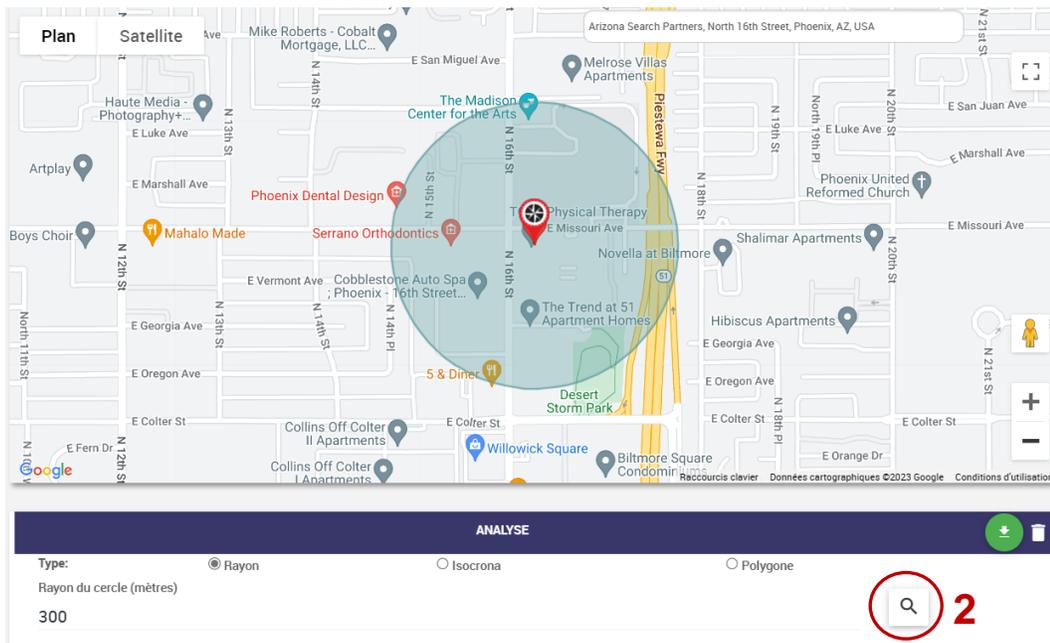
- 1) Pour effectuer une géo-analyse dans une zone spécifique, utilisez le menu "Analyse" situé en bas de la carte.



## GÉOANALYSE PAR RAYON

Traditionnellement, la géoanalyse est réalisée en traçant un cercle d'un rayon spécifié à partir d'un point mesuré en mètres. Dans cet exemple, le rayon est fixé à 300 mètres mais peut être ajusté de 50 à 1 500 mètres.

- 2) Pour lancer l'analyse, cliquez sur l'icône de la loupe. Un marqueur rouge apparaît au centre de la carte et peut être déplacé jusqu'au point d'analyse souhaité. La distance peut ensuite être ajustée et l'analyse effectuée en cliquant sur l'icône de la loupe entourée d'un cercle.

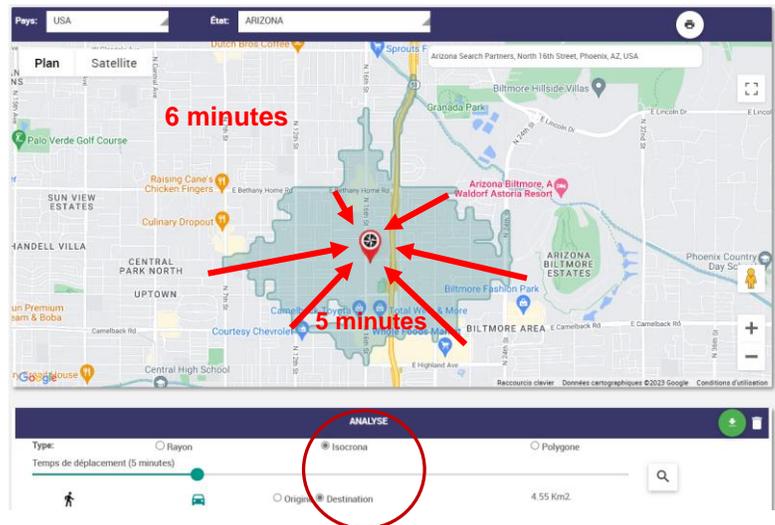


## GÉOANALYSE ISOCHRONE

Un isochrone est une autre façon de créer une zone d'analyse. Si un rayon est une zone en forme de cercle basée sur un rayon et une distance en mètres, un isochrone est une zone irrégulière qui peut être parcourue en un certain temps depuis n'importe quel endroit jusqu'au point sélectionné.

Par défaut, l'isochrone est calculé pour un trajet en voiture d'une durée maximale de 5 minutes, mais vous pouvez faire varier la durée du trajet de 1 à 15 minutes.

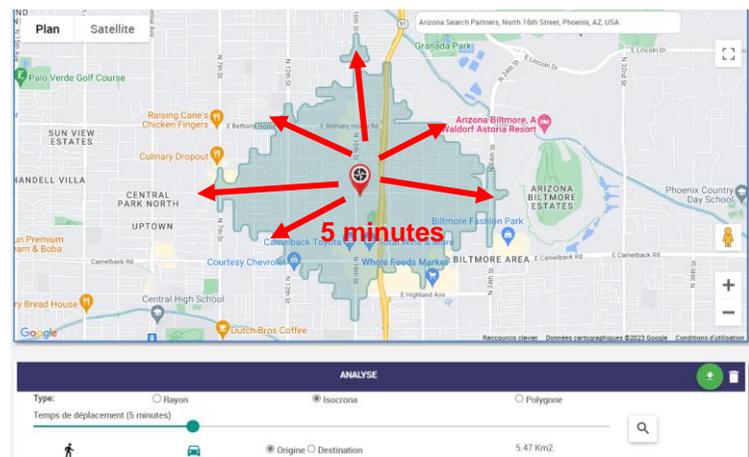
Vous pouvez également changer le mode de transport de "voiture" à "marche".



En outre, vous pouvez modifier la direction du voyage. Par défaut, le point sélectionné est la destination (les gens vont à ce point), mais vous pouvez le changer en "Origine", où le point est le point de départ du voyage, et une zone est dessinée jusqu'à l'endroit que vous pouvez atteindre dans le temps et le mode de transport spécifiés (très utile pour les livraisons à domicile).

Chaque isochrone est calculé en temps réel à l'aide des données fournies par "Here Technology". En fonction du jour, de l'heure et des événements enregistrés dans le système, la forme et la taille de chaque isochrone peuvent varier.

De même, une fois l'isochrone créé, MktCompass génère un rapport des données statistiques pour cette zone.



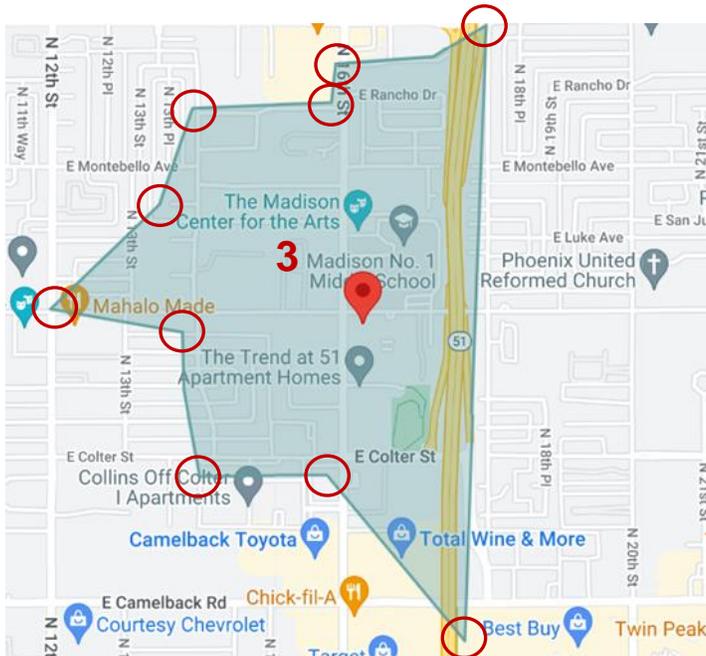
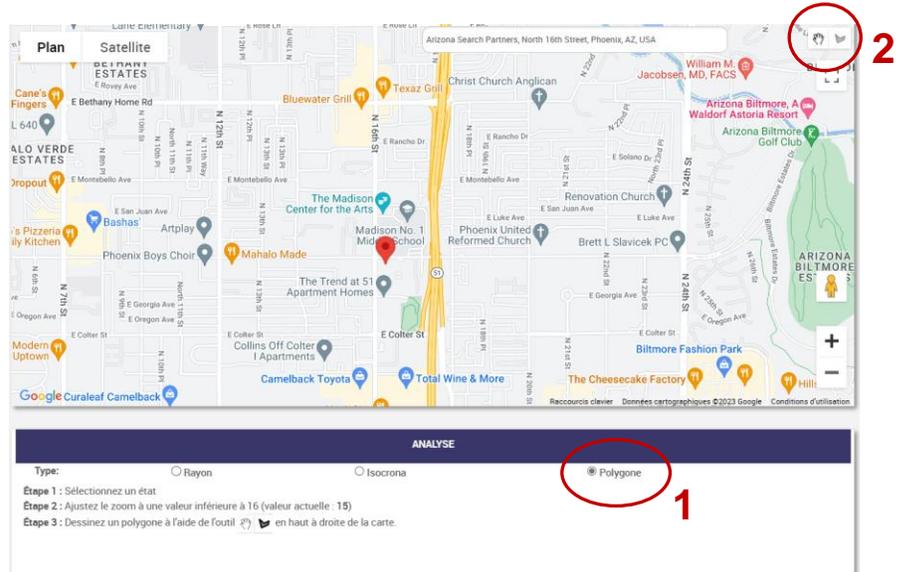
## POLYGONES

Dans certains cas, nous avons besoin de connaître les données statistiques d'une zone spécifique qui ne peut être définie qu'en dessinant une zone irrégulière ou un polygone. MktCompass vous permet de dessiner des polygones pour l'analyse en suivant les étapes suivantes :

1) Sélectionnez "Polygones" dans le menu Analyse.

2) La carte est automatiquement zoomée au niveau 15. Vous pouvez utiliser un niveau supérieur pour plus de détails, ce qui activera deux boutons dans le coin supérieur droit de la carte.

3) En utilisant le bouton pour dessiner des polygones, tracez le périmètre du polygone en cliquant sur le bouton gauche de la souris pour indiquer les nœuds, traçant ainsi le polygone. Fermez le polygone en sélectionnant le premier nœud. Une fois le polygone fermé, la géoanalyse de cette zone commencera.



## EXPORTER LES DONNÉES DE GÉOANALYSE

- 4) En fonction de l'état, de la localisation et de la taille de la zone, la géoanalyse peut prendre de 10 secondes à quelques minutes pour s'afficher. Les données de la zone sont affichées dans le menu "Analyse". Pour obtenir un résumé de l'analyse dans un fichier MS Excel, cliquez sur le bouton vert "Télécharger" dans le coin supérieur droit du menu "Analyse".

	Male	Female
<b>DEMOGRAPHIC DATA</b>		
Total population	337	448
Under 5 years	9	8
5 to 9 years	21	38
10 to 14 years	33	62
15 to 19 years	51	51
20 to 29 years	48	58
30 to 39 years	12	80
40 to 49 years	54	120
50 to 59 years	79	53
60 to 69 years	14	22
70 to 79 years	17	6
80 years and over		9
<b>RACE DEMOGRAPHIC DATA</b>		
		<b>Total</b>

Le document sera téléchargé au format MS Excel et contiendra toutes les données démographiques et économiques que l'utilisateur est autorisé à consulter. Il comprendra également des graphiques générés à partir des informations collectées.

### GEOANALYSIS REPORT

DEMOGRAPHIC DATA	Male	Female	Total
Total population	337	448	785
Under 5 years	9	8	17
5 to 9 years	21	38	59
10 to 14 years	33	62	95
15 to 19 years	51	51	102
20 to 29 years	48	58	106
30 to 39 years	12	80	92
40 to 49 years	54	120	174
50 to 59 years	79	53	132
60 to 69 years	14	22	36
70 to 79 years	17	6	23
80 years and over		9	9

RACE DEMOGRAPHIC DATA	Total	%
Hispanic or Latino population	189	24%
White population	271	34%
Black or African American population	12	1%
American Indian and Alaska Native population	1	0%
Asian population	24	3%
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	1	0%
Some other race population	61	8%
Total or mixed-race population	337	43%

ECONOMIC DATA	Jobs	%
Resource-Dependent Activities jobs	0	0%
Manufacturing jobs	36	10%
Retail jobs	28	8%
Consumer Services jobs	100	29%
Education jobs	136	39%
Government, Social, & Advisory Services jobs	1	0%
Health Care jobs	42	12%
Hospitality, Tourism, & Recreation jobs	14	4%
Professional services jobs	81	23%
Media & Telecommunications jobs	10	3%
Total jobs	334	100%

HOUSEHOLD INCOME	Total	%
Total households	903	100%
Less than \$10,000	24	3%
\$10,000 to \$19,999	39	4%
\$20,000 to \$24,999	119	13%
\$25,000 to \$34,999	375	42%
\$35,000 to \$49,999	147	16%
\$50,000 to \$74,999	281	31%
\$75,000 to \$99,999	205	23%
\$100,000 to \$149,999	35	4%
\$150,000 or more	34	4%

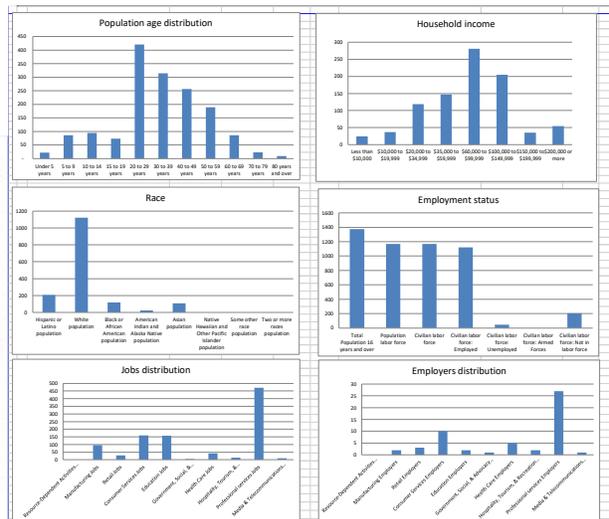
EMPLOYMENT STATUS	Total	%
Total Population, 16 years and over	1373	100%
Population labor force	1168	85%
Civilian labor force	1168	85%
Civilian labor force: Unemployed	43	3%
Civilian labor force: Employed	1125	82%
Civilian labor force: Armed Forces	43	3%
Total labor force	1173	85%

HOUSING DATA	Total	%
Total housing units	1043	100%
Occupied housing units	903	86%
Vacant housing units	140	14%

ECONOMIC DATA	Employers	%
Resource-Dependent Activities Employers	0	0%
Manufacturing Employers	2	0%
Retail Employers	7	0%
Consumer Services Employers	30	1%
Education Employers	1	0%
Government, Social, & Advisory Services Employers	1	0%
Health Care Employers	1	0%
Hospitality, Tourism, & Recreation Employers	2	0%
Professional services Employers	71	3%
Media & Telecommunications Employers	1	0%
Total Employers	53	100%



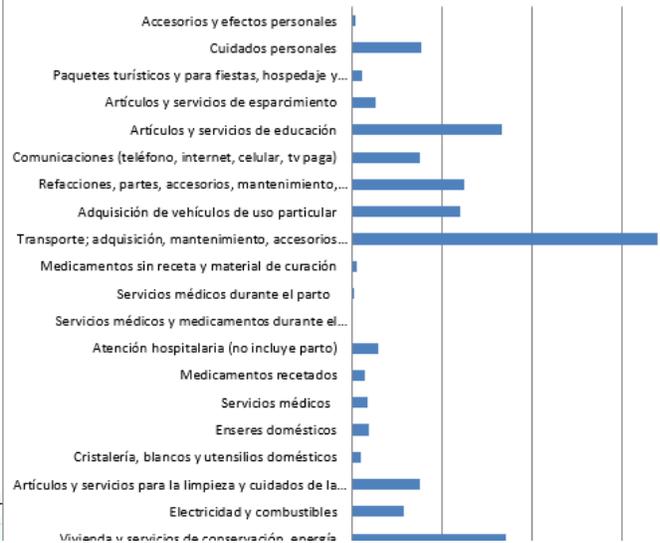
En outre, dans les villes mexicaines, un résumé de la répartition estimée des dépenses, basé sur l'ENIGH (Enquête nationale sur les revenus et les dépenses des ménages), peut également être consulté. Une estimation des dépenses est calculée en tenant compte du nombre de ménages, de leur niveau socio-économique et de l'état de la république.

### ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN LOS HOGARES DE LA ZONA

La estimación mensual es el resultado del reporte de la ENIGH 2020, INEGI, clasificado por promedio del ingreso y gasto familiar y estado de la república. No considera el gasto de las unidades económicas. No indica el lugar de la compra de dicho gasto.

ESTIMACIÓN DEL GASTO EN EL HOGAR POR RUBRO 2020, pesos mexicanos		
<b>Estimación total del Gasto en los hogares ENIGH</b>	<b>\$ 369,387,908</b>	<b>100.0%</b>
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	\$ 62,044,094	16.8%
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	\$ 5,384,127	1.5%
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	\$ 20,694,134	5.6%
Vestido	\$ 7,551,352	2.0%
Calzado y su reparación	\$ 3,488,067	0.9%
Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y con	\$ 34,179,313	9.3%
Electricidad y combustibles	\$ 11,520,236	3.1%
Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	\$ 15,047,377	4.1%
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	\$ 2,146,292	0.6%
Enseres domésticos	\$ 3,865,683	1.0%
Servicios médicos	\$ 3,519,695	1.0%
Medicamentos recetados	\$ 2,944,769	0.8%
Atención hospitalaria (no incluye parto)	\$ 6,072,178	1.6%
Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	\$ 213,215	0.1%
Servicios médicos durante el parto	\$ 506,238	0.1%
Medicamentos sin receta y material de curación	\$ 1,244,973	0.3%
Transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y serv	\$ 67,901,414	18.4%
Adquisición de vehículos de uso particular	\$ 23,933,997	6.5%
Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustib	\$ 24,853,048	6.7%
Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	\$ 15,060,987	4.1%
Artículos y servicios de educación	\$ 33,290,697	9.0%
Artículos y servicios de esparcimiento	\$ 5,286,865	1.4%
Paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento	\$ 2,295,519	0.6%
Cuidados personales	\$ 15,426,013	4.2%
Accesorios y efectos personales	\$ 917,625	0.2%

Estimación del gasto en el hogar por rubro ENIGH 2020, pesos mexicanos



Dans le même fichier de rapport, sur la deuxième feuille intitulée "POI", un répertoire des entreprises ou des unités économiques de la zone étudiée peut être trouvé.

id	bus_name	pro_name	act_code	POI_TYPE1	POI_TYPE2	POI_TYPE3	empl_jobs	vial_type	vial_name	number_e	letter_ext	number_i	letter_int	name_state	city	
5353	Sunwest R	Southwest	446199	Commerce	Other Heal	#N/D	25	All Other H	4020	85014	Retail	Retail	Retail Trad	Phoenix	Maricopa	
7137	Automotiv		0	441120	Commerce	Used Car C	#N/D	16	Used Car C	230714	85014	Retail	Retail Trad	Phoenix	Maricopa	
8207	Tonys Serv		0	811111	Commerci	Automotiv	#N/D	5	General Au	4579	85014	Consumer	Consumer	Other Serv	Phoenix	Maricopa
12662	Madison E	Madison 1	611110	Education	Elementar	#N/D	89	Elementar	123093	85016	Education	Education	Education	Phoenix	Maricopa	
12666	Madison E	District Off	611110	Education	Elementar	#N/D	69	Elementar	66396	85016	Education	Education	Education	Phoenix	Maricopa	
14073	Wayland B		0	611310	Education	Universitie	#N/D	25	Colleges, U	141101	85014	Education	Education	Education	Phoenix	Maricopa
16030	Lhcg Lvi Llc	At Home H	621610	Health Car	Care servic	Home Hea		19	Home Hea	471092	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
16968	Arizona Pa		0	621498	Health Car	Care servic	Outpatient	7	All Other C	509740	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
18120	Edward G	Babits Edw	621210	Health Car	Health offi	Offices of f		9	Offices of f	255481	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
21475	Neuropsyc		0	621112	Health Car	Health offi	Offices of f	5	Offices of f	83115	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
18676	Serrano Or		0	621210	Health Car	Health offi	Offices of f	20	Offices of f	512515	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
18443	Michael J	F	0	621210	Health Car	Health offi	Offices of f	7	Offices of f	489934	85016	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
18248	Hanhila Fa		0	621210	Health Car	Health offi	Offices of f	6	Offices of f	418268	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
18215	Gerard W		0	621210	Health Car	Health offi	Offices of f	6	Offices of f	81841	85016	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
22208	Phoenix O		0	623220	Health Car	Residential	Mental He	6	Residentia	509155	85014	Health Car	Health Car	Health Car	Phoenix	Maricopa
23238	5 and Dine		0	722511	Restaurant	Restaurant	#N/D	40	Full-Servic	176582	85014	Consumer	Consumer	Accommod	Phoenix	Maricopa
31468	Esa Intern	Branch	721110	Tourist ser	Hotels	Hotels Mo		8	Hotels (exc	374609	85016	Hospitality	Hospitality	Accommod	Phoenix	Maricopa

Manuel fourni par MktCompass : <https://mktcompass.net>

Contactez-nous à l'adresse suivante : [support@mktcompass.net](mailto:support@mktcompass.net)