

MANUEL DE L'UTILISATEUR

Intelligence géospatiale
pour de meilleures décisions



ANALYSE DES
EMPLACEMENTS



DONNÉES FIABLES
ET À JOUR



ANALYSES
PROPULSÉES PAR L'IA

Informations urbaines

- Démographie
- Économique
- Socioéconomique
- Commerciale
- Points d'intérêt

Couverture nationale



Données par bloc
dans tous les États-Unis

Prenez des décisions
avec des données précises



Sources de données



Données de
recensement et
comptages



Registres
administratifs



Imagerie
satellite



Modèles
statistiques

Août 2026

MKT. COMPASS

INTELLIGENCE GÉOSPATIALE POUR DE MEILLEURES DÉCISIONS

Table des matières

INTRODUCTION	5
QU'EST-CE QUE MKTCOMPASS?	5
VOTRE COMPTE ET LES TYPES DE LICENCES	6
Types de licence	6
Comparaison des fonctions par type de licence	6
Créez votre licence gratuite	7
Validez votre courriel	7
Associez votre licence à un appareil	9
Déplacer votre licence vers un autre appareil ou navigateur	9
Si vous avez oublié votre mot de passe	10
Créez votre compte professionnel	11
Interface	13
Aperçu schématique de l'interface sur ordinateur	13
Aperçu schématique de l'interface sur téléphone intelligent	15
Nouveautés de MktCompass par rapport à la version antérieure 2025	16
PREMIÈRE ÉTAPE : CHOISIR UNE CARTE	17
FONCTIONNALITÉS	18
Module Carte	18
Module Couches	19
Module Points d'intérêt	20
Fonction Ajouter des points personnalisés	21
Module Géoanalyse d'une zone spécifique	23
Géoanalyse par rayon	23
Géoanalyse par isochrone	24
Géoanalyse par polygone	25
Géoanalyse par nom	26
Tableau des distances minimales et maximales pour une analyse, par carte et type de géoanalyse	27
RÉSULTATS DE LA GÉOANALYSE	28
Rapport de base à l'écran	28
Téléchargement des données vers Excel	29
Métadonnées de la zone	29
Structure des tables du fichier Excel	29
Rapport professionnel avec analyse par IA	30
Principaux avantages d'une analyse par IA	30
Comment générer votre rapport professionnel avec analyse par IA	30
Données du rapport des zones urbaines du Mexique	31
Analyse de la population et du logement	31
Analyse de l'activité économique	31
Estimation des dépenses mensuelles des ménages de la zone	32

Rapport de présence des unités économiques	33
Rapport « Oportunidades de negocio »	34
Données du rapport de la carte du Mexique par municipalité.....	36
Analyse de la population et du logement.....	36
Analyse de l'activité économique.....	36
Analyse de la criminalité	37
Analyse du recensement de l'élevage	37
2023 Agricultural Census analysis.....	38
Analyse du climat.....	38
Analyse du parc automobile.....	39
Rapport de présence et de couverture des marques	39
Données du rapport des zones urbaines des États-Unis	41
Analyse de la population.....	41
Analyse du logement	41
Emplacements commerciaux et institutionnels ("Commercial & Institutional Locations")	41
US County map data	42
Analyse de la population.....	42
Analyse du logement	42
Météo	43
Emplacements commerciaux et institutionnels ("Commercial & Institutional Locations")	43
CARTE URBAINE DU MEXIQUE : DESCRIPTION DES DONNÉES ET COUCHES	44
Couche du niveau socio-économique prédominant	44
Couche de la population totale 2020	45
Couche "Densidad Poblacional"	45
Couche de la vocation économique prédominante	46
Couche de l'indice d'activité commerciale	47
Couche du total des emplois	47
CARTE URBAINE DES ÉTATS-UNIS : DESCRIPTION DES DONNÉES ET COUCHES.....	48
Couche Niveau de revenu des ménages prédominant (États-Unis et Canada).....	48
Total Population 2024	49
Population density per square mile	49
Race demographic profile	49
Health insurance	49
Occupation.....	49
Employment status	49
Internet in household	49
Computers in household	49
UTILISER MKTCOMPASS COMME UN EXPERT SIG	50
Définissez bien vos objectifs d'analyse.....	50

Questions d'affaires	50
Questions d'usage social	50
Définissez les variables pertinentes	50
Variables du marché potentiel	51
Variables de la concurrence	51
Variables non cartographiées	51
Établissez l'information de contexte de la région	52
Cartes à créer : sélection des couches et des points d'intérêt	52
Analyses pour des points d'intérêt spécifiques	54
Réalisez la géoanalyse d'une zone comme un professionnel	54
Zonée	54
Autour d'un emplacement particulier	55
Réalisez des géoanalyses d'autres zones comme base de comparaison	55
Types de zones de comparaison :	55
Conclusions et interprétations	56
Étude des occasions d'affaires	56
Demandez les analyses par IA	58
LIMITES ET BONNES PRATIQUES	59
GLOSSAIRE	62
FOIRE AUX QUESTIONS	63
SOURCES D'INFORMATION	64
ENGAGEMENT DE CONFIDENTIALITÉ	65
Politique d'accès aux données et couches par type de licence	65
Carte urbaine des États-Unis	65
Carte nationale des États-Unis par comté	71
Carte urbaine du Mexique	76
Carte nationale du Mexique par municipalité	83
Directorio de Puntos de Interés	95
México urbano	95

INTRODUCTION

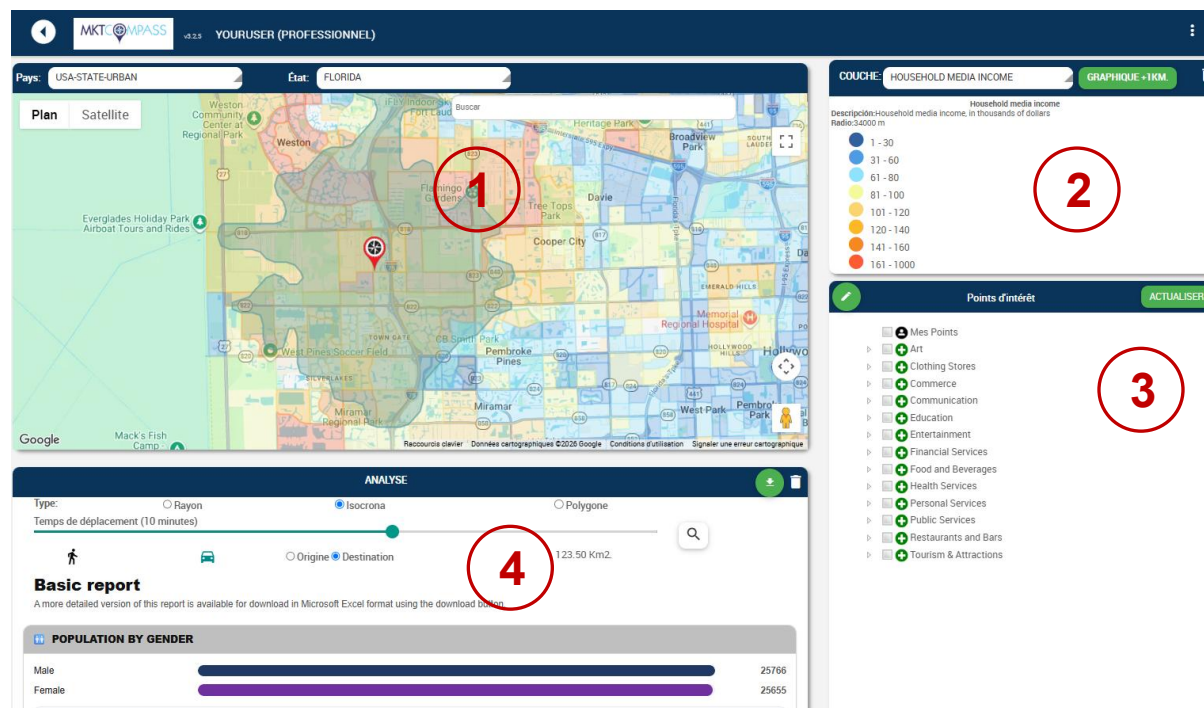
MktCompass est un site web accessible depuis n'importe quel navigateur : Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, etc. Nous recommandons de l'utiliser sur un ordinateur plutôt que sur une tablette ou un téléphone, car plusieurs fonctions fonctionnent mieux avec une souris. Pour accéder au système, visitez mktcompass.net

Si vous souhaitez regarder un tutoriel vidéo de ce manuel, visitez <https://www.youtube.com/@mktcompass>

QU'EST-CE QUE MKTCOMPASS?

MktCompass est un SIG web qui vous permet de consulter une vaste base de données géoréférencées, prête pour que vous commenciez à travailler comme un professionnel en quelques minutes. MktCompass utilise plusieurs sources d'information publiques : les recensements démographiques et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique, ainsi que les données propres de MktCompass.

1. Sélectionnez une carte, recherchez des zones ou des lieux, zoomez et déplacez-vous sur la carte.
2. Colorez les couches de données sur la carte, trouvez une donnée spécifique et visualisez-la.
3. Trouvez des emplacements par type, secteur d'activité et marque, puis mettez-les en évidence sur la carte.
4. Réalisez une géoanalyse d'une zone spécifique, consultez les données et téléchargez-les.



The screenshot shows the MktCompass web application interface. The top navigation bar includes the logo and a user profile dropdown. The main interface is divided into several sections:

- Map View:** A map of Florida with a red circle (1) highlighting a specific location.
- Layers Panel:** A panel on the right showing a legend for 'HOUSEHOLD MEDIA INCOME' with a red circle (2) highlighting the legend.
- Points of Interest Panel:** A panel on the right showing a list of categories like Art, Clothing Stores, etc., with a red circle (3) highlighting the list.
- Analyse Panel:** A panel at the bottom showing a 'Basic report' with a red circle (4) highlighting the report title.

(1) Les cartes du Canada seront bientôt disponibles.

VOTRE COMPTE ET LES TYPES DE LICENCES

Types de licence

MktCompass offre trois types de licence : gratuite, académique et professionnelle. Votre licence détermine les couches, indicateurs et rapports auxquels vous avez accès, à l'écran comme dans l'export Excel, selon notre [politique d'accès](#).

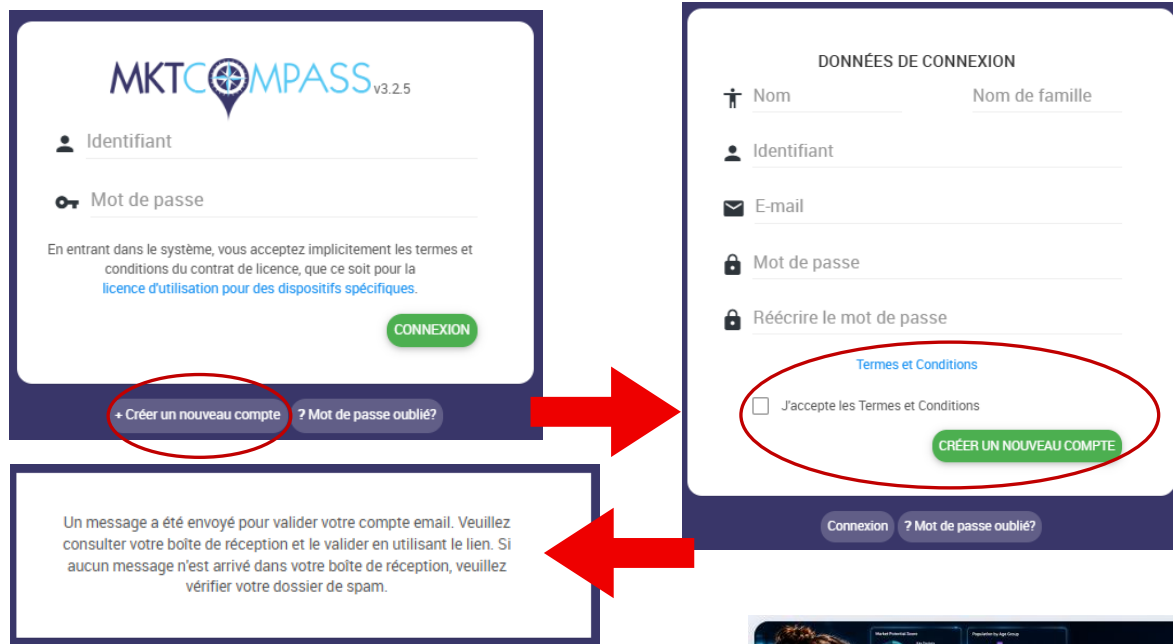
Comparaison des fonctions par type de licence

	Gratuite	Académique	Professionnelle
Condition	Aucune carte de crédit requise.	Réservée aux universités.	Requiert un paiement à l'usage pour une durée limitée.
Cartes incluses	Accès aux cartes urbaines et nationales.	Accès aux cartes urbaines et nationales.	Accès aux cartes urbaines et nationales.
Tracer des couches sur la carte	Jusqu'à un rayon de 2 km. Accès aux données et couches de base, y compris la démographie, le NSE urbain et les données économiques.	Tracez autant que vous le souhaitez; accès aux données et couches académiques. Couches urbaines générées par IA (Mexique et États-Unis).	Tracez autant que vous le souhaitez; accès à toutes les données et couches professionnelles. Accès aux couches d'analyse par IA.
Identifier des points d'intérêt sur la carte	Identifiez des points d'intérêt et des commerces dans un rayon de 2 km.	Identifiez des points d'intérêt et des commerces sans limite.	Identifiez des points d'intérêt et des commerces sans limite. Créez et placez vos propres points d'intérêt.
Géoanalyse	Vous pouvez réaliser des géoanalyses de zones par rayons et isochrones, avec une limite de portée de base.	Vous pouvez réaliser des géoanalyses de zones par rayons, isochrones et polygones, avec une limite de portée étendue.	Vous pouvez réaliser des géoanalyses de zones par rayons, isochrones et polygones, avec une limite de portée étendue.
Rapports de géoanalyse	Vous pouvez générer des rapports avec des données démographiques et économiques de base et télécharger un fichier Excel. Données de base seulement.	Vous pouvez générer des rapports avec des données démographiques et économiques de base et télécharger un fichier Excel. Données de base et académiques.	Vous pouvez générer des rapports avec des données démographiques et économiques de base et télécharger un fichier Excel. Accès à toutes les données.
Rapport avancé	Vous pouvez acheter des téléchargements de rapports complets et d'analyses par IA	Résumé de la présence commerciale par marque. Vous pouvez acheter des rapports complets et des analyses par IA	Résumé de la présence commerciale par marque, rapport « Oportunidades de negocio ». Vous pouvez acheter l'analyse générée par IA.
Analyses de rapports par IA	Vous pouvez acheter des téléchargements de rapports complets avec analyse par IA	Vous pouvez acheter des téléchargements de rapports complets avec analyse par IA	Vous pouvez générer jusqu'à 5 rapports avec analyse par IA par mois, ou en acheter davantage.
Robot conversationnel	Vous pouvez clavarder avec un assistant qui vous aidera à résoudre des questions de base sur le fonctionnement de l'application et de ses données.	Vous pouvez clavarder avec un assistant IA, expert en SIG et en MktCompass, qui vous aidera et vous donnera des conseils avancés.	Vous pouvez clavarder avec un assistant IA, expert en SIG et en MktCompass, qui vous aidera et vous donnera des conseils avancés.

Créez votre licence gratuite

Depuis le site web de MktCompass, choisissez l'option “+Créer un nouveau compte”, ou allez directement à app.mktcompass.net

Appuyez sur le bouton “Créer un nouveau compte” et un formulaire apparaîtra pour créer votre nouveau compte. Remplissez vos informations et vérifiez bien l'orthographe de votre courriel. N'oubliez pas de lire la Licence d'utilisation; si vous êtes d'accord avec les conditions, appuyez sur le bouton “Créer un nouveau compte” button



MKTCOMPASS v3.2.5

Identifiant

Mot de passe

En entrant dans le système, vous acceptez implicitement les termes et conditions du contrat de licence, que ce soit pour la [licence d'utilisation pour des dispositifs spécifiques](#).

CONNEXION

+ Créer un nouveau compte ? Mot de passe oublié?

DONNÉES DE CONNEXION

Nom Nom de famille

Identifiant

E-mail

Mot de passe

Réécrire le mot de passe

[Termes et Conditions](#)

☐ J'accepte les Termes et Conditions

CRÉER UN NOUVEAU COMPTE

Connexion ? Mot de passe oublié?

Un message a été envoyé pour valider votre compte email. Veuillez consulter votre boîte de réception et le valider en utilisant le lien. Si aucun message n'est arrivé dans votre boîte de réception, veuillez vérifier votre dossier de spam.

Validez votre courriel

Consultez votre boîte de réception; vous devriez recevoir un courriel pour vérifier que l'adresse vous appartient et que vous y avez accès. Appuyez sur le bouton “Confirmer mon compte”. Si vous ne voyez pas ce bouton, vous pouvez copier-coller l'adresse du “lien de confirmation” dans votre navigateur pour confirmer votre compte et commencer à l'utiliser.

Une fois votre courriel validé, vous pouvez vous connecter à votre compte gratuit MktCompass. **Bienvenue! Profitez-en au maximum!**

Si vous ne recevez pas le courriel de confirmation, cherchez-le d'abord dans votre dossier de pourriels. S'il ne s'y trouve pas non plus, vous avez probablement mal écrit votre courriel; essayez de vous abonner à nouveau



ACTIVATION DU COMPTE

Bienvenue sur MktCompass !

Votre compte est presque prêt. Il ne reste qu'une étape : confirmez que cette adresse e-mail vous appartient.

Confirmer mon compte

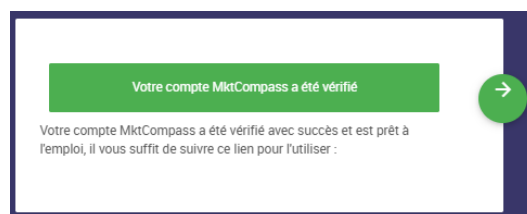
Ce lien expire dans 24 heures.

Si le bouton ne fonctionne pas, copiez et collez cette adresse dans votre navigateur : [LIGLA CONFIRMACION](#)

À partir d'aujourd'hui, vous pouvez explorer le marché avec quatre cartes de géoanalyse :

- Carte urbaine Mexique** — démographie, niveau socio-économique et consommation de toute zone urbaine du pays
- Carte nationale du Mexique par municipalités** — comparez des régions de municipalités entières

en le saisissant correctement. Si vous avez toujours des difficultés à créer votre compte, envoyez un courriel expliquant votre problème et vos informations de compte à support@mktcompass.net



Associez votre licence à un appareil

La première fois que vous vous connectez à votre compte gratuit MktCompass, on vous demandera d'accepter à nouveau la Licence d'utilisation. Choisissez soigneusement l'appareil et le navigateur auxquels vous voulez associer votre compte, car il fonctionne sur un seul appareil spécifique (navigateur compris); vous ne pouvez déplacer votre licence vers un autre appareil et navigateur qu'une fois par mois. Nous recommandons un ordinateur portable ou de bureau pour plus de confort, bien que vous puissiez aussi l'utiliser depuis une tablette ou un téléphone intelligent. Après avoir lu la licence, et seulement si vous acceptez les conditions d'utilisation, vous pouvez vous connecter à votre compte : appuyez sur le bouton "J'accepte la licence et j'associe cet appareil", ou, si vous n'êtes pas d'accord ou souhaitez associer une autre combinaison appareil-navigateur, appuyez sur le bouton "Annuler".

BIENVENUE DANS VOTRE COMPTE MKTCOMPASS !

Pour commencer à utiliser votre compte, il est nécessaire de lier votre licence à un seul navigateur et à un seul appareil.

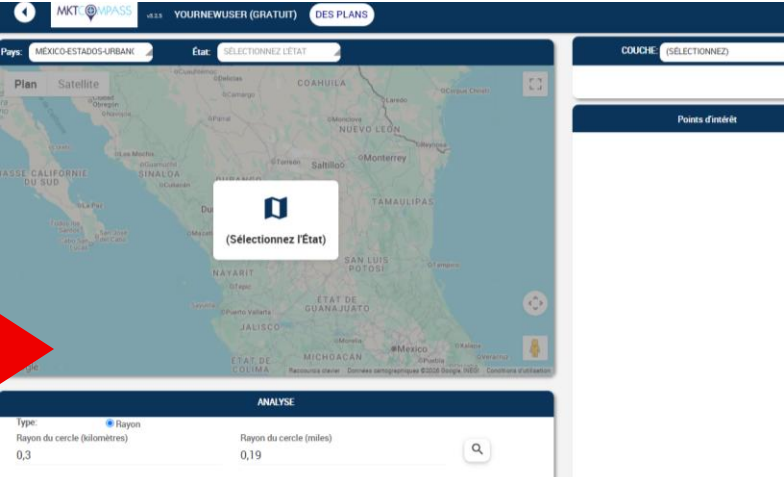
Souhaitez-vous lier ce navigateur et cet appareil à votre licence MktCompass ?

Veillez noter qu'en liant ce navigateur, vous utiliserez l'une des licences disponibles dans votre compte.

Si à l'avenir vous souhaitez transférer votre licence vers un autre navigateur ou appareil, vous pourrez le faire une fois tous les 30 jours. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à demander de l'aide à mktcompass@visionspin.com.mx

Accepter la licence d'utilisation : Si vous ne souhaitez pas accepter les termes de la licence ou si vous ne souhaitez pas lier votre compte à ce navigateur et à cet appareil, appuyez simplement sur le bouton 'Annuler'. En liant ce navigateur, vous acceptez les termes et conditions de la licence d'utilisation pour des appareils spécifiques.

J'ACCEPTÉ LA LICENCE ET LIE CE NAVIGATEUR
ANNULER



Déplacer votre licence vers un autre appareil ou navigateur

Si vous avez changé d'ordinateur ou de navigateur, en essayant de vous connecter à MktCompass vous verrez un avis comme celui-ci :

"Vous avez atteint la limite des navigateurs autorisés dans votre licence."

Ne vous inquiétez pas, vous pouvez continuer à utiliser MktCompass sur ce navigateur et cet appareil en y transférant votre licence. Cliquez simplement sur le bouton 'Je Veux Déplacer ma licence'. Gardez à l'esprit que vous ne pouvez transférer votre licence qu'une fois tous les 30 jours. Si vous préférez ne pas la déplacer, appuyez simplement sur le bouton 'Annuler'.

VOUS AVEZ ATTEINT LA LIMITE DES NAVIGATEURS AUTORISÉS DANS VOTRE LICENCE.

Ne vous inquiétez pas, vous pouvez continuer à utiliser MktCompass sur ce navigateur et cet appareil en transférant votre licence ici. Cliquez simplement sur le bouton 'Déplacer ma licence'.

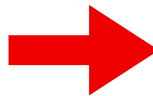
Veillez noter que vous ne pouvez effectuer qu'un seul transfert de licence par période de 30 jours. Si vous préférez ne pas déplacer votre licence, appuyez simplement sur le bouton 'Annuler'.

JE VEUX DÉPLACER MA LICENCE
ANNULER

Si vous souhaitez augmenter le nombre de navigateurs pris en charge dans votre licence, envoyez une demande par courriel à mktcompass@visionspin.com.mx

Si vous avez oublié votre mot de passe

Si vous avez oublié votre mot de passe ou souhaitez le changer, utilisez le bouton **"J'ai oublié mon mot de passe"** de l'écran de connexion. Un formulaire apparaîtra pour saisir votre courriel, et un courriel vous sera envoyé pour définir un nouveau mot de passe.

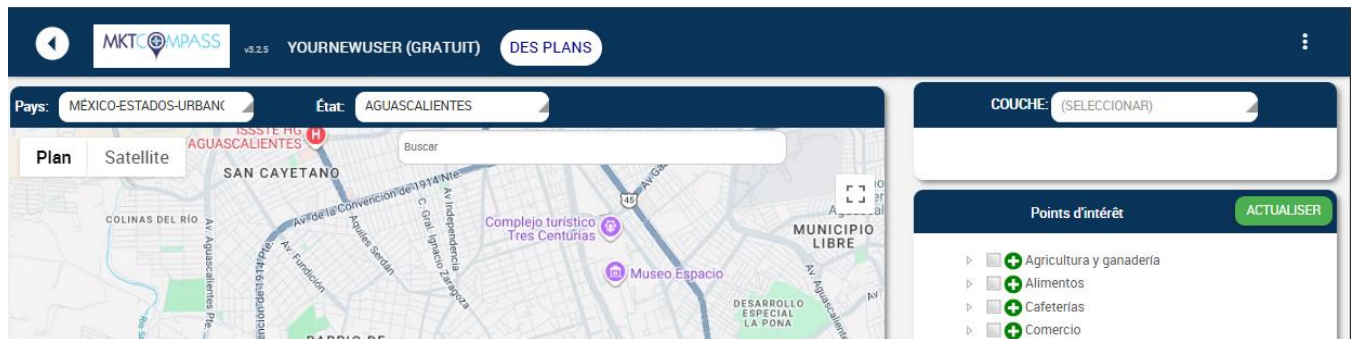



Consultez votre boîte de réception et appuyez sur le bouton **"Réinitialiser mon mot de passe"**. Si vous ne trouvez pas le courriel, vérifiez votre dossier de pourriels; s'il ne s'y trouve pas non plus, vous avez probablement saisi un courriel différent de celui de votre abonnement. Si vous n'avez toujours pas de lien de réinitialisation, envoyez un courriel à support@mktcompass.net en expliquant la situation et en incluant toutes vos informations de compte.

Créez votre compte professionnel

Le compte gratuit comporte des limitations de fonctions et, surtout, n'inclut pas l'accès à toutes les données professionnelles disponibles. Si vous êtes prêt à créer votre compte professionnel, voici la procédure :

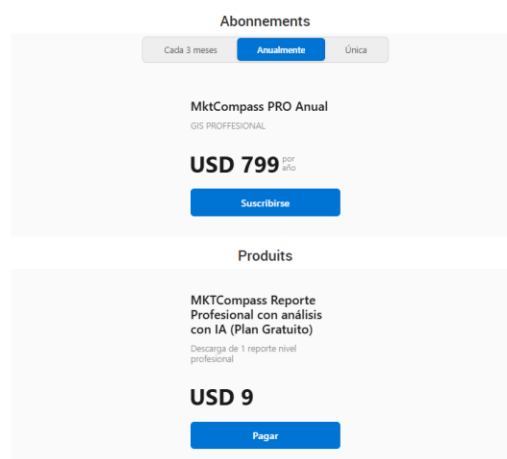
- 1) Cliquez sur le bouton "Des Plans" situé dans l'en-tête supérieur gauche, à côté de votre nom d'utilisateur.



- 2) Une nouvelle fenêtre apparaîtra avec les options de forfaits :

- a. Forfait annuel. C'est l'option la plus économique sur une base annuelle.
- b. Forfait trimestriel. Une option intermédiaire pour les utilisateurs ayant des projets ponctuels; un peu moins économique que le forfait annuel sur une base mensuelle.
- c. Forfait à usage unique. Une option de 15 jours seulement; la moins économique par rapport au temps d'utilisation.
- d. Achat de téléchargements de rapports professionnels avec analyse par IA. Plusieurs forfaits de téléchargement sont offerts, de 1 à 10 rapports.

VOUS ÊTES À UN PAS DE DEVENIR UN ANALYSTE SIG PROFESSIONNEL AVEC MKTCOMPASS PRO, CHOISISSEZ LE PLAN DE VOTRE CHOIX



* Note : lorsque votre licence professionnelle est sur le point d'expirer, un message apparaîtra un mois à l'avance dans la barre supérieure de l'application, entre votre nom d'utilisateur et le bouton de déconnexion.

- 3) Sélectionnez le forfait qui vous convient le mieux, ou le forfait de téléchargement de rapports professionnels avec analyse par IA. Un écran de paiement s'ouvrira. MktCompass utilise Stripe, l'une des plateformes de paiement électronique les plus reconnues et fiables au monde.



Suscríbete a MktCompass PRO Anual

USD 799.00 por año

MktCompass PRO Anual GIS PROFESIONAL Se factura anualmente	USD 799.00
Subtotal	USD 799.00
Añadir código de promoción	
Total adeudado hoy	USD 799.00




O BIEN

Información de contacto

Correo electrónico

Método de pago

☒ Tarjeta

Información de la tarjeta

1234 1234 1234 1234


MM/AA
CVC


Nombre del titular de tarjeta

Nombre completo

Pais o región

México

☐ Google Pay

☐ Guardar mis datos para un proceso de compra más rápido

Paga de forma segura en SAMUEL GUTIERREZ JIMENEZ y en todos los comercios que acepten [Link](#).

Suscribirse

Al suscribirte, autorizas a SAMUEL GUTIERREZ JIMENEZ a cobrarte según las condiciones establecidas hasta que canceles.

Powered by  | [Condiciones](#) [Privacidad](#)

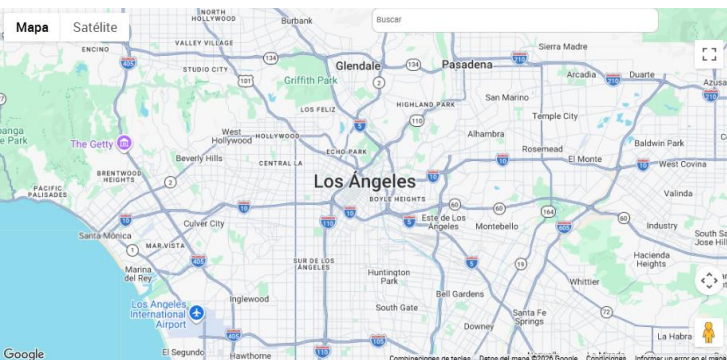
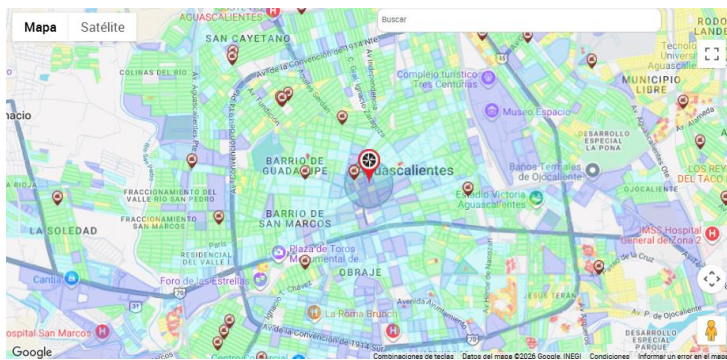
- 4) C'est fait! Avec cette dernière étape et la confirmation du paiement, vous recevrez le produit acheté.
- Si vous avez acheté un compte professionnel, vous recevrez un courriel de confirmation d'achat; vous devrez vous déconnecter puis vous reconnecter.
 - Si vous avez acheté un forfait de téléchargement de rapports professionnels avec analyse par IA, vous recevrez un courriel avec vos codes de téléchargement.

Interface

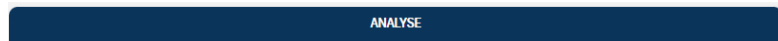
MktCompass est une application web, ce qui signifie que vous l'utilisez depuis n'importe quel navigateur. Nous recommandons Chrome, Edge ou Safari. L'interface est adaptative, conçue pour être utilisée sur un ordinateur avec un grand écran ou depuis un téléphone intelligent avec un petit écran.

Aperçu schématique de l'interface sur ordinateur

Les instructions pas à pas de chaque module et fonction, ainsi que les détails, sont expliqués dans le reste de ce manuel; vous pouvez cliquer sur ce schéma pour accéder aux explications détaillées. L'interface sur ordinateur est divisée en deux colonnes avec ces modules :

Les informations de votre compte et le bouton "Des Plans"	Bouton "trois points verticaux" pour voir les détails du compte et se déconnecter
<u>Module Carte</u>. Deux listes déroulantes pour la <u>sélection de la carte : pays et État</u>. Si, dans le module "Points d'intérêt", vous choisissez d'<u>ajouter ou modifier vos propres couches de points</u>, les contrôles pour modifier les couches et les points apparaîtront dans cette barre. Pays: MEXICO-ESTADOS-URBA État: AGUASCALIENTES	<u>Module Couches</u>. Une liste déroulante pour la sélection des couches; les couches sont regroupées par thème. Bouton vert "Graphique +1km", activé dès que vous choisissez une couche; ce <u>bouton trace</u> la couche sur la carte dans un rayon de 1 km. Bouton corbeille, utilisé pour retirer les couleurs de la couche de la carte.
<u>Module Carte</u> : Fond Google Maps ou satellite Google, barre de recherche Google, outils de navigation de la carte Google, zoom et déplacement, icône Street View. Bouton pour agrandir la carte en plein écran ou revenir à la vue réduite. Barre de recherche d'adresses ou de lieux dans Google Maps. Les couches sont colorées sur cette carte; les icônes des POI sélectionnés sont dessinées par-dessus la carte et les couches. Les rayons, isochrones ou polygones de la zone de géoanalyse sont dessinés sur la carte.  	COUCHE: (Seleccionar) ► DEMOGRÁFICOS - Nivel: ► DEMOGRÁFICOS DISCAPACIDAD ► DEMOGRÁFICOS ECONÓMICO ► DEMOGRÁFICOS EDUCACIÓN ▼ DEMOGRÁFICOS NSE - Nivel Socioeconómico predominante ► ECONÓMICOS ► VIVIENDA BIENES Y SERVICIOS Descripción: Estimación de datos censales INEGI 2020 Radio: 4000 m - NSE_A - NSE_B - NSE_C+ - NSE_C - NSE_C- - NSE_D+ - NSE_DE - NSE_NA COUCHE: NIVEL SOCIOECONÓMICO PREDOM GRAPHIQUE +1KM Légende de la couche sélectionnée. Lorsque vous sélectionnez et tracez une couche, une légende s'affiche avec : le nom de la couche, sa description et une liste des valeurs alphanumériques ou des plages de données numériques; à gauche de chaque élément de la liste se trouve un cercle avec la couleur qui le représente sur la carte. Población 2020 por hectárea Descripción: Población 2020 por hectárea censo INEGI 2020 Radio: 12000 m 1 - 25 26 - 50 51 - 100 101 - 250 251 - 500 501 - 750 751 - 1500 1501 - 10000

Module Analyse. Bouton vert pour demander le téléchargement du rapport Excel de la géoanalyse; ce bouton n'apparaît qu'après la génération d'une géoanalyse.



Module Analyse. Les boutons et contrôles de géoanalyse apparaissent en haut. Les utilisateurs gratuits ne voient que les options rayon et isochrone; les utilisateurs académiques et professionnels voient aussi l'option supplémentaire polygone.

Par défaut, l'option **"Rayon" est sélectionnée** avec ces champs : Rayon du cercle (kilomètres) 0.3 = Rayon du cercle (milles) 0.19; vous pouvez modifier la valeur dans l'un ou l'autre champ, dans les limites inférieure et supérieure (qui varient selon la carte), et l'autre valeur se met à jour automatiquement.

Type: ☒ Rayon ☐ Isochrone ☐ Polygone

Rayon du cercle (kilomètres) 0,3 Rayon du cercle (miles) 0,19

Si vous sélectionnez l'option **"Isochrone" option**, de nouveaux contrôles apparaîtront : le temps de trajet, avec une limite inférieure et supérieure selon la carte; deux icônes pour choisir le mode de transport, Auto ou À pied; et les options origine ou destination, pour préciser si le point est l'origine ou la destination.

Type: ☐ Rayon ☒ Isochrone ☐ Polygone

Temps de déplacement (5 minutes)

☐ Origine ☒ Destination

Si vous sélectionnez l'option **"Polygone" option**, deux boutons apparaîtront dans le module Couches pour dessiner un polygone sur la carte afin d'en réaliser la géoanalyse.

Type: ☐ Rayon ☐ Isochrone ☒ Polygone

Étape 1 : Sélectionnez un état

Étape 2 : Ajustez le zoom à une valeur inférieure à 16 (valeur actuelle : 15)

Étape 3 : Dessinez un polygone à l'aide de l'outil en haut à droite de la carte.

Dans les cartes nationales du Mexique et des États-Unis, par municipalité ou par comté, l'option **"Par nom"** est activée pour rechercher et choisir des municipalités ou des comtés spécifiques.

Type: ☐ Rayon ☐ Isochrone ☐ Polygone ☒ Par nom

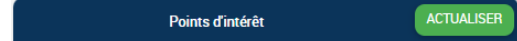
Recherchez et ajoutez des municipalités ou des comtés par nom

Saisissez au moins 3 caractères...

AJOUTER

ANALYSE

Module Points d'intérêt. Bouton vert "Actualiser" : applique sur la carte la sélection ou la désélection des points d'intérêt choisis. Bouton "crayon vert" pour **créer ou modifier vos propres points**, visible pour les utilisateurs professionnels seulement.



Liste déroulante des points d'intérêt de l'utilisateur. Visible pour les utilisateurs professionnels seulement. Liste déroulante en arborescence pour choisir par 1) "Secteur" 2) "Type de commerce" et 3) Sous-type ou marque.

Chaque élément des deux listes possède une case à cocher à sa gauche pour l'afficher ou le masquer sur la carte, mais vous devez tout de même appuyer sur le bouton "Actualiser" pour que les changements prennent effet.

- ☐ Agricultura y ganadería
- ☐ Alimentos
- ☒ Cafeterías
 - ☒ Cafetería de cadena
 - ☒ Caffeto
 - ☒ Punta del Cielo
 - ☒ Starbucks
 - ☐ Cafetería de especialidad
 - ☐ Cafetería escolar
 - ☐ Cafetería independiente
 - ☐ Cafetería restaurante
 - ☐ Caffeno
- ☐ Comercio
- ☐ Comercio mayorista
- ☐ Construcción y herramientas
- ☐ Educación
- ☐ Entretenimiento y cultura
- ☐ Farmacias
- ☐ Industria
- ☐ Industria de la construcción
- ☐ Medios de comunicación
- ☐ Minería y energía
- ☐ Restaurantes y bares
- ☐ Ropa y calzado

Module Analyse. Rapport HTML de base à l'écran. Après avoir choisi une zone pour une géoanalyse, MktCompass lancera une analyse de base de cette zone et vous montrera un rapport avec des données et des graphiques de base.



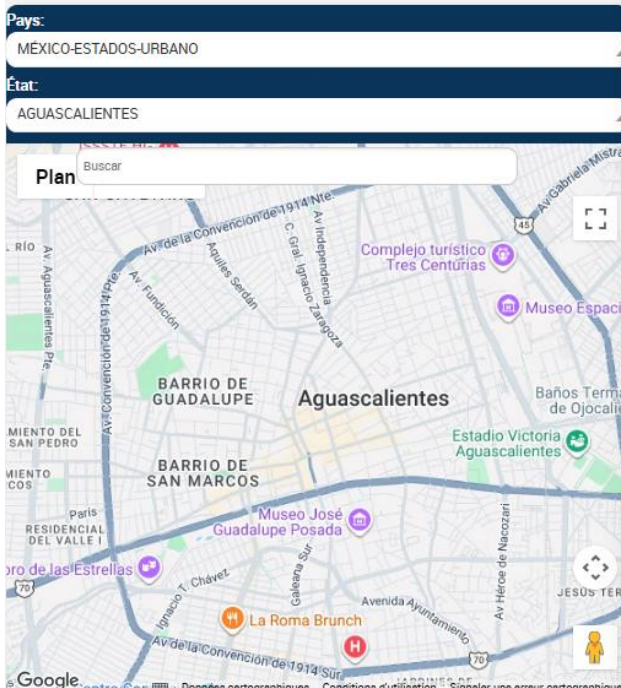
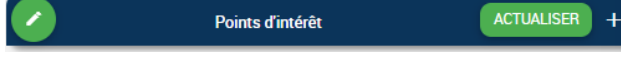
Les utilisateurs professionnels voient une icône flottante "IA" en bas à droite qui ouvre une fenêtre de clavardage.

Vous pouvez parler en langage naturel à une IA pour poser des questions sur l'utilisation de MktCompass, demander des conseils d'utilisation et même planifier vos cartes et analyses

Aperçu schématique de l'interface sur téléphone intelligent

Les instructions pas à pas de chaque module et fonction, ainsi que les détails, sont expliqués dans le reste de ce manuel; vous pouvez cliquer sur ce schéma pour accéder aux explications détaillées.

Sur téléphone intelligent, l'interface de MktCompass affiche tous les modules en une seule colonne pour faciliter l'utilisation. De plus, les modules analyse, couches et points d'intérêt ont un bouton (+) pour les développer et un bouton (-) pour les réduire. Les modules apparaissent dans cet ordre : barre principale, Carte, Analyse, Couches et Points d'intérêt. Le bouton de clavardage IA flotte à l'écran. Le contenu et les fonctions de chaque module sont les mêmes que dans l'interface sur ordinateur; le tableau suivant présente chaque module avec sa description. **Des fenêtres d'information peuvent apparaître sur l'interface pour vous montrer un message.**

	Barre principale. Les informations de votre compte et le bouton "Des Plans". Bouton "trois points verticaux" pour voir les détails du compte et se déconnecter
	Map module: Fond Google Maps ou satellite Google, barre de recherche Google, outils de navigation de la carte Google, zoom et déplacement, icône Street View. Vous pouvez effectuer ces fonctions avec les contrôles intégrés ou par le toucher. Barre de recherche d'adresses ou de lieux dans Google Maps. Bouton pour agrandir la carte en plein écran ou revenir à la vue réduite. Les couches de données ou d'indicateurs sont colorées sur cette carte. Les icônes des POI sélectionnés sont dessinées par-dessus la carte et les couches. Les rayons, isochrones ou polygones de la zone de géoanalyse sont dessinés sur la carte. *Des fenêtres d'information peuvent apparaître sur l'interface pour vous montrer un message.
	Module Analyse. Dans ce module vous pouvez réaliser des géoanalyses. Développez-le avec le bouton +
	Module Couches. Une liste déroulante pour sélectionner les couches à colorer sur la carte. Développez-le avec le bouton +
	Module Points d'intérêt. Une liste déroulante pour sélectionner les points d'intérêt à identifier sur la carte. Cliquez sur le bouton en forme de flèche pour voir leurs types de commerce, sous-types ou marques

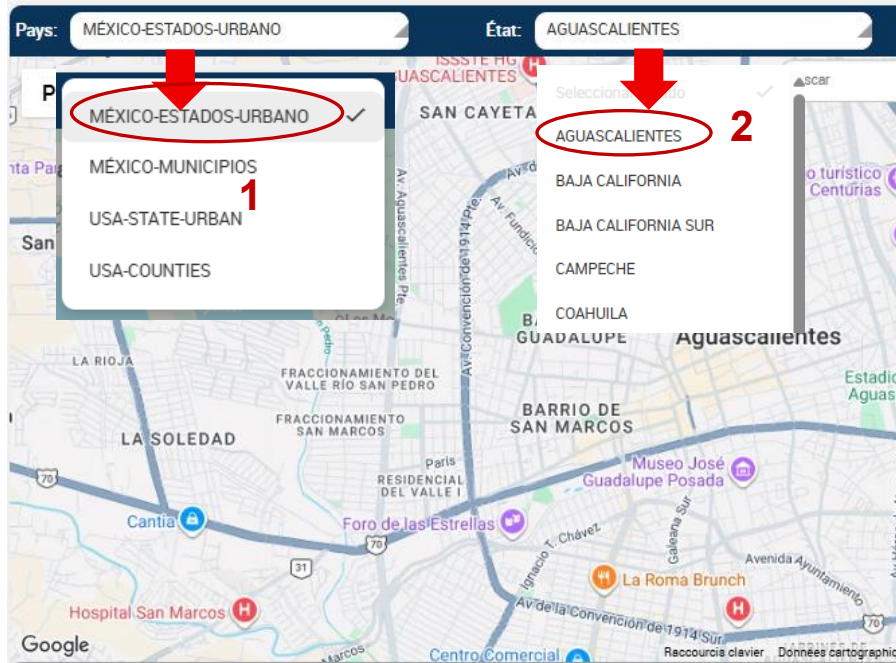
Nouveautés de MktCompass par rapport à la version antérieure 2025

Voici les principales nouveautés de MktCompass dans la version publiée en juillet 2026 :

- A. [Nouvelles cartes](#). Vous pouvez maintenant utiliser la carte nationale du Mexique par municipalité et la carte nationale des États-Unis par comté.
- B. Nouvelles données. Les 4 cartes actuelles ont élargi l'information disponible. Vous pouvez maintenant voir les [métadonnées de la zone analysée](#) dans le rapport Excel. Pour les cartes urbaines du Mexique, les données ont été élargies : démographie par tranche d'âge (maintenant plus détaillée) et par genre, données de NSE par genre et âge, données sur les services et biens du ménage, données sur la scolarité, données sur l'origine de la population et les langues parlées, et données sur les handicaps; parmi les données économiques, on trouve maintenant des données sur la taille des commerces.
- C. Nouvelles analyses. Toutes les tables incluent maintenant une [nouvelle colonne appelée análisis](#), qui interprète si une valeur est très élevée, élevée, moyenne, basse ou très basse par rapport au pourcentage attendu. Le résumé des points d'intérêt montre maintenant une ventilation par marque ou sous-type.
- D. Pour les versions professionnelles, il existe un nouveau rapport dans la carte urbaine du Mexique appelé ["Oportunidades de negocio"](#) qui ne fonctionne qu'avec les isochrones; ce rapport vous indique le nombre de commerces trouvés par type de commerce, le nombre attendu selon les données de population, d'emploi et d'activité commerciale de l'isochrone, et si la valeur est très élevée (Clúster), élevée (Riesgo), normale ou basse (Oportunidad).
- E. Interface améliorée pour téléphones intelligents. La nouvelle interface facilite grandement l'utilisation de MktCompass sur votre téléphone.
- F. [Nouveau rapport HTML de base](#). Le nouveau rapport HTML de base inclut maintenant des graphiques et des icônes qui facilitent l'interprétation, et il est visuellement plus attrayant.
- G. [Nouveaux rapports Excel](#) : les rapports Excel ont maintenant une meilleure présentation, de nouvelles données, des tables réorganisées et des fichiers plus légers.
- H. Nouvelle option d'achat de rapports professionnels avec analyse par IA. Vous pouvez maintenant demander un [rapport professionnel avec une analyse réalisée par une IA](#) entraînée avec de vastes connaissances en géomarketing et en géoanalyse.
- I. Nouvelle interface générale. L'interface générale a été améliorée : la liste des couches est maintenant regroupée pour trouver les statistiques plus facilement, ce qui est très important car la liste des statistiques et indicateurs que vous pouvez tracer sur la carte a considérablement grandi.

PREMIÈRE ÉTAPE : CHOISIR UNE CARTE

MktCompass offre différents types de carte, sélectionnés dans le module Carte. En haut se trouvent deux listes déroulantes, "Pays" et "État". Choisissez d'abord la carte "Pays" puis l'"État":



- A. Cartes urbaines : elles sont divisées par État; choisissez un État et la carte se déplace immédiatement vers la ville la plus peuplée. Ces cartes montrent des données au niveau de l'îlot censitaire pour les zones urbaines du Mexique, et par block group aux États-Unis et au Canada (1). Elles permettent la géoanalyse par rayon, isochrone ou polygone.
- B. Cartes par municipalité (Mexique) et par comté (États-Unis) : elles montrent des données agrégées par municipalité ou comté et, en plus du rayon, de l'isochrone et du polygone, elles permettent la géoanalyse par nom.

Chaque carte possède ses propres couches, indicateurs, points d'intérêt et rapports.

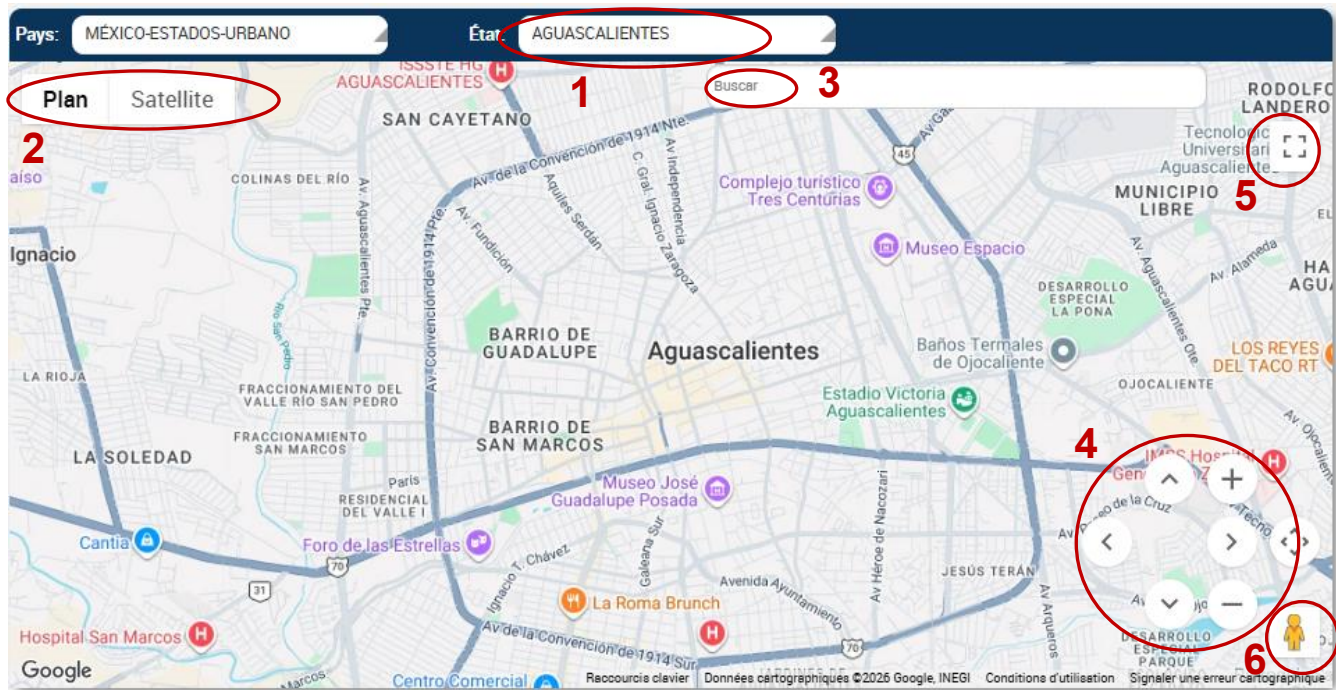
(1) Les cartes du Canada seront bientôt disponibles.

FONCTIONNALITÉS

Module Carte

Le module Carte est le plus important de MktCompass; il affiche une carte où vous pouvez effectuer les fonctions principales.

Par défaut, les cartes affichent les routes, les espaces verts, les zones commerciales et les principaux points d'intérêt du fond de carte Google Maps; cette carte et son contenu ne peuvent pas être modifiés. La carte s'ajuste pour montrer plus ou moins de données et de détails selon le niveau de zoom.



Dans ce module vous pouvez [Choisir et changer de carte](#).

Avec les boutons "Plan" et "Satellite", vous pouvez basculer entre la vue carte et l'imagerie satellite.

Nous recommandons la vue carte : sa sobriété est idéale pour colorer des couches par-dessus.

Réservez la vue satellite aux niveaux de zoom très élevés, où elle permet de distinguer clairement les objets.

La barre "Rechercher" vous permet de trouver des villes, villages, municipalités, comtés, quartiers, adresses, points d'intérêt, lieux, commerces et autres éléments cartographiés par Google Maps.

La barre de contrôles permet de faire un zoom avant +, un zoom arrière -, et de déplacer la carte avec les flèches. Ces contrôles peuvent être affichés ou masqués. Vous pouvez aussi naviguer avec les boutons +/- et les flèches du clavier, ou avec la molette ou le curseur de la souris. Sur les appareils à écran tactile comme les téléphones ou tablettes, vous pouvez pincer la carte pour zoomer ou la faire glisser avec les doigts.

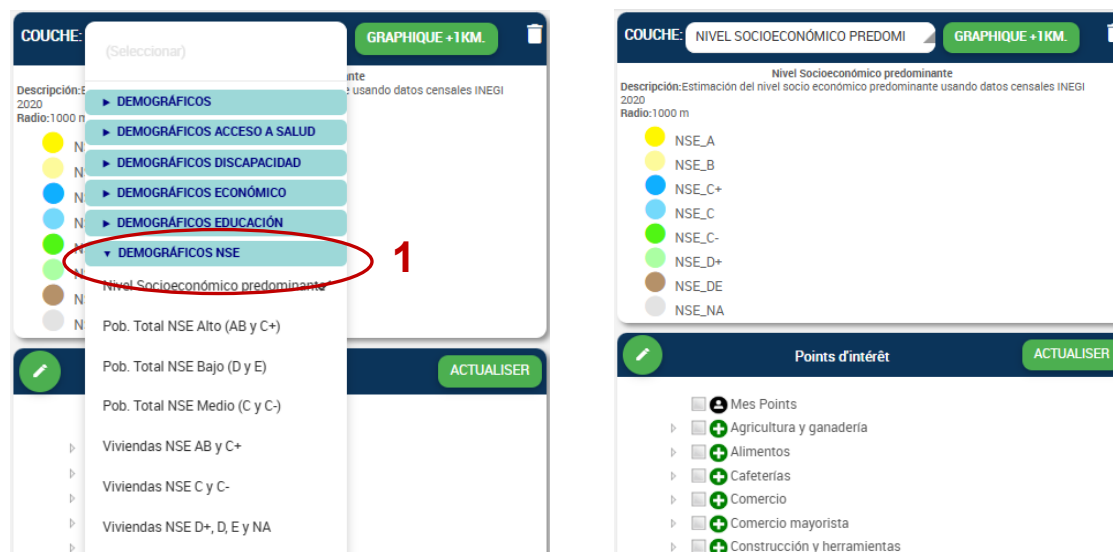
Bouton plein écran : ce bouton agrandit la carte sur tout votre écran; le même bouton vous ramène à la vue précédente.

Bouton Street View : ce bouton permet d'utiliser la fonction Street View de Google Maps. Faites glisser le personnage orange sur une route ou un lieu pour voir la vue au niveau de la rue.

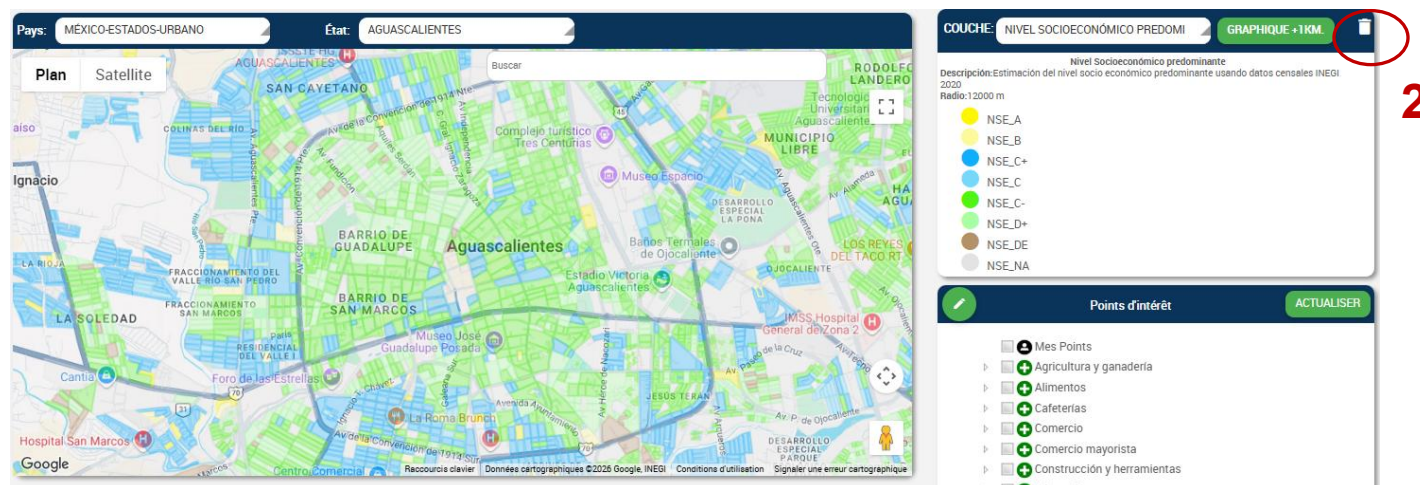
Pour le moment, il n'existe pas de bouton pour exporter ou enregistrer l'image de la carte; l'alternative est d'agrandir la carte en plein écran et de faire des captures ou des rognures d'écran.

Module Couches

Dans le menu COUCHES, vous pouvez sélectionner dans une liste d'indicateurs (1) qui peuvent être tracés sur les îlots censitaires de la carte; cliquez d'abord sur le nom de la catégorie pour afficher les couches disponibles. Les indicateurs sont organisés par thème et varient selon la carte, et leur disponibilité dépend de votre licence. Pour tracer l'information souhaitée, sélectionnez d'abord l'indicateur puis appuyez sur le bouton "Graphique +1km" pour lancer la coloration; cela peut prendre quelques secondes selon la taille de l'État et le rayon développé.



Vous remarquerez que seule une partie de la carte est colorée : chaque clic sur le bouton "Graphique +1km" agrandit la zone colorée de 1 km supplémentaire, sans limite pour les utilisateurs professionnels mais avec une limite de 2 km de rayon pour les utilisateurs gratuits. Appuyez autant de fois que nécessaire pour couvrir la zone qui vous intéresse. Avec la souris, vous pouvez facilement déplacer la carte et zoomer. Attention : si vous déplacez la carte, le rayon de la couche tracée ne peut plus être agrandi; vous devrez recommencer le traçage de la couche. Si vous voulez retirer la couche de couleur et revenir à la carte sans couleurs, utilisez le bouton corbeille (2) pour supprimer la couche tracée.

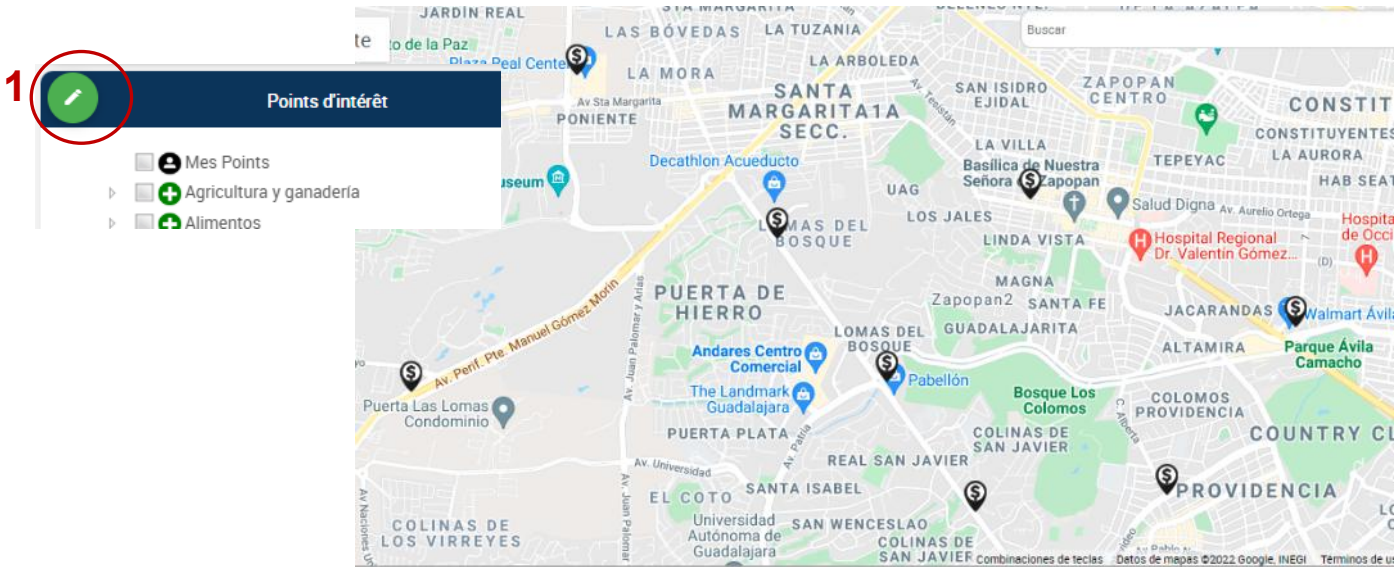


Pour le moment, il n'existe pas de bouton pour exporter ou enregistrer l'image de la légende; l'alternative est de faire des rognures d'écran.

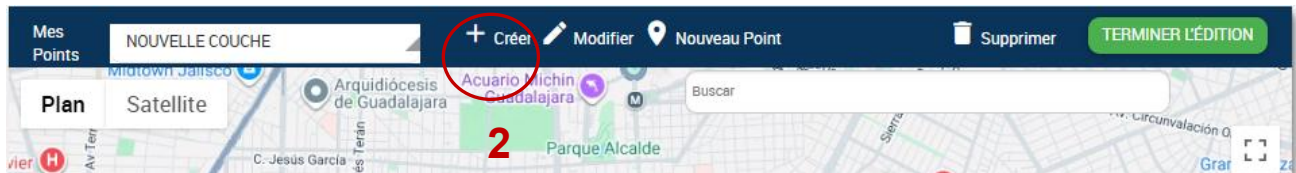
Fonction Ajouter des points personnalisés

Cette fonction est réservée aux utilisateurs professionnels. (1)

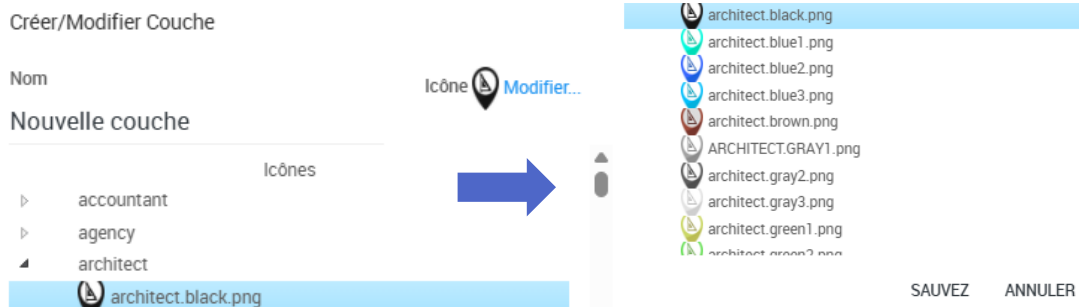
Avec cette fonction, vous pouvez créer des listes de POI personnalisées pour marquer des emplacements sur la carte. Cette information n'est disponible que pour l'utilisateur qui la crée et n'est partagée avec aucun autre utilisateur. Consultez notre Engagement de confidentialité à la fin de ce manuel.



Pour créer une liste personnalisée dans le module POIS, appuyez sur le bouton vert. Cela activera un nouveau menu au-dessus de la carte.



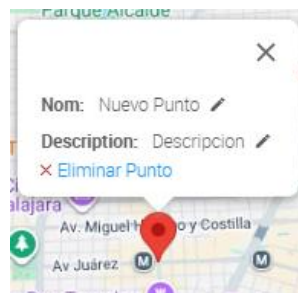
Pour créer une nouvelle liste, appuyez sur l'option "Créer" (2); une fenêtre apparaîtra où vous devrez nommer la liste et lui choisir une icône. Les icônes sont organisées par type puis par couleur. Avec le temps, nous ajouterons d'autres types d'icônes pour que vous puissiez choisir celle qui vous plaît. Tous les points d'une liste partagent la même icône.



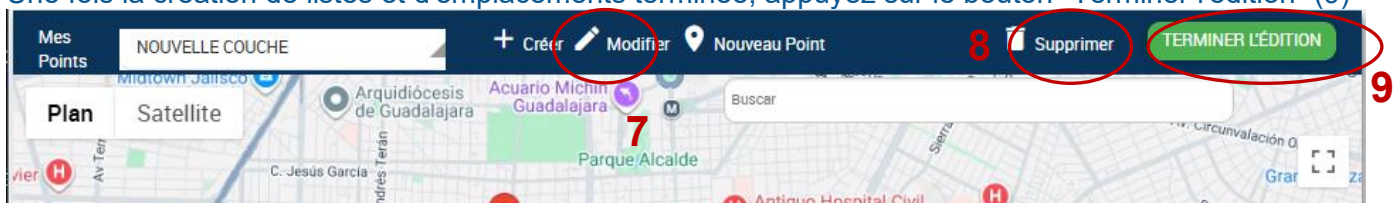
Une fois une ou plusieurs listes créées (3), pour ajouter des emplacements personnalisés à chaque liste, choisissez d'abord la liste où les ajouter.
Appuyez ensuite sur le bouton "Nouveau point" (4) et un ballon rouge apparaîtra au centre de la carte; déplacez-le vers l'emplacement souhaité.



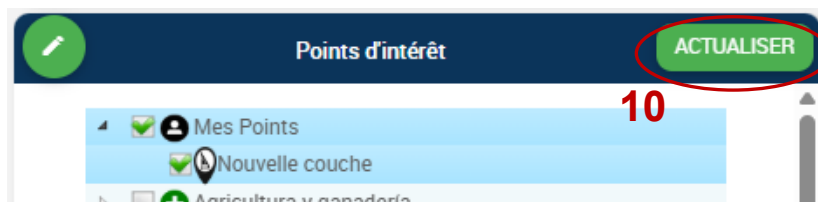
Répétez pour créer autant d'emplacements que vous le souhaitez.
Vous pouvez attribuer un nom et une description à chaque emplacement : sélectionnez-le et double-cliquez; un menu apparaîtra pour remplir ces champs ou le supprimer.



Vous pouvez changer le nom de la liste ou son icône avec le bouton "Modifier" (7) bouton.
Vous pouvez supprimer la liste entière avec le bouton "Supprimer" bouton.(8)
Une fois la création de listes et d'emplacements terminée, appuyez sur le bouton "Terminer l'édition" (9)



La liste des POI se mettra à jour. Pour que vos nouvelles listes de POI personnalisées apparaissent sur la carte, sélectionnez-les et appuyez sur le bouton "Actualiser" (10) bouton.



Pour le moment, il n'existe pas de bouton pour exporter ou enregistrer l'image des POI visibles sur la carte; l'alternative est de faire des rognures d'écran.

Module Géoanalyse d'une zone spécifique

Pour réaliser une géoanalyse d'une zone spécifique, utilisez le module "ANALYSE" situé au bas de la carte.

ANALYSE

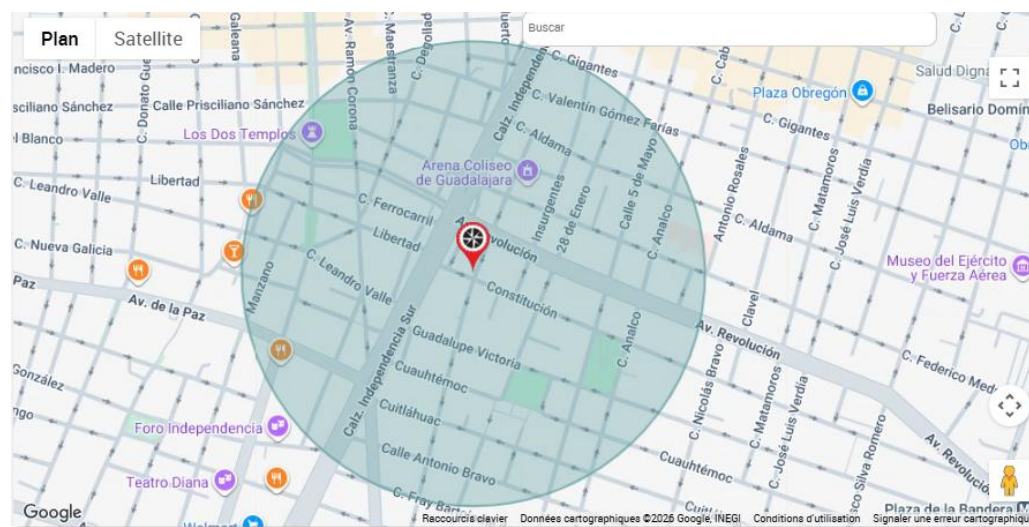
Type: ● Rayon	☐ Isocrona	☐ Polygone
Rayon du cercle (kilomètres)	Rayon du cercle (miles)	
0,3	0,19	


1

Géoanalyse par rayon

Traditionnellement, une géoanalyse se fait en dessinant un cercle, en précisant son rayon à partir d'un point spécifique. L'interface montre deux champs synchronisés, l'un en kilomètres et l'autre en milles : lorsque vous saisissez une valeur dans l'un des champs, l'autre se met à jour automatiquement avec la conversion. Les valeurs initiale, minimale et maximale dépendent du type de carte : consultez le [tableau des distances minimales et maximales par carte et type de géoanalyse](#).

Lorsque vous cliquez sur l'icône de loupe (1), un ballon rouge apparaîtra au centre de la carte; vous pouvez le déplacer vers le point où vous voulez réaliser l'analyse. Nous recommandons d'ajuster d'abord l'emplacement puis la distance. (2)




2

ANALYSE

Type: ● Rayon	☐ Isocrona	☐ Polygone
Rayon du cercle (kilomètres)	Rayon du cercle (miles)	
0.5	0,31	

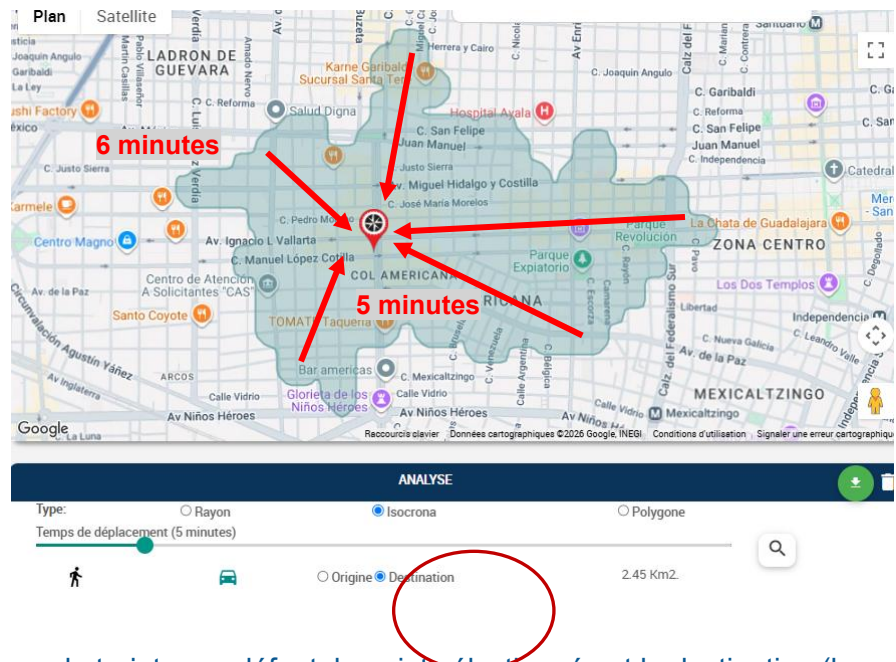
Géanalyse par isochrone

Une isochrone est une autre façon de créer une zone à analyser. Alors qu'un rayon définit une zone circulaire selon une distance en kilomètres ou en milles, une isochrone est une zone irrégulière formée par le territoire pouvant être parcouru dans un temps de trajet donné, vers ou depuis un lieu spécifique, en auto ou à pied.

Par défaut, l'isochrone est calculée pour un trajet en auto d'au plus 5 minutes, mais le temps peut être ajusté de 3 à 15 minutes.

Vous pouvez aussi basculer le mode de transport entre "Auto" et "À pied".

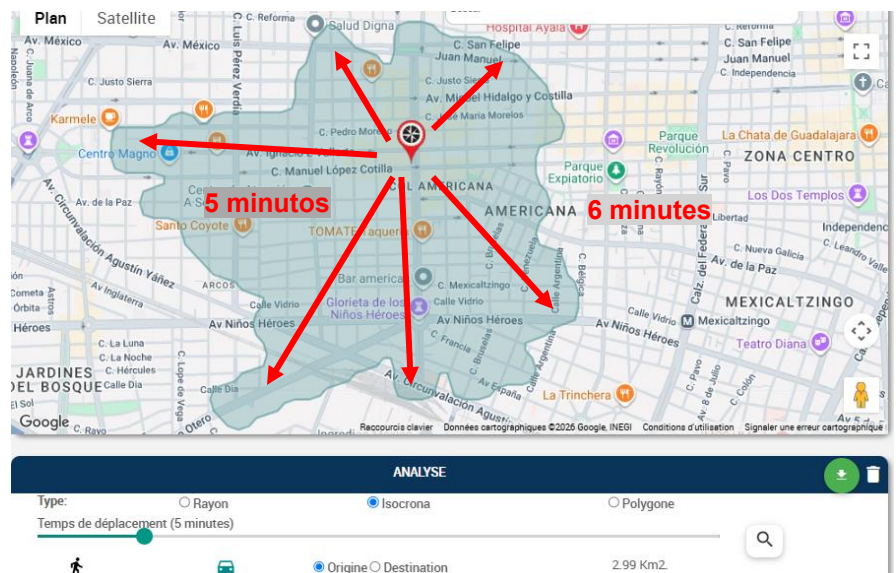
Les valeurs initiale, minimale et maximale dépendent du type de carte : consultez le [tableau des distances minimales et maximales par carte et type de géanalyse](#).



De plus, vous pouvez changer le sens du trajet : par défaut, le point sélectionné est la destination (les personnes se dirigent vers ce point), mais vous pouvez passer à "Origine", où le point est le départ du trajet et la zone dessinée montre jusqu'où l'on peut se rendre dans ce temps et ce mode de transport (très utile pour la livraison à domicile).

Chaque isochrone est calculée en temps réel avec les données fournies par HERE Technologies; selon le jour et l'heure, la taille et la forme de chaque isochrone varient. Créez votre isochrone un jour et à une heure qui vous aident à mieux prévoir la portée potentielle de votre commerce ou service.

De même, une fois l'isochrone créée, MktCompass générera un rapport avec les données statistiques de cette zone.



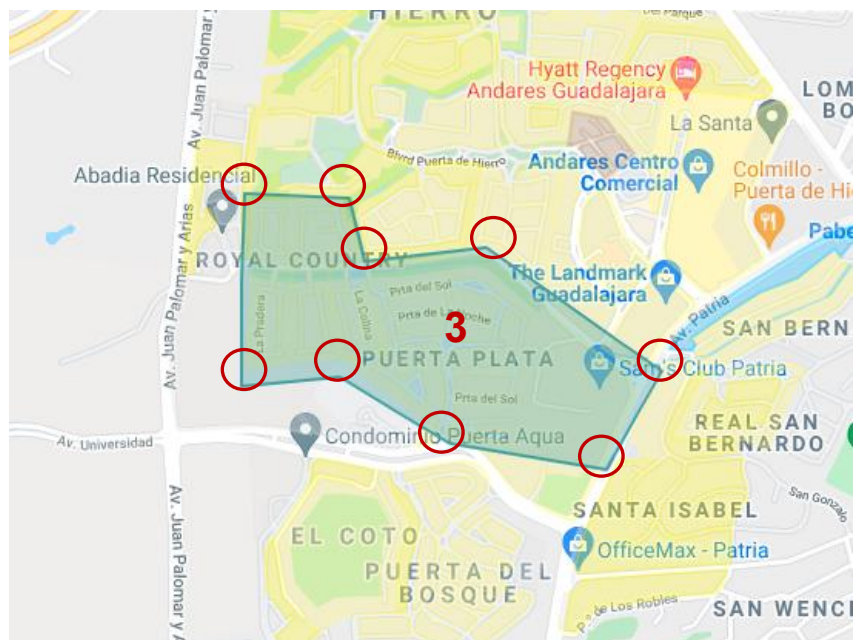
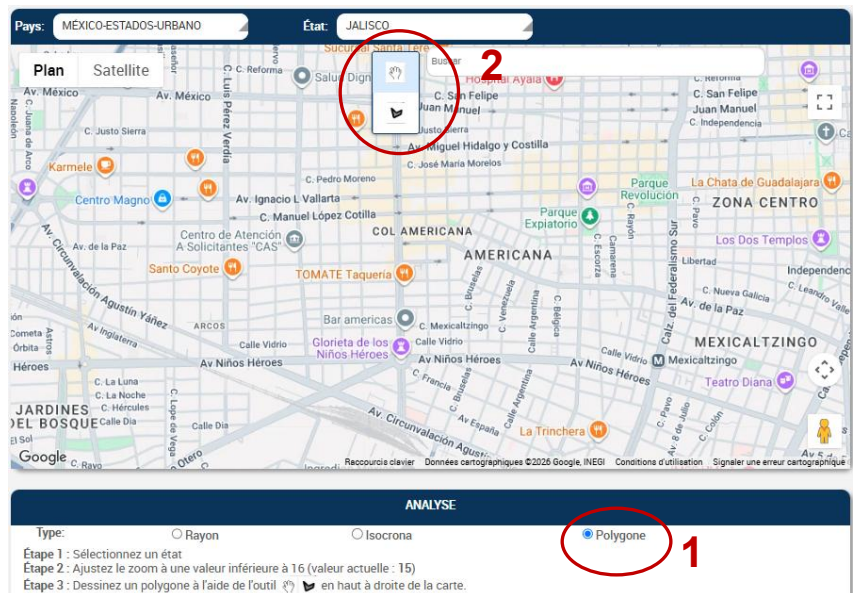
Géoanalyse par polygone

Cette fonction n'est disponible que pour les licences professionnelle et académique.

Parfois, nous avons besoin des données statistiques d'une zone spécifique qui ne peut être définie qu'en dessinant une zone irrégulière ou polygone. MktCompass vous permet de dessiner des polygones en suivant ces étapes :

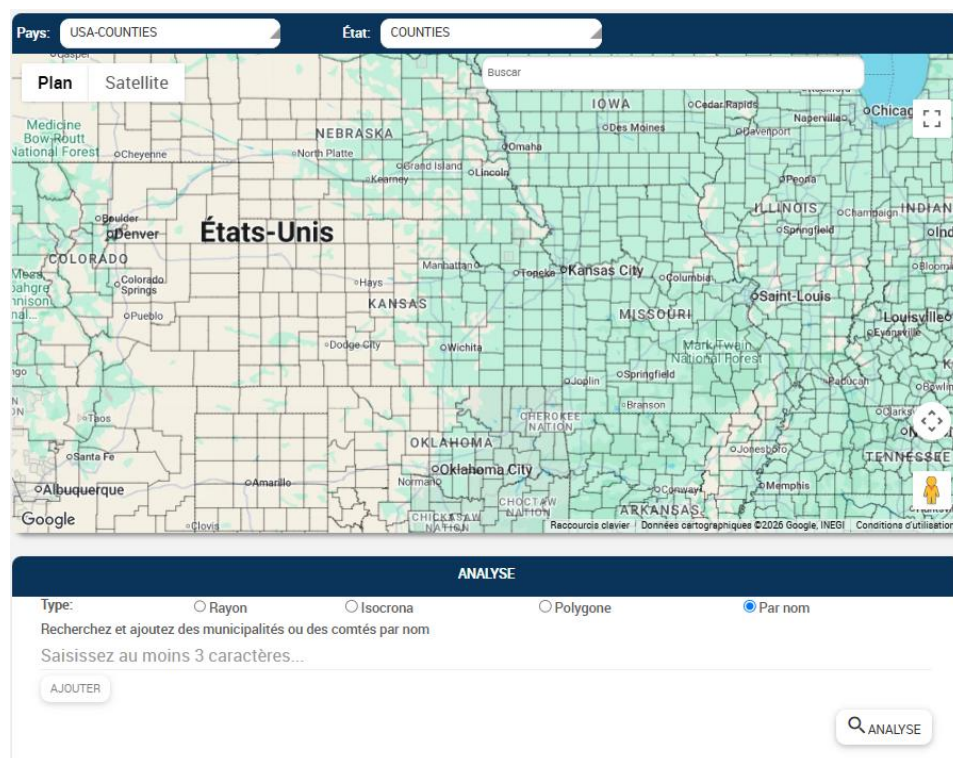
- 1) Sélectionnez Polygones dans le menu Analyse.
- 2) La carte se fixera automatiquement au niveau de zoom 16 (n'utilisez un niveau supérieur que si vous avez besoin de plus de détails) et deux boutons seront activés en haut à droite de la carte.
- 3) Avec le  bouton de traçage de polygones, marquez le périmètre en cliquant avec le bouton gauche de la souris pour placer chaque nœud (sommet), et fermez le polygone en sélectionnant le premier nœud. Une fois le polygone fermé, la géoanalyse de cette zone commencera.

* Le polygone a une limite de portée qui dépend du type de carte : consultez le [tableau des distances minimales et maximales par carte et type de géoanalyse](#).



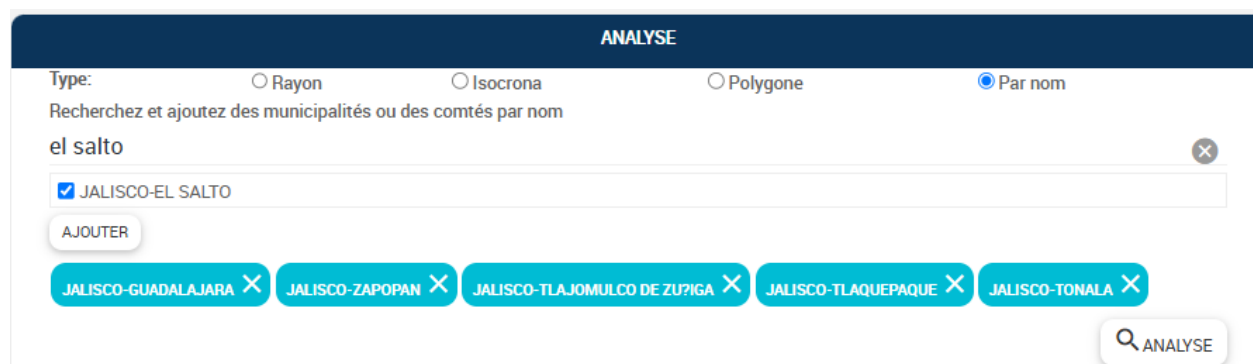
Géanalyse par nom

Cette option n'est disponible que pour les cartes par municipalité et par comté. Avec cette fonction, vous pouvez réaliser une géanalyse de municipalités ou de comtés spécifiques de votre choix.



La première étape consiste à rechercher des municipalités ou des comtés par leur nom; lorsque vous trouvez la municipalité ou le comté à ajouter, cochez sa case puis appuyez sur le bouton “Ajouter” button.

Construisez une liste pour réaliser une analyse combinée de ces municipalités ou comtés. Dans l'exemple suivant, nous avons choisi les municipalités qui composent la ville de Guadalajara :



Quand vous avez terminé votre liste de municipalités, appuyez sur le bouton Analyser.

Tableau des distances minimales et maximales pour une analyse, par carte et type de géoanalyse.

La fonction de géoanalyse a une limite minimale et maximale pour la zone à analyser; ceci afin d'éviter des opérations si grandes qu'elles nuiraient à la performance générale de l'application — autrement dit, pour garantir un bon service.

	Rayon			Isochrone			Polygone		
	Minimum	Maximum, free user	Maximum, utilisateur professionnel et académique	Minimum	Maximum, free user	Maximum, utilisateur professionnel et académique	Minimum	Maximum, free user	Maximum, utilisateur professionnel et académique
CARTE URBAINE DU MEXIQUE	100 m	500 m	2 km	3 minutes	5 minutes	15 minutes	1 manzana	100 manzanas	2000 manzanas
CARTE NATIONALE DU MEXIQUE PAR MUNICIPALITÉ	2 km	100 km	300 km	15 minutes	120 minutes	300 minutes	1 Municipalités	10 Municipalités	200 Municipalités
CARTE URBAINE DES ÉTATS-UNIS	200 m	2.42 km	4.83 km	3 minutes	5 minutes	15 minutes	1 block group	100 block group	1000 block group s
CARTE NATIONALE PAR COMTÉS DES ÉTATS-UNIS	1 mile	100 miles	20 miles	15 minutes	120 minutes	300 minutes	1 Comté	10 Comtés	200 Comtés

RÉSULTATS DE LA GÉOANALYSE

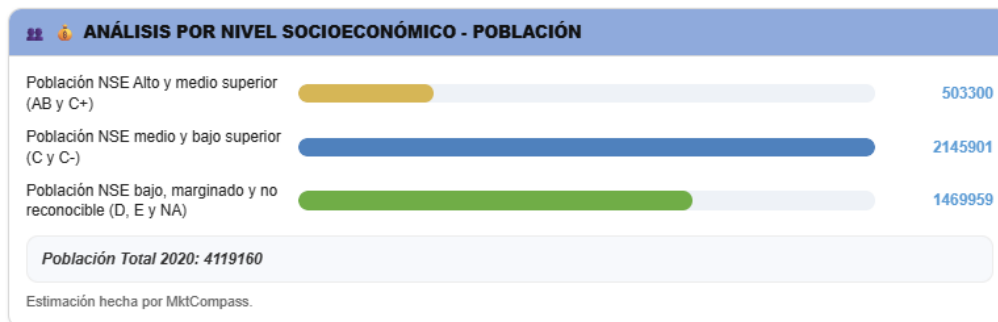
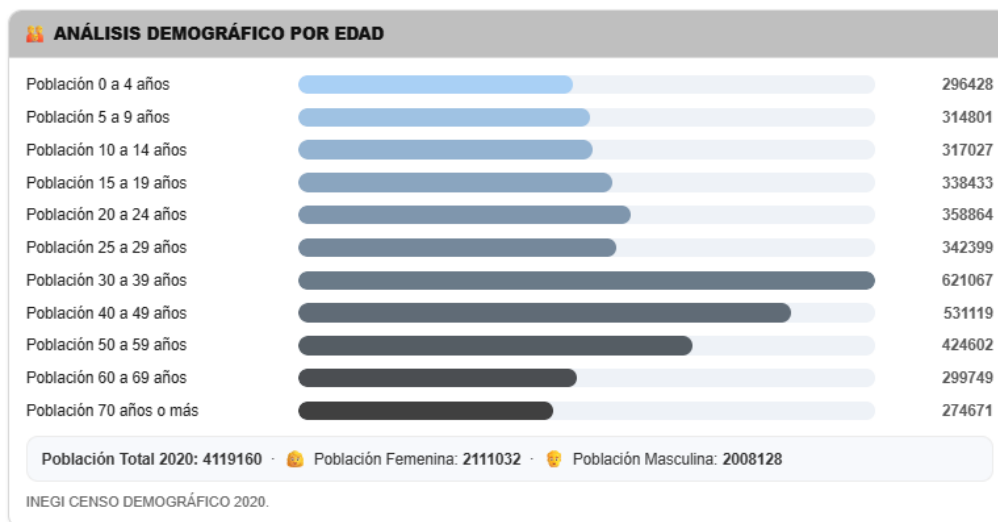
Rapport de base à l'écran

Lorsque vous appuyez sur le bouton d'analyse, un rapport HTML commencera à être généré et affiché à l'écran de votre navigateur. Cela peut prendre de quelques secondes à quelques minutes, selon la taille des données de la carte et de la zone. Plus la zone étudiée est grande, plus l'analyse prendra de temps.

The urban maps of Mexico City, Estado de México, Veracruz, and Jalisco take the longest; please be patient. If your internet connection is slow or is interrupted, it can affect how long the report takes to generate.

Reporte básico

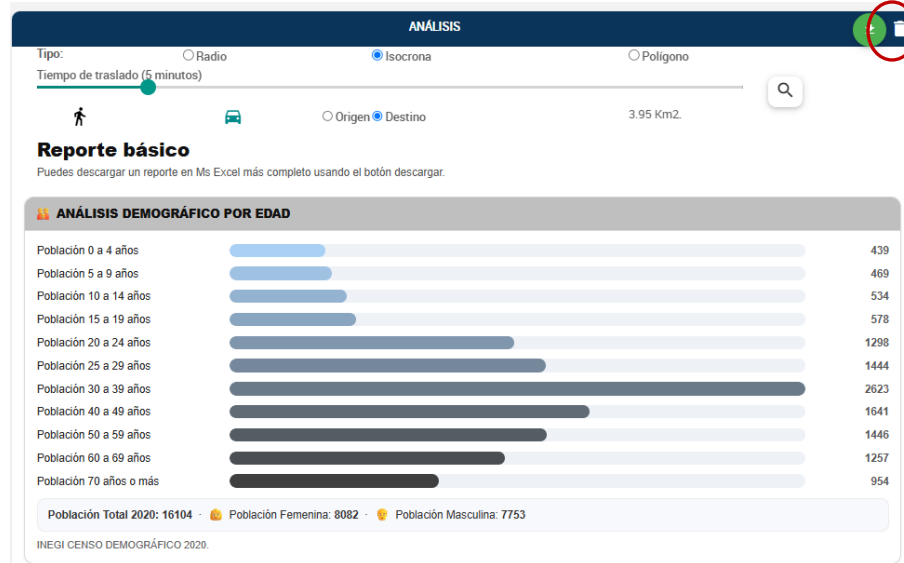
Puedes descargar un reporte en Ms Excel más completo usando el botón descargar.



Le rapport contient un résumé des statistiques correspondant à la carte analysée et à la zone choisie. Chaque carte a des statistiques différentes, basées sur diverses sources d'information.

Téléchargement des données vers Excel

Pour obtenir les résumés de l'analyse dans un fichier MS Excel, appuyez sur le bouton vert "Télécharger" en haut à droite du menu Analyse (1).



1

Selon l'État, l'emplacement et la taille de la zone, la géoanalyse peut prendre d'environ 10 secondes à quelques minutes avant d'apparaître.

Le document sera téléchargé au format Excel (.xlsx). Dans le fichier, vous trouverez toutes les données démographiques et économiques de la zone analysée selon le type de carte, dans la limite des données auxquelles votre licence donne accès. [Si vous souhaitez accéder à plus de données, achetez le rapport professionnel.](#)

Métadonnées de la zone

En ouvrant le fichier Excel, vous remarquerez de nouvelles données sur la zone :

- Le nom du fichier varie selon la carte à partir de laquelle il a été généré.
- Type de zone : rayon, polygone, isochrone ou liste de municipalités ou de comtés
- Taille. En unités : km², mi², rayon en mètres ou distance de l'isochrone.
- Mesure. Indique le type d'unité. Pour les isochrones, elle indique si le calcul a été fait "A pie" (à pied) ou en "Auto" (auto).
- Latitude et longitude. Si la zone est un rayon ou une isochrone, cet emplacement marque le centre de la zone.

Structure des tables du fichier Excel

Chaque table couvre un thème d'analyse avec son titre et son contenu spécifique. La première colonne contient les libellés ou les tranches des indicateurs correspondants; ensuite, il peut y avoir une ou plusieurs colonnes avec le total spécifique ou général de la zone étudiée; une avant-dernière colonne (%) montre la relation proportionnelle de chaque indicateur avec le total général correspondant; et la dernière colonne, "Análisis" (analyse), aide à interpréter le pourcentage de la colonne (%), en indiquant si le pourcentage est considéré élevé, moyen ou bas par rapport à la moyenne générale.

Rapport professionnel avec analyse par IA

MktCompass dispose maintenant d'une nouvelle fonction d'analyse par IA. Cette fonction est une option additionnelle à votre téléchargement habituel du rapport Excel, et elle vous permet de tirer le meilleur parti de l'information générée.

Principaux avantages d'une analyse par IA

C'est une analyse objective des données d'une zone; elle consolide toutes les données en une analyse intégrée qui répond à des questions comme :

- Quel est le profil démographique, économique et d'activité commerciale de cette zone?
- Quels commerces générateurs d'achalandage, concurrents et autres lieux sont pertinents dans cette zone?
- Quelles sont les occasions de marché évidentes dans la zone? Quels sont les principaux risques d'affaires dans la zone?
- Quelles sont les stratégies intégrées pour les occasions de marché compte tenu du profil de la zone?
- Selon la taille de l'isochrone définie par son temps de trajet — 5, 10 ou 15 minutes — l'analyse par IA sera adaptée aux commerces de commodité, de comparaison ou de spécialité.
- Quelles variables sociales devrais-je considérer dans cette zone?

Rendre ces analyses plus rapides et plus précises vous permet d'analyser plus de zones et de faire des comparaisons plus objectives.

Le rapport est fourni en format docx modifiable, ce qui vous permet de l'éditer et d'ajouter des cartes, vos observations ou commentaires.

Avec ces rapports d'analyse par IA, vous pouvez créer un lot de rapports analysés par IA pour plusieurs zones afin de les comparer et de générer une méga-étude comparative par IA.

Comment générer votre rapport professionnel avec analyse par IA

Réalisez une géoanalyse dans MktCompass, de préférence une isochrone pour en tirer le meilleur parti.

- 1) Appuyez sur le bouton de téléchargement Excel et une fenêtre apparaîtra pour choisir le type de rapport à télécharger. Choisissez l'option "Obtenir le rapport professionnel + analyse IA" option.
- 2) Suivez les étapes de téléchargement; si vous n'avez pas encore de code de téléchargement, vous devrez acheter un forfait.
- 3) Une fois le rapport professionnel avec analyse par IA demandé, vous devrez attendre au moins 10 minutes pour que l'IA réalise l'analyse; ensuite, vous recevrez un courriel avec le rapport professionnel en Excel et l'analyse par IA en format Word docx.
- 4) Le document d'analyse par IA peut être généré en anglais, en espagnol ou en français, selon la langue de votre interface MktCompass.

Découvrez ce que vos données peuvent révéler grâce à l'interprétation de l'IA

Le fichier Excel vous donne des centaines de données, mais les transformer en une analyse objective et cohérente demande du temps et un œil expert en SIG et en affaires. Avec l'IA, c'est prêt en quelques minutes : opportunités, risques et recommandations concrètes pour cette zone, prêtes à présenter ou à exploiter.

[Obtenir le rapport professionnel + analyse IA]

Un code de téléchargement est requis

[Télécharger mon rapport Excel inclus]

Vous voulez le voir avant de décider ? Téléchargez un exemple de rapport Excel et un exemple d'analyse IA au format Word, pour savoir exactement ce que vous recevrez.



Données du rapport des zones urbaines du Mexique

Analyse de la population et du logement

- Population par âge et genre.
- Analyse de l'occupation et de la sécurité sociale (1)
- Socioeconomic analysis (NSE) (1).
- Analyse socio-économique par âge (1).
- Household goods analysis (2).
- Detailed family socioeconomic analysis (2).
- Population origin analysis (2).
- Educational attainment analysis (2).
- Analyse des handicaps.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	3.0%	Muy bajo
5 a 9 años	346	319	864	3.4%	Muy bajo
10 a 14 años	372	376	1,027	4.0%	Muy bajo
15 a 19 años	459	501	1,225	4.8%	Muy bajo
20 a 24 años	828	765	2,075	8.1%	Bajo
25 a 29 años	597	608	1,602	6.2%	Muy bajo
30 a 39 años	881	936	2,511	9.8%	Muy bajo
40 a 49 años	831	772	2,306	9.0%	Muy bajo
50 a 59 años	1,101	992	2,972	11.6%	Regular
60 a 69 años	952	738	2,392	9.3%	Alto
70 años o más	990	512	2,055	8.0%	Alto
Población Total 2020	14,273	12,903	25,660	100%	
Población total 2010			29,443		
			diferencia 2010 al 2020 -	3,783	-12.85%
					Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	52.9%	Bajo
Población sin derecho a seguridad social	9,620	37.5%	Alto
Población con derecho a seguridad social	22,587	88.0%	Alto

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	8.2%	Bajo
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	77.5%	Muy Alto
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	20.2%	Regular
Población Total	14,273	12,903	25,660		
Viviendas NSE AB y C+			940	7.7%	Bajo
Viviendas NSE C y C-			9,216	75.3%	Muy Alto
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	17.0%	Regular
Viviendas totales			12,239		

Analyse de l'activité économique

- Analyse des emplois.
 - Par secteur économique.
 - By SES (NSE) (2).
- Analyse des unités économiques.
 - Par secteur économique.
 - By size (2)
- Indicateur d'activité commerciale (2)
 - Indicateur d'activité commerciale (emplois dans le commerce, le divertissement et les services personnels)
 - Indicateur d'activité commerciale / emplois totaux.
 - Commercial activity indicator / total population.

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	3%
5 a 9 años	28	642	194	3%
10 a 14 años	63	781	183	4%
15 a 19 años	68	942	215	5%
20 a 24 años	122	1,247	706	8%
25 a 29 años	105	1,240	257	6%
30 a 39 años	167	1,959	385	10%
40 a 49 años	136	1,786	384	9%
50 a 59 años	174	2,351	447	12%
60 a 69 años	167	1,898	327	9%
70 años o más	127	1,616	312	8%
Total población	2,105	19,898	5,173	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	1.4%
Sector 2: Industrial y energía	3,762	8.5%
Sector 3: Comercio	11,484	25.9%
Sector 3: Servicios	27,937	63.1%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	0.5%
Total de empleos	44,300	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	17.9%
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	48.9%
Estimación de empleos de NSE D+, D y E	13,702	30.9%
Total de empleos clasificados por NSE	44,300	100%
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946	
Indicador actividad comercial / Empleos totales	47.28%	Regular
Indicador actividad comercial / Población total	81.63%	Muy alto

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	0.3%
Sector 2: Industrial y energía	303	5.2%
Sector 3: Comercio	2,419	41.8%
Sector 3: Servicios	2,984	51.5%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	0.3%
Total de unidades económicas	5,790	100%

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	81.3%
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	15.0%
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	2.0%
Unidades económicas >100 empleos	51	0.9%
Total de unidades económicas	5,790	100%

*Notes : (1) Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles, (2) Disponible seulement pour les licences professionnelles.

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

Estimation des dépenses mensuelles des ménages de la zone

Ce rapport n'est disponible que pour les licences professionnelles. Pour les villes du Mexique, vous pouvez aussi voir un résumé de la distribution estimée des dépenses selon l'enquête ENIGH : en tenant compte du nombre de ménages, de leur niveau socio-économique et de l'État de la république, une estimation des dépenses est calculée. La deuxième colonne montre le pourcentage des dépenses attribué à chaque catégorie, et la troisième colonne indique si ce pourcentage est considéré très élevé, élevé, normal, bas ou très bas par rapport à la moyenne nationale.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN LOS HOGARES DE LA ZONA

La estimación mensual es el resultado del reporte de la ENIGH 2024, INEGI, según el decil del ingreso, total de familias y estado de la república. No considera el gasto de las unidades económicas. No indica el lugar de la compra o consumo.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN EL HOGAR POR RUBRO 2024, pesos mexicanos			Análisis
Estimación total del Gasto en los hogares ENIGH	\$ 194,473,968	100.0%	
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	\$ 40,118,002	20.6%	Bajo
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	\$ 3,503,354	1.8%	Bajo
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	\$ 8,887,298	4.6%	Bajo
Vestido	\$ 2,699,932	1.4%	Muy bajo
Calzado y su reparación	\$ 1,363,623	0.7%	Muy bajo
Vivienda y servicios de conservación	\$ 17,587,310	9.0%	Regular
Electricidad y combustibles	\$ 7,235,327	3.7%	Regular
Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	\$ 8,355,199	4.3%	Alto
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	\$ 1,085,090	0.6%	Regular
Enseres domésticos	\$ 2,087,792	1.1%	Alto
Servicios médicos	\$ 1,918,736	1.0%	Regular
Medicamentos recetados	\$ 1,867,984	1.0%	Alto
Atención hospitalaria (no incluye parto)	\$ 2,004,029	1.0%	Regular
Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	\$ 138,809	0.1%	Regular
Servicios médicos durante el parto	\$ 288,172	0.1%	Regular
Medicamentos sin receta y material de curación	\$ 790,516	0.4%	Alto
Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	\$ 36,870,583	19.0%	Alto
Adquisición de vehículos de uso particular	\$ 7,100,882	3.7%	Regular
Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y	\$ 14,645,559	7.5%	Muy Alto
Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	\$ 10,341,521	5.3%	Alto
Educación servicios y artículos	\$ 13,577,270	7.0%	Regular
Esparcimiento servicios y artículos	\$ 2,711,392	1.4%	Regular
Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	\$ 639,138	0.3%	Regular
Cuidados personales	\$ 8,288,335	4.3%	Bajo
Accesorios y artefactos de uso personal	\$ 368,115	0.2%	Bajo

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

Rapport de présence des unités économiques

Ce rapport montre le nombre d'unités économiques et d'autres points d'intérêt dans la zone étudiée. Il liste le secteur, le type de commerce, le sous-type ou la marque. N/D signifie "aucun détail de marque disponible".

REPORT DE PRESENCIA DE UNIDADES ECONÓMICAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES
Agricultura y ganadería	<i>Actividades Agrícolas</i>	Beneficio de productos agrícolas	1
		Servicios de fumigación agrícola	1
	<i>Total Actividades Agrícolas</i>		2
	<i>Actividades Ganaderas y Pesca</i>	Pesca y captura de otros peces, crustáceos,	2
		Servicios relacionados con la cría y animale:	1
	<i>Total Actividades Ganaderas y Pesca</i>		3
	<i>Total Agricultura y ganadería</i>		5
	<i>Alimentos</i>		5
	<i>Carne de ave</i>	#N/D	5
	<i>Total Carne de ave</i>		5
	<i>Carnicerías</i>	#N/D	34
	<i>Total Carnicerías</i>		34
	<i>Cremería</i>	#N/D	8
	<i>Total Cremería</i>		8
	<i>Dulcerías</i>	#N/D	8
	<i>Total Dulcerías</i>		8
	<i>Frutas y verduras</i>	#N/D	35
	<i>Total Frutas y verduras</i>		35
	<i>Otros alimentos</i>	#N/D	62
	<i>Total Otros alimentos</i>		62
	<i>Paletas y helados</i>	Helados Holanda	1
		La Michoacana	12
		Otras neverías	7
		Otras paleterías	2
		Raspados	1
	<i>Total Paletas y helados</i>		23
	<i>Panadería</i>	#N/D	4
	<i>Total Panadería</i>		4
	<i>Pastelería</i>	#N/D	6
	<i>Total Pastelería</i>		6
	<i>Pescados y mariscos</i>	#N/D	6
	<i>Total Pescados y mariscos</i>		6
	<i>Semillas, granos y especias</i>	#N/D	9
	<i>Total Semillas, granos y especias</i>		9
	<i>Suplementos alimenticios</i>	#N/D	29
	<i>Total Suplementos alimenticios</i>		29
	<i>Tortillería</i>	#N/D	28
	<i>Total Tortillería</i>		28
	<i>Total Alimentos</i>		257
Cafeterías	<i>Cafetería de cadena</i>	Italian Coffee	1
		Starbucks	1
	<i>Total Cafetería de cadena</i>		2
	<i>Cafetería de especialidad</i>	#N/D	11
	<i>Total Cafetería de especialidad</i>		11
	<i>Cafetería escolar</i>	#N/D	6
	<i>Total Cafetería escolar</i>		6
	<i>Cafetería independiente</i>	#N/D	39
	<i>Total Cafetería independiente</i>		39
	<i>Cafetería restaurante</i>	#N/D	2
	<i>Total Cafetería restaurante</i>		2
	<i>Total Cafeterías</i>		60
Comercio	<i>Agencias autos</i>	#N/D	11
	<i>Total Agencias autos</i>		11
	<i>Artículos de limpieza</i>	#N/D	12
	<i>Total Artículos de limpieza</i>		12
	<i>Artículos de uso personal</i>	Anteojos y lentes	44
		Artículos ortopédicos	2
		Artículos religiosos	7
		Otros artículos personales	10

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle. Rapport disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles.

Rapport « Oportunidades de negocio »

Rapport disponible seulement pour les licences professionnelles. Cette analyse aide à détecter des occasions d'affaires. Elle indique s'il y a peu (-25 %) ou beaucoup (+25 %) de commerces dans la zone pour un type de commerce donné, selon les moyennes des zones urbaines du Mexique; elle considère la population et son profil NSE, l'emploi et son profil, et le volume d'activité commerciale. Elle ne considère ni la marque, ni la qualité, ni les caractéristiques du local ou de l'emplacement, ni d'autres facteurs concurrentiels.

Ce rapport ne peut être généré que pour des zones de type isochrone. Le rapport analyse les types de commerce selon la chronodistance associée à chaque type de produit ou service : 3 à 5 minutes pour la commodité, 5 à 10 minutes pour la comparaison, et 10 à 15 minutes pour la spécialité. Les zones très petites sont insuffisantes pour produire des résultats, et les zones très grandes sont trop dispersées.

La quantité attendue est calculée par un algorithme basé sur les moyennes connues d'un échantillon de 100 zones urbaines du Mexique, corrélées avec leur population et leur NSE, leur emploi et son NSE, et leur activité commerciale.

Il est très important de noter que cette analyse n'est pas une recommandation d'affaires formelle; c'est seulement un indicateur brut de la quantité trouvée par rapport à la quantité attendue selon l'échantillon. Avant d'investir, considérez toujours beaucoup d'autres facteurs de succès et d'échec.

** Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.*

REPORTE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO				
Este análisis indica si hay pocos (-25%) o muchos (+25%) negocios en la zona considerando los promedios conocidos para zonas urbanas en México considerando la cantidad de población, empleos y actividad comercial, no considera la marca, calidad o características de local o ubicación.				
Tipo de área	Isocrona		Población	Empleos
Medio de transporte	Auto	NSE AB y C+	2,105	7,947
Tiempo o distancia	5 minutos	NSE C y C-	19,898	21,663
Unidad	minutos	NSE D y E	5,173	13,702
		Indice de Actividad comercial		20,946
SECTOR	GIRO	CANTIDAD ENCONTRADA	CANTIDAD ESPERADA	ANÁLISIS
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONVENIENCIA (3-5 MINUTOS EN AUTO, 10 MINUTOS A PIE)				Área suficiente
Cafeterías	Cafetería de cadena	2	4	Oportunidad
Cafeterías	Cafetería de especialidad	25	22	Normal
Cafeterías	Cafetería independiente	37	34	Normal
Comercio	Artículos de limpieza	6	11	Oportunidad
Comercio	Artículos de uso personal	72	45	Riesgo
Comercio	Carne de ave	2	9	Oportunidad
Comercio	Carnicerías	13	22	Oportunidad
Comercio	Frutas y verduras	25	22	Normal
Comercio	Paletas y helados	20	24	Normal
Comercio	Panadería	2	6	Oportunidad
Comercio	Papelerías	24	48	Oportunidad
Comercio	Pastelería	5	9	Oportunidad
Comercio	Perfumerías	67	31	Riesgo
Comercio	Pescados y mariscos	5	5	Normal
Comercio	Suplementos alimenticios	33	28	Normal
Comercio	Tienda de abarrotes	114	148	Normal
Comercio	Tiendas de bebidas	14	5	Riesgo
Comercio	Tiendas de conveniencia	47	51	Normal
Comercio	Tiendas de vinos y licores	49	19	Riesgo
Comercio	Tortillería	17	25	Oportunidad
Farmacias	Cadena F. Nacional	24	21	Normal
Farmacias	F. Independiente	24	24	Normal
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	5	0	Riesgo
Restaurantes	Comida típica	95	85	Normal
Servicios	Gimnasios	12	27	Oportunidad
Servicios	Lavanderías/Tintorerías	14	41	Oportunidad
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPARACIÓN (5-10 MINUTOS EN AUTO, 15 MINUTOS A PIE)				Área suficiente
Comercio	Gasolineras	6	8	Normal
Comercio	Supermercados	8	7	Normal
Comercio	Tiendas de bicicletas	5	3	Riesgo
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	13	6	Riesgo
Comercio	Tiendas de deportes	60	19	Riesgo
Comercio	Tiendas de discos	6	2	Riesgo
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	24	8	Riesgo
Comercio	Tiendas de mascotas	2	11	Oportunidad
Comercio	Tiendas departamentales	5	4	Normal
Educación	E. Básica privadas	7	9	Normal

Dans le même fichier Excel, sur la deuxième feuille, "POI", vous trouverez un répertoire des entreprises ou unités économiques de la zone étudiée.

id	nom_esta	raz_social	cod_act	POI_TYPE	POI_TYPE	POI_TYPE	per_ocu	tipo_vial	nom_vial	numero_e	letra_ext	numero_i	letra_int	nomb_asé	municipio
148080	CAR CRYST		0	811192	Autobañ	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	BOULEVA	MARCELIN	1202	A Y B	0	0	COLONIA OLIMPICA
92116	SCOTIABA	SCOTIABA	522110	Banco	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALZADA	EJERCITO	785	0	0	0	0	COLONIA GUADALA
92332	CAJERO A	BANCO HS	522110	Banco	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	0	0	1252	0	0	COLONIA SECTOR R
100470	CAJERO A	BANCO SC	522110	Banco	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALZADA	CALZADA	0	0	785	0	0	COLONIA COL. QUIN
16524	LA CAZUE		0	722515	Cafeteria	C. INDEPE	C. INDEPE	6 a 10 pers	CALLE	RIO USUM	1011	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
148078	DELIS CRE		0	722515	Cafeteria	C. INDEPE	C. INDEPE	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1125	0	0	0	COLONIA QUINTA V
54663	LA CASA D		0	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA QUINTA V
137800	POLLERIA	PACUAL G	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	0	COLONIA QUINTA V
54664	POLLERIA		0	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	30	0	COLONIA QUINTA V
51993	CARNICER		0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO USUM	1256	0	0	0	MANZANA QUINTA V
54665	CARNICER		0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	29	0	COLONIA QUINTA V
137832	CARNICER		0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO POO	1049	0	0	0	COLONIA QUINTA V
148467	PODOLOG		0	621398	Consultor	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO POO	1285	0	0	0	MANZANA FRACC OL
54682	JARDIN DE	COLEGIO L	611111	Escuela	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO BRAVO	1318	0	0	0	0	COLONIA QUINTA V
51992	COLEGIO F		0	611121	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	AVENIDA	5 DE FEBR	1213	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
51991	COLEGIO S		0	611131	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	CALLE	RIO DEL R	0 SN	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
137777	ESCUELA D		0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO Balsa	1286	0	0	0	COLONIA QUINTA V
148079	ESCUELA D		0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	DOCTOR S	1172	0	0	0	COLONIA QUINTA V
146339	COMERCIA	COMERCIA	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	1173	0	0	0	0	MANZANA QUINTA V
94049	GRUPO CC	GRUPO CC	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	LOS ÁNGE	727	0	0	0	0	COLONIA LAS CONC
157765	TLAPALER		0	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	SALVADOR	1113	0	0	0	MANZANA GONZALEZ
54680	WILEY		0	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	DOCTOR S	1277	0	0	0	COLONIA QUINTA V

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

Ce rapport contient les données publiées par le DENUÉ 2024, plus la classification MktCompass par secteur, type de commerce et marque, moins l'information de latitude et longitude.

Données du rapport de la carte du Mexique par municipalité

Analyse de la population et du logement

- Population par âge et genre.
- Analyse de l'occupation et de la sécurité sociale (1).
- Socioeconomic análisis (NSE) (1).
- Analyse socio-économique par âge (2).
- Household goods analysis (2).
- Detailed family socioeconomic analysis (2).
- Analyse de l'origine de la population.
- Educational attainment analysis (1).
- Analyse des handicaps.

Analyse de l'activité économique

- Analyse des emplois.
 - Par secteur économique.
 - By SES (NSE) (2).
- Analyse des unités économiques.
 - Par secteur économique.
 - By size (2)
- Indicateur d'activité commerciale (2)
 - Indicateur d'activité commerciale (emplois dans le commerce, le divertissement et les services personnels)
 - Indicateur d'activité commerciale / emplois totaux.
 - Commercial activity indicator / total population.

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

*Notes : (1) Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles, (2) Disponible seulement pour les licences professionnelles.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	3.0%	Muy bajo
5 a 9 años	346	319	864	3.4%	Muy bajo
10 a 14 años	372	376	1,027	4.0%	Muy bajo
15 a 19 años	459	501	1,225	4.8%	Muy bajo
20 a 24 años	828	765	2,075	8.1%	Bajo
25 a 29 años	597	608	1,602	6.2%	Muy bajo
30 a 39 años	881	936	2,511	9.8%	Muy bajo
40 a 49 años	831	772	2,306	9.0%	Muy bajo
50 a 59 años	1,101	992	2,972	11.6%	Regular
60 a 69 años	952	738	2,392	9.3%	Alto
70 años o más	990	512	2,055	8.0%	Alto
Población Total 2020	14,273	12,903	25,660	100%	
Población total 2010			29,443		
diferencia 2010 al 2020 -			3,783	-12.85%	Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	52.9%	Bajo
Población sin derecho a seguridad social	9,620	37.5%	Alto
Población con derecho a seguridad social	22,587	88.0%	Alto

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	8.2%	Bajo
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	77.5%	Muy Alto
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	20.2%	Regular
Población Total	14,273	12,903	25,660		
Viviendas NSE AB y C+			940	7.7%	Bajo
Viviendas NSE C y C-			9,216	75.3%	Muy Alto
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	17.0%	Regular
Viviendas totales			12,239		

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	3%
5 a 9 años	28	642	194	3%
10 a 14 años	63	781	183	4%
15 a 19 años	68	942	215	5%
20 a 24 años	122	1,247	706	8%
25 a 29 años	105	1,240	257	6%
30 a 39 años	167	1,959	385	10%
40 a 49 años	136	1,786	384	9%
50 a 59 años	174	2,351	447	12%
60 a 69 años	167	1,898	327	9%
70 años o más	127	1,616	312	8%
Total población	2,105	19,898	5,173	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	1.4%
Sector 2: Industrial y energía	3,762	8.5%
Sector 3: Comercio	11,484	25.9%
Sector 3: Servicios	27,937	63.1%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	0.5%
Total de empleos	44,300	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	17.9%
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	48.9%
Estimación de empleos de NSE D+, D y E	13,702	30.9%
Total de empleos clasificados por NSE	44,300	100%
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946	
Indicador actividad comercial / Empleos totales	47.28%	Regular
Indicador actividad comercial / Población total	81.63%	Muy alto

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	0.3%
Sector 2: Industrial y energía	303	5.2%
Sector 3: Comercio	2,419	41.8%
Sector 3: Servicios	2,984	51.5%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	0.3%
Total de unidades económicas	5,790	100%

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	81.3%
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	15.0%
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	2.0%
Unidades económicas > 100 empleos	51	0.9%
Total de unidades económicas	5,790	100%

Analyse de la criminalité

Ce rapport est basé sur les données officielles du Secrétariat exécutif du Système national de sécurité publique pour 2025, la source la plus récente.

- La première colonne montre le type de crime et, après une barre oblique (/), la façon dont l'indice de ce crime est calculé à des fins de comparaison.
- La deuxième colonne montre le nombre total de crimes officiellement déclarés dans cette zone ou région du Mexique.
- La troisième colonne est l'Indice, un ratio du total des crimes par cent mille habitants ou une autre mesure plus appropriée — par exemple, par rapport au nombre total de véhicules, ou au nombre total d'unités économiques.
- La quatrième colonne montre le Décile; il est très utile pour analyser une seule municipalité, en indiquant si l'indice est élevé ou bas par rapport au décile national. Autrement dit, si la valeur d'une municipalité est au niveau le plus élevé, 10, elle se trouve parmi les 10 % de municipalités à l'indice le plus élevé. Un décile de 5 équivaut à la moyenne nationale, et un décile de 2 signifie qu'elle se trouve parmi les 20 % les plus bas de toutes les municipalités du pays.
- La cinquième colonne sert à analyser une municipalité ou un groupe de municipalités. C'est une évaluation indiquant si l'indice de criminalité est très élevé, élevé, moyen, bas ou très bas.

	TOTAL	/ INDICE	DECIL	Análisis
Feminicidio / por cien mil hab.	27	0.39	1	Muy bajo
Homicidio Doloso / por cien mil hab.	820	11.98	5	Regular
Homicidio Culposos / por cien mil hab.	900	13.15	4	Bajo
Lesiones dolosas / por cien mil hab.	7,445	108.78	7	Alto
Lesiones culposas / por cien mil hab.	3,699	54.05	8	Alto
Violación / por cien mil hab.	475	6.94	2	Muy bajo
Abuso sexual / por cien mil hab.	4,815	70.35	10	Muy alto
Secuestro / por cien mil hab.	22	0.32	1	Muy bajo

La criminalité est un facteur de risque très important pour les investisseurs, et l'une des considérations les plus importantes pour les politiques publiques et sociales. Elle peut aussi révéler des occasions de marché, et adapter les projets aux conditions de sécurité locales est essentiel au succès à long terme des investissements.

Analyse du recensement de l'élevage

Ce rapport est basé sur les données officielles du recensement de l'élevage INEGI 2019, l'information la plus récente disponible. Il montre le nombre total de têtes de bétail. La production est la quantité destinée à la consommation; le cheptel est la quantité en élevage.

	Producción	Existencias
Total de unidades	27,077	762,900
Cabezas en libre pastoreo	12,701	388,502
Cabezas pastoreo controlado	4,531	146,090
Cabezas estabuladas	3,423	130,130
Cabezas semi estabuladas	2,146	77,561

Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles.

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

2023 Agricultural Census analysis

Ce rapport est basé sur les données officielles du recensement agricole INEGI 2023, l'information la plus récente disponible. L'information est ventilée par culture, plus un total général. La colonne superficie (ha) montre la surface plantée en hectares, le volume de production est mesuré en tonnes, et la valeur commerciale est en pesos mexicains. La colonne Décile est utile pour analyser une seule municipalité : elle indique dans quel décile la municipalité se situe parmi toutes les municipalités productrices de cette culture. La dernière colonne, "National relative", montre le pourcentage que la production de la ou des municipalités analysées représente de la production totale du Mexique. Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles.

CENSO AGRICOLA 2023

Cultivo	Superficie (h)	Volumen (ton)	Valor (\$)	DECIL Volumen	Relativo Nacional
Agave	5,817	526,609	8,440,735,725	10	29.64%
Aguacate	8,372	100,836	2,196,925,330	10	4.13%
Alfalfa achicalada				NA	NA
Alfalfa verde	2,680	252,144	150,916,347	10	1.20%
Algodón hueso				NA	NA
Avena forrajera en verde	6,612	153,501	109,367,508	10	1.53%
Caña de azúcar	47,697	4,102,989	4,294,961,272	10	7.43%
Cebolla	1,924	63,644	315,320,935	10	4.39%

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

Au total, 31 cultures sont détaillées, plus 4 catégories regroupées (autres grains, autres baies, autres fleurs et autres divers) de faible production et valeur.

Analyser la production agricole est essentiel pour dimensionner et comprendre l'économie des zones non urbaines, puisque cette activité est habituellement le principal moteur de l'économie de ces régions.

Analyse du climat

Ce rapport est basé sur les données officielles du Service météorologique national (Mexique). Les données couvrent une année complète et sont présentées en moyennes.

Datos del clima del año 2023 a agosto 2024	Media	DECIL	Análisis
Temperatura media anual	22.5	6	Regular
Media temperatura mínima	14.5	5	Regular
Temperatura mínima general	9.9	6	Regular
Cantidad de meses con mínima <=15 grados	5.1	5	Regular
Cantidad de meses con mínima <=8 grados	2.5	4	Bajo
Media temperatura máxima	30.7	6	Regular
Temperatura máxima general	36.1	6	Regular
Cantidad de meses de máxima >=30 grados	4.4	5	Regular
Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	1.6	3	Bajo
Meses con lluvia moderada (>50ml)	3.9	5	Regular
Meses con lluvia extrema (>150ml)	1.7	3	Bajo
Media de lluvia por mes (ml x m2)	60.6	4	Bajo

Il inclut des données sur la température moyenne, maximale et minimale, les mois chauds, les mois froids, la quantité de pluie et les mois pluvieux. Le climat aide largement à expliquer le mode de vie, les habitudes et les coutumes de la population, ainsi que l'activité agricole, d'où l'importance de son analyse en affaires.

Analyse du parc automobile

Ce rapport est basé sur les données officielles du parc automobile (INEGI 2023), les plus récentes disponibles. Les données sont présentées par type de véhicule et selon l'usage privé ou officiel. Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles.

La colonne du total montre le nombre total de véhicules de la catégorie, et la colonne (%) montre la part de ce type de véhicule dans le parc total. La colonne "Análisis" n'évalue que le parc automobile total 2023 et les véhicules par habitant.

Estadístico	Total	%	Análisis
Total automóviles uso oficial	5,735	0.1%	
Total automóviles de uso público	17,012	0.4%	
Total de automóviles particulares	2,233,569	57.9%	
Camiones de pasajeros uso oficial	301	0.0%	
Camiones de pasajeros públicos	5,647	0.1%	
Camiones de pasajeros particulares	4,665	0.1%	
Camiones de carga uso oficial	9,405	0.2%	
Camiones de carga públicos	628	0.0%	
Camiones de carga particulares	887,902	23.0%	
Motos uso oficial	1,253	0.0%	
Motos de alquiler		0.0%	
Motos particulares	692,825	18.0%	
Parque automotor total 2023	3,858,942	100%	Muy alto

Vehículos por cada Mil habitantes 2023	563.8	Muy alto
Decil de total de vehículos por municipio	10	
Decil de vehículos por cada mil habitantes	9	
Parque automotor total 2022 / Incremento 2023	3,665,411	5.3%

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

Rapport de présence et de couverture des marques

Ce rapport montre le nombre d'emplacements ou de succursales des unités économiques classées par secteur économique, type de commerce, sous-type ou marque. Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles.

De plus, le rapport ne montre que les commerces et points d'intérêt de la zone étudiée. "Total de sucursales" (total des succursales) montre le nombre d'emplacements de la catégorie; la colonne "Municipios con presencia" (municipalités avec présence) compte le nombre de municipalités où ce type de commerce ou cette marque est présent, toujours inférieur ou égal au nombre de municipalités analysées. La colonne "Cobertura" (couverture) montre le pourcentage de couverture par rapport au total des municipalités analysées. La colonne "Análisis cobertura" (analyse de couverture) indique si la couverture est considérée élevée, moyenne ou basse, et la valeur NA correspond aux données où l'analyse ne s'applique pas. La colonne "Sucursales por población" (succursales par population) est la population divisée par le nombre total d'emplacements de ce type de commerce ou de cette marque.

REPORTE DE PRESENCIA Y COBERTURA DE MARCAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES	MUNICIPIOS CON PRESENCIA	COBERTURA	ANÁLISIS COBERTURA	SUCURSALES POR POBLACIÓN
Cafeterías	<i>Cafetería de cadena</i>	Black Coffee	5	5	2.4%	Muy bajo	3,438,234
		Café Europa	11	1	0.5%	Muy bajo	1,562,833
		Cafezzito	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Caffenio	38	6	2.9%	Muy bajo	452,399
		Caffeto	12	8	3.9%	Muy bajo	1,432,597
		Con Sabor a Café	5	3	1.5%	Muy bajo	3,438,234
		Diletto	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Italian Coffee	30	6	2.9%	Muy bajo	573,039
		Punta del Cielo	8	3	1.5%	Muy bajo	2,148,896
		Starbucks	107	16	7.8%	Muy bajo	160,665
		<i>Total Cafetería de cadena</i>	218	50	NA	NA	78,859
<i>Total Cafeterías</i>			218	50	NA	NA	78,859
Comercio	<i>Supermercados</i>	Bodega Aurrera	89	38	18.5%	Muy bajo	193,159
		Bodega Aurrera Express	242	28	13.7%	Muy bajo	71,038
		Chedraui	19	10	4.9%	Muy bajo	904,798

* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

Données du rapport des zones urbaines des États-Unis

Ce rapport Excel et ses données sont rédigés en anglais.

Source: American Community Survey 2024.

Analyse de la population

- Demographic Data, Age and gender.
- Race Demographic Data
- Education
- Marital Status (1).
- Health Insurance (1).
- Employment Status (1).
- Occupations (2).
- Means of Transport (1).
- Travel Time To Work (2).
- Leave To Work At (2).

Analyse du logement

- Household Income (1).
- Housing Occupancy Status (2).
- Computers In Household (1).
- Internet In Household (2).

**Notes : (1) Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles, (2) Disponible seulement pour les licences professionnelles.*

** Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.*

Emplacements commerciaux et institutionnels ("Commercial & Institutional Locations")

Ce rapport est un résumé du nombre de points d'intérêt et de commerces trouvés dans la zone, classés par secteur, type de commerce, sous-type et marque. L'abréviation N/D signifie "No brand details available" (aucun détail de marque disponible).

URBAN GEOANALYSIS REPORT

Census Bureau Office ACS 2024

DEMOGRAPHIC DATA	Male	Female	Total	%	Analysis
Under 5 years	5373	5737	11,110	5.3%	Regular
5 to 9 years	4923	4831	9,754	4.6%	Very low
10 to 14 years	4604	4496	9,100	4.3%	Very low
15 to 19 years	5416	4675	10,091	4.8%	Very low
20 to 29 years	14969	13650	28,619	13.5%	Low
30 to 39 years	19941	19435	39,376	18.6%	Very high
40 to 49 years	14625	14830	29,455	13.9%	Very high
50 to 59 years	12898	13450	26,348	12.5%	Regular
60 to 69 years	11002	12532	23,534	11.1%	Regular
70 to 79 years	6975	8116	15,091	7.1%	Regular
80 years and over	3413	5518	8,931	4.2%	High
Total population 2024	104139	107270	211409	100.0%	
Total population 2019	111517		233552	110.5%	

RACE DEMOGRAPHIC DATA	%	Analysis
White population	111073	52.5%
Black or African American population	5104	2.4%
American Indian and Alaska Native population	192	0.1%
Asian population	28033	13.3%
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	116	0.1%
Some other race population	1290	0.6%
Two or more races population	8890	4.2%
Hispanic or Latino population	56711	26.8%
Total population	211409	100.0%

EDUCATION	%	Analysis
Regular High School Diploma	28792	13.6%
Associate Degree	12899	6.1%
Bachelor Degree	49622	23.5%
Master Degree	17216	8.1%
Professional Degree	4290	2.0%
Doctorate Degree	2409	1.1%
Total Education Population 25+	159729	100.0%

HOUSEHOLD INCOME	%	Analysis
Less than \$10,000	4261	5.1%
\$10,000 to \$19,999	6596	7.8%
\$20,000 to \$34,999	8613	10.2%
\$35,000 to \$59,999	11622	13.8%
\$60,000 to \$99,999	17804	21.2%
\$100,000 to \$149,999	12902	15.4%
\$150,000 to \$199,999	7958	9.5%
\$200,000 or more	14284	17.0%
Total households	84040	100.0%
Median household income in the past 12 months	\$ 95,401.9	Very low

HOUSING OCCUPANCY STATUS	%	Analysis
Occupied Housing units	84040	93.9%
Vacant Housing units	5476	6.1%
Total housing units	89516	100.0%

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL
Art Clothing Stores	Arts Centres	#N/D	1
	Total Arts Centres		1
	Artworks	#N/D	8
	Total Artworks		8
	Designer Men Clothes	Armani Exchange	9
		Men's Wearhouse	1
	Total Designer Men Clothes		2
	Designer Store	J.Crew	3
	Total Designer Store		1
	Designer Women Clothes	Anthropologie	1
Fast Fashion		Catherines	1
	Total Designer Women Clothes		2
	American Eagle		1
	Forever 21		1
	H&M		1
	Old Navy		1
	Uniqlo		1
	Total Fast Fashion		5
	Other Clothing Stores	#N/D	16
	Total Other Clothing Stores		16
Outlet Store		Nordstrom Rack	2
			2

US County map data

Ce rapport Excel et ses données sont rédigés en anglais.

Source: American Community Survey 2024.

Analyse de la population

- Demographic Data
- Race Demographic Data
- Education
- Marital Status (1).
- Health Insurance (1).
- Employment Status
- Occupations (1).
- Means of Transport
- Travel Time To Work (1).
- Leave To Work At (1).
- Nativity and Citizenship Status in the United States (1).
- Language Spoken at Home (1).

Analyse du logement

- Household Income (1).
- Housing Occupancy Status (1).
- Computers In Household (1).
- Internet In Household (1).

COUNTIES GEOANALYSIS REPORT						13 Counties		Radio		62 miles	
Census Bureau Office ACS 2024								22.99		90.93	
DEMOGRAPHIC DATA						Male	Female	Total	%	Analysis	
Under 5 years						260,356	234,185	526,951	6.4%	Very high	
5 to 9 years						284,777	272,352	557,129	6.8%	Very high	
10 to 14 years						305,744	293,227	598,971	7.3%	Very high	
15 to 19 years						298,833	285,096	583,929	7.2%	High	
20 to 24 years						565,309	565,252	1,130,561	11.6%	Very high	
25 to 29 years						600,239	609,512	1,209,751	14.4%	Very high	
30 to 34 years						555,713	563,921	1,119,634	11.6%	Very high	
35 to 39 years						502,126	500,059	1,002,185	12.3%	Regular	
40 to 44 years						387,546	412,183	799,649	8.6%	Very low	
45 to 49 years						205,173	247,115	447,488	5.5%	Very low	
50 to 54 years						79,462	122,857	202,319	2.5%	Very low	
Total population 2024						4,645,884	4,126,089	8,771,973			
Total population 2019									No Data		
RACE DEMOGRAPHIC DATA									%	Analysis	
White population						1,481,810			42.6%	Very low	
Black or African American population						1,285,200			11.4%	Very high	
American Indian and Alaska Native population						12,116			0.1%	Regular	
Asian population						677,566			6.2%	Very high	
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population						6,946			0.1%	High	
Some other race population						36,856			0.3%	High	
Two or more races population						283,095			1.5%	Regular	
Hispanic or Latino population						2,403,484			29.4%	Very high	
Total population						8,171,973			100.0%		
EDUCATION									%	Analysis	
Regular High School Diploma						985,579			18.3%	Very low	
Associate Degree						401,249			2.5%	Low	
Bachelor Degree						1,131,010			24.6%	Very high	
Master Degree						587,468			16.9%	Very high	
Professional Degree						108,432			2.6%	Regular	
Doctorate Degree						71,080			1.3%	High	
Total Education Population 25+						5,176,413			100.0%		
MARITAL STATUS									%	Analysis	
Divorced						640,449			8.9%	High	
Married, except separated						1,266,982			56.3%	Regular	
Never married						2,196,174			14.0%	High	
Separated						108,096			1.7%	Regular	
Widowed						281,311			4.9%	Very low	
Population 15 years and over in the United States						6,495,522			100.0%		
HEALTH INSURANCE									%	Analysis	
Private health insurance Employer-based only						4,032,148			49.2%	Very high	
Private health insurance only						4,745,955			58.5%	Very high	
Private health insurance Direct-purchase only						541,093			6.7%	High	
Public coverage Medicare coverage only						441,076			5.4%	Low	
Public coverage only						1,427,588			17.6%	Very low	
Public coverage Medicaid/means-tested only						782,951			9.6%	Low	
Public coverage TRICARE/military health coverage only						52,892			0.7%	High	
Public coverage Veterans Affairs health care only						20,344			0.3%	Regular	
Two or more types of health insurance coverage						932,533			11.5%	Very low	
Private and public health insurance coverage						629,094			7.8%	Very low	
Population with no insurance						1,111,500			16.3%	Very high	
Total						8,114,517			100.0%		
NATIVITY AND CITIZENSHIP STATUS IN THE UNITED STATES									%	Analysis	
U.S. citizens, born in the United States						6,478,479			79.3%	Very low	
U.S. citizens, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas						32,828			0.4%	Very high	
U.S. citizens, born abroad of American parent(s)						98,424			1.2%	Very high	
U.S. citizen by naturalization						651,110			8.0%	Very high	
Not a U.S. citizen						913,132			11.3%	Very high	
Born in state of residence						4,318,428			52.8%	Low	
Born in other state in the United States						2,160,051			26.4%	Regular	
Northeast						283,429			3.5%	High	
Midwest						590,196			7.2%	Regular	
South						739,948			9.1%	High	
West						546,478			6.7%	High	
Born outside the United States						131,252			1.6%	Very high	
Puerto Rico						29,175			0.4%	Very high	
U.S. Island Areas						3,453			0.0%	Regular	
Born abroad of American parent(s)						98,424			1.2%	Very high	
Foreign born						1,564,242			19.3%	Very high	
Naturalized U.S. citizen						651,110			8.0%	Very high	
Total						913,132					
LANGUAGE SPOKEN AT HOME									%	Analysis	
English only						2,007,206			67.7%	Very low	
Spanish						617,072			20.8%	Very high	
Spanish and Limited English						115,513			3.9%	Very high	
Spanish and Not a Limited English						501,559			16.9%	Very high	
French, Haitian, or Cajun						19,311			0.7%	Very high	
German or other West Germanic languages						10,140			0.3%	Regular	
Russian, Polish, or other Slavic languages						11,559			0.4%	High	
Other Indo-European languages						84,900			3.0%	Very high	
Korean						15,293			0.5%	Very high	
Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)						27,933			0.9%	Very high	
Vietnamese						30,568			1.0%	Very high	
Tagalog (incl. Filipino)						12,673			0.4%	Very high	
Other Asian and Pacific Island languages						61,178			2.1%	Very high	
Arabic						18,319			0.6%	Very high	
Other and unspecified languages						47,287			1.6%	Very high	
Total						2,963,501			100.0%		
HOUSEHOLD INCOME									%	Analysis	
Less than \$10,000						116,242			1.9%	Low	
\$10,000 to \$14,999						139,180			4.6%	Very low	
\$15,000 to \$24,999						243,117			8.2%	Very low	
\$25,000 to \$34,999						489,161			15.6%	Low	
\$35,000 to \$49,999						669,551			22.5%	Regular	
\$50,000 to \$74,999						550,447			18.6%	High	
\$75,000 to \$99,999						339,539			10.8%	Very high	
\$100,000 to \$149,999						462,844			15.6%	Very high	
\$150,000 to \$249,999						264,561			8.6%	Very high	
\$250,000 or more						53,207			N/A		
Total households						5,937,654			100.0%		
HOUSING OCCUPANCY STATUS									%	Analysis	
Occupied housing units						2,963,501			81.3%	Very low	
Vacant housing units						211,306			6.7%	Very low	
Total housing units						3,175,807			100.0%		
EMPLOYMENT STATUS									%	Analysis	
In labor force						4,199,772			68.0%	Very high	
Civilian labor force						4,188,609			68.5%	Very high	
Employed						4,187,351			65.7%	Very high	
Unemployed						21,257			0.5%	Very low	
Armed forces						7,867			0.1%	High	
Not in labor force						1,978,882			31.6%	Very low	
Total population 16 years and over						6,172,654			100.0%		
OCCUPATIONS									%	Analysis	
Professional and management occupations						1,831,503			29.7%	Very high	
Technology and data occupations						221,114			5.1%	Very high	
Education occupations						246,976			5.4%	Regular	
Healthcare practitioners and technical occupations						229,059			5.4%	Regular	
Total healthcare occupations						321,385			7.7%	Low	
Service occupations						290,288			14.1%	Low	
Healthcare support occupations						15,886			2.7%	High	
Public safety and protection occupations						28,898			2.1%	High	
Firefighting and non-police protection occupations						46,063			1.1%	High	
Law enforcement occupations						28,671			0.7%	High	
Sales and office occupations						285,272			20.2%	High	
Construction and related trades						134,030			8.5%	Low	
Production, transportation, and material moving occupations						198,178			12.2%	Very low	
Total employed population						4,191,353			100.0%		
MEANS OF TRANSPORT									%	Analysis	
Car, truck, or van						3,347,756			78.8%	Very low	
Public transportation						17,281			0.7%	High	
Taxi or ride-sharing services						17,942			0.4%	High	
Subway or elevated rail						2,570			0.1%	Very high	
Taxi or ride-sharing services						6,579			0.2%	High	
Motorcycle						3,510			0.1%	Regular	
Bicycle						5,231			0.1%	Regular	
Walked						32,345			1.1%	Low	
Worked from home						48,751			1.2%	Regular	
Other means of transportation						72,735			1.7%	Very high	
Total						4,191,084			100.0%		
TRAVEL TIME TO WORK									%	Analysis	
Less than 15 minutes						71,493			2.7%	Very low	
15 to 19 minutes						242,597			2.7%	Low	
20 to 24 minutes						397,151			11.4%	Regular	
25 to 29 minutes						478,944			14.1%	High	
30 to 34 minutes						487,092			14.4%	Very high	
35 to 39 minutes						215,088			7.1%	Very high	
40 to 44 minutes						568,617			16.4%	Very high	
45 to 49 minutes						129,347			3.6%	Very high	
50 to 59 minutes						126,707			4.2%	Very high	
60 minutes or more						63,580			1.8%	High	
Total						3,386,733			100.0%		
DRIVE TO WORK AT 8:00 A.M.									%	Analysis	
1000 to 1059 A.M.						170,650			5.6%	Low	
1060 to 1059 A.M.						312,574			9.2%	Regular	
1100 to 1159 A.M.						892,102			26.1%	High	
1200 to 1259 P.M.						809,291			23.6%	Very high	
1300 to 1359 P.M.						266,149			7.1%	Very high	
1400 to 1459 P.M.						106,471			3.1%	High	
1500 to 1559 P.M.						41,693			1.1%	High	
1600 to 1659 P.M.						26,381			0.6%	Regular	
1700 to 1759 P.M.						27,742			0.6%	Regular	
Total						3,391,733			100.0%		
COMPUTERS IN HOUSEHOLD									%	Analysis	
Has computing device						2,488,661			82.4%	Very high	
Smartphone						2,459,859			84.6%	Very high	
Desktop/laptop						483,314			16.4%	Very low	
Smartphone only						2,002,562			74.6%	Very high	
Smartphone only						258,871			8.7%	Very high	
Tablet/phone only						2,058,183			68.5%	Very high	
Tablet only						11,649			0.4%	Very high	
Other computer						84,778			2.7%	Very high	
Other computer only						17,086			0.6%	Very high	
No computer						527,092			18.0%	Very low	
Total						2,986,593			100.0%		

Météo

Weather data (1):

- a) Température moyenne, minimale et maximale. Mois froids, mois chauds.
- b) Datos de lluvia. Lluvia media. Mois pluvieux.

WEATHER 2025 NATIONAL OCEANIC AND ATMOSPHERIC ADMINISTRATION			Analysis
Medium average temperature (°F)	51.0		Low
Medium minimum temperature (°F)	38.8		Low
Minimum temperature in the year (°F)	19.2		Regular
Number of cold months (Less 50 °F)	8.7		High
Number of extreme cold months (Less 32 °F)	3.8		Regular
Medium max temperature (°F)	63.5		Low
Max temperature in the year (°F)	89.7		Regular
Number of hot months (More 90 °F)	3.3		Regular
Number of extreme hot months (More 100 °F)	1.0		Low
Medium precipitation (Inches)	1.6		Very low
Min precipitation (Inches)	0.3		Low
Max precipitation (Inches)	5.0		Low
Number of rainy months (More 3 Inches)	2.0		Very low
Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	2.0		Regular

Source: Weather 2025 National Oceanic And Atmospheric Administration

Emplacements commerciaux et institutionnels (“Commercial & Institutional Locations”)

Ce rapport est un résumé du nombre de points d'intérêt et de commerces trouvés dans la zone, classés par secteur, type de commerce, sous-type et marque. Il compte aussi dans combien de comtés cette marque a été trouvée (Counties with presence), la proportion des comtés analysés qu'elle représente (Coverage), et si cette couverture est très basse, basse, moyenne, élevée ou très élevée. Enfin, il divise la population totale par le nombre total d'emplacements trouvés, pour donner un ratio du nombre de personnes par succursale.

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL LOCATIONS	COUNTIES WITH PRESENCE	COVERAGE	COVERAGE ANALYSIS	LOCATIONS BY POPULATION
Clothing Stores	Children Clothes	Carter's	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Janie & Jack	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		OshKosh B'gosh	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		The Children's Place	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Total Children Clothes	6	5	-	-	496,228
	Designer Men Clothes	Armani Exchange	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Brooks Brothers	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Hugo Boss	3	2	16.7%	Very low	992,456
		JoS. A. Bank	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Men's Wearhouse	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Penguin	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Perry Ellis	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Total Designer Men Clothes	11	8	-	-	270,670
	Designer Store	7 For All Mankind	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Banana Republic	4	2	16.7%	Very low	744,342
		Burberry	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Calvin Klein	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Gucci	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Guess	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		J.Crew	3	2	16.7%	Very low	992,456
		Lacoste	1	1	8.3%	Very low	2,977,367

*Notes : (1) Disponible seulement pour les licences académiques et professionnelles, (2) Disponible seulement pour les licences professionnelles.

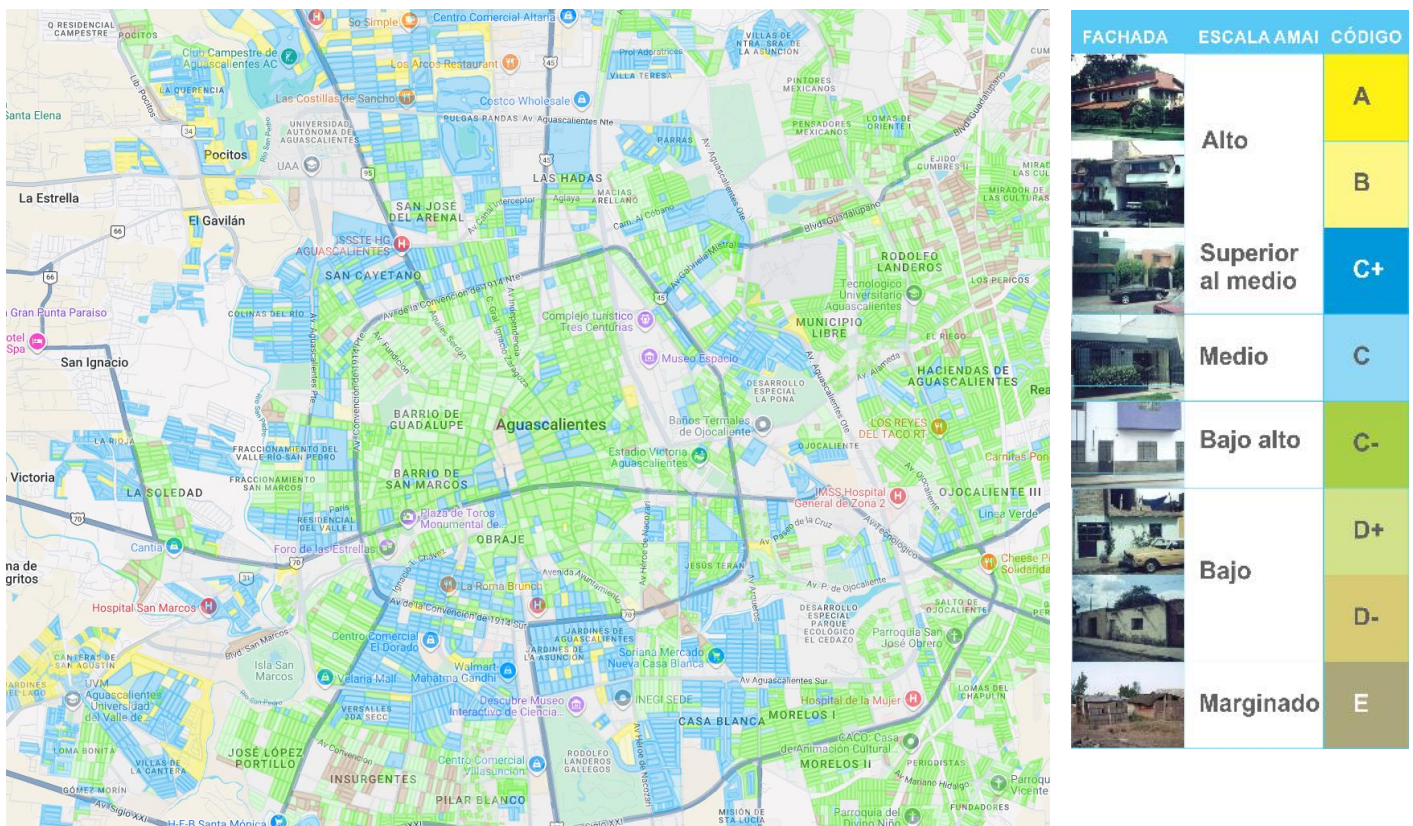
* Les tables montrent des données d'une licence professionnelle.

CARTE URBAINE DU MEXIQUE : DESCRIPTION DES DONNÉES ET COUCHES

Couche du niveau socio-économique prédominant

La couche du niveau socio-économique prédominant (“Nivel Socioeconómico predominante”) montre le NSE prédominant de chaque îlot censitaire, une étude et estimation produite par MktCompass selon la nomenclature standard AMAI.

Méthodologie : MktCompass a utilisé une méthodologie mixte de travail de terrain pour identifier le NSE de chaque zone de chaque ville, ainsi qu'une méthodologie de bureau pour valider le NSE avec des données censitaires solides. À l'intérieur d'un même îlot censitaire, il y a des personnes et des logements de différents NSE; néanmoins, le NSE prédominant a été calculé. Malgré cela, certains îlots ne peuvent être classés, soit parce qu'ils ont très peu de population et qu'aucune donnée n'est disponible, soit parce qu'ils n'ont pas de population; ces îlots apparaissent en blanc ou transparents.

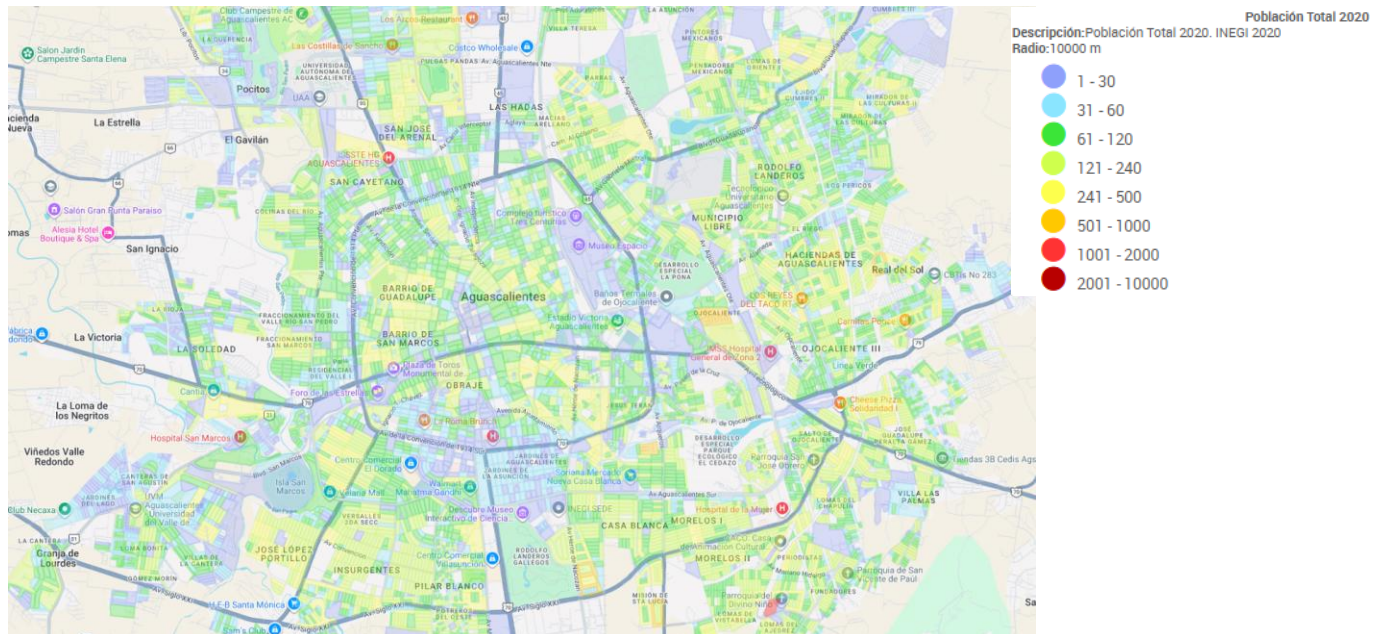


Dans cet exemple, chaque couleur indique le niveau socio-économique de l'îlot : A et B correspondent au niveau élevé; C+ et C aux niveaux moyen-supérieur et moyen; C- au niveau bas-supérieur; et D et E au niveau bas.

Le niveau socio-économique, ou NSE, est l'une des données les plus importantes pour analyser une zone urbaine. Il renseigne sur la capacité économique, mais aussi sur le mode de vie, et il est corrélé avec l'infrastructure et avec l'activité économique et commerciale.

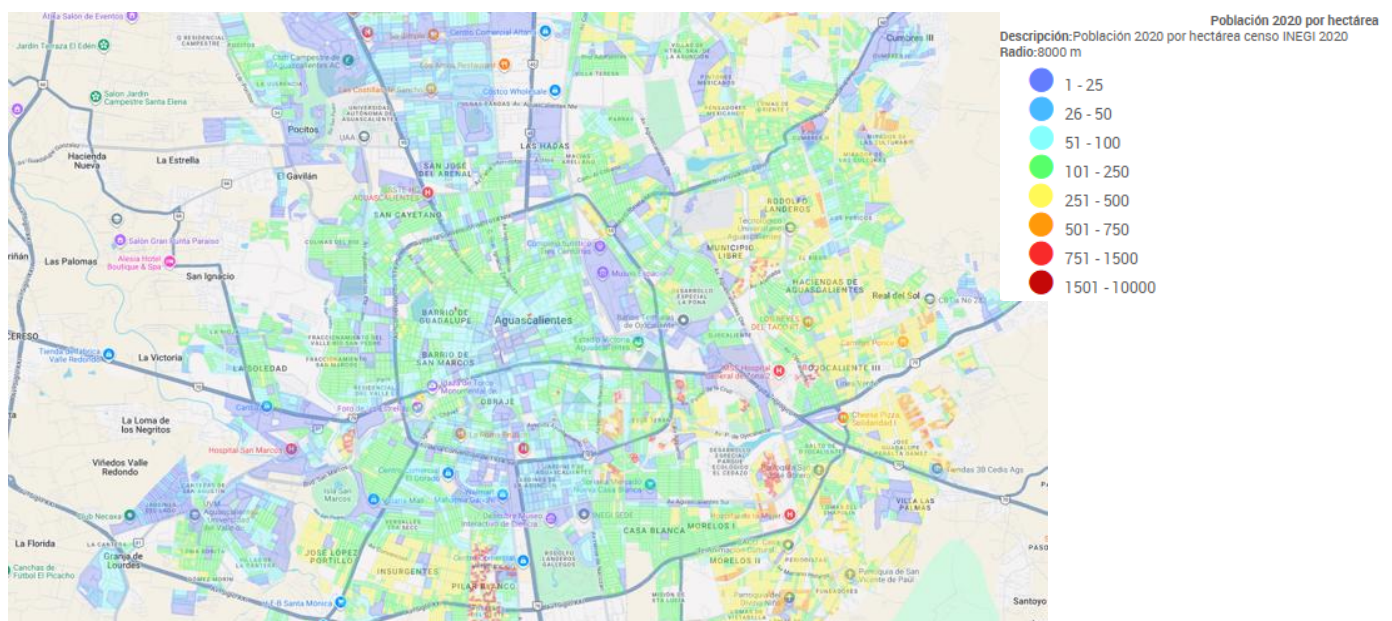
Couche de la population totale 2020

La couche de la population totale ("Población Total 2020") montre le nombre de personnes dans chaque îlot censitaire. La légende montre les codes de couleur avec leurs tranches de population; par exemple, les tons rouges indiquent les îlots les plus peuplés.



Couche "Densidad Poblacional"

La couche de densité de population ("Densidad Poblacional") montre le nombre d'habitants par hectare dans chaque îlot censitaire. La densité de population représente mieux la distribution de la population, car elle équilibre la taille de l'îlot sur la carte avec sa population, permettant une interprétation plus objective de la distribution. La légende montre aussi les codes de couleur et les valeurs seuils correspondantes pour la classification.

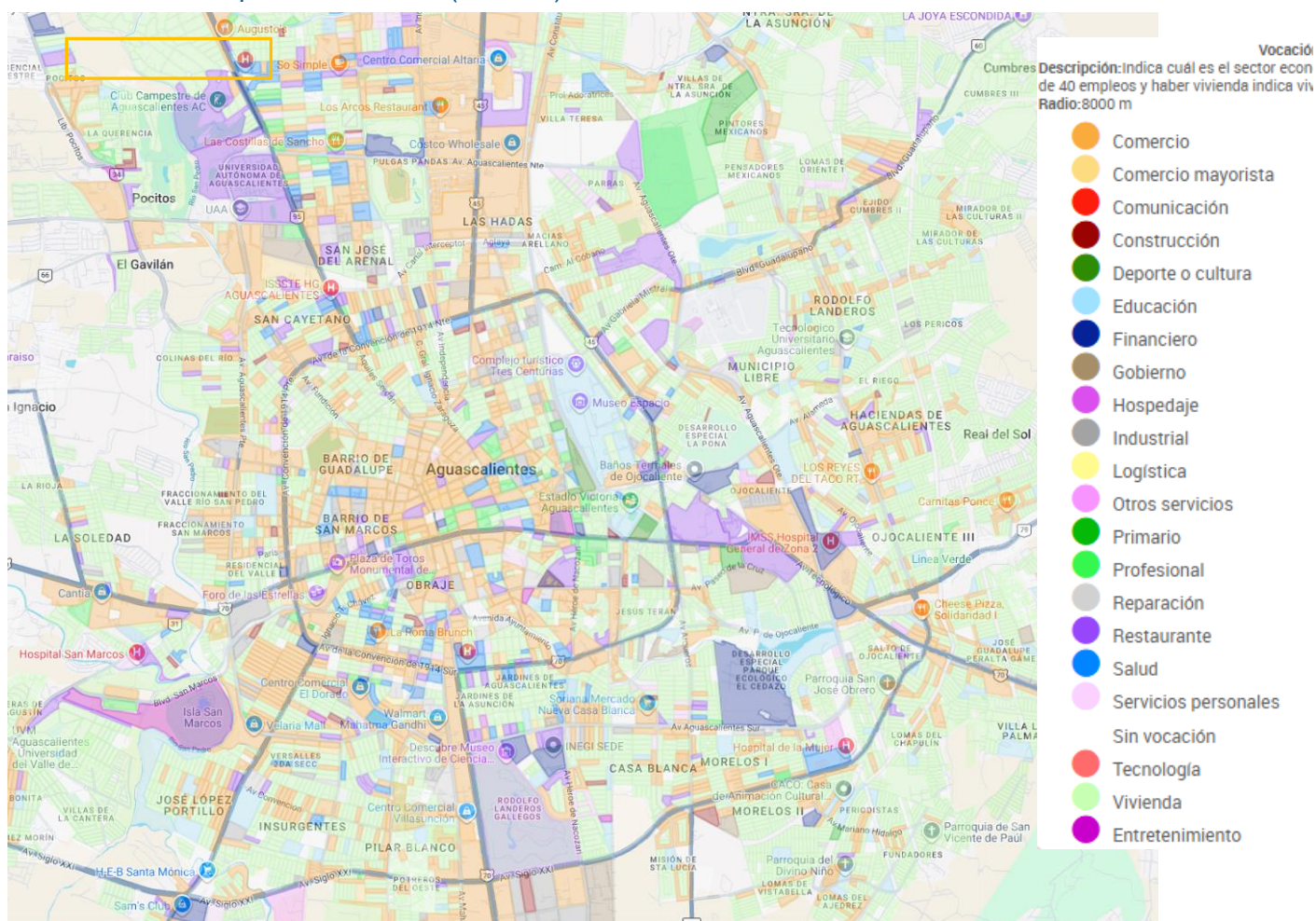


Couche de la vocation économique prédominante

Ces couches ne sont disponibles que pour la licence professionnelle.

La couche de la vocation économique prédominante (“Vocación económica predominante”) classe l'activité économique prédominante de chaque îlot censitaire à partir des données du recensement économique et de sources privées. Cette couche identifie le secteur économique qui emploie la majorité des personnes d'un îlot censitaire selon les critères suivants :

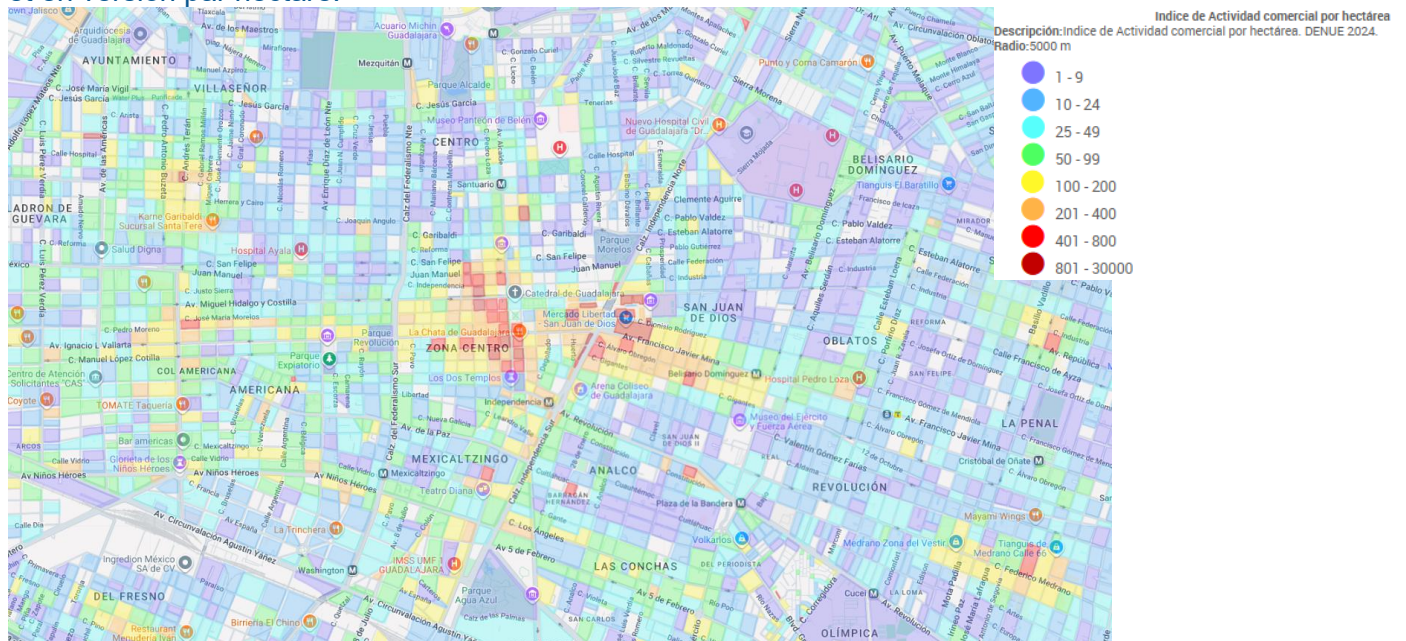
- Si l'îlot censitaire dépasse un nombre minimal d'emplois, la couche indique le secteur économique qui emploie la majorité des personnes : commerce, secteur primaire, technologie, santé, gouvernement, industrie, services, éducation ou hôtellerie-restauration.
- S'il n'atteint pas ce minimum de 40 emplois, la couche indique si l'îlot a un usage résidentiel ou si sa vocation économique est “vacante” (vacante).



Couche de l'indice d'activité commerciale

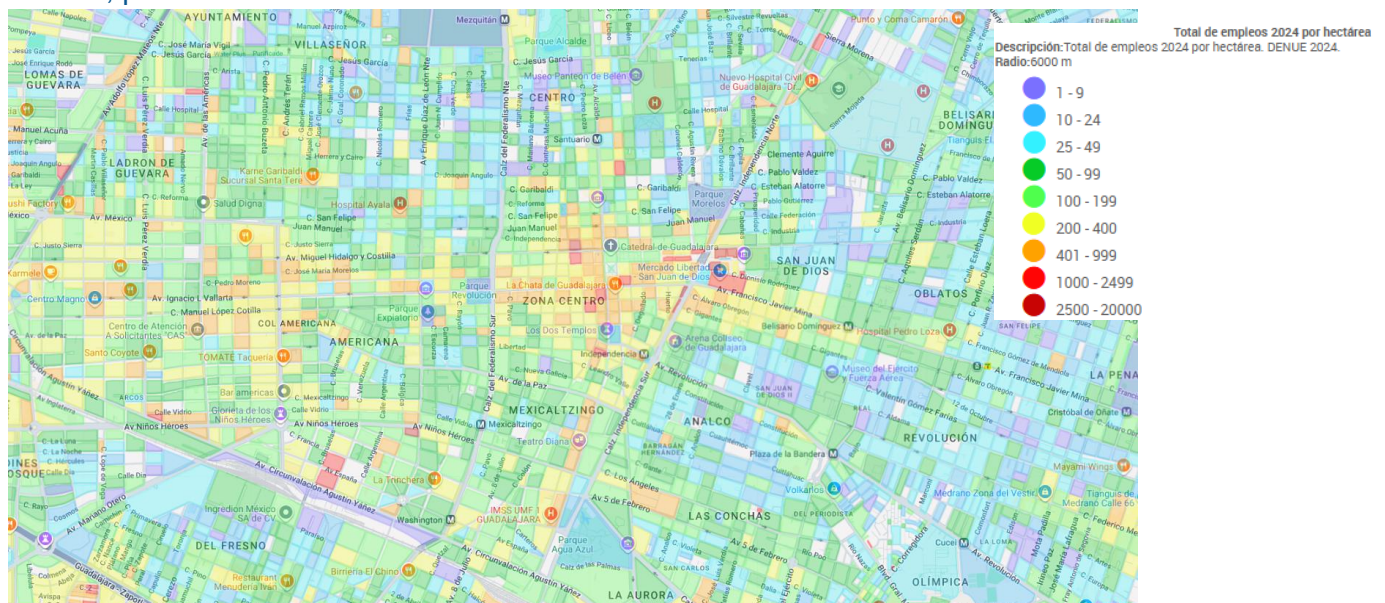
Ces couches ne sont disponibles que pour la licence professionnelle.

La couche de l'indice d'activité commerciale ("Índice de Actividad Comercial") montre le nombre d'emplois dans les types de commerce ou de service qui servent les personnes sur place, en excluant les emplois industriels, professionnels, de gros, gouvernementaux et similaires qui ne génèrent ni consommation ni ventes. C'est donc un excellent indicateur des personnes réalisant des activités d'achat ou de loisir dans cette zone. Cette couche existe aussi en version relative au total des emplois et en version par hectare.



Couche du total des emplois

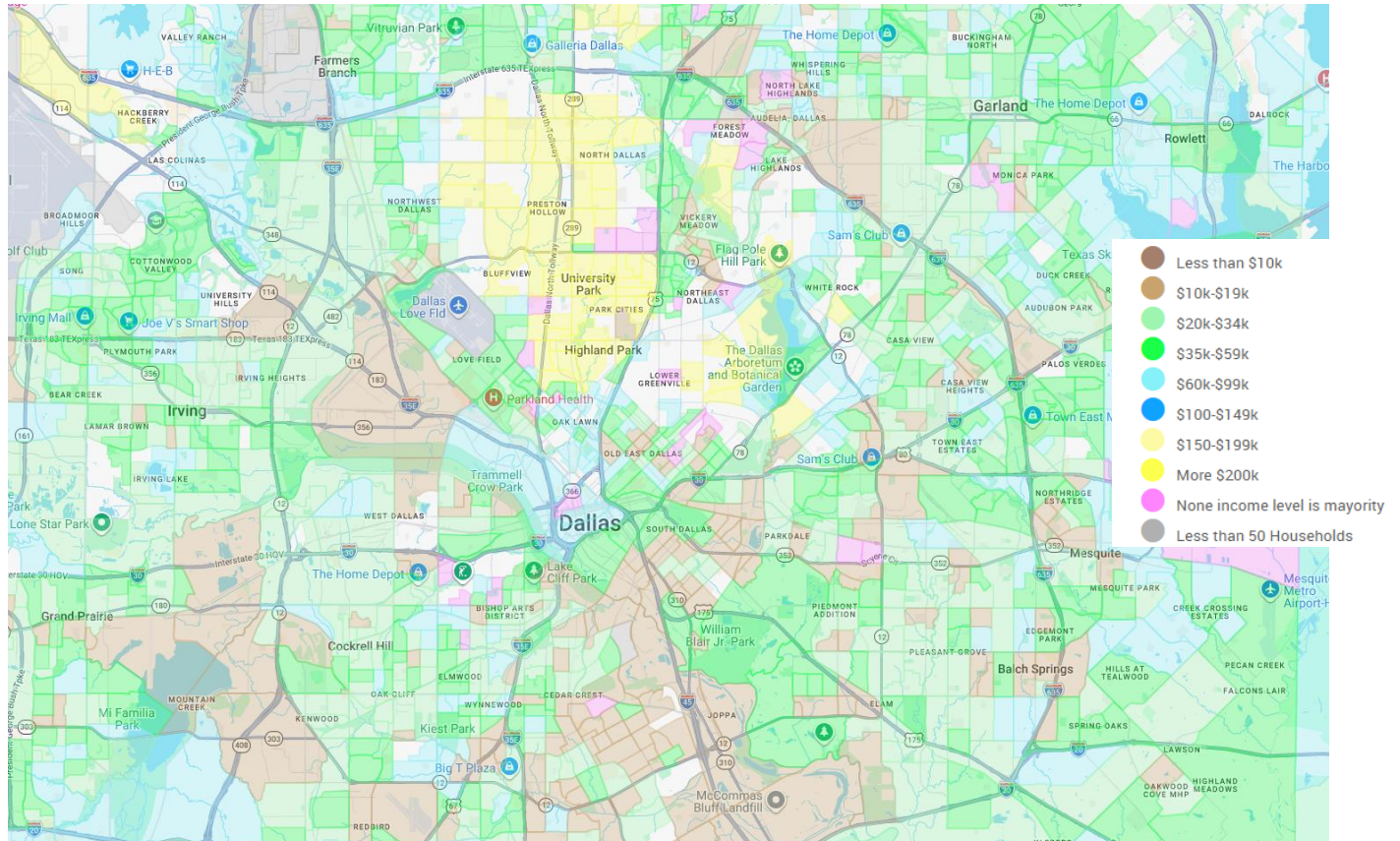
La couche du total des emplois ("Total de Empleos") montre le nombre d'emplois par îlot censitaire, selon le recensement économique 2024 ou des sources privées. Cette couche existe aussi en versions par hectare, par NSE et d'autres versions très utiles.



CARTE URBAINE DES ÉTATS-UNIS : DESCRIPTION DES DONNÉES ET COUCHES

Couche Niveau de revenu des ménages prédominant (États-Unis et Canada)

La couche "Predominant Household Income" montre le niveau de revenu le plus courant dans chaque zone. Cette couche inclut les ménages dont le groupe de revenu représente 40 % ou plus, ou deux niveaux de revenu qui, combinés, représentent plus de 60 %. Les îlots qui ne peuvent être classés apparaissent en blanc. Les ménages à revenu élevé sont en jaune, la classe moyenne en bleu, les ménages à faible revenu en vert, et les ménages au bas de l'échelle des revenus en brun.



Sur cette carte, nous pouvons voir le revenu prédominant de la ville de Dallas, au Texas. Les couleurs utilisées pour représenter les niveaux de revenu sont semblables à celles du NSE des autres cartes urbaines : niveau élevé en jaune, classe moyenne en bleu, classe populaire en vert, classe marginalisée en brun. Le rose a été ajouté pour indiquer qu'une tranche de revenu majoritaire ne peut être déterminée. Le gris indique qu'il y a très peu de ménages dans le block group.

Cette valeur indique le niveau socio-économique, ou NSE, majoritaire dans la zone, qui peut être très différent du revenu moyen de la zone. Le NSE est l'une des données les plus importantes pour analyser une zone urbaine : il renseigne sur la capacité économique, mais aussi sur le mode de vie, et il est corrélé avec l'infrastructure et avec l'activité économique et commerciale.

Total Population 2024

À développer

Population density per square mile

À développer

Race demographic profile

À développer

Health insurance

À développer

Occupation

À développer

Employment status

À développer

Internet in household

À développer

Computers in household

À développer

UTILISER MKTCOMPASS COMME UN EXPERT SIG

Définissez bien vos objectifs d'analyse

Avant de commencer à créer des cartes et des analyses, il est important d'avoir un objectif principal bien défini, des objectifs d'information spécifiques clairs et un plan d'analyse. Sinon, vous pouvez vous perdre parmi tant de données et de possibilités de cartes et de couches : toute étude peut générer des milliers de données, il est donc essentiel de se concentrer uniquement sur les données les plus pertinentes et sur la meilleure façon de les interpréter.

L'une des façons les plus efficaces de bien définir un objectif général est de le formuler comme une question à répondre et à résoudre pendant le processus de décision. Voici quelques exemples de questions principales que les utilisateurs veulent répondre avec une géoanalyse :

Questions d'affaires

Dans quelles villes devrais-je planifier mes prochaines ouvertures? Quelles sont les meilleures zones de la ville pour ouvrir mon commerce d'un type spécifique? Quel type de commerce convient le mieux à cet emplacement spécifique? Quel est le profil du marché, l'offre et la demande, de cet emplacement? Cet emplacement ou cette zone convient-il à ce type de commerce ou à cette marque? Comment choisir le meilleur emplacement pour ma prochaine ouverture parmi une liste de candidats? Comment mieux répartir mes efforts de vente, de publicité ou de recherche dans la ville? Entre autres.

Questions d'usage social

Quels sont les principaux défis sociaux de cette ville? Quelles sont les politiques sociales les plus urgentes ou efficaces pour cette ville ou zone? Où se trouve la population la plus vulnérable de la ville? Où et quelles politiques publiques devrais-je prioriser dans la ville? Décrire la population vulnérable de cette zone. Entre autres.

Si vous parvenez à identifier l'une de ces questions comme votre question principale, vous pourrez planifier votre travail plus efficacement.

Définissez les variables pertinentes

Une fois la grande question et les questions plus petites établies, il est important de définir quelles données et cartes vous aideront à y répondre.

Pour les études d'affaires, il existe deux grands types de variables : celles qui quantifient et décrivent le marché potentiel, et celles qui quantifient et décrivent la concurrence.

Pour les études sociales et de politiques publiques, les variables principales sont semblables mais vues sous un autre angle et avec un vocabulaire différent : a) celles qui quantifient et décrivent la population cible, avec ses comportements ou attributs, et b) la portée que peuvent avoir les politiques publiques actuelles ou futures.

Variables du marché potentiel

Chaque type de commerce et chaque marque a une liste différente de variables pour quantifier et décrire son marché potentiel. Ces variables découlent de son marché cible et de son client idéal, qui découlent à leur tour de sa proposition de valeur et de ses prix. Voici quelques exemples de variables qui aident à quantifier et décrire le marché potentiel :

- a) **Démographiques** : Population totale, par genre et âge, niveau socio-économique, scolarité, mode de vie, etc. Les consommateurs achètent beaucoup de produits et services près de leur domicile, et de nombreux produits sont aussi consommés ou utilisés à la maison.
- b) **Économiques** : nombre d'emplois de la zone, par secteur économique et par NSE. Beaucoup de consommateurs achètent et consomment des produits et services près de leur lieu de travail.
- c) **Activité commerciale**. Nombre de personnes qui magasinent ou consomment dans une zone d'achats ou de loisir. Beaucoup de produits et services s'achètent et se consomment dans des lieux comme les centres commerciaux, les allées commerçantes, les marchés, les zones touristiques, les lieux d'études, etc. — des lieux éloignés du domicile et du travail.
- d) **Générateurs d'affaires** : Certains emplacements sont considérés comme des générateurs d'affaires : leur proximité génère plus de marché potentiel. Exemples : pour une pharmacie, être près d'un hôpital ou d'un pôle de cabinets médicaux est une occasion d'affaires. Pour un café, être près d'hôpitaux, d'universités, de zones de loisir ou de quartiers gastronomiques est une occasion d'affaires.

Variables de la concurrence

Savoir qu'une zone a beaucoup de marché potentiel ne suffit pas. Certaines zones ont un excès de concurrence. Il est très important d'avoir des données sur la concurrence de la zone :

- a) Concurrence directe : il est important de connaître la quantité et la qualité de la concurrence dans une zone. Une quantité élevée implique plus de risque, et si la qualité des concurrents est égale ou supérieure à votre proposition, le risque augmente. Faites une analyse globale : parfois, beaucoup de concurrence de moindre qualité est une excellente occasion d'affaires; d'autres fois, l'absence de concurrence est un indicateur de risque élevé.
- b) Concurrence indirecte : définissez bien votre concurrence indirecte dans chaque région ou zone. Par exemple : pour un bar laitier, un café peut être une concurrence indirecte, car les deux répondent à une envie de quelque chose de froid. Dressez une liste de concurrents indirects à utiliser comme indicateur.

Variables non cartographiées

Certaines variables qui déterminent le succès ou l'échec d'un projet d'affaires ou social ne peuvent pas être cartographiées, ou requièrent des études sur mesure. Il est important de comprendre les limites de ce type d'analyse pour que vos interprétations et prochaines étapes soient appropriées. Voici quelques exemples de variables du territoire qui ne sont pas cartographiées dans MktCompass :

- a) La description de la rue ou de l'avenue où se trouve le local. Si l'avenue va vers le centre-ville, vers la périphérie ou entre des zones périphériques. Le flux véhiculaire réel par jour, heure, type de véhicule et NSE des véhicules qui passent. Le flux et l'activité des piétons. La description de l'avenue — avec ou sans terre-plein, avec ou sans feux de circulation, la vitesse du trafic, et beaucoup d'autres données qui ne peuvent être cartographiées car elles varient énormément d'un tronçon à l'autre.

- b) Les caractéristiques du local. Son attrait, sa taille, sa disposition, sa visibilité, son accessibilité et beaucoup d'autres variables qui font qu'un local commercial est bon ou mauvais.
- c) Les variables du mode de vie. Les consommateurs changent constamment d'habitudes et de coutumes, de goûts et de préférences. Il est important d'observer ces variables méthodiquement.

Pour le moment, les variables non cartographiées ne font pas partie des fonctions de MktCompass, mais nous les mentionnons pour que vous, dans votre processus de décision, considériez plus de variables — pas seulement celles liées à une région, une ville, un quartier ou un environnement immédiat.

Dressez la liste de ces variables, mais établissez d'abord une liste de questions auxquelles vous répondrez une à une, de façon à construire un récit d'analyse. Exemple : pour répondre à la question de savoir dans quelle zone ouvrir mes premières succursales à Guadalajara, au Mexique, je dois répondre à ces questions dans cet ordre : Comment décrire la ville de Guadalajara par le NSE prédominant de la population? Où se trouve la concurrence actuelle? Où sont les zones à fort potentiel et à moindre potentiel?

Établissez l'information de contexte de la région

En plus d'analyser une zone spécifique d'intérêt — comme une ville ou une région d'un pays, ou un quartier ou un emplacement dans une ville — **il est toujours bon d'avoir un contexte géographique plus large.**

Deux exemples :

- a) Avant d'étudier des zones spécifiques d'une ville pour ouvrir un restaurant de fruits de mer, il est bon d'avoir une radiographie générale de la ville, afin de disposer d'une information de contexte qui permette de comprendre d'abord le général puis le particulier.
- b) Avant d'établir des politiques gouvernementales ou des services sociaux à des endroits spécifiques d'une ville, il est très utile d'avoir une information de base sur la ville : sa taille, son profil, son activité économique, ses principaux problèmes, l'actualité, etc.

En résumé, si vous allez réaliser des études de tout type dans une zone d'une ville, nous recommandons d'étudier aussi la ville entière et ses environs avec les cartes nationales par municipalité de MktCompass.

Nous appellerons cela les cartes et données du contexte large et du contexte spécifique.

Cartes à créer : sélection des couches et des points d'intérêt

Une fois les variables pertinentes de votre étude définies, vous pouvez commencer à les tracer sur les cartes. Nous recommandons de créer ces cartes tant pour votre contexte large que pour votre contexte spécifique.

Le plan en 7 étapes pour créer des cartes

Profil démographique → quantification → emploi → activité commerciale → combinaisons → géoanalyse.

Ne créez pas un nombre illimité de cartes et de couches; développez un plan pour raconter une histoire sur une région, une ville, une zone ou un emplacement, en allant du général au particulier. Construisez l'histoire en répondant à des questions, en menant l'analyse vers une conclusion intégrée. Par exemple :

1. Recueillez les données et la carte de la région ou de la ville; utilisez la carte nationale [par municipalité](#) ou [par comté](#) pour établir l'information de base. Cela vous aidera à construire une analyse intégrée.
2. Trouvez le profil du marché résidentiel de la ville. Créez une carte urbaine tracée avec la couche [NSE prédominante](#); en option : vos propres emplacements, les générateurs ou la concurrence. Cela vous permettra d'identifier les zones du NSE approprié pour votre projet ou marque dans votre ville, et de les relier à vos emplacements, à la concurrence, etc.
3. Quantifiez le marché potentiel résidentiel. Créez une carte urbaine tracée [par densité de population par hectare](#) ou, plus spécifiquement, par le NSE/âge cible de votre projet; en option : identifiez aussi vos emplacements, les générateurs ou la concurrence. Elle vous dira quelles zones d'intérêt ont un potentiel plus ou moins grand selon la taille du marché de population.
4. Trouvez le profil du marché de l'emploi de la ville. Créez une carte de la [vocation économique prédominante](#) ou des emplois d'un certain NSE par hectare. Cette carte complète celle du profil du marché résidentiel; elle vous dit où les personnes d'un certain NSE ou type d'emploi réalisent leurs activités les jours et heures ouvrables, et elle peut aussi vous indiquer le potentiel selon le nombre d'emplois.
5. Trouvez les zones de promenade et d'achats. Créez une carte de l'[indice d'activité commerciale](#) par hectare; en option, identifiez vos emplacements, les générateurs ou la concurrence. Donnez plus de poids à cette carte si votre produit ou service se consomme ou s'achète là où les gens magasinent ou se promènent, que ce soit par achat d'impulsion ou de comparaison.
6. N'oubliez pas de créer des combinaisons des cartes précédentes avec différents points d'intérêt : une carte des emplacements actuels, une carte avec la concurrence, une carte avec les générateurs d'affaires, une carte d'une zone spécifique avec le détail de la zone étudiée.

Rappelez-vous de garder vos cartes aussi propres et claires que possible, sans les surcharger de points d'intérêt; une carte propre par thème est la meilleure façon de communiquer clairement.

Note — Choisissez la bonne version de chaque couche : totale, par hectare ou relative

Beaucoup d'indicateurs existent en plus d'une version, et choisir la bonne change complètement la lecture de la carte :

Les couches “par hectare” (ou “par mille carré” aux États-Unis). Utilisez-les dès qu'elles sont disponibles : c'est la façon professionnelle de comparer des zones de tailles différentes. Les îlots censitaires et les block groups n'ont pas la même taille; diviser la valeur par la superficie rend toutes les zones comparables entre elles.

Les couches “relatives”. Elles montrent des pourcentages de 0 % à 100 %. Utilisez-les quand vous voulez voir la proportion qu'une valeur représente du total de sa catégorie. Exemple : “Empleos relativos de NSE ABC+” montre quelle proportion des emplois de chaque îlot appartient à ce NSE — que l'îlot ait 50 emplois ou 5 000.

Les couches sans ces descriptions. Elles montrent le total absolu de l'îlot et peuvent tromper même le meilleur expert : un grand îlot "gagne" presque toujours sur un petit simplement par sa taille, pas parce qu'il concentre plus de marché. Un immense parc industriel à faible densité peut paraître plus intense qu'un petit corridor commercial saturé. Utilisez-les seulement quand vous avez besoin de grandeurs totales — par exemple, pour dimensionner le volume d'une zone déjà délimitée — pas pour comparer des zones sur la carte.

7. Sélectionnez des zones ou emplacements spécifiques pour [réaliser une géoanalyse](#). Dessinez des polygones ou des rayons pour analyser chaque zone spécifique, ou mieux encore, réalisez une [analyse par isochrone](#) à une chronodistance appropriée à votre type de commerce et à votre marque; cela vous dira la portée la plus probable de chaque emplacement et son potentiel de marché. Si vous avez identifié des zones de plus grand intérêt en comparant les données de plusieurs zones, ou si la quantité de données générée vous semble trop grande pour une analyse efficace, nous recommandons de réaliser une [analyse assistée par IA](#).

En résumé, utilisez des combinaisons de couches, de points d'intérêt et d'emplacements du contexte large et spécifique qui vous permettent de raconter une histoire logique dans votre processus de décision.

Analyses pour des points d'intérêt spécifiques

En plus de créer des cartes avec des couches et des points d'intérêt personnalisés, vous pouvez réaliser des études pour des points d'intérêt et leurs emplacements :

- a) Si vous avez déjà vos propres emplacements, réalisez une étude du contexte spécifique de chacun. Cela vous donnera une excellente base de connaissances sur la façon dont chaque emplacement s'est adapté et peut s'adapter à son contexte, et une information qui vous aide à mieux comprendre quelles variables sont pertinentes pour le succès ou l'échec de vos futures succursales.
- b) Trouvez et étudiez les générateurs d'affaires ou d'achalandage, tant à l'échelle de la ville ou de la région que plus en détail dans des zones spécifiques.
- c) Si vous le jugez pertinent pour votre étude, créez des cartes pour étudier et comparer les emplacements de vos concurrents, en particulier les marques les plus importantes pour vous.

Réalisez la géoanalyse d'une zone comme un professionnel

Il existe au moins deux types de géoanalyse selon le but de l'étude.

Zonée

L'objectif est d'analyser une zone spécifique, mais pas autour d'un emplacement particulier. Ce type de géoanalyse se fait habituellement en zonifiant une ville pour comparer le potentiel et les caractéristiques de chaque zone. Pour ce type d'étude, l'idéal est de dessiner des polygones irréguliers délimitant plusieurs zones de la ville ou de la région. Cette fonction est disponible pour les licences académiques et professionnelles.

Autour d'un emplacement particulier

C'est lorsque vous analysez les environs d'un emplacement particulier — soit parce que vous avez déjà une succursale ouverte que vous voulez étudier, soit parce que c'est un emplacement potentiel que vous avez l'option de louer ou d'acheter, soit même parce que vous analysez les environs d'un concurrent.

Vous devriez réaliser une analyse autour de cet emplacement spécifique. L'approche traditionnelle consiste à tracer un rayon à x distance, mais ce type d'analyse ne représente pas bien la portée réelle, car les acheteurs et consommateurs ne pensent pas en distances à vol d'oiseau d'un point A à un point B. Les consommateurs se posent une question plus importante : combien de temps me faut-il pour m'y rendre à pied ou en auto? Et selon la réponse, ils décident si quelque chose est proche ou loin.

C'est pourquoi la façon professionnelle d'analyser la portée ou la zone de chalandise est avec des isochrones, qui estiment le potentiel de marché d'un emplacement avec une plus forte corrélation avec les résultats réels. La recommandation est de créer plusieurs isochrones :

- 1) Une première isochrone “À pied” avec une portée appropriée au type de produit (commodité : jusqu'à 10 minutes; comparaison ou spécialité : jusqu'à 15 minutes). En effet, certains clients arriveront à pied; selon le mode de vie de la ville et de la zone, ils peuvent représenter un pourcentage très faible à très élevé.
- 2) Une deuxième isochrone en “Auto”, pour une portée de haute efficacité selon le type de produit ou service, à une chronodistance de : commodité 3 à 5 minutes, comparaison 5 à 10 minutes, et spécialité 10 à 15 minutes.
- 3) Enfin, une troisième isochrone pour mesurer une portée d'efficacité moyenne ou basse, aussi en auto mais à une chronodistance un peu plus longue que celle recommandée : commodité 6 à 10 minutes, comparaison 11 à 15 minutes, et spécialité 15 minutes.

Réalisez des géoanalyses d'autres zones comme base de comparaison

Lorsque vous réalisez une étude de cartes ou une géoanalyse d'une zone particulière, si vous téléchargez le rapport Excel de MktCompass, vous trouverez dans chaque table une colonne appelée “análisis” (analyse) qui vous dit si une valeur est très élevée/élevée/moyenne/basse/très basse par rapport à une valeur attendue. Toutefois, il est beaucoup plus utile d'avoir des exemples concrets d'autres zones pour vraiment comparer : tout processus réel de décision implique d'avoir différentes options parmi lesquelles choisir.

Si vous cherchez la meilleure zone pour ouvrir une pizzeria, vous devez étudier des zones additionnelles qui vous aident à interpréter correctement les données d'une zone particulière. Exemple : si on vous offre un local en location dans un centre commercial pour ouvrir votre restaurant, il serait bon de faire des comparaisons avec d'autres centres commerciaux pour savoir si les chiffres de l'offre sont élevés ou bas.

Types de zones de comparaison :

- a) Comparez avec des zones ou emplacements semblables. Si vos variables d'étude sont bien définies, étudiez d'autres zones ou emplacements aux variables semblables pour faire des comparaisons équitables.
- b) Comparez avec des zones différentes. Il est aussi utile de réaliser des études avec des zones ou emplacements différents. Par exemple : si on vous offre un local sur une avenue secondaire

de la même zone, mais qu'il produit une petite isochrone, essayez une étude avec un autre emplacement sur une avenue principale pour observer si la portée monte ou descend beaucoup. Vous pouvez aussi comparer avec des zones plus distinctes, pour avoir plus de points de comparaison. Par exemple : si vous étudiez la scolarité dans une zone de NSE élevé, comparez-la avec des zones de NSE bas ou moyen, pour savoir à quel point une valeur varie selon le NSE.

- c) Rappelez-vous de comparer avec le contexte large. Si vous êtes dans une région ou une ville où l'activité industrielle est élevée, comparez votre emplacement spécifique avec l'ensemble de la ville ou de la région, pour savoir s'il s'agit d'une zone représentative ou atypique dans son contexte.

Conclusions et interprétations

MktCompass vous permet de générer beaucoup d'information. Avoir des objectifs et des variables bien définis et construire un plan d'étude basé sur des questions allant du général au particulier, c'est la base. Une étape plus avancée consiste à faire des comparaisons de données appropriées pour disposer d'un large contexte dans le processus de décision. Tout cela aide grandement à parvenir aux bonnes conclusions et interprétations.

Rappelez-vous de garder vos conclusions fondées sur les données et de reconnaître quelles études manquent encore dans votre processus de décision. Beaucoup de décisions requièrent des études plus approfondies qui ne peuvent se faire qu'en visitant le terrain, en interviewant des personnes, en expérimentant et en documentant sur place.

Étude des occasions d'affaires

MktCompass génère un rapport « Oportunidades de negocio » (occasions d'affaires) avec une licence professionnelle. Ce rapport est une aide précieuse pour identifier des occasions d'affaires à partir des données de population, d'emploi et d'activité commerciale, d'une chronodistance et du nombre de commerces trouvés par type de commerce.

Nous suggérons de vérifier l'information de ce rapport sur le terrain, et de le considérer seulement comme un guide; en réalité, la compétitivité d'un projet d'affaires ou social dépend de la qualité de votre proposition, tant en termes absolus que comparée à la concurrence. Complétez-le avec les études qu'un expert vous recommandera.

Rapport « Oportunidades de negocio » : messages de validation de la zone :

Le rapport analyse les types de commerce en trois sections, selon le type de produit ou service : **commodité** (isochrones en auto de 3 à 5 minutes), **comparaison** (5 à 10 minutes) et **spécialité** (10 à 15 minutes). Chaque section valide séparément si la zone de la géoanalyse convient à sa catégorie. C'est pourquoi, avec une même isochrone, une section peut montrer l'analyse complète tandis qu'une autre montre un message avec des instructions.

Exemple : avec une isochrone en auto de 7 minutes, la section comparaison montre l'analyse complète, la section commodité montre "Disminuye el tiempo a 5" et la section spécialité montre "Aumenta el tiempo a 10".

Messages par section (taille de la zone) :

- a) **Área suficiente.** Le temps et le mode de transport de l'isochrone conviennent à la catégorie de cette section; l'analyse complète s'affiche.
- b) **Disminuye el tiempo a 5** (*section commodité*). L'isochrone dépasse 5 minutes : la zone est trop grande pour analyser les commerces de commodité, dont les clients viennent de l'environnement immédiat. Créez une isochrone en auto de 3 à 5 minutes.
- c) **Aumenta el tiempo a 3** (*section commodité*). L'isochrone est inférieure à 3 minutes : la zone est trop petite pour conclure si le nombre de commerces par type est inférieur, égal ou supérieur à celui attendu. Créez une isochrone en auto de 3 à 5 minutes.
- d) **Aumenta el tiempo a 10** (*section spécialité*). L'isochrone est inférieure à 10 minutes : la zone est trop petite pour les commerces de spécialité, qui attirent des clients d'un environnement plus large. Créez une isochrone en auto de 10 à 15 minutes.

Messages généraux du rapport (type de zone et licence) :

- e) **Haz un análisis de isócrona.** La zone est un rayon ou un polygone; la quantité attendue de commerces ne peut être calculée avec précision que pour les isochrones.
- f) **Haz un análisis de isócrona en auto.** La zone est un rayon, un polygone ou une isochrone à pied; ce rapport requiert une isochrone en auto.
- g) **Sin empleos por NSE.** Le rapport n'inclut pas le nombre d'emplois par niveau socio-économique (NSE), habituellement parce qu'il a été généré avec une licence gratuite. Sans cette donnée, la quantité attendue ne peut être calculée et l'analyse ne peut être réalisée.
- h) **Sin IDC.** Le rapport n'inclut pas l'IDC (indice d'activité commerciale), habituellement parce qu'il a été généré avec une licence gratuite. Sans cette donnée, la quantité attendue ne peut être calculée et l'analyse ne peut être réalisée.

Résultats possibles de la comparaison quantité trouvée contre quantité attendue

Le rapport compare le nombre de commerces trouvés pour chaque type de commerce avec le nombre attendu, calculé à partir de la population et de son NSE, des emplois et de leur NSE, et de l'activité commerciale de la zone de l'isochrone. Le résultat est classé selon l'une de ces valeurs :

- a) **Oportunidad (Opportunity).** La quantité trouvée est inférieure à 75 % de la quantité attendue. Il y a moins de commerces de ce type que ce que la zone peut soutenir; nous considérons donc la quantité comme un élément d'occasion.
- b) **Normal.** La quantité trouvée se situe entre 75 % et 125 % de la quantité attendue (une marge de ± 25 %). La zone a un nombre de commerces de ce type conforme à son marché.
- c) **Riesgo (Risk).** La quantité trouvée dépasse 125 % de la quantité attendue, sans atteindre le triple. Il y a plus de commerces que ce que la zone peut soutenir; nous considérons donc la quantité comme un élément de risque.
- d) **Clúster (Cluster).** La quantité trouvée dépasse le triple (300 %) de la quantité attendue. Ce cas se présente dans les grappes commerciales : des zones ou lieux où abondent les commerces d'un même

type parce qu'ils attirent des clients d'un environnement beaucoup plus éloigné que l'environnement immédiat.

Exemples courants de grappes : un centre commercial concentre beaucoup plus de boutiques de vêtements ou de chaussures que son environnement urbain immédiat ne pourrait en soutenir; un corridor gastronomique concentre restaurants et bars pour la même raison. En général, une grappe est une zone que les consommateurs préfèrent visiter parce qu'ils y trouvent une grande variété de commerces ou services d'un type, ce qui facilite le choix par prix, qualité, goût ou spécialité.

Un type de commerce marqué Clúster est aussi considéré comme un risque en raison de la forte concurrence; toutefois, une bonne stratégie de différenciation — par la qualité, la variété, l'ambiance ou la spécialité — peut vous aider à concurrencer avec succès à l'intérieur d'une grappe commerciale.

e) **N/A.** La quantité attendue n'a pas pu être calculée pour ce type de commerce dans cette zone; le résultat ne peut donc pas être classé.

Exemple numérique. Si la quantité attendue pour un type de commerce est de 20 commerces : 14 ou moins = Oportunidad; 15 à 25 = Normal; 26 à 60 = Riesgo; 61 ou plus = Clúster.

Demandez les analyses par IA

L'environnement concurrentiel actuel est intense, et l'information est trop vaste et complexe. Mais de nouveaux outils comme l'IA nous aident à traiter de grandes quantités d'information de façon intégrée, objective et rapide.

Pour toutes ces raisons, nous vous suggérons de faire des analyses par IA des rapports des zones les plus importantes de votre étude une priorité. Laissez l'IA vous guider, dresser un profil intégré de toutes les données et vous faire des suggestions. L'IA de MktCompass est entraînée avec des années d'expérience humaine en géoanalyse, données et géomarketing, plus la puissance de connaissance des IA les plus avancées au monde.

LIMITES ET BONNES PRATIQUES

Pour interpréter correctement les résultats de MktCompass, gardez à l'esprit ce qui suit :

- Rappelez-vous que MktCompass utilise les données les plus récentes, mais en réalité les données changent chaque jour. Certaines études requièrent une vérification sur le terrain, par exemple pour confirmer qu'un commerce y est toujours ouvert.
- Les données proviennent de sources censitaires et statistiques; pour des raisons de confidentialité ou de manque d'information, certains îlots censitaires ne peuvent être classés et apparaissent gris ou blancs sur la carte et la couche.
- Les zones très petites peuvent donner des résultats insuffisants, et les zones très grandes tendent à diluer les motifs locaux. Ajustez la taille de la zone au type de commerce analysé.
- Les isochrones sont calculées en temps réel; leur forme et leur taille peuvent donc varier selon le jour et l'heure de la requête.
- Les rapports décrivent la zone, mais ils ne garantissent pas le succès d'un commerce : ils ne considèrent ni la marque, ni la qualité, ni les caractéristiques du local.
- MktCompass met à jour ses données périodiquement, mais exécute auparavant des processus de validation et produit de nouvelles informations.
- En traçant des couches, préférez les versions “par hectare” ou “relatives” pour comparer des zones; les couches de totaux absolus favorisent visuellement les grands îlots.
- Temps de trajet recommandé pour tracer des isochrones par secteur et type de commerce :

TABLEAU DES TYPES DE COMMERCE PAR CATÉGORIE, ET ZONE RECOMMANDÉE POUR UNE GÉOANALYSE PAR ISOCHRONE REPRÉSENTATIVE ET BIEN ADAPTÉE.

SECTEUR	TYPE DE COMMERCE
PRODUITS ET SERVICES DE COMMODITÉ (3-5 MINUTES EN AUTO, 10 MINUTES À PIED)	
Cafeterías	Cafetería
Comercio	Artículos de limpieza
	Artículos de uso personal
	Carne de ave
	Carnicerías
	Frutas y verduras
	Paletas y helados
	Panadería
	Papelerías
	Pastelería
	Perfumerías
	Pescados y mariscos
	Suplementos alimenticios
	Tienda de abarrotes
	Tiendas de bebidas
	Tiendas de conveniencia

<i>Restaurantes</i> <i>Servicios</i>	Tiendas de vinos y licores
	Tortillería
	Farmacias
	Comida típica
	Gimnasios
	Lavanderías/Tintorerías
PRODUITS ET SERVICES DE COMPARAISON (5-10 MINUTES EN AUTO, 15 MINUTES À PIED)	
<i>Comercio</i>	Gasolineras
	Supermercados
	Tiendas de bicicletas
	Tiendas de cómputo y accesorios
	Tiendas de deportes
	Tiendas de discos
	Tiendas de electrodomésticos
	Tiendas de mascotas
<i>Educación</i>	Tiendas departamentales
	E. Básica privadas
	E. Básica públicas
	E. Básica-Media privadas
	E. Básica-Media públicas
<i>Entretenimiento</i>	Billares
	Boliches
	Casinos
	Cines
	Salones para eventos
<i>Finanzas</i>	Bancos
	Alitas
<i>Restaurantes</i>	Bares
	Cadenas otras
<i>Salud</i>	Carnes
	Carnitas y chicharrones
	Comida saludable
	Hamburguesas
	Otros restaurantes chicos
	Otros restaurantes grandes
	Otros restaurantes medianos
	Pescados y mariscos
	Pizzas e italiana
	Pollos
	R. Mariscos
	Sushi y oriental
	Tacos y tortas
	Consultorios dentales privados

<i>Servicios</i>	Consultorios privados
	Autolavados
	Cerrajerías
	Moteles
<i>Vestimenta</i>	Salones de belleza
	Servicios de revelado e impresión de fotografías
	Otro tipo de ropa
	Ropa de caballero
	Ropa de dama
	Ropa de marca
	Ropa deportiva
	Ropa infantil
	Tienda de accesorios
	Tienda de disfraces
	Tienda de lencería
	Venta de pañal
	Zapatería
PRODUITS ET SERVICES DE SPÉCIALITÉ (10-15 MINUTES EN AUTO)	
<i>Comercio</i>	Joyerías
	Jugueterías
	Lámparas ornamentales y candiles
	Mueblerías
<i>Educación</i>	Tiendas de instrumentos musicales
	E. Media privadas
	E. Media públicas
	Educación especial
	Escuela de artes
	Escuelas de Computación
	Escuelas de deportes
<i>Entretenimiento</i>	Escuelas de idiomas
	Teatros
<i>Finanzas</i>	Cajas de ahorro popular
	Casas de cambio
	Casas de empeño
<i>Restaurantes</i>	Centros nocturnos
<i>Salud</i>	Clínicas privadas
	Hospitales privados
<i>Servicios</i>	Laboratorios privados
	Hoteles

GLOSSAIRE

AMAI. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (association mexicaine des agences d'intelligence de marché et d'opinion); elle définit la règle standard de classification des niveaux socio-économiques au Mexique.

Chronodistance. Le temps de trajet qu'une personne est prête à parcourir pour acquérir un produit ou service; il varie selon qu'il s'agit d'un achat de commodité, de comparaison ou de spécialité.

DENUE. Répertoire statistique national des unités économiques de l'INEGI; il recense les commerces établis au Mexique.

ENIGH. Enquête nationale sur les revenus et dépenses des ménages de l'INEGI; c'est la base de l'estimation des dépenses mensuelles.

Géomarketing. Discipline qui combine des données géographiques et de marché pour appuyer les décisions d'affaires sur les emplacements et les zones.

Type de commerce. L'activité commerciale spécifique d'une unité économique; par exemple, pharmacie, café ou tortilleria.

Isochrone. La zone formée par tous les points depuis lesquels un lieu peut être atteint, ou quitté, dans un temps donné et avec un mode de transport donné.

Îlot censitaire (manzana). L'unité géographique minimale des recensements du Mexique, délimitée par des rues; aux États-Unis et au Canada, l'équivalent est le block ou block group.

NSE. Niveau socio-économique; au Mexique, il est classé selon la règle AMAI en niveaux A/B, C+, C, C-, D+, D et E.

POI. Point d'intérêt; un commerce ou un lieu notable sur la carte.

Unité économique. Un établissement à activité économique enregistrée, comme un magasin, un bureau ou une usine.

FOIRE AUX QUESTIONS

Pourquoi la carte ne se colore-t-elle que partiellement?

Chaque clic sur “Graphique +1km” colore 1 km supplémentaire autour du centre de la carte, jusqu'à un maximum de 2 km pour les utilisateurs gratuits et sans limite pour les utilisateurs professionnels et académiques. Appuyez plusieurs fois sur le bouton pour agrandir la zone colorée.

Pourquoi certains îlots censitaires apparaissent-ils gris ou blancs?

Ce sont des îlots qui n'ont pas pu être classés avec l'information censitaire disponible, habituellement pour des raisons de confidentialité ou de manque de données.

Pourquoi mon analyse tarde-t-elle à apparaître?

Le temps dépend de la taille de la zone et de la quantité de données; cela peut prendre de quelques secondes à quelques minutes.

Pourquoi ne puis-je pas voir certaines couches ou certains rapports?

Les indicateurs disponibles dépendent de votre type de licence : gratuite, académique ou professionnelle.

Pourquoi mon isochrone a-t-elle changé de forme par rapport à un autre jour?

Les isochrones sont calculées en temps réel avec les données de trafic de HERE Technologies; elles varient donc selon le jour et l'heure.

Quelle est la différence entre une couche “totale”, “par hectare” et “relative”?

Ce sont trois façons de montrer le même indicateur. La couche totale montre la valeur absolue de l'îlot (p. ex. 320 habitants); utile pour dimensionner, mais trompeuse pour comparer, car les grands îlots se colorent plus intensément par leur seule taille. La couche par hectare (ou “par mille carré” aux États-Unis) divise la valeur par la superficie, ce qui rend comparables des zones de tailles différentes. La couche relative montre le pourcentage (0 % à 100 %) qu'une valeur représente dans sa catégorie (p. ex. quelle proportion des emplois appartient au NSE ABC+). Règle pratique : pour comparer des zones, utilisez “par hectare” ou “relative”; utilisez la totale seulement pour dimensionner des grandeurs.

Pourquoi n'utilisez-vous pas les données du recensement démographique 2024 de l'INEGI au Mexique?

Les cartes urbaines utilisent le recensement 2020 car c'est la source la plus récente avec des données au niveau de l'îlot censitaire; le relevé 2024 n'offre pas ce niveau de détail. La carte nationale par municipalité utilise bel et bien les résultats du recensement 2024, disponibles au niveau municipal.

MktCompass conserve-t-il ou consulte-t-il mes analyses et points d'intérêt?

Non. Vos géoanalyses ne sont pas consultées par notre équipe ni utilisées à d'autres fins que le service, et vos points d'intérêt personnalisés ne sont visibles que par vous. Consultez la section Engagement de confidentialité.

SOURCES D'INFORMATION

MktCompass intègre des sources d'information publiques analysées par les spécialistes de MktCompass. Les principales sont :

- Mexique : recensement de la population et du logement 2020, recensements économiques et DENU, et ENIGH, tous de l'INEGI.
- États-Unis : American Community Survey (ACS) du US Census Bureau.
- Canada : recensement de la population de Statistique Canada.
- Isochrones et trafic : HERE Technologies.
- Sources privées complémentaires pour les points d'intérêt et les emplois.

MktCompass génère de nombreuses couches d'information à partir de ses propres études.

ENGAGEMENT DE CONFIDENTIALITÉ

Chez MktCompass, votre travail vous appartient. Les géoanalyses que vous réalisez et les zones que vous étudiez ne sont pas consultées par notre équipe ni utilisées à d'autres fins que de vous fournir le service.

Les points d'intérêt personnalisés que vous enregistrez ne sont visibles que par vous : nous ne les partageons ni avec d'autres utilisateurs ni avec des tiers, et nous nous engageons à ne pas les utiliser à d'autres fins.

Lorsque vous demandez un rapport avec analyse par IA, les données de votre géoanalyse sont traitées uniquement pour générer ce rapport.

Pour plus de détails, consultez la Licence d'utilisation que vous avez acceptée en créant votre compte.

Politique d'accès aux données et couches par type de licence

La liste est ordonnée par pays, puis par thème, puis par couche ou statistique. MktCompass se réserve le droit de changer, d'approuver ou de refuser l'accès à tout moment.

Chaque table montre la catégorie de la statistique, le nom de la statistique et si chaque type de licence y a accès.

Carte urbaine des États-Unis

CATÉGORIE	NOM DE LA DONNÉE OU COUCHE	free	academic	pro
Computers in household	Households with any computing device	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Desktop or laptop	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with No computer	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Other computer	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Other computer only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Smartphone	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Smartphone only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Tablet only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Tablet/portable	Non	Oui	Oui
Demographic	Median Age	Oui	Oui	Oui
Demographic	Population per Square Mile	Oui	Oui	Oui
Demographic	Racial and Ethnic Composition	Oui	Oui	Oui
Demographic 2019	Female Population 2019	Non	Oui	Oui
Demographic 2019	Male Population 2019	Non	Oui	Oui
Demographic 2019	Population 2019	Non	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Oui	Oui	Oui

Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Oui	Oui	Oui

Demographic age and gender	Population Under 5 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total Female population 2019	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total Male population 2019	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total population 2019	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total population 2024	Oui	Oui	Oui
Demographic household income	Household income \$100,000 to \$149,999	Non	Non	Oui
Demographic household income	Household income \$10,000 to \$19,999	Non	Non	Oui
Demographic household income	Household income \$20,000 to \$34,999	Non	Non	Oui
Demographic household income	Household income \$35,000 to \$59,999	Non	Non	Oui
Demographic household income	Household income \$60,000 to \$99,999	Non	Non	Oui
Demographic household income	Household media income	Non	Oui	Oui
Demographic household income	Predominant Household Income	Oui	Oui	Oui
Demographic housing	Occupied Housing units	Non	Oui	Oui
Demographic housing	Total housing units	Non	Oui	Oui
Demographic housing	Vacant Housing units	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with No Internet access	Non	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Other service only	Non	Oui	Oui
Demographic labor	Civilian labor force	Non	Oui	Oui

Demographic labor	Civilian labor force: Armed Forces	Non	Oui	Oui
Demographic labor	Civilian labor force: Employed	Non	Oui	Oui
Demographic labor	Civilian labor force: Not in labor force	Non	Oui	Oui
Demographic labor	Civilian labor force: Unemployed	Non	Oui	Oui
Demographic labor	Population 16 years and over	Non	Oui	Oui
Demographic labor	Population labor force	Non	Oui	Oui
Demographic race	American Indian and Alaska Native population	Non	Oui	Oui
Demographic race	Asian population	Non	Oui	Oui
Demographic race	Black or African American population	Non	Oui	Oui
Demographic race	Hispanic or Latino population	Non	Oui	Oui
Demographic race	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Non	Oui	Oui
Demographic race	Some other race population	Non	Oui	Oui
Demographic race	Total population (RACE)	Oui	Oui	Oui
Demographic race	Two or more races population	Non	Oui	Oui
Demographic race	White population	Non	Oui	Oui
Education	Associate Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Bachelor Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Doctorate Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Master Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Professional Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Regular High School Diploma	Oui	Oui	Oui
Education	Total Education Population 25+	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population Armed Forces	Non	Oui	Oui
Employment status	Population Civilian labor force	Non	Oui	Oui
Employment status	Population Employed	Non	Oui	Oui
Employment status	Population In Labor Force	Non	Oui	Oui
Employment status	Population Not in Labor Force	Non	Oui	Oui
Employment status	Population Unemployed	Non	Oui	Oui
Employment status	Total Population 16 years and over	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Population with no insurance	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private health insurance only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	Non	Oui	Oui

Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	Non	Oui	Oui
Health insurance	Total Population Health insurance	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$10,000 to \$19,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$100,000 to \$149,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$150,000 to \$199,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$20,000 to \$34,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$200,000 or more	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$35,000 to \$59,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$60,000 to \$99,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income Less than \$10,000	Non	Oui	Oui
Household income	Median household income in the past 12 months	Oui	Oui	Oui
Household income	Total households	Non	Oui	Oui
Housing occupancy status	Occupied Housing units	Non	Non	Oui
Housing occupancy status	Total housing units	Non	Non	Oui
Housing occupancy status	Vacant Housing units	Non	Non	Oui
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	Non	Non	Oui
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	Non	Non	Oui
Marital status	Population 15 years and over	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Divorced	Oui	Oui	Oui
Marital status	Population Married, except separated	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Never married	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Separated	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Widowed	Non	Oui	Oui
Means of transport	Bicycle	Non	Oui	Oui
Means of transport	Bus	Non	Oui	Oui
Means of transport	Car, truck, or van	Non	Oui	Oui
Means of transport	Motorcycle	Non	Oui	Oui
Means of transport	Other means	Non	Oui	Oui
Means of transport	Public transportation	Non	Oui	Oui
Means of transport	Subway or elevated rail	Non	Oui	Oui
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	Non	Oui	Oui
Means of transport	Total population means of transportation	Non	Oui	Oui
Means of transport	Walked	Non	Oui	Oui

Means of transport	Worked from home	Non	Oui	Oui
Occupations	Construction and skilled trades	Non	Non	Oui
Occupations	Education occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Firefighting and non-police protection	Non	Non	Oui
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Healthcare support occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Law enforcement occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Production and transportation	Non	Non	Oui
Occupations	Professional and management occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Public safety and protection occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Sales and office occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Service occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Technology and data occupations	Non	Non	Oui
Occupations	Total employed population	Non	Non	Oui
Occupations	Total healthcare occupations	Non	Non	Oui
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Asian population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Black or African American population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Some other race population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Two or more races population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	White population	Oui	Oui	Oui
Travel time to work	10 to 14 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	15 to 19 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	20 to 24 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	25 to 29 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	30 to 34 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	35 to 39 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	40 to 44 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	45 minutes or more	Non	Non	Oui
Travel time to work	5 to 9 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	Less than 5 minutes	Non	Non	Oui
Travel time to work	Total population leave to work	Non	Non	Oui

Carte nationale des États-Unis par comté

CATÉGORIE	NOM DE LA DONNÉE OU COUCHE	free	academic	pro
Computers in household	Households with any computing device	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Desktop or laptop	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with No computer	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Other computer	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Other computer only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Smartphone	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Smartphone only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Tablet only	Non	Oui	Oui
Computers in household	Households with Tablet/portable	Non	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Oui	Oui	Oui

Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Oui	Oui	Oui
Demographic age and gender	Total population 2024	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with No Internet access	Oui	Oui	Oui
Demographic internet in household	Household with Other service only	Oui	Oui	Oui
Education	Associate Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Bachelor Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Doctorate Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Master Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Professional Degree	Oui	Oui	Oui
Education	Regular High School Diploma	Oui	Oui	Oui
Education	Total Education Population 25+	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population Armed Forces	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population Civilian labor force	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population Employed	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population In Labor Force	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population Not in Labor Force	Oui	Oui	Oui
Employment status	Population Unemployed	Oui	Oui	Oui
Employment status	Total Population 16 years and over	Oui	Oui	Oui
Health insurance	Population with Population with no insurance	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	Non	Oui	Oui

Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Private health insurance only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	Non	Oui	Oui
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	Non	Oui	Oui
Health insurance	Total Population Health insurance	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$10,000 to \$19,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$100,000 to \$149,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$150,000 to \$199,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$20,000 to \$34,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$200,000 or more	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$35,000 to \$59,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income \$60,000 to \$99,999	Non	Oui	Oui
Household income	Households income Less than \$10,000	Non	Oui	Oui
Household income	Median household income in the past 12 months	Oui	Oui	Oui
Household income	Total households	Non	Oui	Oui
Housing occupancy status	Occupied Housing units	Oui	Oui	Oui
Housing occupancy status	Total housing units	Oui	Oui	Oui
Housing occupancy status	Vacant Housing units	Oui	Oui	Oui
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	Non	Oui	Oui
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Arabic	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	English only	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	French, Haitian, or Cajun	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	German or other West Germanic languages	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Korean	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Other and unspecified languages	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Other Asian and Pacific Island languages	Non	Oui	Oui

Language spoken at home	Other Indo-European languages	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Russian, Polish, or other Slavic languages	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Spanish	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Spanish and Limited English	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Spanish and Not a limited English	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Tagalog (incl. Filipino)	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Total Population Language spoken at home	Non	Oui	Oui
Language spoken at home	Vietnamese	Non	Oui	Oui
Marital status	Population 15 years and over	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Divorced	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Married, except separated	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Never married	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Separated	Non	Oui	Oui
Marital status	Population Widowed	Non	Oui	Oui
Means of transport	Bicycle	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Bus	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Car, truck, or van	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Motorcycle	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Other means	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Public transportation	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Subway or elevated rail	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Total population means of transportation	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Walked	Oui	Oui	Oui
Means of transport	Worked from home	Oui	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born abroad of American parent(s)	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in other state in the United States	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in state of residence	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in US Midwest	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in US Northeast	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in US South	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in US West	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born in US West	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Born outside the United States	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Foreign-born	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Naturalized U.S. citizen	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	Not a U.S. citizen	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	U.S. citizen by naturalization	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born abroad of American parent(s)	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in the United States	Non	Oui	Oui
Nativity & citizenship	U.S. Island Areas	Non	Oui	Oui

Occupations	Construction and skilled trades	Non	Oui	Oui
Occupations	Education occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Firefighting and non-police protection	Non	Oui	Oui
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Healthcare support occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Law enforcement occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Production and transportation	Non	Oui	Oui
Occupations	Professional and management occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Public safety and protection occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Revisar	Non	Non	Non
Occupations	Sales and office occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Service occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Technology and data occupations	Non	Oui	Oui
Occupations	Total employed population	Non	Oui	Oui
Occupations	Total healthcare occupations	Non	Oui	Oui
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Asian population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Black or African American population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Some other race population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	Two or more races population	Oui	Oui	Oui
Race demographic data	White population	Oui	Oui	Oui
Travel time to work	10 to 14 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	15 to 19 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	20 to 24 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	25 to 29 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	30 to 34 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	35 to 39 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	40 to 44 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	45 minutes or more	Non	Oui	Oui
Travel time to work	5 to 9 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	Less than 5 minutes	Non	Oui	Oui
Travel time to work	Total population leave to work	Non	Oui	Oui
Weather	Max precipitation (Inches)	Non	Oui	Oui
Weather	Max temperature in the year (°F)	Non	Oui	Oui
Weather	Medium average temperature (°F)	Oui	Oui	Oui
Weather	Medium max temperature (°F)	Non	Oui	Oui
Weather	Medium minimum temperature (°F)	Non	Oui	Oui
Weather	Medium precipitation (Inches)	Oui	Oui	Oui
Weather	Min precipitation (Inches)	Non	Oui	Oui
Weather	Minimum temperature in the year (°F)	Non	Oui	Oui

Weather	Number of cold months (Less 50 °F)	Non	Oui	Oui
Weather	Number of extreme cold months (Less 32 °F)	Non	Oui	Oui
Weather	Number of extreme hot months (More 100 °F)	Non	Oui	Oui
Weather	Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	Non	Oui	Oui
Weather	Number of hot months (More 90 °F)	Non	Oui	Oui
Weather	Number of rainy months (More 3 Inches)	Non	Oui	Oui

Carte urbaine du Mexique

CATÉGORIE	NOM DE LA DONNÉE OU COUCHE	free	academic	pro
Demográficos	Diferencia de la población 2010 a 2020	Non	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Femenina total	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masculina total	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui

Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población 2010 por hectárea	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población 2020 por hectárea	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población económicamente activa	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población Total 2010	Non	Oui	Oui
Demográficos	Población Total 2020	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Total relativo de viviendas habitadas	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Viviendas totales	Oui	Oui	Oui
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	Non	Non	Oui
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	Non	Oui	Oui
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	Non	Non	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Oui	Oui	Oui

Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Oui	Oui	Oui
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Oui	Oui	Oui
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Oui	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Nivel Socioeconómico predominante	Oui	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	Non	Oui	Oui

Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE A	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE B	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE C	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE C-	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE C+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE D+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE DE	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE NA	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui

Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Non	Non	Oui
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	Non	Non	Oui
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Non	Non	Oui
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	Non	Oui	Oui
Económicos	Empleos de NSE ABC+ por hectárea	Non	Oui	Oui
Económicos	Empleos de NSE CC- por hectárea	Non	Oui	Oui
Económicos	Empleos de NSE DE por hectárea	Non	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+, D y E	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	Non	Oui	Oui
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+, D y E	Non	Oui	Oui
Económicos	Indicador actividad comercial	Non	Non	Oui
Económicos	Índice de Actividad comercial por hectárea	Non	Oui	Oui
Económicos	Índice de actividad comercial relativo	Oui	Oui	Oui
Económicos	Total de empleos 2024	Oui	Oui	Oui
Económicos	Total de empleos 2024 por hectárea	Oui	Oui	Oui
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.) 2024	Oui	Oui	Oui
Económicos	Total de unidades económicas 2024 por hectárea	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	Non	Non	Oui
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	Non	Non	Oui

Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	Non	Non	Oui
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	Non	Non	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Vocación económica predominante	Oui	Oui	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Accesorios y artefactos de uso personal	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Adquisición de vehículos de uso particular	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Atención hospitalaria (no incluye parto)	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Calzado y su reparación	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cristalería, blancos y utensilios domésticos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cuidados personales	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Educación servicios y artículos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Electricidad y combustibles	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Enseres domésticos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Esparcimiento servicios y artículos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos recetados	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos sin receta y material de curación	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y servicio para vehículos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos durante el parto	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vestido	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vivienda y servicios de conservación	Non	Non	Oui
Gasto en el hogar	Estimación del Gasto en los hogares ENIGH	Oui	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	Non	Non	Oui

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	Oui	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	Oui	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	Oui	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	Oui	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	Non	Oui	Oui

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	Oui	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Sin ningún bien	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	Non	Oui	Oui

Carte nationale du Mexique par municipalité

CATÉGORIE	NOM DE LA DONNÉE OU COUCHE	free	academic	pro
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Agave	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Aguacate	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa achicalada	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Algodón hueso	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Avena forrajera en verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Café cereza	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Caña de azúcar	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Cebolla	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile seco	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Espárrago	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Fresa	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Frijol	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Limón	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz forrajero en verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz grano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Mango	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Manzana	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Naranja	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Nuez	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Moras	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras flores	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Frutas	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros diversos	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros Granos	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papa	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papaya	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Pepino	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Piña	Non	Oui	Oui

Censo agricola	Superficie (h) sembrada Plátano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Sorgo grano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Tomate rojo (jitomate)	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Total	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Trigo grano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Uva	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Agave	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Aguacate	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Alfalfa achicalada	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Alfalfa verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Algodón hueso	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Avena forrajera en verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Café cereza	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Caña de azúcar	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Cebolla	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Chile seco	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Chile verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Espárrago	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Fresa	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Frijol	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Limón	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Maíz forrajero en verde	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Maíz grano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Mango	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Manzana	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Naranja	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Nuez	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras Moras	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras flores	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras Frutas	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Otros diversos	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Otros Granos	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Papa	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Papaya	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Pepino	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Piña	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Plátano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Sorgo grano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Tomate rojo (jitomate)	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Total	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Trigo grano	Non	Oui	Oui
Censo agricola	Valor producción (\$) Uva	Non	Oui	Oui

Censo agricola	Volumen producido (t) Agave	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Aguacate	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa achicalada	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa verde	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Algodón hueso	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Avena forrajera en verde	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Café cereza	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Caña de azúcar	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Cebolla	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile seco	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile verde	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Espárrago	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Fresa	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Frijol	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Limón	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz forrajero en verde	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz grano	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Mango	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Manzana	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Naranja	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Nuez	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Moras	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras flores	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Frutas	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros diversos	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros Granos	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Papa	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Papaya	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Pepino	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Piña	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Plátano	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Sorgo grano	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Tomate rojo (jitomate)	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Total	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Trigo grano	Oui	Oui	Oui
Censo agricola	Volumen producido (t) Uva	Oui	Oui	Oui
Censo ganadero	Existencias Cabezas en libre pasteoreo	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Existencias Cabezas estabuladas	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Existencias Cabezas pastoreo controlado	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Existencias Cabezas semiestabuladas	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Existencias Total de unidades de ganado	Oui	Oui	Oui
Censo ganadero	Producción Cabezas en libre pasteoreo	Non	Oui	Oui

Censo ganadero	Producción Cabezas estabuladas	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Producción Cabezas pastoreo controlado	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Producción Cabezas semiestabuladas	Non	Oui	Oui
Censo ganadero	Producción Total de unidades de ganado	Oui	Oui	Oui
Clima	Cantidad de meses con mínima <=15 grados	Oui	Oui	Oui
Clima	Cantidad de meses con mínima <=8 grados	Oui	Oui	Oui
Clima	Cantidad de meses de máxima >=30 grados	Oui	Oui	Oui
Clima	Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	Oui	Oui	Oui
Clima	Media de lluvia por mes (ml x m2)	Oui	Oui	Oui
Clima	Media temperatura máxima	Oui	Oui	Oui
Clima	Media temperatura mínima	Oui	Oui	Oui
Clima	Meses con lluvia extrema (>150mm)	Oui	Oui	Oui
Clima	Meses con lluvia moderada (>50mm)	Oui	Oui	Oui
Clima	Temperatura máxima general	Oui	Oui	Oui
Clima	Temperatura media anual	Oui	Oui	Oui
Clima	Temperatura mínima general	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Abuso sexual	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Abuso sexual por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Extorsión	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Extorsión por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Feminicidio	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Feminicidio por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Homicidio Culposo	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Homicidio Culposo por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Homicidio Doloso	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Homicidio Doloso por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Lesiones culposas	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Lesiones culposas por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Lesiones dolosas	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Lesiones dolosas por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Narcomenudeo	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Narcomenudeo por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad personal	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad, por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Otros robos	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Otros robos por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Roba a casa habitación	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Roba a casa habitación por cada 10mil casas	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo a negocio	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo a negocio por mil unidades económicas	Oui	Oui	Oui

Criminalidad	Robo a transeunte	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo a transeunte por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo de automotores	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo de automotores por 100mil vehículos	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo de autopartes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Robo de autopartes por 100mil vehículos	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Secuestro	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Secuestro por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Violación	Oui	Oui	Oui
Criminalidad	Violación por 100mil habitantes	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Clasificación del tamaño de la población	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Diferencia poblacional 2020-2010	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Ocupantes en vivienda particular	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Femenina total	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Masculina total	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui

Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población 15 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población 18 años o más	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población 2010 por kilometro cuadrado	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población 2020 por kilometro cuadrado	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población económicamente activa	Non	Oui	Oui
Demográficos	Población Total 2010	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Población Total 2020	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Promedio de ocupantes por cuarto en la vivienda	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Promedio de ocupantes por vivienda	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Relación hombres-mujeres	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Total de viviendas particulares habitadas	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Total relativo de viviendas particulares habitadas	Oui	Oui	Oui
Demográficos	Viviendas totales	Oui	Oui	Oui
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	Non	Oui	Oui
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	Non	Oui	Oui
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	Non	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Oui	Oui	Oui

Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Oui	Oui	Oui
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Oui	Oui	Oui
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Oui	Oui	Oui
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Oui	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con primaria completa	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con secundaria completa	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más sin escolaridad	Non	Oui	Oui
Demográficos educación	Población relativa de 18 años y más con educación posbásica	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Nivel Socio económico del municipio	Oui	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	Non	Oui	Oui

Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE A	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE B	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE C	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE C-	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE C+	Non	Non	Oui

Demográficos NSE	Población de NSE D+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE DE	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población de NSE NA	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Población relativa NSE ABC+	Oui	Oui	Oui
Demográficos NSE	Población relativa NSE CC-	Oui	Oui	Oui
Demográficos NSE	Población relativa NSE DE y NA	Oui	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE A	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE B	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C-	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE D+	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE DE	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE NA	Non	Non	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE AB y C+	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE C y C-	Non	Oui	Oui
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE D+, D, E y NA	Non	Oui	Oui
Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Oui	Oui	Oui
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	Oui	Oui	Oui
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Oui	Oui	Oui
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui

Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+,D y E	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	Non	Non	Oui
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+,D y E	Non	Non	Oui
Económicos	Indicador actividad comercial	Non	Oui	Oui
Económicos	Indice de actividad comercial relativo	Non	Oui	Oui
Económicos	Total de empleos	Oui	Oui	Oui
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.)	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Oui	Oui	Oui
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Oui	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	Non	Oui	Oui
Económicos	Vocación económica	Oui	Oui	Oui
Otro	Accesos a carretera de cuota	Oui	Oui	Oui
Otro	Area en km cuadrados por municipio	Non	Non	Non
Otro	Cantidad de carreteras libres en el municipio	Oui	Oui	Oui
Otro	Cruza con carretera federal	Oui	Oui	Oui
Parque vehicular	Camiones de carga particulares	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Camiones de carga públicos	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Camiones de carga uso oficial	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Camiones de pasajeros particulares	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Camiones de pasajeros públicos	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Camiones de pasajeros uso oficial	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Motos de alquiler	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Motos particulares	Non	Oui	Oui

Parque vehicular	Motos uso oficial	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Parque automotor total 2023	Oui	Oui	Oui
Parque vehicular	Parque autotomor total 2022	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Parque vehicular por cienmil habitantes 2023	Oui	Oui	Oui
Parque vehicular	Total automóviles de uso público	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Total automóviles uso oficial	Non	Oui	Oui
Parque vehicular	Total de automóviles particulares	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	Non	Non	Oui

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	Non	Non	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas que No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	Non	Oui	Oui
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas Sin ningún bien	Non	Non	Oui

Directorio de Puntos de Interés

México urbano

Esta tabla es un esquema de cómo están organizados los puntos de interés por sector, giro y subgiro o marca. El dato #N/D significa que no hay detalle de subgiro o marca.

SECTOR	BUSINESS TYPE	SUBGIRO O MARCA
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio de productos agrícolas
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio del arroz
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Otros servicios relacionados con la agricultura
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios de fumigación agrícola
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Otra acuicultura
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, moluscos y otras especies
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Piscicultura en agua dulce
Alimentos	Carne de ave	#N/D
Alimentos	Carnicerías	#N/D
Alimentos	Cremería	#N/D
Alimentos	Dulcerías	#N/D
Alimentos	Frutas y verduras	#N/D
Alimentos	Otros alimentos	#N/D
Alimentos	Paletas y helados	Bon Ice
Alimentos	Paletas y helados	Centro Postres McDonalds
Alimentos	Paletas y helados	Dairy Queen
Alimentos	Paletas y helados	Dolphy
Alimentos	Paletas y helados	Haagen Dazs
Alimentos	Paletas y helados	Helados Holanda
Alimentos	Paletas y helados	Helados Nestle
Alimentos	Paletas y helados	Helados Santa Clara
Alimentos	Paletas y helados	Helados Twist
Alimentos	Paletas y helados	La Flor de Michoacán
Alimentos	Paletas y helados	La Michoacana
Alimentos	Paletas y helados	Nutrisa
Alimentos	Paletas y helados	Otras neverías
Alimentos	Paletas y helados	Otras paleterías
Alimentos	Paletas y helados	Paletería Tocumbo
Alimentos	Paletas y helados	Raspados
Alimentos	Paletas y helados	Tepoznieves
Alimentos	Paletas y helados	Thrifty

Alimentos	Panadería	#N/D
Alimentos	Pastelería	#N/D
Alimentos	Pescados y mariscos	#N/D
Alimentos	Semillas, granos y especias	#N/D
Alimentos	Suplementos alimenticios	#N/D
Alimentos	Tortillería	#N/D
Cafeterías	Cafetería de cadena	Bola de Oro
Cafeterías	Cafetería de cadena	Boutique Nespresso
Cafeterías	Cafetería de cadena	Café Society
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffenio
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffeto
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cassava Roots
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cielito Querido
Cafeterías	Cafetería de cadena	Don Justo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Italian Coffee
Cafeterías	Cafetería de cadena	Punta del Cielo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Starbucks
Cafeterías	Cafetería de especialidad	#N/D
Cafeterías	Cafetería en oficina de gobierno	#N/D
Cafeterías	Cafetería escolar	#N/D
Cafeterías	Cafetería independiente	#N/D
Cafeterías	Cafetería restaurante	#N/D
Comercio	Agencias autos	#N/D
Comercio	Artículos de limpieza	#N/D
Comercio	Artículos de uso personal	Anteos y lentes
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos ortopédicos
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos religiosos
Comercio	Artículos de uso personal	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Artículos de uso personal	Otros artículos personales
Comercio	Artículos para el hogar	Alfombras y cortinas
Comercio	Artículos para el hogar	Antigüedades y obras de arte
Comercio	Artículos para el hogar	Artesanías
Comercio	Artículos para el hogar	Blancos
Comercio	Artículos para el hogar	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Artículos para el hogar	Muebles de jardín
Comercio	Artículos para el hogar	Otros artículos decorativos
Comercio	Artículos para el hogar	Telas
Comercio	Artículos usados	#N/D
Comercio	Comercio a través de internet, catálogos o televisión	#N/D
Comercio	Comercio de gas y combustibles	#N/D
Comercio	Desechables	#N/D

Comercio	Equipo de autotransporte y sus partes	#N/D
Comercio	Equipo de transporte	#N/D
Comercio	Gasolineras	#N/D
Comercio	Joyerías	#N/D
Comercio	Jugueterías	#N/D
Comercio	Lámparas ornamentales y candiles	#N/D
Comercio	Librerías	#N/D
Comercio	Mueblerías	#N/D
Comercio	Papelerías	#N/D
Comercio	Perfumerías	#N/D
Comercio	Refacciones automotrices	Accesorios automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Alarmas y GPS
Comercio	Refacciones automotrices	Amortiguadores y suspensiones
Comercio	Refacciones automotrices	Apyma
Comercio	Refacciones automotrices	Audio automotriz
Comercio	Refacciones automotrices	Autopartes automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Autozone
Comercio	Refacciones automotrices	Bandas, mangueras y hules
Comercio	Refacciones automotrices	Baterías y acumuladores
Comercio	Refacciones automotrices	Chatarrerías, huesario y autopartes usadas
Comercio	Refacciones automotrices	Cristales y parabrisas
Comercio	Refacciones automotrices	Diesel y autotransporte
Comercio	Refacciones automotrices	Electrónica y sensores
Comercio	Refacciones automotrices	Frenos y tambores
Comercio	Refacciones automotrices	Govi
Comercio	Refacciones automotrices	Llantas y rines
Comercio	Refacciones automotrices	Llantera
Comercio	Refacciones automotrices	Lubricantes
Comercio	Refacciones automotrices	Motocicletas refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Otras refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Polarizados
Comercio	Refacciones automotrices	Refacciones agrícolas
Comercio	Refacciones automotrices	Taller y refaccionaría
Comercio	Refacciones automotrices	Transmisiones y motores
Comercio	Revistas y periodicos	#N/D
Comercio	Supermercados	Alsuper
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera Express
Comercio	Supermercados	Chedraui
Comercio	Supermercados	City Market
Comercio	Supermercados	Costco
Comercio	Supermercados	Fresko

Comercio	Supermercados	Mi Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Otros supermercados
Comercio	Supermercados	Sams Club
Comercio	Supermercados	Soriana
Comercio	Supermercados	Súper Ley
Comercio	Supermercados	Waldos
Comercio	Supermercados	Walmart
Comercio	Telefonía y comunicación	#N/D
Comercio	Tienda de abarrotes	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Tienda de abarrotes	#N/D
Comercio	Tienda de plantas y flores	#N/D
Comercio	Tiendas de bebidas	#N/D
Comercio	Tiendas de bicicletas	#N/D
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	#N/D
Comercio	Tiendas de conveniencia	7Eleven
Comercio	Tiendas de conveniencia	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Tiendas de conveniencia	Circle K
Comercio	Tiendas de conveniencia	Extra
Comercio	Tiendas de conveniencia	Go Mart
Comercio	Tiendas de conveniencia	Kiosko
Comercio	Tiendas de conveniencia	Modelorama
Comercio	Tiendas de conveniencia	Neto
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oasis
Comercio	Tiendas de conveniencia	Otros minisuper
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oxxo
Comercio	Tiendas de conveniencia	Super Six
Comercio	Tiendas de conveniencia	Tiendas 3B
Comercio	Tiendas de conveniencia	UPPER
Comercio	Tiendas de deportes	#N/D
Comercio	Tiendas de discos	#N/D
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	#N/D
Comercio	Tiendas de instrumentos musicales	#N/D
Comercio	Tiendas de mascotas	#N/D
Comercio	Tiendas de material fotográfico	#N/D
Comercio	Tiendas de regalos	#N/D
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Alfombras y cortinas
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Bodegas Alianza
Comercio	Tiendas de vinos y licores	La Europea
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Otros vinaterías
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Tecate Six
Comercio	Tiendas departamentales	C&A
Comercio	Tiendas departamentales	Coppel

Comercio	Tiendas departamentales	El Palacio de Hierro
Comercio	Tiendas departamentales	Liverpool
Comercio	Tiendas departamentales	Otras tiendas departamentales
Comercio	Tiendas departamentales	Sanborns
Comercio	Tiendas departamentales	Sears
Comercio	Tiendas departamentales	Suburbia
Comercio	Venta de lotería y pronósticos	#N/D
Comercio mayorista	Alimentos	Bebidas no alcohólicas y hielo
Comercio mayorista	Alimentos	Botanas y frituras
Comercio mayorista	Alimentos	Carne de aves
Comercio mayorista	Alimentos	Carnes rojas
Comercio mayorista	Alimentos	Cerveza
Comercio mayorista	Alimentos	Conservas alimenticias
Comercio mayorista	Alimentos	Dulces y materias primas para repostería
Comercio mayorista	Alimentos	Embutidos
Comercio mayorista	Alimentos	Frutas y verduras frescas
Comercio mayorista	Alimentos	Ganado y aves en pie
Comercio mayorista	Alimentos	Huevo
Comercio mayorista	Alimentos	Leche y derivados
Comercio mayorista	Alimentos	Miel
Comercio mayorista	Alimentos	Otros alimentos
Comercio mayorista	Alimentos	Semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos
Comercio mayorista	Artículos desechables	#N/D
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos para pintura artística
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos y aparatos deportivos
Comercio mayorista	Artículos personales	Blancos
Comercio mayorista	Artículos personales	Calzado
Comercio mayorista	Artículos personales	Cigarros, puros y tabaco
Comercio mayorista	Artículos personales	Joyería y relojes
Comercio mayorista	Artículos personales	Juguetes y bicicletas
Comercio mayorista	Artículos personales	Libros

Comercio mayorista	Artículos personales	Papelería
Comercio mayorista	Artículos personales	Perfumería y cosméticos
Comercio mayorista	Artículos personales	Ropa, bisutería y accesorios de vestir
Comercio mayorista	Camiones	#N/D
Comercio mayorista	Comercio al por mayor de abarrotes	#N/D
Comercio mayorista	Cueros y pieles	#N/D
Comercio mayorista	De desechos	Metálicos
Comercio mayorista	De desechos	Papel y de cartón
Comercio mayorista	De desechos	Plástico
Comercio mayorista	De desechos	Vidrio
Comercio mayorista	Discos y cassetes	#N/D
Comercio mayorista	Electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	#N/D
Comercio mayorista	Envases en general, papel y cartón para la industria	#N/D
Comercio mayorista	Equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía	#N/D
Comercio mayorista	Fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	#N/D
Comercio mayorista	Fibras, hilos y telas	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos agropecuarios	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos de uso doméstico y personal	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos para la industria, el comercio y los servicios	#N/D
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Agropecuaria, forestal y para la pesca
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Equipo y material eléctrico
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Otra maquinaria y equipo de uso general
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la construcción y la minería
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la industria manufacturera
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para otros servicios y para actividades comerciales
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Cemento, tabique y grava
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Madera para la construcción y la industria
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Materiales metálicos para la construcción y la manufactura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos

Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Pintura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Vidrios y espejos
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario y equipo de oficina
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario, equipo, y accesorios de cómputo
Comercio mayorista	Otras materias primas para otras industrias	#N/D
Comercio mayorista	Otros materiales de desecho	#N/D
Comercio mayorista	Otros productos textiles	#N/D
Comercio mayorista	Partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	#N/D
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos farmacéuticos
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos químicos para la industria farmacéutica y para otro uso industrial
Comercio mayorista	Revistas y periódicos	#N/D
Construcción y herramientas	Cadenas de materiales	#N/D
Construcción y herramientas	Ferreterías	#N/D
Construcción y herramientas	Materiales para albercas	#N/D
Construcción y herramientas	Pinturas	#N/D
Construcción y herramientas	Pisos	#N/D
Construcción y herramientas	Vidrios y espejos	#N/D
Educación	Edu. Privada	E. Básica privadas
Educación	Edu. Privada	E. Básica-Media privadas
Educación	Edu. Privada	E. Media privadas
Educación	Edu. Privada	Otras escuelas privadas
Educación	Edu. Pública	E. Básica públicas
Educación	Edu. Pública	E. Básica-Media públicas
Educación	Edu. Pública	E. Media públicas
Educación	Edu. Pública	Otras escuelas públicas
Educación	Educación especial	#N/D
Educación	Escuela de artes	#N/D
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación privadas
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación públicas
Educación	Escuelas de deportes	Artes Marciales
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Box

Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Gimnasia
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Natación
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Yoga
Educación	Escuelas de deportes	Otras escuelas de deportes
Educación	Escuelas de idiomas	#N/D
Educación	Universidades	Universidades privadas
Educación	Universidades	Universidades públicas
Entretenimiento y cultura	Alquiler de teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Artistas, escritores y técnicos independientes	#N/D
Entretenimiento y cultura	Balnearios	#N/D
Entretenimiento y cultura	Billares	#N/D
Entretenimiento y cultura	Boliches	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cantantes y grupos musicales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Casinos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinemex
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinepolis
Entretenimiento y cultura	Cines	Otros cines
Entretenimiento y cultura	Compañía danza	#N/D
Entretenimiento y cultura	Equipos y deportistas profesionales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Espectáculos artísticos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Ferias	#N/D
Entretenimiento y cultura	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio.	#N/D
Entretenimiento y cultura	Museos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Promotores de espectáculos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Representantes artísticos y deportivos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Salones para eventos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Sitios históricos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Zoológicos y jardines botánicos	#N/D
Farmacias	Cadena F. Nacional	Benavides
Farmacias	Cadena F. Nacional	Delta
Farmacias	Cadena F. Nacional	Dr. Ahorro

Farmacias	Cadena F. Nacional	Eco Farma
Farmacias	Cadena F. Nacional	EF
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. ABC
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. de GI
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. del Ahorro
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. dr Símil
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Especializadas
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalajara
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalupana
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. La Plaza
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Roma
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. San Francisco de Asis
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Yza
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Médica
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Santa María
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacias Familiares
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmapronto
Farmacias	Cadena F. Nacional	La Paz
Farmacias	F. Independiente	#N/D
Farmacias	Farmacia de Gobierno	#N/D
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	#N/D
Industria	Actividades Manufactureras	Aceites y grasas lubricantes
Industria	Actividades Manufactureras	Acumuladores y pilas
Industria	Actividades Manufactureras	Acuñación e impresión de monedas
Industria	Actividades Manufactureras	Adhesivos
Industria	Actividades Manufactureras	Alambre, productos de alambre y resortes
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos de línea blanca
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos e instrumentos para pesar
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos fotográficos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de alfarería, porcelana y loza
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso doméstico
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos deportivos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos y accesorios para escritura, pintura y dibujo
Industria	Actividades Manufactureras	Asientos y accesorios interiores para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Ataúdes
Industria	Actividades Manufactureras	Automóviles y camionetas
Industria	Actividades Manufactureras	Autopartes de plástico con y sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Baleros y rodamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Bandas y mangueras de hule y de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Bicicletas y triciclos

Industria	Actividades Manufactureras	Bolsas de papel y productos celulósicos
Industria	Actividades Manufactureras	Bombas y sistemas de bombeo
Industria	Actividades Manufactureras	Botellas de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Cables de conducción eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Calderas industriales
Industria	Actividades Manufactureras	Camiones y tractocamiones
Industria	Actividades Manufactureras	Carrocerías y remolques
Industria	Actividades Manufactureras	Cartón y cartoncillo a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Cerillos
Industria	Actividades Manufactureras	Cierres, botones y agujas
Industria	Actividades Manufactureras	Cocinas integrales y muebles modulares de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Colchones
Industria	Actividades Manufactureras	Componentes electrónicos
Industria	Actividades Manufactureras	Computadoras y equipo periférico
Industria	Actividades Manufactureras	Cosméticos, perfumes y otras preparaciones de tocador
Industria	Actividades Manufactureras	Embarcaciones
Industria	Actividades Manufactureras	Enchufes, contactos, fusibles y otros accesorios
Industria	Actividades Manufactureras	Enseres electrodomésticos menores
Industria	Actividades Manufactureras	Envases de cartón
Industria	Actividades Manufactureras	Envases metálicos de calibre ligero
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y ampollitas de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y contenedores de plástico para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. de transmisión y recepción de señales de R y T
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. eléctrico y electrónico para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo aeroespacial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de aire acondicionado y calefacción
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de audio y de video
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de refrigeración industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo ferroviario
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo para soldar y soldaduras
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo telefónico
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo y aparatos de distribución de energía eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Escobas, cepillos y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Espejos
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de poliestireno
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de uretano
Industria	Actividades Manufactureras	Estructuras metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Explosivos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de anuncios y señalamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de focos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de lámparas ornamentales

Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos
Industria	Actividades Manufactureras	Fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Fibra de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Fibras químicas
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de metales preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Herrajes y cerraduras
Industria	Actividades Manufactureras	Herramientas de mano metálicas sin motor
Industria	Actividades Manufactureras	Hules sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de formas continuas y otros impresos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de libros, periódicos y revistas
Industria	Actividades Manufactureras	Industria básica del aluminio
Industria	Actividades Manufactureras	Industrias conexas a la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Instrumentos musicales
Industria	Actividades Manufactureras	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
Industria	Actividades Manufactureras	Juguetes
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de cobre
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Laminados de plástico rígido
Industria	Actividades Manufactureras	Llantas y cámaras
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria alimentaria y de las bebidas
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del hule y del plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del vidrio y otros minerales NM
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinado de piezas para maquinaria y equipo en general
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo agrícola
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para envasar y empacar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la construcción
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria de la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria extractiva
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria metalmecánica
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para levantar y trasladar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo pecuario
Industria	Actividades Manufactureras	Metalistería de metales no preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas metálicas no ferrosas
Industria	Actividades Manufactureras	Motocicletas
Industria	Actividades Manufactureras	Motores de combustión interna, turbinas y transmisiones
Industria	Actividades Manufactureras	Motores y generadores eléctricos

Industria	Actividades Manufactureras	Motores y sus partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de oficina y estantería
Industria	Actividades Manufactureras	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maq. y eq. para el comercio y los servicios
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maquinaria y equipo para la industria en general
Industria	Actividades Manufactureras	Otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Otras partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Otro equipo de transporte
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos a base de minerales no metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de cartón y papel
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hule
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico con reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico de uso industrial
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos eléctricos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos químicos
Industria	Actividades Manufactureras	Pañales desechables y productos sanitarios
Industria	Actividades Manufactureras	Papel a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Papel en plantas integradas
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de dirección y de suspensión
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de frenos para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Películas, placas y papel fotosensible para fotografía
Industria	Actividades Manufactureras	Persianas y cortineros
Industria	Actividades Manufactureras	Pesticidas y otros agroquímicos, excepto fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Piezas metálicas troqueladas para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Pigmentos y colorantes sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Pinturas y recubrimientos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos a base de piedras de cantera
Industria	Actividades Manufactureras	Productos abrasivos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de asfalto
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de herrería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de papelería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de plástico para el hogar
Industria	Actividades Manufactureras	Productos eléctricos de carbón y grafito
Industria	Actividades Manufactureras	Productos metálicos forjados y troquelados
Industria	Actividades Manufactureras	Recubrimientos y terminados metálicos

Industria	Actividades Manufactureras	Relojes
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas de plásticos reciclados
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas sintéticas
Industria	Actividades Manufactureras	Revitalización de llantas
Industria	Actividades Manufactureras	Tanques metálicos de calibre grueso
Industria	Actividades Manufactureras	Tintas para impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Tornillos, tuercas, remaches y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Tubería y conexiones, y tubos para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Tubos y postes de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Utensilios de cocina metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Válvulas metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Velas y veladoras
Industria	Empacado y etiquetado	#N/D
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de eq. no electrónico para uso médico, dental y para laboratorio
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de otros instrumentos de medición, control y navegación
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de artículos oftálmicos
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de material desechable de uso médico
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de materias primas para la industria farmacéutica
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de preparaciones farmacéuticas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de bebidas alcohólicas a base de uva
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de cerveza
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de mezcal
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de otras bebidas destiladas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de pulque
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de ron y otras bebidas destiladas de caña
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de tequila
Industria	Industria de la madera	Aserraderos integrados
Industria	Industria de la madera	Aserrado de tablas y tablonés
Industria	Industria de la madera	Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar
Industria	Industria de la madera	Fabricación de laminados y aglutinados de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria de la madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de muebles
Industria	Industria de la madera	Fabricación de otros productos de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera de uso industrial
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera para la construcción
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos para embalaje y envases de madera

Industria	Industria de la madera	Tratamiento de la madera y fabricación de postes y durmientes
Industria	Industria del calzado	Curtido y acabado de cuero y piel
Industria	Industria del calzado	Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de piel y cuero
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de tela
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de hule
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de plástico
Industria	Industria del calzado	Fabricación de huaraches y calzado de otro tipo de materiales
Industria	Industria del calzado	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Industria	Industria del Tabaco	Elaboración de puros y otros productos de tabaco
Industria	Industria Química	Combustibles de uso industrial
Industria	Industria Química	Fab. de petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo
Industria	Industria Química	Fabricación de gases industriales
Industria	Industria Química	Fabricación de otros productos químicos básicos inorgánicos
Industria	Industria Química	Fabricación de otros productos químicos básicos orgánicos
Industria	Industria textil	Acabado de productos textiles
Industria	Industria textil	Confección de accesorios y prendas de vestir no clasificados
Industria	Industria textil	Confección de cortinas, blancos y similares
Industria	Industria textil	Confección de costales
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir de cuero y piel
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir sobre medida
Industria	Industria textil	Confección de productos de textiles recubiertos
Industria	Industria textil	Confección de sombreros y gorras
Industria	Industria textil	Confección en serie de camisas
Industria	Industria textil	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
Industria	Industria textil	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
Industria	Industria textil	Confección en serie de ropa interior y de dormir
Industria	Industria textil	Confección en serie de uniformes
Industria	Industria textil	Confección, bordado y deshilado de productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de alfombras y tapetes
Industria	Industria textil	Fabricación de banderas y otros productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de calcetines y medias de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de hilos para coser y bordar
Industria	Industria textil	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria textil
Industria	Industria textil	Fabricación de productos textiles reciclados
Industria	Industria textil	Fabricación de redes y otros productos de cordelería
Industria	Industria textil	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto

Industria	Industria textil	Fabricación de ropa interior de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas anchas de tejido de trama
Industria	Industria textil	Fabricación de telas angostas de tejido de trama y pasamanería
Industria	Industria textil	Fabricación de telas de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)
Industria	Industria textil	Fabricación de telas recubiertas
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras blandas naturales
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras duras naturales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas vegetales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos frescos para consumo inmediato
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos para animales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar de caña
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Beneficio del café
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Botanas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Café tostado y molido
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales para el desayuno
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Chocolate y productos de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Concentrados y jarabes de sabor para bebidas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Condimentos y aderezos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de guisos y otros alimentos preparados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de alimentos preparados sin congelación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de frutas y verduras excepto congelación o deshidratación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Corte y empacado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Derivados y fermentos lácteos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Deshidratación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Dulces que no sean de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Féculas y otros almidones y sus derivados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Galletas y pastas para sopa
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Gelatinas y otros postres en polvo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de maíz

Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de otros productos agrícolas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de trigo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Helados y paletas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Hielo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche en polvo, condensada y evaporada
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche líquida
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Levadura
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Manteca y otras grasas animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Matanza de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros alimentos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros azúcares
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación industrial
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación tradicional
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación de embutidos y otras conservas de carne
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de pescados y mariscos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de té
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Purificación y embotellado de agua
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Refrescos y otras bebidas no alcohólicas
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de bolsas y películas de plástico flexible
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de jabones, limpiadores y dentífricos
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Carreteras, puentes y similares
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de generación y conducción de energía eléctrica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de urbanización
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras marítimas, fluviales y subacuáticas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para el tratamiento de agua y drenaje
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para telecomunicaciones
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para transporte eléctrico y ferroviario
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Plantas de refinería y petroquímica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Presas y represas

Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de distribución de petróleo y gas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de riego agrícola
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de naves y plantas industriales, excepto la supervisión
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda multifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda unifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación no supervisada de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Azulejos y losetas no refractarias
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Cemento y productos a base de cemento en plantas integradas
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Desbastes primarios y ferroaleaciones
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Ladrillos no refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Otros productos de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos preesforzados de concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Tubos y bloques de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Vidrio
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Yeso y productos de yeso
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de muros falsos y aislamiento
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos cerámicos y azulejos
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos flexibles y de madera
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalación de señalamientos y protecciones en obras viales
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones de sistemas de aire acondicionado y calefacción
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones eléctricas en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones hidrosanitarias y de gas
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Otras instalaciones y equipamiento en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Realización de trabajos de carpintería en el lugar de la construcción
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de acero prefabricadas
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de concreto prefabricadas
Industria de la construcción	Otras construcciones de ingeniería civil	#N/D

Industria de la construcción	Otros trabajos especializados para la construcción	#N/D
Industria de la construcción	Planificación	División de terrenos
Industria de la construcción	Planificación	Preparación de terrenos para la construcción
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras de generación de energía eléctrica
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para el tratmto.de agua y drenaje
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para petróleo y gas
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de otras obras de ingeniería civil
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de vías de comunicación
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de naves y plantas industriales
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación residencial
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Terrenos y construcción de obras de urbanización
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos de acabados en edificaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos en exteriores
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de albañilería
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de cimentaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de enyesado, empastado y tiroleado
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de pintura y otros cubrimientos de paredes
Medios de comunicación	Bibliotecas	#N/D
Medios de comunicación	Edición medios digitales	Edición de directorios y listas de correo en formato electrónico
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Edición de directorios y listas con impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión

Medios de comunicación	Música y grabación	Editoras de música
Medios de comunicación	Música y grabación	Grabación de CD ´s y DVD ´s o casetes musicales
Medios de comunicación	Música y grabación	Otros servicios de grabación del sonido
Medios de comunicación	Música y grabación	Productoras y distribuidoras discográficas
Medios de comunicación	Portales de búsqueda en internet y otros servicios	#N/D
Medios de comunicación	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	#N/D
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Películas
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Programas para la televisión
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Servicios de postproducción para la industria fílmica y del video
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Videoclips, comerciales y otros
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Alámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Inalámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Otros servicios de telecomunicaciones
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Servicios de casetas telefónicas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Vía satélite
Medios de comunicación	Transmisión de audio y video en línea (streaming)	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de radio	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de televisión	#N/D
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de combustibles fósiles
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía eólica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía hidráulica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía solar
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de otro tipo de energía
Minería y energía	Energía eléctrica	Comercialización de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Distribución de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Transmisión de energía eléctrica
Minería y energía	Gas natural	Suministro de gas natural por ductos al consumidor final
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Extracción de gas natural no asociado

Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Extracción de petróleo y gas natural asociado
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de arena y grava para la construcción
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de barita
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de caolín
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de carbón mineral
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de hierro
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de oro
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales metálicos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales no metálicos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de piedra de yeso
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de plata
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de plomo y zinc
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Otros servicios relacionados con la minería
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Perforación de pozos petroleros y de gas
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Refinación de petróleo
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Transporte de gas natural por ductos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Transporte por ductos de productos refinados del petróleo
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector privado
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector público
Restaurantes y bares	Alitas	Buffalo Wild Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Hooters
Restaurantes y bares	Alitas	Las Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Otras alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Santas Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Vancouver Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Wing Stop
Restaurantes y bares	Alitas	Wingman
Restaurantes y bares	Alitas	Wings Army
Restaurantes y bares	Bares	#N/D

Restaurantes y bares	Cadenas otras	Applebees
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Bisquets de Obregón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Cheesecake Factory
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Chilis
Restaurantes y bares	Cadenas otras	ComicX
Restaurantes y bares	Cadenas otras	El Portón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Fridays
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Ihop
Restaurantes y bares	Cadenas otras	La Buena Tierra
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Maison Kayser
Restaurantes y bares	Cadenas otras	María Bonita
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Para servirle a usted
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Poco Rosso
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sanborns
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sirloin Stockade
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Subway
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Toks
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Vips
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Wagga Pappa
Restaurantes y bares	Carnes	#N/D
Restaurantes y bares	Carnitas y chicharrones	#N/D
Restaurantes y bares	Centros nocturnos	#N/D
Restaurantes y bares	Comida saludable	#N/D
Restaurantes y bares	Comida típica	#N/D
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Burger King
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Carls Junior
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Hotdogs
Restaurantes y bares	Hamburguesas	McDonalds
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Otras hamburguesas

Restaurantes y bares	Otros restaurantes chicos	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes grandes	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes medianos	#N/D
Restaurantes y bares	Pescados y mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	50 Friends pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Benedetti Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Dominos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Ginos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Little Caesars
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Olives Garden
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Otras pizzas e italiana
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Hut
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Papa Johns
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Sbarro Pizza
Restaurantes y bares	Pollos	El Pollo Feliz
Restaurantes y bares	Pollos	KFC
Restaurantes y bares	Pollos	Otros R. Pollos
Restaurantes y bares	Pollos	Popeyes
Restaurantes y bares	R. Mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Servicios de preparación de alimentos	#N/D
Restaurantes y bares	Sushi y oriental	#N/D
Restaurantes y bares	Tacos y tortas	#N/D
Ropa y calzado	Bonetería	#N/D
Ropa y calzado	Otro tipo de ropa	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de caballero	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de dama	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de marca	Julio
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aldo Conti
Ropa y calzado	Ropa de marca	American Eagle
Ropa y calzado	Ropa de marca	Andre Badi
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aura
Ropa y calzado	Ropa de marca	Benetton

Ropa y calzado	Ropa de marca	Bershka
Ropa y calzado	Ropa de marca	Cuidado con el perro
Ropa y calzado	Ropa de marca	Forever 21
Ropa y calzado	Ropa de marca	Lacoste
Ropa y calzado	Ropa de marca	Levis
Ropa y calzado	Ropa de marca	Liz Minelli
Ropa y calzado	Ropa de marca	LOB
Ropa y calzado	Ropa de marca	Marco Viali
Ropa y calzado	Ropa de marca	Massimo Dutti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Milano
Ropa y calzado	Ropa de marca	Old Navy
Ropa y calzado	Ropa de marca	Onix
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pepe Jeans
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pineda Covalin
Ropa y calzado	Ropa de marca	Ragazza
Ropa y calzado	Ropa de marca	Scappino
Ropa y calzado	Ropa de marca	Sfera
Ropa y calzado	Ropa de marca	Springfield
Ropa y calzado	Ropa de marca	Stradivarius
Ropa y calzado	Ropa de marca	Studio F
Ropa y calzado	Ropa de marca	Todo Moda
Ropa y calzado	Ropa de marca	Tommy Hilfiger
Ropa y calzado	Ropa de marca	Vittorio Forti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zara
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zebra
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zoe
Ropa y calzado	Ropa deportiva	Otras tiendas de ropa deportiva
Ropa y calzado	Ropa infantil	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de accesorios	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de disfraces	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Ilusion
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Otras lencerías
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Vicky Form
Ropa y calzado	Tienda de novias y XV	#N/D
Ropa y calzado	Uniformes	#N/D
Ropa y calzado	Venta de pañal	#N/D
Ropa y calzado	Zapatería	#N/D
Salud	Banco de sangre y otros	#N/D
Salud	Clínicas privadas	#N/D
Salud	Clínicas públicas	#N/D
Salud	Consultorios dentales privados	#N/D
Salud	Consultorios dentales públicos	#N/D

Salud	Consultorios privados	#N/D
Salud	Consultorios públicos	#N/D
Salud	Enfermería	#N/D
Salud	Hospitales privados	#N/D
Salud	Hospitales públicos	#N/D
Salud	Laboratorios privados	#N/D
Salud	Laboratorios públicos	#N/D
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de maquinaria y equipo comercial y de servicios
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de otro equipo electrónico y de equipo de precisión
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disp. final de residuos no peligrosos sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disposición final de residuos peligrosos sector privado
Salud	Servicios de ambulancias	Servicios de ambulancias
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y otras adicciones
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias privadas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias públicas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros privados de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros públicos de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas con cuidados para enfermos convalecientes y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para el cuidado de personas con retardo mental

Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para el cuidado de personas con retardo mental
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para enfermos convalecientes, incurables y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios privados de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios públicos de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de limpieza del sector salud	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y cámaras empresariales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones civiles	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones de profesionistas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones religiosas	#N/D
Sector público y asociaciones	Instituciones de bienestar social	#N/D
Sector público y asociaciones	Órganos legislativos	#N/D
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Organismos internacionales
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento de actividades para mejorar el medio ambiente
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento del desarrollo económico
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Relaciones exteriores
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Actividades de seguridad nacional
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Impartición de justicia y de la seguridad y el orden público
Servicios comerciales	Autolavados	#N/D
Servicios comerciales	Cerrajerías	#N/D

Servicios comerciales	Clubes deportivos	Campos de golf
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Clubes o ligas de aficionados
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Marinas turísticas
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Otros clubes deportivos
Servicios comerciales	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	#N/D
Servicios comerciales	Gimnasios	Any Time Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Be Fit
Servicios comerciales	Gimnasios	Box o marcial
Servicios comerciales	Gimnasios	Centro deportivo
Servicios comerciales	Gimnasios	Clases aeróbicas
Servicios comerciales	Gimnasios	Crossfit o similar
Servicios comerciales	Gimnasios	Evolution
Servicios comerciales	Gimnasios	Family Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Fitness center
Servicios comerciales	Gimnasios	Flex Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Gimnasio
Servicios comerciales	Gimnasios	Master Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Otros gimnasios
Servicios comerciales	Gimnasios	Peoples Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	SmartFit
Servicios comerciales	Gimnasios	Sport City
Servicios comerciales	Gimnasios	Unidad deportiva pública
Servicios comerciales	Hoteles	Cabañas, villas y similares
Servicios comerciales	Hoteles	Campamentos y albergues recreativos
Servicios comerciales	Hoteles	Departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel chico
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel grande
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel mediano
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel muy grande

Servicios comerciales	Hoteles	Pensiones y casas de huéspedes
Servicios comerciales	Lavanderías/Tintorerías	#N/D
Servicios comerciales	Moteles	#N/D
Servicios comerciales	Salones de belleza	Aplicación de pestañas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Barberías
Servicios comerciales	Salones de belleza	Centros de depilación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Cosmetología
Servicios comerciales	Salones de belleza	Maquillaje profesional
Servicios comerciales	Salones de belleza	Micropigmentación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Podólogos
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón de belleza o estética
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón infantil
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salones de uñas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Spa o masajes
Servicios comerciales	Salones de belleza	Tatuadores
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Investigación, protección y custodia, excepto mediante monitoreo
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Protección y custodia mediante el monitoreo de sistemas de seguridad
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Ap. eléctricos y electrónicos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Autobuses, minibuses y remolques sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Automóviles sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Camiones de carga sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Centros generales de alquiler
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de cómputo y mobiliario de oficina
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de transporte, excepto terrestre
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. agropecuario, pesquero y manufacturero.
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. comercial y de servicios
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para construcción, minería y act. forestales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Mesas, sillas, vajillas y similares

Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Prendas de vestir
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De aparatos eléctricos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De bicicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De calzado y otros artículos de piel y cuero
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De equipo electrónico de uso doméstico
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo agropecuario y forestal
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo industrial
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De motocicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De tapicería de muebles para el hogar
Servicios comerciales	Servicios de revelado e impresión de fotografías	#N/D
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector privado
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector público
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Servicios funerarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de edificios en parque industrial
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de otros bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Servicios de administración de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios personales	Baños públicos
Servicios comerciales	Servicios personales	Otros servicios personales
Servicios comerciales	Servicios personales	Sanitarios públicos y bolerías
Servicios comerciales	Servicios recreativos	#N/D

Servicios comerciales	Servicios turísticos	Agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Otros servicios de reservaciones
Servicios financieros	Aseguradoras	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas
Servicios financieros	Aseguradoras	Compañías de seguros
Servicios financieros	Bancos	Actinver
Servicios financieros	Bancos	Banca Afirme
Servicios financieros	Bancos	Banca Mifel
Servicios financieros	Bancos	Banca Walmart
Servicios financieros	Bancos	Banco ABC
Servicios financieros	Bancos	Banco Autofin
Servicios financieros	Bancos	Banco Azteca
Servicios financieros	Bancos	Banco Compartamos
Servicios financieros	Bancos	Banco del Bajío
Servicios financieros	Bancos	Banco Famsa
Servicios financieros	Bancos	Banco Ve por Mas
Servicios financieros	Bancos	Bancoppel
Servicios financieros	Bancos	Banjercito
Servicios financieros	Bancos	Bankaool
Servicios financieros	Bancos	Banorte IXE
Servicios financieros	Bancos	Banregio
Servicios financieros	Bancos	Bansefi
Servicios financieros	Bancos	BBVA Bancomer
Servicios financieros	Bancos	Cajero bancario
Servicios financieros	Bancos	CI Banco
Servicios financieros	Bancos	Citibanamex
Servicios financieros	Bancos	HSBC
Servicios financieros	Bancos	Inbursa
Servicios financieros	Bancos	Multiva

Servicios financieros	Bancos	Otros bancos
Servicios financieros	Bancos	Sabadell
Servicios financieros	Bancos	Santander
Servicios financieros	Bancos	Scotiabank
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Bolsa de valores
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Casas de bolsa
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Otros servicios relacionados con la intermediación bursátil
Servicios financieros	Cajas de ahorro popular	#N/D
Servicios financieros	Casas de cambio	#N/D
Servicios financieros	Casas de empeño	#N/D
Servicios financieros	Compañías afianzadoras	#N/D
Servicios financieros	Crédito	Compañías de autofinanciamiento
Servicios financieros	Crédito	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Uniones de crédito
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Administración de fondos para el retiro
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Asesoría en inversiones
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de aseguramiento campesino
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de inversión
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos y fideicomisos financieros
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Otras instituciones de ahorro y préstamo
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca central
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca de desarrollo
Servicios financieros	Sociedades financieras de objeto múltiple	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de cobranza
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de colocación

Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de empleo temporal
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Despachos de investigación de solvencia financiera
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo a los negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo secretarial y similares
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios combinados de apoyo en instalaciones
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de administración de negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de preparación de documentos
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Suministro de personal permanente
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de arquitectura
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de dibujo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de elaboración de mapas
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de ingeniería
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de inspección de edificios
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de levantamiento geofísico
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Otros servicios relacionados con la contabilidad
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Servicios de contabilidad y auditoría
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Corporativos
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Tenedoras de acciones

Servicios profesionales y técnicos	Desarrollo de software	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño de modas y otros diseños especializados
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño gráfico
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño industrial
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño y decoración de interiores
Servicios profesionales y técnicos	Laboratorios de pruebas	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Bufetes jurídicos
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Notarías públicas
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de anuncios publicitarios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de compra de medios a petición del cliente
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de correo directo
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de publicidad
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de relaciones públicas
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de representación de medios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Distribución de material publicitario
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad

Servicios profesionales y técnicos	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Servicios de remediación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Recepción de llamadas telefónicas y promoción por teléfono
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de acceso a computadoras
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de control y exterminación de plaga
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de fotocopiado, fax y afines
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Administración pública en general
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Servicios de consultoría en administración
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de fotografía y videgrabación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Otros servicios de consultoría científica y técnica
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Servicios de consultoría en medio ambiente

Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Otros servicios de limpieza
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de instalación y mantenimiento de áreas verdes
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de limpieza de tapicería, alfombras y muebles
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de traducción e interpretación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Aire acondicionado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Alineación y balanceo
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Audio, alarmas y polarizado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Auto lavado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Cristales
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Reparación acumuladores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller afinaciones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller amortiguadores y suspensiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller chapas y elevadores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller diésel
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller dirección
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller eléctrico
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller frenos
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller laminado y pintura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller llantas y rines

Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mecánico sin especificar
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mofles y soldadura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller motores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller radiadores y refrigeración
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller transmisiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller y refaccionaría
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Ganadería prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector público
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Administración de aeropuertos y helipuertos
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Otros servicios relacionados con el transporte aéreo
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Servicios a la navegación aérea
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo no regular
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas extranjeras
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Almacenes generales de depósito
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	De productos agrícolas que no requieren refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento con instalaciones especializadas

Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento general sin instalaciones especializadas
Transporte, logística y mensajería	Ferroviano	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Ferroviano	Transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Otros servicios relacionados con el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios de carga y descarga para el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios para la navegación acuática
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte por aguas interiores
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería foránea
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería local
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Servicios postales
Transporte, logística y mensajería	Otros servicios relacionados con el transporte	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Puertos y muelles	Administración de puertos y muelles
Transporte, logística y mensajería	Servicios de agencias aduanales	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Servicios de grúa	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de autobuses con chofer
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de automóviles con chofer

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de madera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro transporte terrestre de pasajeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de carreteras, puentes y servicios auxiliares
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de centrales camioneras
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de báscula para el transporte y otros servicios relacionados con el transporte por carretera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de mudanzas

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses que transitan en carril exclusivo
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en metro
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en trolebuses y trenes ligeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte escolar y de personal
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Otro transporte turístico
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por agua
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por tierra

Manuel réalisé par MktCompass
Août 2026

<https://mktcompass.net>

support@mktcompass.net