

USER MANUAL

Geospatial intelligence
for better decisions



LOCATION
ANALYSIS



TRUSTED AND
UP-TO-DATE DATA



AI-POWERED
ANALYTICS

Urban information

- Demographics
- Economics
- Socioeconomic
- Commercial
- Points of interest

National coverage



Block-level data
across the United States

Make decisions with accurate data



Data sources



Census data
& counts



Administrative
records



Satellite
imagery



Statistical
models

September 2026

MKT.  MPASS

GEOSPATIAL INTELLIGENCE FOR BETTER DECISIONS

Content

INTRODUCTION	5
WHAT IS MKTCOMPASS?	5
YOUR ACCOUNT AND LICENSE TYPES	6
License types	6
Feature comparison by license type	6
Create your free license	7
Verify your email	7
Link your license to a device	8
Moving your license to another device or browser	8
If you forgot your password	9
Create your professional account	10
Interface	12
Schematic overview of the desktop interface	12
Schematic overview of the smartphone interface	14
What's new in MktCompass compared to the previous 2025 version	15
FIRST STEP: CHOOSE A MAP	16
FEATURES	17
Map module	17
Layer module	18
Points of Interest module	19
Add Custom Points feature	20
Geoanalysis of a Specific Area Module	22
Radius geoanalysis	22
Isochrone geoanalysis	23
Polygon geoanalysis	24
Geoanalysis by name	25
Table of minimum and maximum distances for an analysis, by map and geoanalysis type.	26
GEOANALYSIS RESULTS	27
Basic report on your screen	27
Exporting data to Excel	28
Area metadata	28
Structure of the tables in the Excel file	28
Professional report with AI-powered analysis	29
Main advantages of an AI analysis	29
How to generate your professional report with AI analysis	29
Report data for Mexico urban areas	30
Population and housing analysis	30
Economic activity analysis	30
Estimated monthly household spending in the area	31

Economic units presence report	32
Business opportunities report	33
Report data for the Mexico Municipality map.....	35
Population and housing analysis	35
Economic activity analysis	35
Crime analysis	36
Livestock Census analysis.....	36
2023 Agricultural Census analysis.....	37
Climate analysis	37
Vehicle fleet analysis	38
Brand Presence and Coverage report	38
Report data for US urban areas	40
Population analysis	40
Housing analysis.....	40
Commercial & Institutional Locations.....	40
US County map data	41
Population analysis	41
Housing analysis.....	41
Weather.....	42
Commercial & Institutional Locations.....	42
MEXICO URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS	43
Predominant Socioeconomic Level Layer.....	43
Total Population 2020 Layer.....	44
Population Density Layer	44
Predominant Economic Vocation Layer	45
Commercial Activity Index Layer.....	46
Total Jobs Layer	46
US URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS	47
Predominant Household Income Level (USA and Canada)	47
Total Population 2024	48
Population density per square mile	48
Race demographic profile	48
Health insurance	48
Occupation.....	48
Employment status	48
Internet in household	48
Computers in household	48
USING MKTCOMPASS LIKE A GIS EXPERT.....	49
Clearly define your analysis objectives	49

Business questions	49
Social-use questions	49
Define the relevant variables.....	49
Potential market variables.....	49
Competitiveness variables	50
Unmapped variables	50
Establish context information for the region	51
Maps to create: selecting Layers and points of interest.....	51
Analyses for specific Points of Interest.....	53
Run a geoanalysis of an area like a professional	53
Zoned	53
Around a particular location	53
Run geoanalyses of other areas to use as a baseline for comparison	54
Types of comparison areas:.....	54
Conclusions and interpretations	54
Business opportunities study	55
Request the AI Analyses.....	56
LIMITATIONS AND BEST PRACTICES	58
GLOSSARY	61
FREQUENTLY ASKED QUESTIONS	62
INFORMATION SOURCES	63
CONFIDENTIALITY COMMITMENT	64
Data and layer access policy by license type.....	64
US Urban Map	64
US National Map by County	70
Mexico Urban Map.....	75
Mexico National Map by Municipality.....	82
Directorio de Puntos de Interés	94
México urbano	94

INTRODUCTION

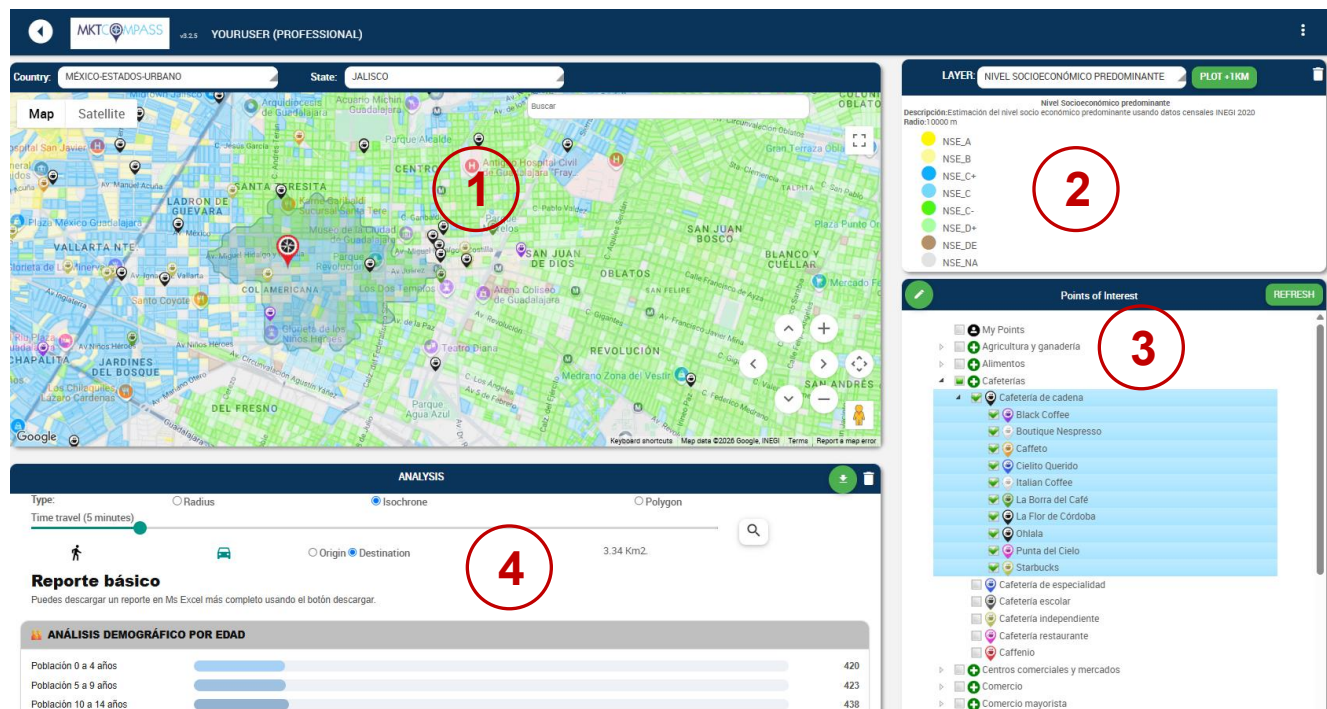
MktCompass is a website you can access from any browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, etc. We recommend using it on a computer rather than on tablets or phones, since several features work better with a mouse. To access the system, visit mktcompass.net

If you would like to watch a video tutorial of this manual, visit <https://www.youtube.com/@mktcompass>

WHAT IS MKTCOMPASS?

MktCompass is a web GIS that lets you query a large georeferenced database, ready for you to start working like a professional in minutes. MktCompass uses several public information sources: demographic and economic censuses from Canada, the USA, and Mexico, as well as MktCompass's own data.

1. Select a map, search for areas or locations, zoom in and out, and pan around the map.
2. Color-code data layers on the map, find a specific data point, and visualize it.
3. Find locations by type, industry, and brand, and highlight them on the map.
4. Perform a geoanalysis of a specific area, view the data, and download it.



The screenshot shows the MktCompass web application interface. The top navigation bar includes the MktCompass logo, a user profile icon, and the text "YOURUSER (PROFESSIONAL)". Below the navigation bar, the main interface is divided into several sections:

- Map Section:** Displays a map of Mexico City, Jalisco. A red circle with the number "1" highlights a specific location on the map.
- Layer Selection:** A dropdown menu shows "NIVEL SOCIOECONÓMICO PREDOMINANTE". A red circle with the number "2" highlights this section.
- Points of Interest:** A list of points of interest is shown, including "Cafeterías", "Cafetería de cadena", "Black Coffee", "Boutique Nespresso", "Cafetto", "Cielito Querido", "Italian Coffee", "La Borra del Café", "La Flor de Córdoba", "Ohlala", "Punta del Cielo", and "Starbucks". A red circle with the number "3" highlights this section.
- Analysis Section:** A section titled "ANÁLISIS" with a "Reporte básico" button. A red circle with the number "4" highlights this section.

Below the analysis section, there is a table titled "ANÁLISIS DEMOGRÁFICO POR EDAD" showing population data for different age groups:

Edad	Población
Población 0 a 4 años	420
Población 5 a 9 años	423
Población 10 a 14 años	438

(1) Canada maps will be available soon.

YOUR ACCOUNT AND LICENSE TYPES

License types

MktCompass offers three license types: free, academic, and professional. Your license determines which layers, indicators, and reports you can access, both on screen and in the Excel export, according to our [access policy](#).

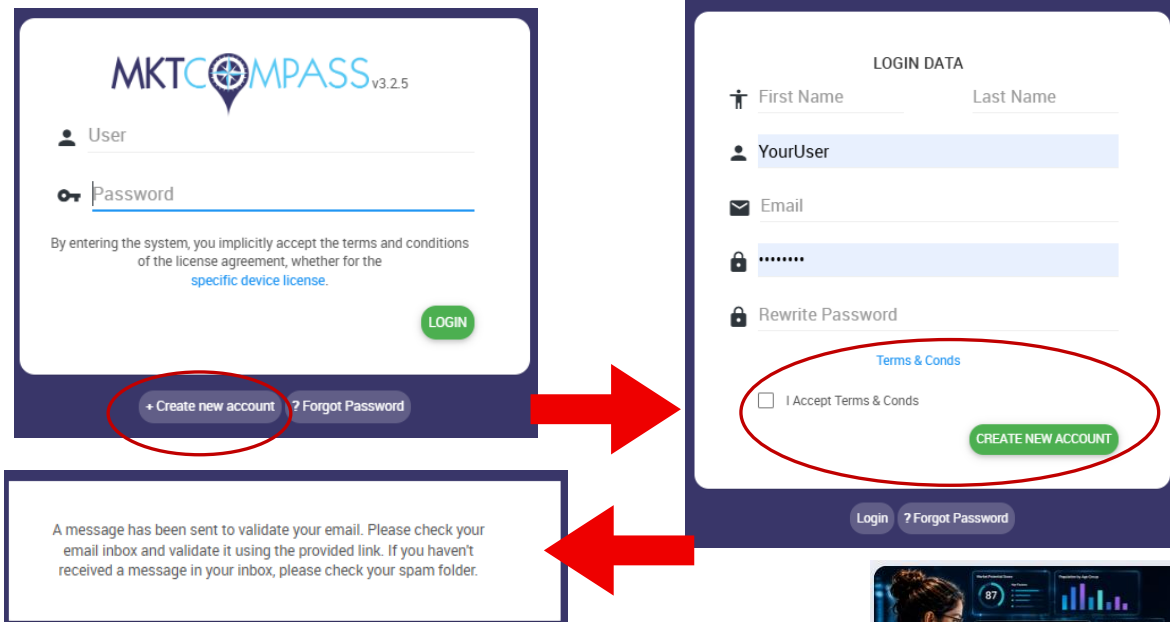
Feature comparison by license type

	Free	Academic	Profesional
Requirement	No credit card required.	Only educational institutions are eligible to apply for this license.	Requires a pay-per-use fee for a limited time.
Maps included	Includes access to all maps.	Includes access to all maps.	Includes access to all maps.
Draw layers on the map	Up to a 2 km radius. Access to basic data and layers, including demographics, urban SES (NSE), and economic data.	Plot as much as you like; access to academic data and layers. AI-built urban layers (Mexico and USA).	Plot as much as you like; access to all professional data and layers. Access to AI analysis layers.
Identify Points of Interest on the map	Identify points of interest and businesses within a 2 km radius.	Identify points of interest and businesses with no limit.	Identify points of interest and businesses with no limit. Create and place your own points of interest.
Geoanalysis	You can run geoanalyses of areas using radii and isochrones, with a basic range limit.	You can run geoanalyses of areas using radii, isochrones, and polygons, with an extended range limit.	You can run geoanalyses of areas using radii, isochrones, and polygons, with an extended range limit.
Geoanalysis reports	You can generate reports with basic demographic and economic data and download an Excel file. Basic data only.	You can generate reports with basic demographic and economic data and download an Excel file. Basic plus academic data.	You can generate reports with basic demographic and economic data and download an Excel file. Access to all data.
Advanced report	You can purchase downloads of full reports and AI analyses	Brand-level business presence summary. You can purchase full reports and AI analyses	Brand-level business presence summary, Business Opportunities report. You can purchase the AI-generated analysis.
AI report analyses	You can purchase downloads of full reports with AI analysis	You can purchase downloads of full reports with AI analysis	You can generate up to 5 AI analysis reports per month or purchase more.
Chatbot	You can chat with an assistant that will help you resolve basic questions about how the application and its data work.	You can chat with an AI assistant, expert in GIS and MktCompass, that will help you and give you advanced advice.	You can chat with an AI assistant, expert in GIS and MktCompass, that will help you and give you advanced advice.

Create your free license

From the MktCompass website, choose the “Start for free” option, or go directly to app.mktcompass.net

Press the “+Create new account” button and a form will appear for you to create your new account. Fill in your information and double-check that your email is spelled correctly. Don't forget to read and review the License Agreement; if you agree with the terms, press the “+Create new account” button

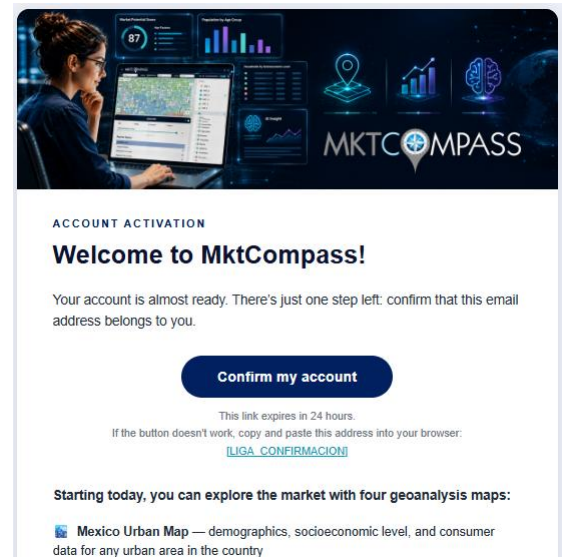
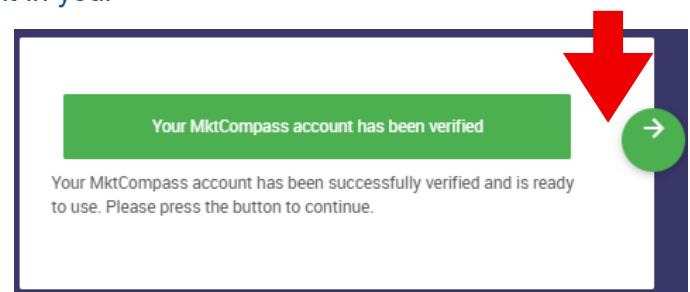


Verify your email

Check your email inbox; you should receive an email to verify that the address belongs to you and that you have access to it. Press the “Confirm my account” button. If you don't see that button, you can copy and paste the “confirmation link” address into your browser to confirm your account so you can start using it.

Once your email is verified, you can sign in to your free MktCompass account. **Welcome! Make the most of it!**

If you don't receive the confirmation email, first look for it in your spam folder. If you can't find it there either, you most likely misspelled your email; try subscribing again, typing your email correctly. If you still have trouble creating your account, send an email explaining your problem and your account details to support@mktcompass.net

Link your license to a device

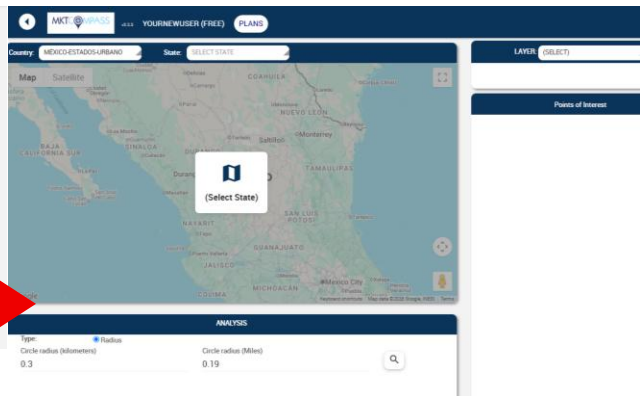
The first time you sign in to your free MktCompass account, you will be asked to accept the License Agreement again. Choose carefully which device and browser you want to link your account to, because it works on one specific device only (including the browser); you are only allowed to move your license to a different device and browser once a month. We recommend using a laptop or desktop PC for greater comfort, although you can also use it from a tablet or smartphone. After reading the license, and only if you agree with the terms of use, you can sign in to your account: press the “I accept the license and link this device” button, or, if you don't agree or want to link a different device-browser combination, press the “Cancel” button.

WELCOME TO YOUR MKTCOMPASS ACCOUNT!

To start using your account, it is necessary to link your license to a single browser and device.
Do you want to link this browser and device to your MktCompass license?
Please note that by linking this browser, you will use one of the available licenses in your account.
If in the future you wish to move your license to another browser or device, you can do so once every 30 days. If you have any questions, please don't hesitate to request support from mktcompass@visionspin.com.mx

Accept the Usage License: If you do not wish to accept the license terms or do not want to link your account to this browser and device, simply press the 'Cancel' button. By linking this browser, you are accepting the terms and conditions of the [Device-Specific Usage License](#).

I ACCEPT THE LICENSE AND LINK THIS BROWSER
CANCEL



Moving your license to another device or browser

If you have switched computers or browsers, when you try to sign in to MktCompass you will see a notice like the following:

“You have reached the browser limit allowed by your license.

Don't worry, you can keep using MktCompass on this browser and device by transferring your license here. Just click the 'I Want to Move my license' button. Keep in mind that you can only transfer your license once every 30 days. If you prefer not to move your license, simply press the 'Cancel' button.”

YOU HAVE REACHED THE LIMIT OF ALLOWED BROWSERS IN YOUR LICENSE.

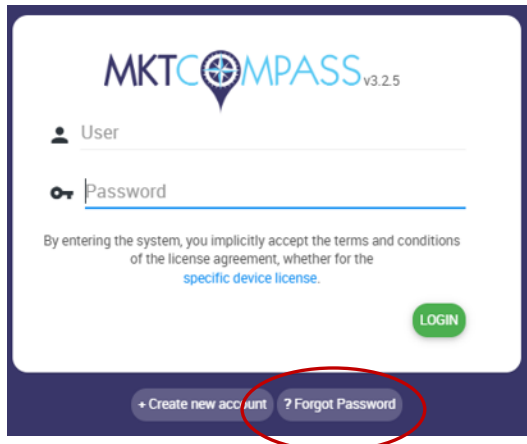
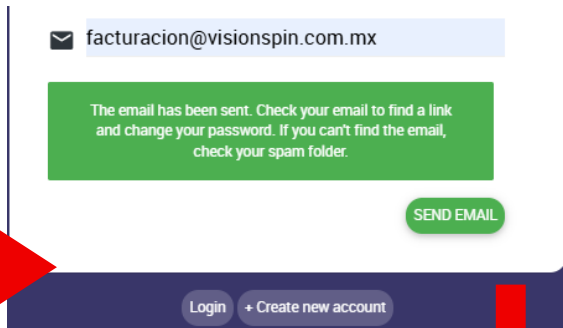
Don't worry, you can continue using MktCompass on this browser and device by transferring your license here. Just click the 'Move my license' button.

Please note that you can only perform one license transfer per 30-day period. If you prefer not to move your license, simply press the 'Cancel' button.

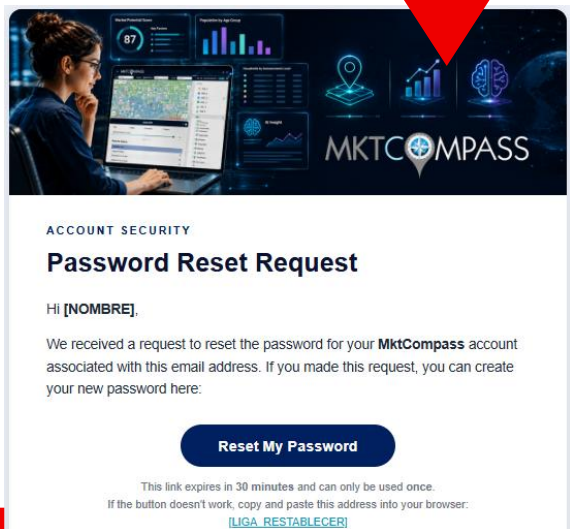
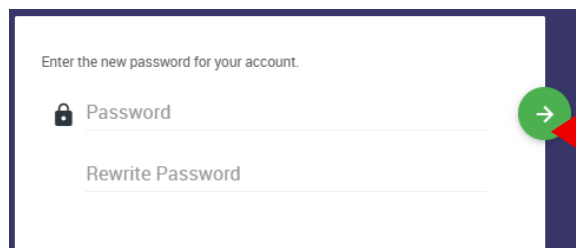
I WANT TO MOVE MY LICENSE
CANCEL

If you forgot your password

If you have forgotten your password or want to change it, use the “? Forgot password” button on the sign-in screen. A form will appear for you to enter your email, and you will be sent an email to set a new password.

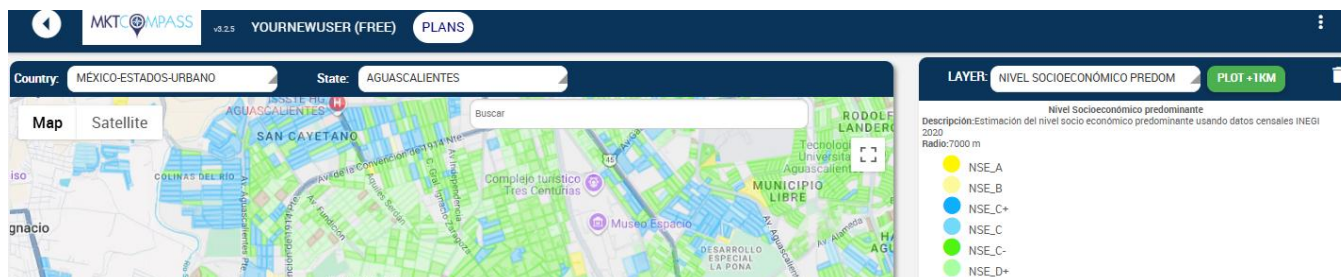
Check your email inbox and press the “Reset my password” button. If you can't find the email, check your spam folder; if it's not there either, you probably entered an email different from the one on your subscription. If you still don't have a password reset link, send an email to support@mktcompass.net explaining the situation and include all your account details.

Create your professional account

The free account has feature limitations and, above all, does not include access to all the professional data available. If you are ready to create your professional account, this is the procedure:

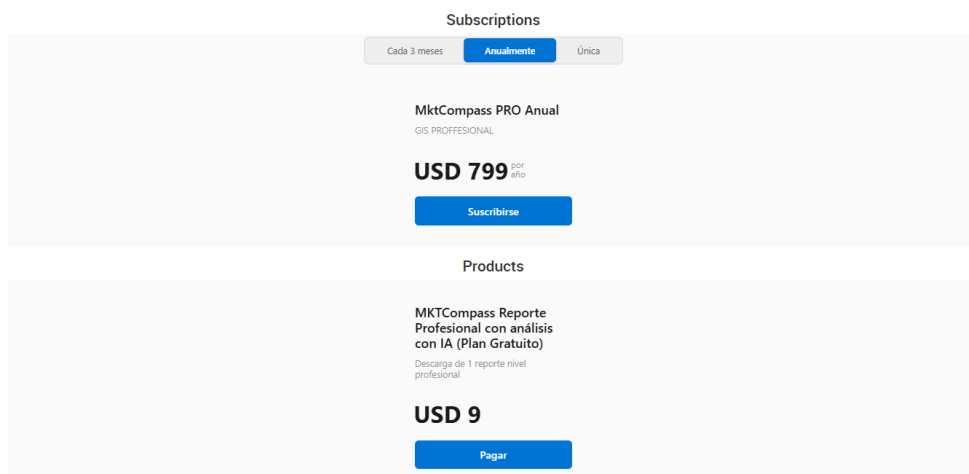
- 1) Click the “Plans” button located in the top left header, next to your username.



- 2) You will see a new window with the plan options:

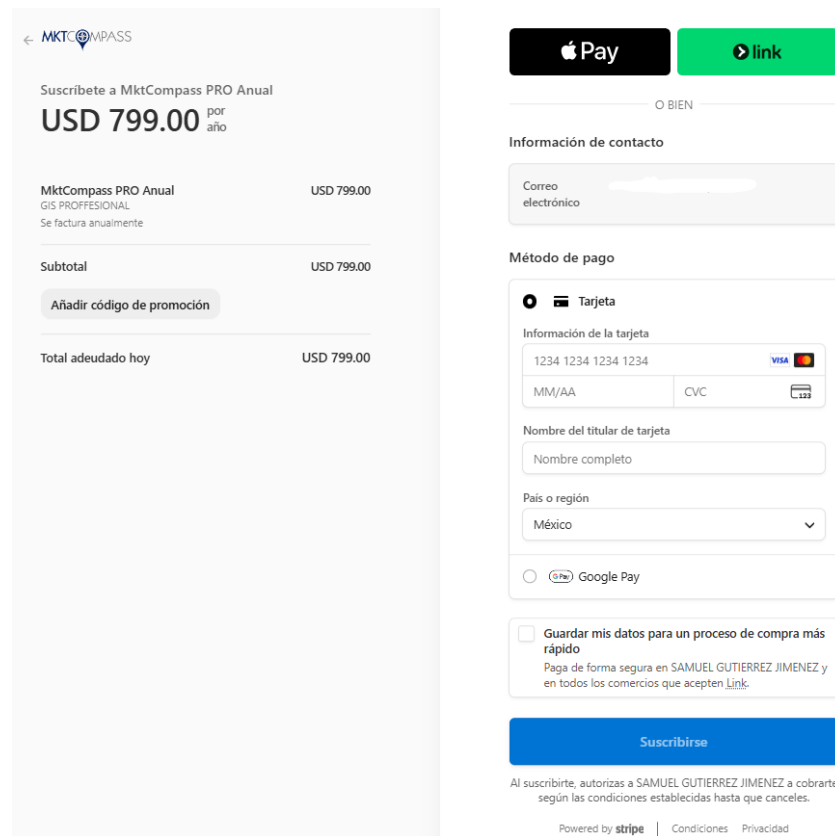
- a. Annual plan. This is the most economical option on a per-year basis.
- b. Quarterly plan. An intermediate option for users with specific projects; slightly less economical than the annual plan on a cost-per-month basis.
- c. Single-use plan. A 15-day-only option; the least economical option on a cost-per-time basis.
- d. Purchase of Professional Report Downloads with AI analysis. Several download packages are available, from 1 to 10 reports.

YOU ARE ONE STEP AWAY FROM BECOMING A PROFESSIONAL GIS ANALYST WITH MKTCOMPASS PRO, CHOOSE YOUR PREFERRED PLAN



* Note: when your professional license is about to expire, a message will appear one month in advance in the application's top bar, right between your username and the sign-out button.

- 3) Select the membership plan that suits you best, or the professional report download package with AI analysis. A payment screen will open. MktCompass uses Stripe, one of the most recognized and trusted electronic payment platforms in the world.



The screenshot displays the MktCompass payment interface. On the left, a summary of the subscription is shown: 'Suscríbete a MktCompass PRO Anual' for 'USD 799.00 por año'. Below this, it specifies 'MktCompass PRO Anual GIS PROFFESIONAL' with an annual billing cycle. A 'Subtotal' of 'USD 799.00' is listed, followed by a 'Total adeudado hoy' of 'USD 799.00'. A button for 'Añadir código de promoción' is also visible. On the right, the payment method selection is shown. At the top, there are buttons for 'Apple Pay' and 'link'. Below these, a section for 'Información de contacto' includes a field for 'Correo electrónico'. The 'Método de pago' section has a radio button selected for 'Tarjeta'. Under 'Información de la tarjeta', there are fields for the card number (1234 1234 1234 1234), MM/AA, CVC, and the cardholder's name. A dropdown menu for 'País o región' is set to 'México'. There is also a radio button for 'Google Pay'. A checkbox option 'Guardar mis datos para un proceso de compra más rápido' is present, with a note about secure payment through SAMUEL GUTIERREZ JIMENEZ. At the bottom, a large blue 'Suscribirse' button is displayed, along with a disclaimer and links for 'Powered by stripe', 'Condiciones', and 'Privacidad'.

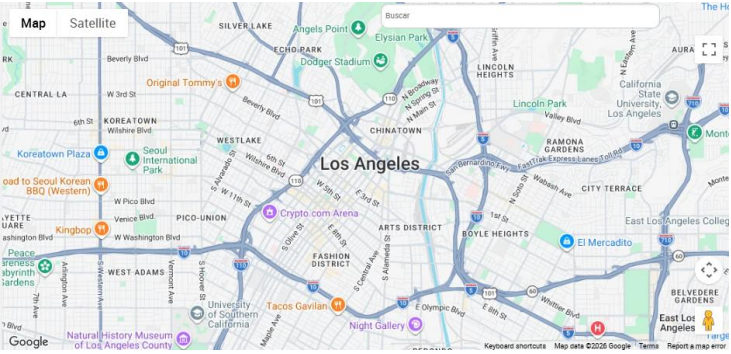
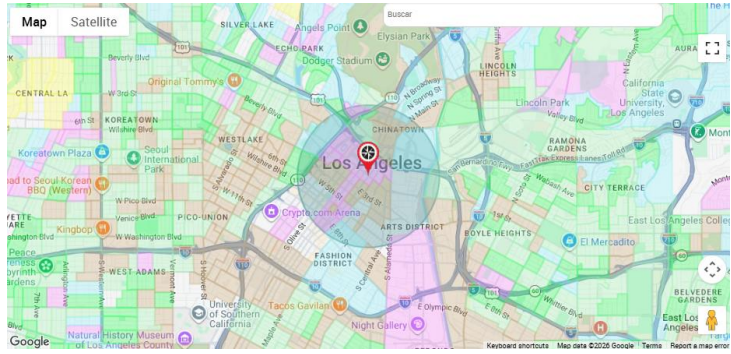
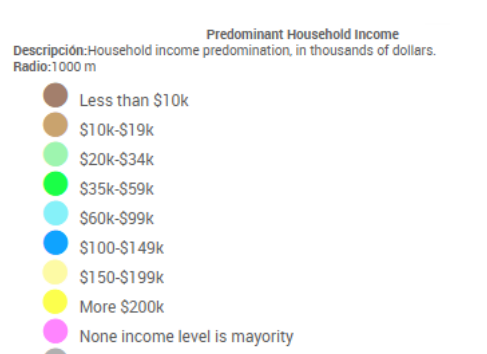
- 4) Done! With this last step and the payment confirmation, you will receive the product you purchased.
- If you purchased a professional account, you will receive a purchase confirmation email; you will need to sign out and sign back in.
 - If you purchased a professional report download package with AI analysis, you will receive an email with your download codes.

Interface

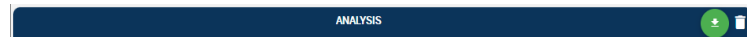
MktCompass is a web app, which means you use it from any browser. We recommend Chrome, Edge, or Safari. The interface is responsive, designed to be used on a computer with a large monitor or from a smartphone with a small screen.

Schematic overview of the desktop interface

Step-by-step instructions for each module and feature, along with the details, are explained throughout the rest of this manual; you can click on this diagram to jump to the detailed explanations. The desktop interface is divided into two columns with these modules:

Your account information and the “Plans” button	“Three vertical dots” button to view account details and sign out
Map Module. Two drop-down lists for Map selection: country and state. If, in the “Points of Interest” module, you choose to add or edit your own point layers, the controls to edit layers and points will appear in this bar. Country: USA-STATE-URBAN State: CALIFORNIA	Layer Module. A drop-down list for layer selection; layers are grouped by topic. Green “Plot +1km” button, enabled once you choose a layer; this button plots the layer on the map within a 1 km radius. Trash can button, used to remove the layer's colors from the map. LAYER: (Seleccionar) PLOT +1KM 🗑️ Descripción: Household income predominance, in thousands of dollars. Radio: 1000 m ▶ DEMOGRAPHIC ▶ DEMOGRAPHIC AGE AND GENDER ▶ DEMOGRAPHIC HOUSEHOLD INCOME - Predominant Household Income ✓ ▶ ECONOMIC
Map module: Google Maps or Google satellite background, Google search bar, Google map navigation tools, zoom and pan, Street View icon. Button to expand the map to full screen or return to the reduced view. Search bar for addresses or places in Google Maps. Layers are colored on top of this map; the icons of the selected POIs are drawn over the map and layers. The radii, isochrones, or polygons of the geoanalysis area are drawn on the map. 	Legend of the selected layer. When you select and plot a layer, a legend is displayed with: the layer name, the layer description, and a list of the alphanumeric values or numeric data ranges; to the left of each list item there is a circle with the color that represents it on the map. LAYER: PREDOMINANT HOUSEHOLD INCOME PLOT +1KM 🗑️ Predominant Household Income Descripción: Household income predominance, in thousands of dollars. Radio: 1000 m - Less than \$10k \$10k-\$19k \$20k-\$34k \$35k-\$59k \$60k-\$99k \$100-\$149k \$150-\$199k - More \$200k - None income level is majority - Less than 50 Households
	

Analysis Module. Green button to request the Excel report download for the geoanalysis; this button only appears after a geoanalysis has been generated.



Analysis module. The geoanalysis buttons and controls appear at the top. Free users only see the radius and isochrone options; academic and professional users also see the additional polygon option. By default, the **"Radius" option is selected** with these fields: Circle radius (kilometers) 0.3 = Circle radius (miles) 0.19; you can edit the value in either field, within the lower and upper limits (which vary by map), and the other value updates automatically.

Type: ☒ Radius ☐ Isochrone ☐ Polygon
 Circle radius (kilometers) 0.4 Circle radius (Miles) 0.25

If you select the **"Isochrone" option**, new controls will appear: travel time, with a lower and upper limit depending on the map; two icons to select the mode of transportation, Car or On foot; and the options: origin or destination, to specify whether the point is the origin or the destination.

Type: ☐ Radius ☒ Isochrone ☐ Polygon
 Time travel (10 minutes) [Slider]
 [On foot icon] [Car icon] ☐ Origin ☒ Destination

If you select the **"Polygon" option**, two buttons will appear in the layer module to draw a polygon on the map so you can run a geoanalysis of it.

Type: ☐ Radius ☐ Isochrone ☒ Polygon
 Step 1: Select a state
 Step 2: Set the zoom to a value less than 16 (current value: 15)
 Step 3: Draw polygon with the tool [Icon] in the upper right corner of the map.

In the national maps of Mexico and the USA, by municipality or county, the **"By name" option** is enabled so you can search for and choose specific municipalities or counties.

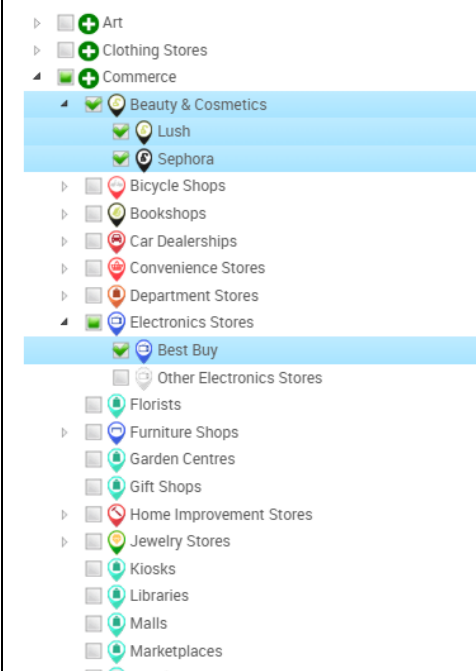
Type: ☐ Radius ☐ Isochrone ☐ Polygon ☒ By name
 Search and add municipalities or counties by name
 Type at least 3 characters...
 [ADD] [ANALYSIS]

Points of Interest Module. Green "Refresh" button applies the selection or deselection of chosen points of interest to the map. "Green pen" button to [crear o modificar puntos propios](#), visible to professional users only.

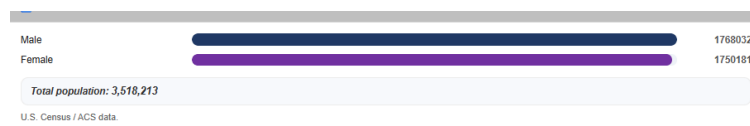


Drop-down list of the user's own points of interest. Visible to professional users only.

Drop-down list in outline format to choose by 1) "Sector" 2) "Business type" and 3) Subtype or Brand. Each item in both lists has a checkbox to its left to show or hide that item on the map, but you still need to press the "Refresh" button for the changes to take effect.



Analysis module. Basic HTML report on your screen. After you choose an area for a geoanalysis, MktCompass will start a basic analysis of that area and show you a report with basic data and charts.



POPULATION BY AGE AND GENDER			
Under 5 years	Male		112396
	Female		106829
5 to 9 years	Male		119116
	Female		114559
10 to 14 years	Male		128422
	Female		120516
15 to 19 years	Male		129502
	Female		119989
20 to 29 years	Male		250540
	Female		232235

Professional users can see a floating **"AI"** icon at the bottom right that opens a chat window.

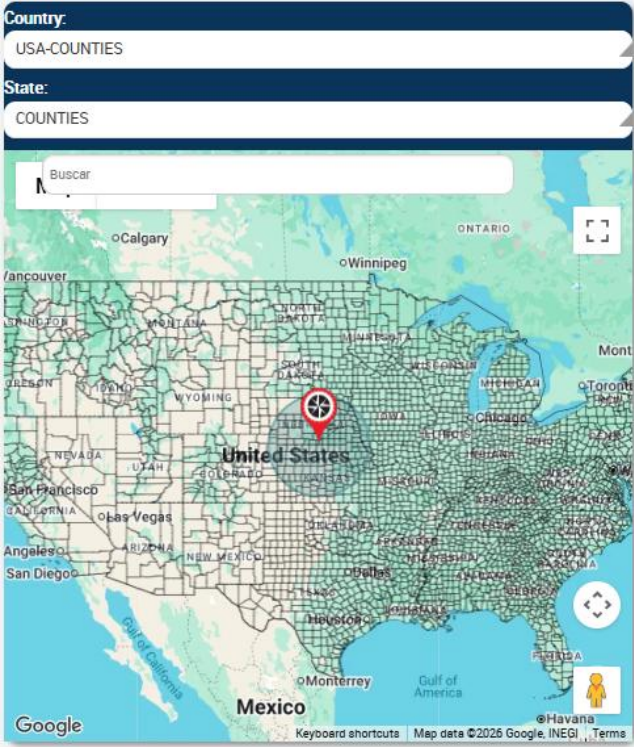
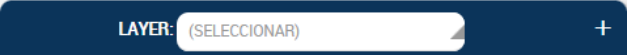
You can use natural language to talk to an AI to ask questions about using MktCompass, request usage advice, and even plan your maps and analyses

Schematic overview of the smartphone interface

Step-by-step instructions for each module and feature, along with the details, are explained throughout the rest of this manual; you can click on this diagram to jump to the detailed explanations.

The MktCompass interface on smartphones displays all modules in a single column for ease of use. In addition, the analysis, layers, and points of interest modules have a (+) button to expand and a (-) button to collapse each module. The modules appear in this order: Main bar, Map, Analysis, Layers, and Points of Interest. The AI chat button floats on screen. The contents and features of each module are the same as in the desktop interface; in the following table you can see each module with its description next to it.

Some information windows may appear on the interface to show you a message.

	Main bar. Your account information and the "Plans" button. "Three vertical dots" button to view account details and sign out
	Map module: Google Maps or Google satellite background, Google search bar, Google map navigation tools, zoom and pan, Street View icon. You can perform these functions with the built-in controls or by touch. Search bar for addresses or places in Google Maps. Button to expand the map to full screen or return to the reduced view. Data or indicator layers are colored on top of this map. The icons of the selected POIs are drawn over the map and layers. The radius, isochrones, or polygons of the geoanalysis area are drawn on the map. <i>*Some information windows may appear on the interface to show you a message.</i>
	Analysis Module. In this module you can run geoanalyses. Expand it with the + button
	Layer Module. A drop-down list to select layers to color on the map. Expand it with the + button
	Points of Interest Module. A drop-down list to select Points of Interest to identify on the map. Click the arrow-shaped button to see their business types, subtypes, or brands

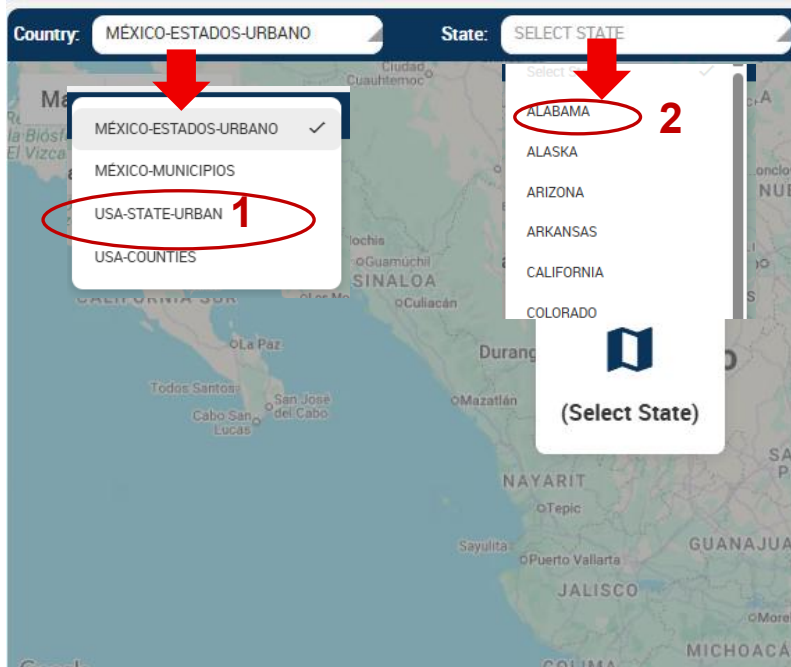
What's new in MktCompass compared to the previous 2023 version

These are the main new features of MktCompass in the version released in July 2026:

- A. [New maps](#). You can now use the Mexico National Map by Municipality and the US National Map by County.
- B. New data. The 4 current maps have expanded their available information. You can now see the [metadata of the analyzed area](#) in the Excel report. In the case of the Mexico urban maps, the data was expanded on demographics by age range (now with more specific ranges) and gender, SES data by gender and age, data on household services and goods, data on educational attainment, data on population origin and languages spoken, and disability data; among the economic data, there is now data on business size.
- C. New analyses. All tables now include a [new column called analysis](#), which interprets whether a value is very high, high, average, low, or very low compared to the expected percentage. The points of interest summary now shows a breakdown by brand or subtype.
- D. For professional versions, there is a new report in the Mexico urban map called [“Oportunidades de negocio”](#) which only works with isochrones; this report tells you the number of businesses found by business type, the expected number based on an isochrone's population, employment, and commercial activity data, and whether the value is very high (Cluster), high (Riesgo), normal, or low (Oportunidad).
- E. Improved interface for smartphones. The new interface makes it much easier to use MktCompass on your smartphone.
- F. [New basic HTML report](#). The new basic HTML report now includes charts and icons that aid interpretation and is visually more attractive.
- G. [Excel New Reports](#), Excel reports now have a better look, new data, reorganized tables, and lighter file sizes.
- H. New option to purchase professional reports with AI analysis. You can now request a [professional report with an analysis performed by an AI](#) trained with extensive knowledge in geomarketing and geoanalysis.
- I. New general interface. The general interface was improved: the layer list is now grouped so you can find statistics more easily, which is very important because the list of statistics and indicators you can plot on the map has grown considerably.

FIRST STEP: CHOOSE A MAP

MktCompass offers different map types, selected in the map module. At the top there are two drop-down lists, “Country” and “State”. First choose the “Country” map and then the “State”:



- A. Urban maps: these are divided by state; choose a state and the map immediately moves to the most populated city. These maps show data at the census block level for urban areas in Mexico, and by block group in the USA and Canada (1). They allow geoanalysis by radius, isochrone, or polygon.
- B. Maps by municipality (Mexico) and county (USA): they show data aggregated by municipality or county and, in addition to radius, isochrone, and polygon, they enable geoanalysis by name.

Each map has its own layers, indicators, points of interest, and reports.

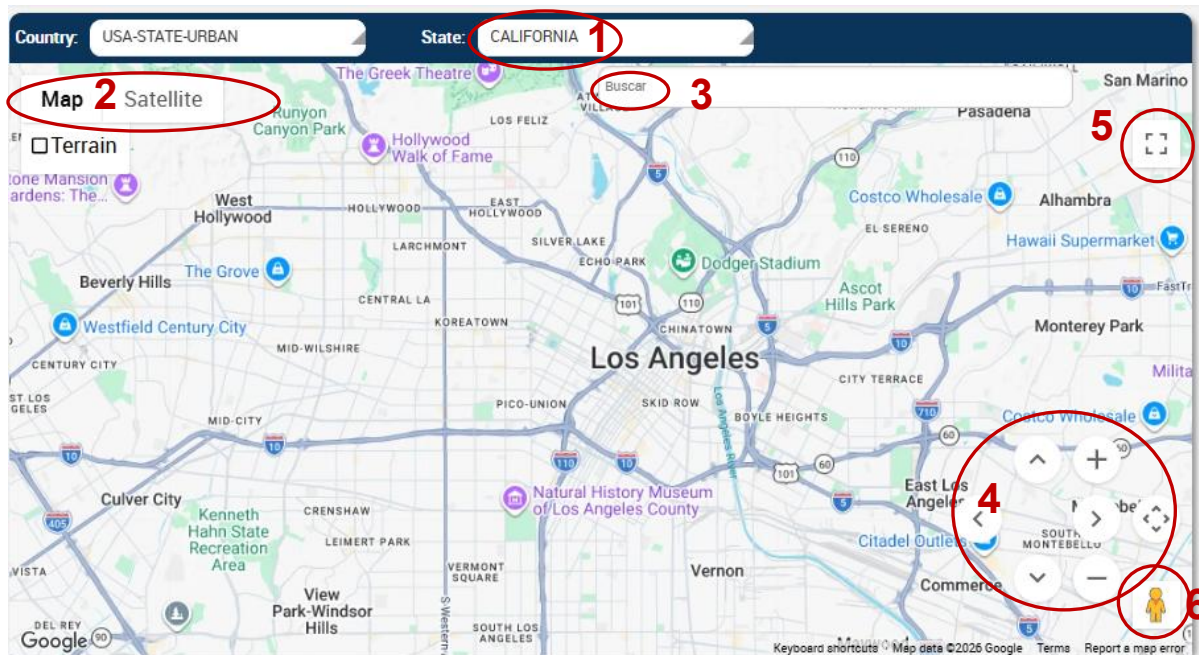
(1) Canada maps will be available soon.

FEATURES

Map module

The map module is the most important one in MktCompass; it shows a map where you can perform the main functions.

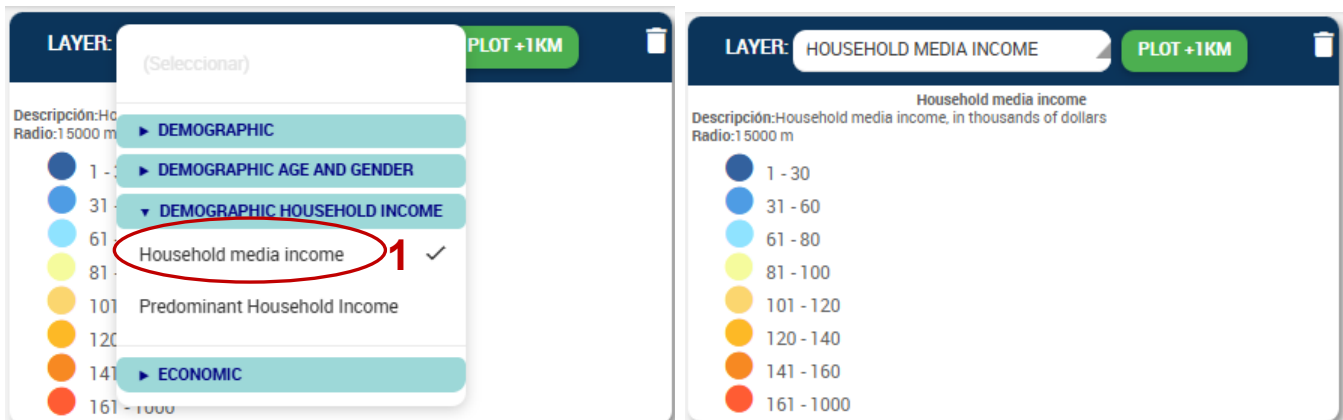
By default, maps display the roads, green areas, commercial zones, and main points of interest from the Google Maps base map; this map and its content cannot be edited. The map adjusts to show more or less data and detail depending on the zoom level.



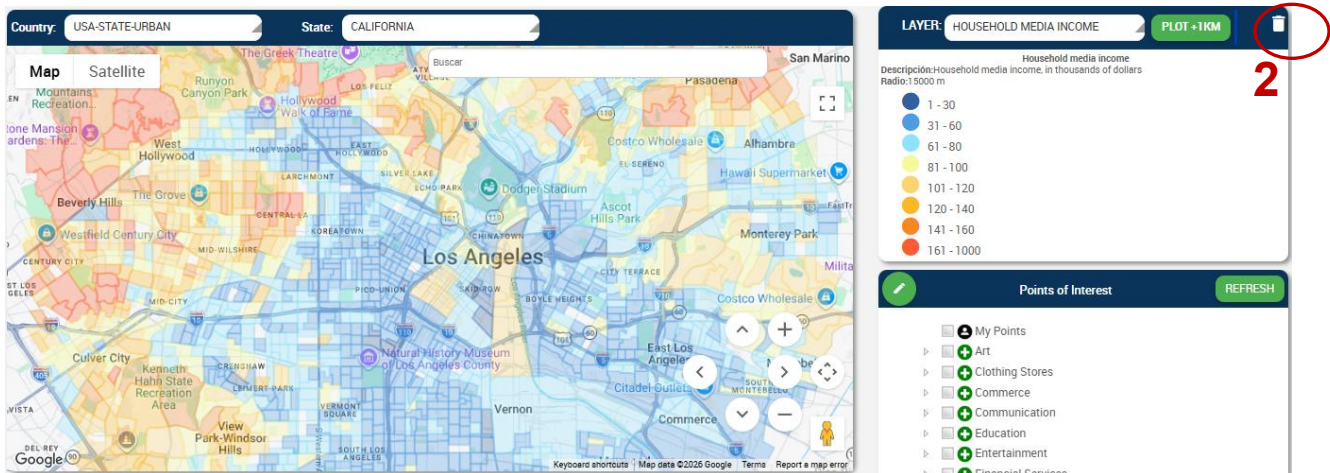
- In this module you can [elegir y cambiar entre mapas](#).
- With the “Map” and “Satellite” buttons you can switch between map view and satellite imagery. We recommend the map view: its cleanliness is ideal for coloring layers on top. Save the satellite view for very high zoom levels, where it lets you distinguish objects clearly.
- The “Search” bar lets you find cities, towns, municipalities, counties, neighborhoods, addresses, points of interest, places, businesses, and other elements mapped by Google Maps.
- The control bar lets you zoom in +, zoom out -, and move the map with the arrows. These controls can be shown or hidden. You can also navigate with the +- buttons and keyboard arrows, or with the mouse wheel or cursor. On touch-screen devices such as smartphones or tablets, you can pinch the map to zoom or drag it with your fingers.
- Full-screen map button: with this button you can expand the map to fill your entire screen; the same button returns you to the previous view.
- Street View button: this button lets you use the Google Maps Street View feature. Drag the orange figure onto a road or location to see the street-level view.
- At this time there is no button to export or save the map image; to do this, your options are to expand the map to full screen and take screenshots or screen clippings.

Layer module

In the LAYER menu, you can select from a list of indicators (1) that can be plotted over the map's census blocks; first click on the category name to display the available layers. [Indicators are organized by topic and vary by map, and their availability depends on your license.](#) To plot the information you want, first select the indicator and then press the “Plot 1km” button to start coloring; it may take a few seconds depending on the size of the state and the expanded radius.



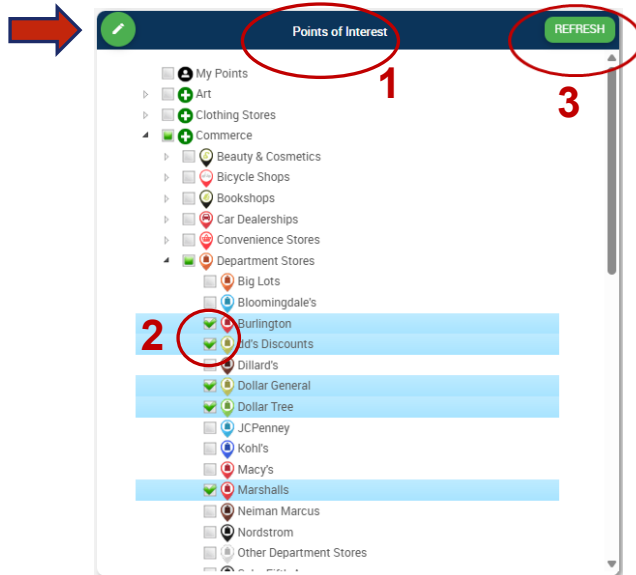
You will notice that only part of the map is colored: each click on the “Plot 1 km” button expands the colored area by an additional 1 km, with no limit for professional users but with a 2 km radius limit for free users. Press it as many times as you need to cover the area you are interested in. With the mouse you can easily move the map and zoom in or out. However, if you pan the map, the plotted layer's radius can no longer be expanded; you will need to start the layer plot again. If you want to remove the color layer and return to the uncolored map, use the trash can button (2) to delete the plotted layer.



Currently there is no button to export or save the legend image; the workaround is to take screen clippings.

Points of Interest module

This feature highlights businesses or points of interest on the map; the source is the economic census or private sources.

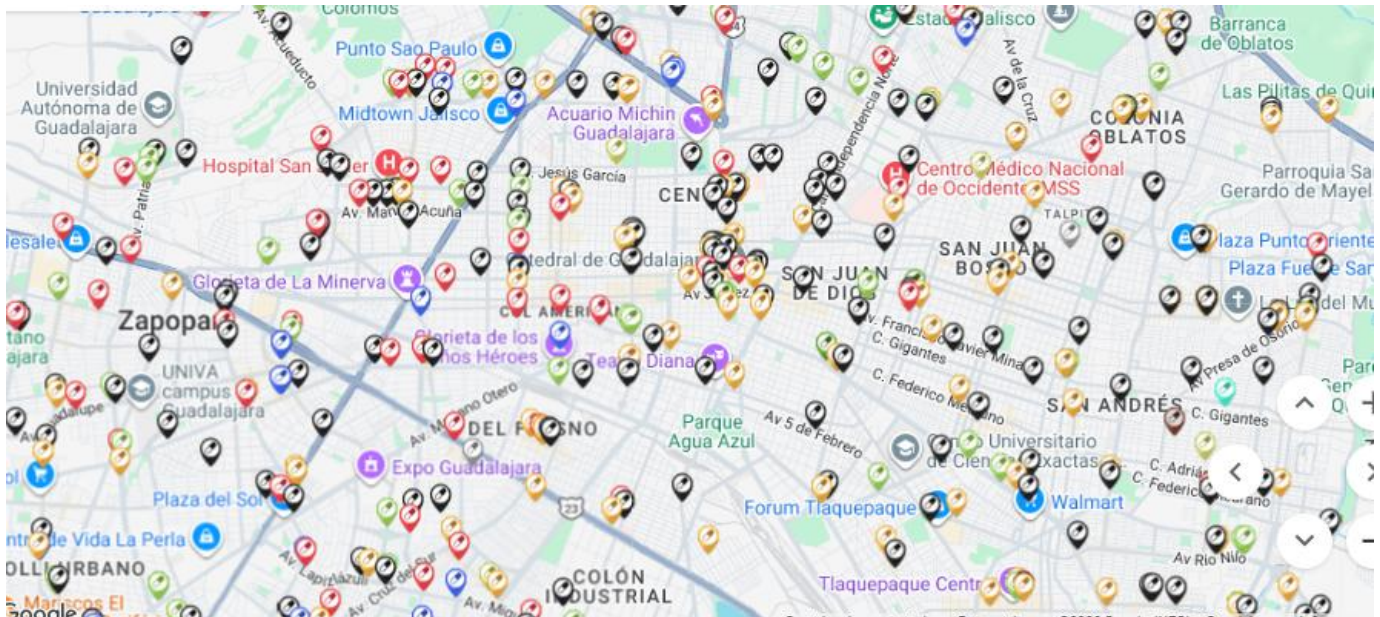


1. A series of “points of interest” is displayed by business type or commercial activity. If the business type has a triangle to its left, you can view its subclassification.

2. When selecting the point of interest you want, be sure to press the indicated icon so that the points you selected appear on the map, as shown in the following image.

h)
3. To add or hide some or all “points of interest”, update your selection and click the “Refresh” button again to see the changes.

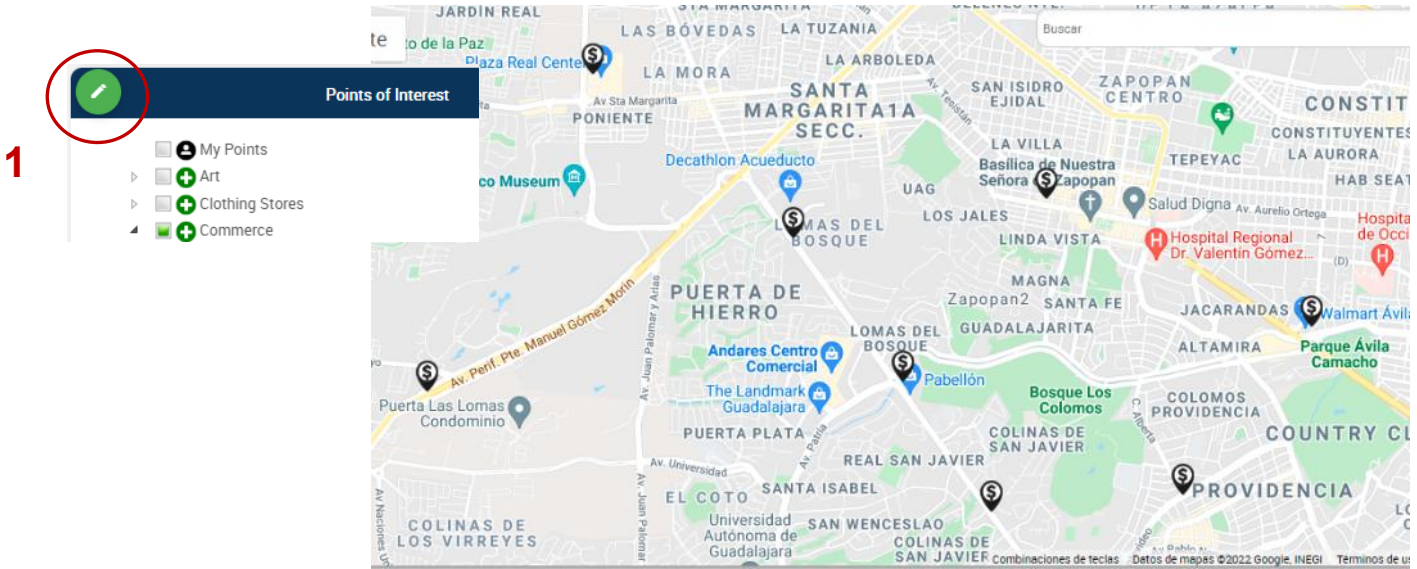
i)
4. There is no search feature for points of interest, whether by name, sector, or business type. However, you can consult the [“Points of Interest Directory”](#) to learn how business types are organized.



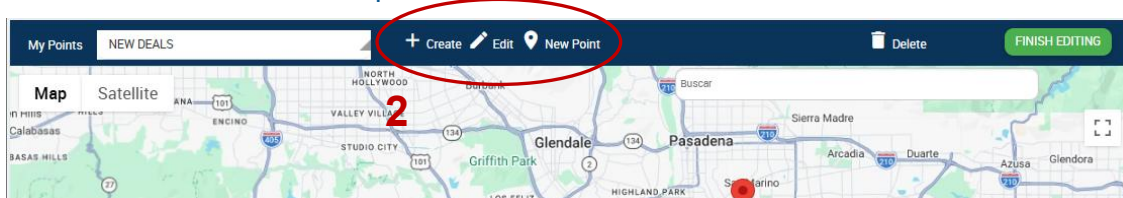
Add Custom Points feature

This feature is exclusive to professional users.

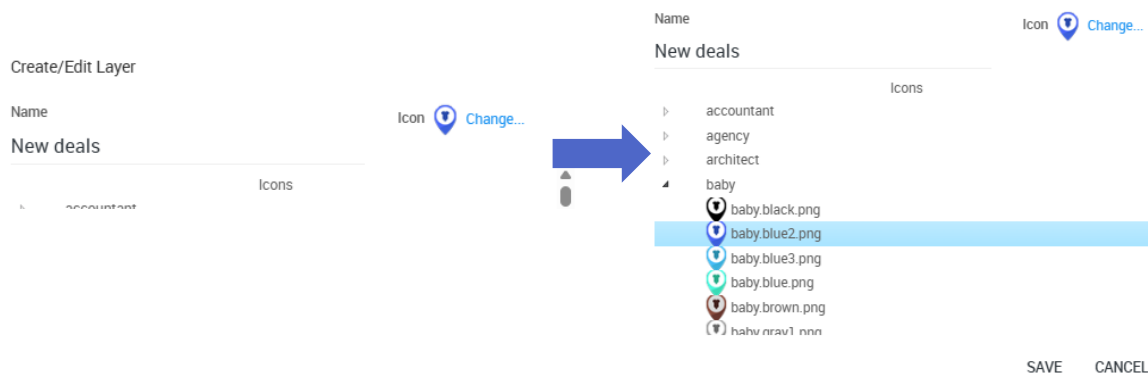
With this feature you can create custom POI lists to mark locations on the map. This information is only available to the user who creates it and is not shared with any other user. See our Confidentiality Commitment at the end of this manual.



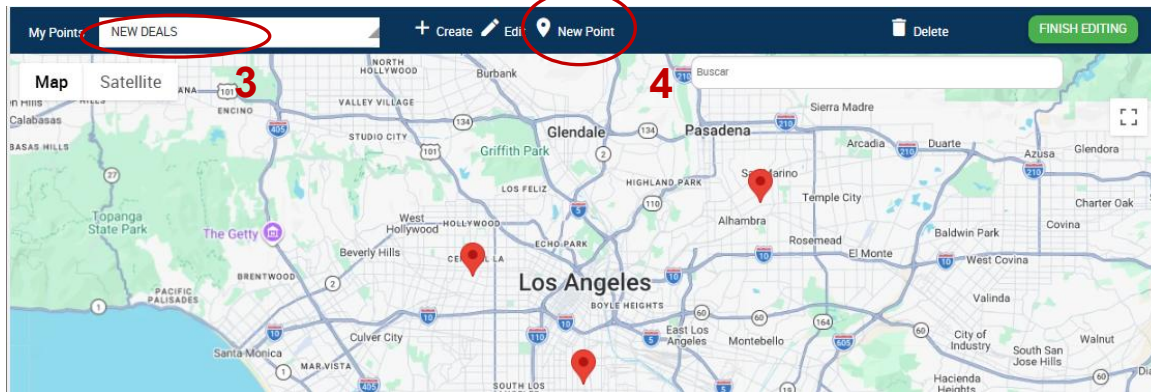
- j) To create a custom list in the POIS module, press the green “pen” button (1). This will enable a new menu above the map.



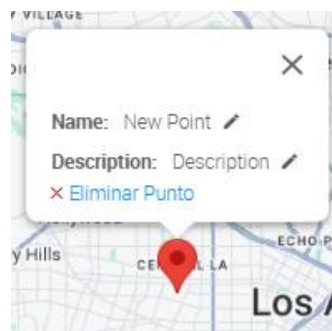
- k) To create a new list, press the “Create” option (2); a window will appear where you must name the list and choose an icon for it. Icons are organized by type and then by color. Over time we will keep adding more icon types so you can choose one you like. All points in a list share the same icon.



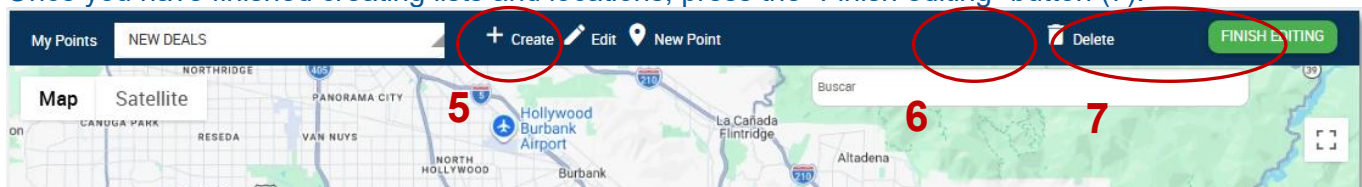
- l) Once you have one or more lists created, to add custom locations to each list, first choose which list (3) you want to add them to.
- m) Then press the “New point” button (4) and a red balloon will appear at the center of the map; move the balloon to the location you want.



- n) Repeat to create as many locations as you like.
- o) You can assign each location a name and a description: select it and click on it; a menu will appear to fill in these fields or delete it.



- p) You can change the list's name or its icon with the “Edit” button (5).
- q) You can delete the entire list with the “Delete” button (6).
- r) Once you have finished creating lists and locations, press the “Finish editing” button (7).



- s) The POI list will update. For your new custom POI lists to appear on the map, select them (8) and press the “Refresh” button (9).



Currently there is no button to export or save the image of the POIs visible on the map; the workaround is to take screen clippings.

Geoanalysis of a Specific Area Module

- t) To run a geoanalysis on a specific area, use the “ANALYSIS” module located at the bottom of the map.

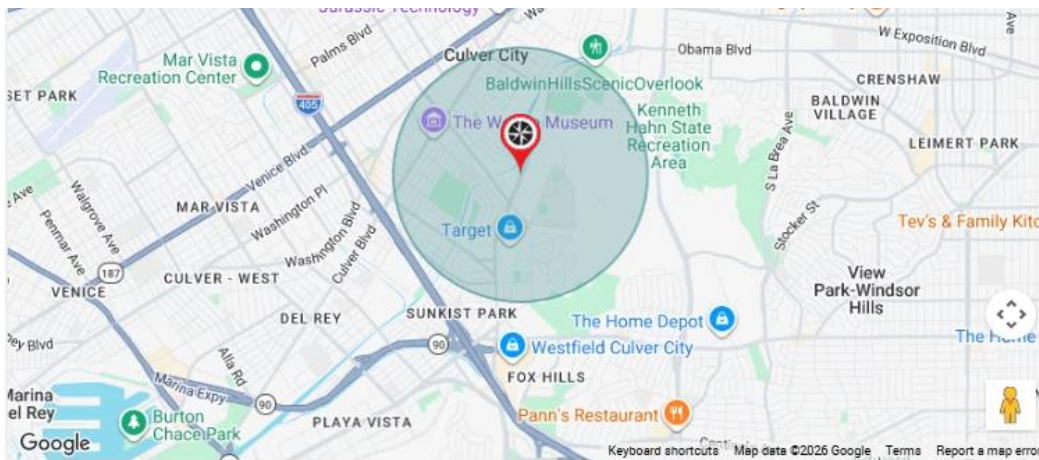
ANALYSIS		
Type:	☒ Radius	☐ Isochrone
Circle radius (kilometers)	0.4	Circle radius (Miles)
		0.25

1 

Radius geoanalysis

Traditionally, a geoanalysis is done by drawing a circle, specifying its radius from a specific point. The interface shows two synchronized fields, one in kilometers and one in miles: when you enter a value in either field, the other updates automatically with the conversion. The initial, minimum, and maximum values depend on the map type: see the [table of minimum and maximum distances by map and geoanalysis type](#).

- u) When you click the magnifying glass icon (1), a red balloon will appear at the center of the map; you can move it to the point where you want to run the analysis. We recommend adjusting the location first and the distance afterward.



ANALYSIS		
Type:	☒ Radius	☐ Isochrone
Circle radius (kilometers)	1.61	Circle radius (Miles)
		1



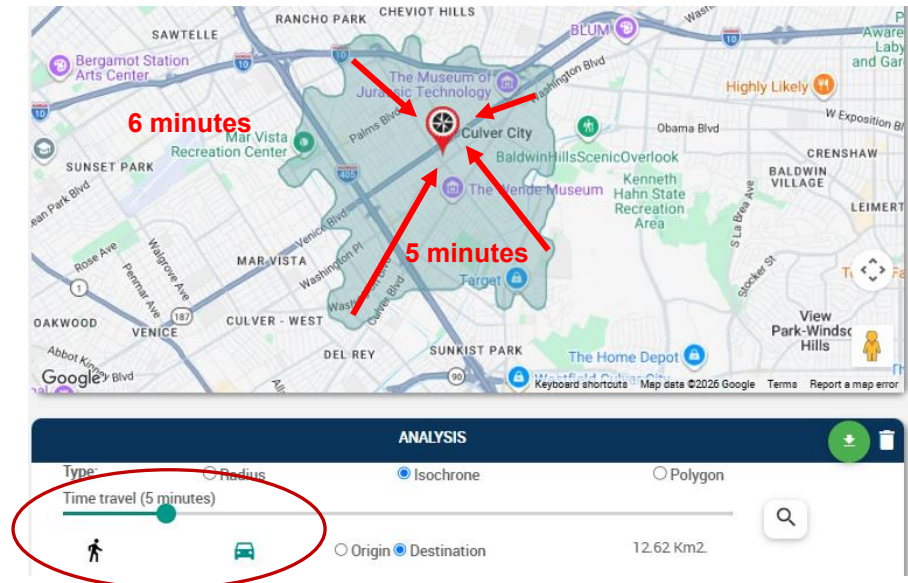
Isochrone geoanalysis

An isochrone is another way to create an area for analysis. While a radius defines a circular area based on a distance in kilometers or miles, an isochrone is an irregular area formed by the territory that can be covered within a given travel time to or from a specific place, whether by car or on foot.

By default, the isochrone is calculated for a car trip of up to 5 minutes, but the time can be adjusted from 3 minutes to 15 minutes.

You can also switch the mode of transportation between “Car” and “On foot”.

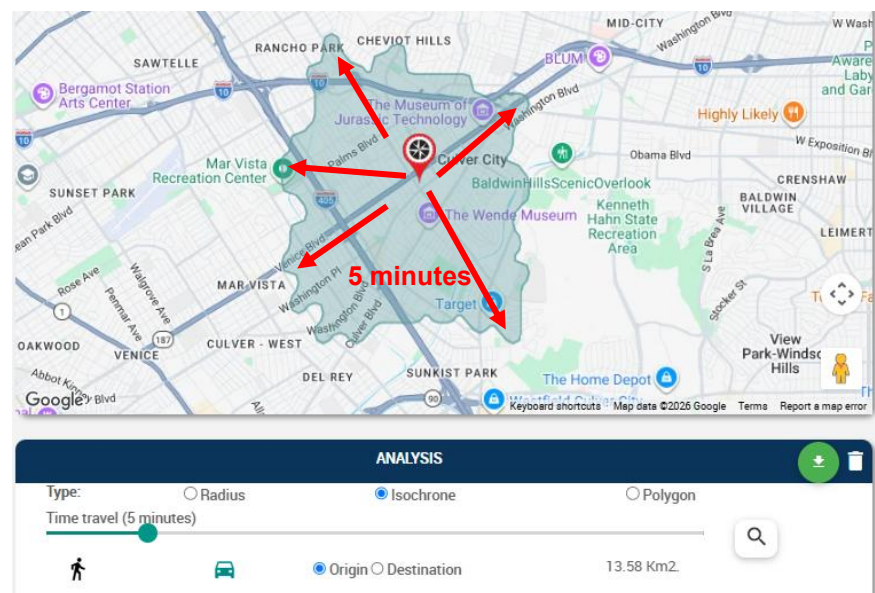
The initial, minimum, and maximum values depend on the map type: see the [table of minimum and maximum distances by map and geoanalysis type](#).



In addition, you can change the direction of travel: by default, the selected point is the destination (people travel toward this point), but you can switch to “Origin”, where the point is the start of the trip and the area drawn shows how far you can get within that time and mode of transportation (very useful for home delivery).

Each isochrone is calculated in real time using data provided by HERE Technologies; depending on the day and time, the size and shape of each isochrone vary. Create your isochrone on a day and time that helps you best forecast the potential reach of your business or service.

Likewise, once the isochrone is created, MktCompass will generate a report with the statistical data for that area.

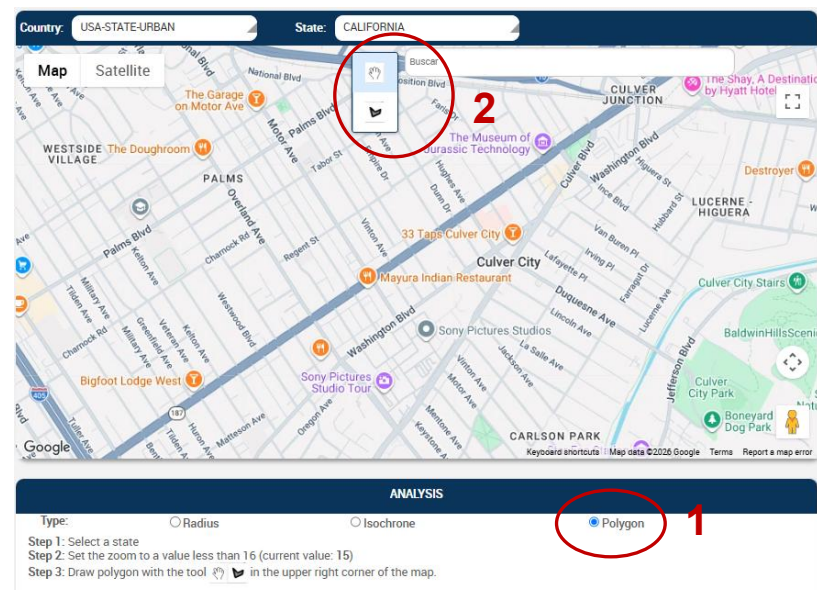


Polygon geoanalysis

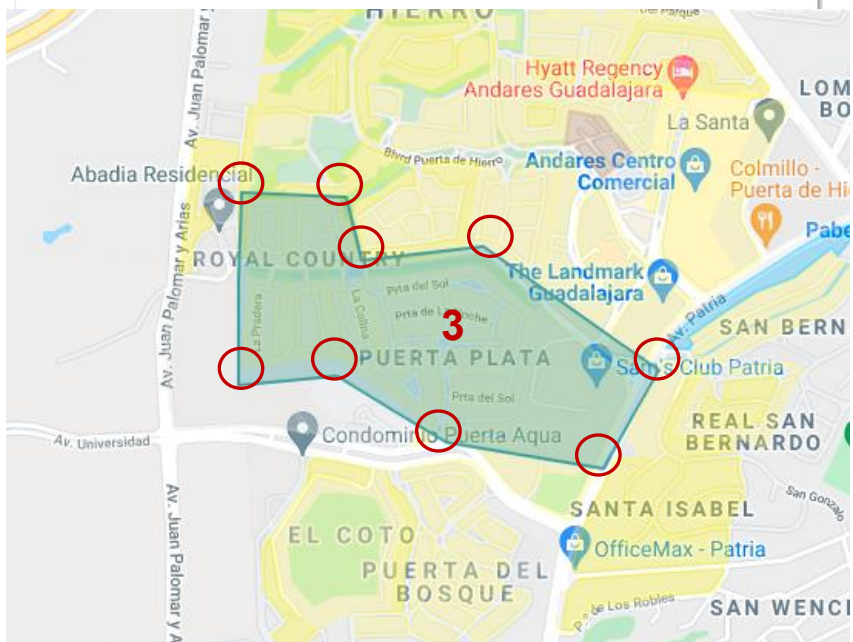
This feature is only available for professional and academic license versions.

Sometimes we need the statistical data of a specific area that can only be defined by drawing an irregular area or polygon. MktCompass lets you draw polygons by following these steps:

- 1) Select Polygons in the Analysis menu.
- 2) The map will automatically set to zoom level 16 (use a higher level only if you need more detail) and two buttons will be enabled at the top right of the map.
- 3) Using the  polygon-drawing button, mark the perimeter by clicking with the left mouse button to place each node (corner), and close the polygon by selecting the first node. Once the polygon is closed, the geoanalysis of that area will begin.

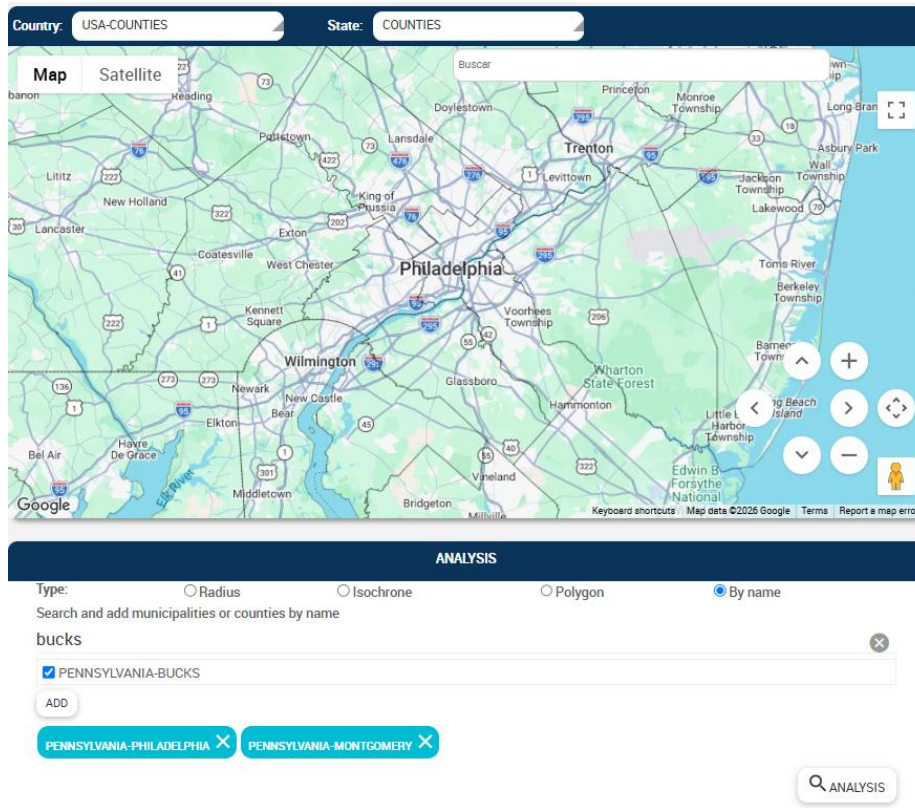


* The polygon has a range limit that depends on the map type: see the [table of minimum and maximum distances by map and geoanalysis type](#).



Geoanalysis by name

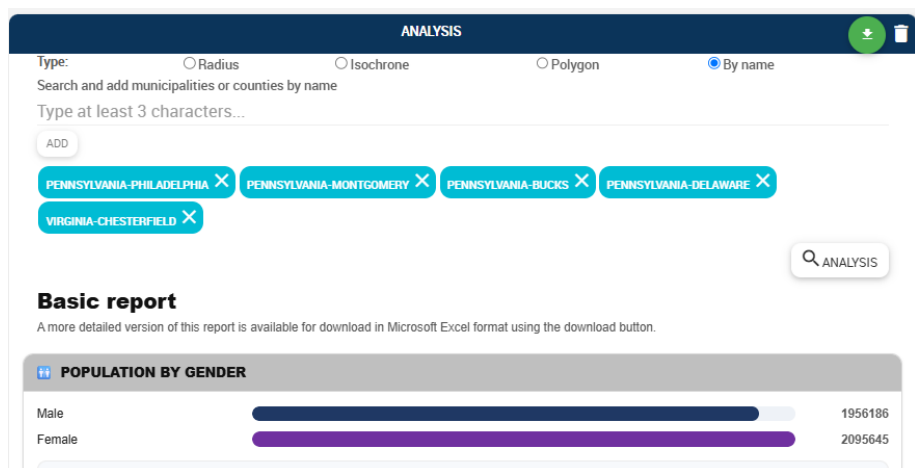
This option is only available for the municipality and county maps. With this feature you can run a geoanalysis of specific municipalities or counties of your choosing.



The screenshot shows the MKTCOMPASS interface. At the top, there are dropdown menus for 'Country' (USA-COUNTIES) and 'State' (COUNTIES). Below these is a map of Philadelphia and surrounding areas. The 'ANALYSIS' panel is open, showing the 'Type' as 'By name'. A search bar contains 'bucks'. Below the search bar, there are three buttons: 'PENNSYLVANIA-BUCKS' (checked), 'ADD', and 'PENNSYLVANIA-PHILADELPHIA' (checked). There is also a button for 'PENNSYLVANIA-MONTGOMERY' (checked). A search button labeled 'ANALYSIS' is at the bottom right of the panel.

The first step is to search for municipalities or counties by name; when you find the municipality or county you want to add, check its box and then press the “Add” button.

Build a list to run a combined analysis of those municipalities or counties. In the following example, we chose the counties next to Philadelphia:



The screenshot shows the MKTCOMPASS interface with the 'ANALYSIS' panel open. The 'Type' is set to 'By name'. The search bar contains 'Type at least 3 characters...'. Below the search bar, there are five buttons: 'PENNSYLVANIA-PHILADELPHIA' (checked), 'PENNSYLVANIA-MONTGOMERY' (checked), 'PENNSYLVANIA-BUCKS' (checked), 'PENNSYLVANIA-DELAWARE' (checked), and 'VIRGINIA-CHESTERFIELD' (checked). A search button labeled 'ANALYSIS' is at the bottom right of the panel.

Basic report

A more detailed version of this report is available for download in Microsoft Excel format using the download button.

POPULATION BY GENDER	
Male	1956186
Female	2095645

When you have finished building your list of municipalities or counties, press the Analysis button.

Table of minimum and maximum distances for an analysis, by map and geoanalysis type.

The geoanalysis feature has a minimum and maximum limit for the area to be analyzed; this is to prevent operations so large that they would hinder the overall performance of the application — in other words, to ensure good service.

	Radio			Isochrone			Polygon		
	Minimum	Maximum, free user	Maximum, professional and academic user	Minimum	Maximum, free user	Maximum, professional and academic user	Minimum	Maximum, free user	Maximum, professional and academic user
MEXICO URBAN MAP	100 m	500 m	2 km	3 minutes	5 minutes	15 minutes	1 manzana	100 manzanas	2000 manzanas
MEXICO NATIONAL MAP BY MUNICIPALITY	2 km	100 km	300 km	15 minutes	120 minutes	300 minutes	1 municipio	10 municipios	200 municipios
MAPA URBANO EUA	200 m	2.42 km	4.83 km	3 minutes	5 minutes	15 minutes	1 block group	100 block group	1000 block group s
MAPA NACIONAL POR CONDADOS EUA	1 mile	100 miles	20 miles	15 minutes	120 minutes	300 minutes	1 county	10 counties	200 counties

GEOANALYSIS RESULTS

Basic report on your screen

When you press the analysis button, an HTML report will begin to be generated and displayed on your browser screen. This can take anywhere from a few seconds to a few minutes, depending on the size of the map data and the area. The larger the area under study, the longer the analysis will take.

The urban maps of Mexico City, Estado de México, Veracruz, and Jalisco take the longest; please be patient. If your internet connection is slow or is interrupted, it can affect how long the report takes to generate.

Basic report

A more detailed version of this report is available for download in Microsoft Excel format using the download button.

POPULATION BY GENDER

Male		1956186
Female		2095645

Total population: 4,051,831

U.S. Census / ACS data.

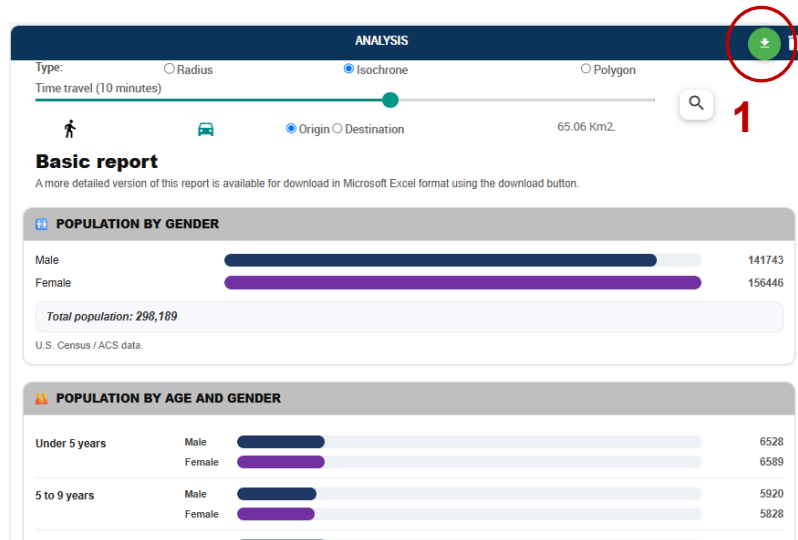
POPULATION BY AGE AND GENDER

Under 5 years	Male		114981
	Female		109946
5 to 9 years	Male		120256
	Female		114239
10 to 14 years	Male		128940
	Female		124762
15 to 19 years	Male		133035
	Female		131007
20 to 29 years	Male		261707
	Female		271061
30 to 39 years	Male		284475
	Female		303108
40 to 49 years	Male		244749
	Female		250521
50 to 59 years	Male		244605
	Female		262112
60 to 69 years	Male		230962
	Female		259207

The report contains a summary of statistics corresponding to the map you are analyzing and the area you selected. Each map has different statistics, based on various information sources.

Exporting data to Excel

To get the analysis summaries in an MS Excel file, press the green “Download” button at the top right of the Analysis menu (1).



Depending on the state, location, and size of the area, download of the geoanalysis report may take from about 10 seconds to a few minutes to appear.

The document will be downloaded in Excel format (.xlsx). In the file you will find all the demographic and economic data of the analyzed area according to the map type, limited to the data your license allows you to access. [If you would like access to more data, purchase the professional report.](#)

Area metadata

When you open the Excel file, you will notice new data about the area:

- The file name varies depending on the map it was generated from.
- Area type: Radius, polygon, isochrone, or list of municipalities or counties
- Size. In units: km², mi², radius in meters, or isochrone distance.
- Measure. Indicates the unit type. For isochrones, it indicates whether it was calculated “A pie” (on foot) or by “Auto” (car).
- Latitude and longitude. If the area is a radius or isochrone, this location marks the center of the area.

Structure of the tables in the Excel file

Each table covers an analysis topic with its title and specific content. The first column contains the labels or ranges of the corresponding indicators; next there may be one or more columns with the specific or general total within the studied area; a next-to-last column (%) shows each indicator's proportional relationship to the corresponding general total; and the last column “Analysis”, helps interpret the percentage in the (%) column, indicating whether the percentage is considered high, average, or low compared to the general average.

Professional report with AI-powered analysis

MktCompass now has a new AI analysis feature. This feature is an additional option on top of your regular Excel report download, and it lets you get the most out of the information generated.

Main advantages of an AI analysis

It is an objective analysis of an area's data; it consolidates all the data into an integrated analysis that answers questions such as:

- What is the demographic, economic, and commercial activity profile of this area?
- Which traffic-generating businesses, competitors, and other places are relevant in this area?
- What are the obvious market opportunities in the area? What are the main business risks in the area?
- What are the integrated strategies for the market opportunities given the area's profile?
- Depending on the isochrone size defined by its travel time — 5, 10, or 15 minutes — the AI analysis will be tailored for convenience, comparison, or specialty businesses.
- What social variables should I consider in this area?

Making these analyses faster and more precise lets you analyze more areas and make more objective comparisons.

The report comes in an editable docx format, which lets you edit it and add maps, your observations, or comments.

With these AI analysis reports, you can create a batch of AI-analyzed reports for several areas to compare them and generate a comparative AI mega-study.

How to generate your professional report with AI analysis

Run a geoanalysis in MktCompass, preferably an isochrone to get the most out of it.

- 1) Press the Excel download button and a window will appear for you to choose the type of report to download. Choose the “Get professional report + AI analysis” option.
- 2) Follow the download steps; if you don't yet have a download code, you will need to purchase a package.
- 3) Once the professional report with AI analysis has been requested, you will need to wait at least 10 minutes for the AI to perform the analysis; after that, you will receive an email with the professional report in Excel and the AI-powered analysis in Word docx format.
- 4) The AI analysis document can be generated in English, Spanish, or French, depending on the language of your MktCompass interface.

**Discover what your data can tell you when
AI interprets it**

The Excel file gives you hundreds of data points, but turning them into an objective, coherent analysis takes time and an expert eye in GIS and business. With AI, you get it in minutes: opportunities, risks, and actionable recommendations for this area, ready to present or act on.

[Get Professional Report + AI Analysis]

A download code is required

[Download my included Excel report]

Want to see it before you decide? Download a sample Excel report and a sample AI analysis in Word, so you know exactly what you'll receive.



Report data for Mexico urban areas

Population and housing analysis

- Population by age and gender.
- Occupation and social security analysis (1)
- Socioeconomic analysis (NSE) (1).
- Socioeconomic analysis by age (1).
- Household goods analysis (2).
- Detailed family socioeconomic analysis (2).
- Population origin analysis (2).
- Educational attainment analysis (2).
- Disability analysis.

Economic activity analysis

- Employment analysis.
 - By economic sector.
 - By SES (NSE) (2).
- Economic units analysis.
 - By economic sector.
 - By size (2)
- Trading Activity Indicator (2)
 - Commercial activity indicator (jobs, commerce, entertainment and personal services)
 - Commercial activity indicator / total employment.
 - Commercial activity indicator / total population.

*Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.

* The tables show data from a professional license.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	3.0%	Muy bajo
5 a 9 años	346	319	864	3.4%	Muy bajo
10 a 14 años	372	376	1,027	4.0%	Muy bajo
15 a 19 años	459	501	1,225	4.8%	Muy bajo
20 a 24 años	828	765	2,075	8.1%	Bajo
25 a 29 años	597	608	1,602	6.2%	Muy bajo
30 a 39 años	881	936	2,511	9.8%	Muy bajo
40 a 49 años	831	772	2,306	9.0%	Muy bajo
50 a 59 años	1,101	992	2,972	11.6%	Regular
60 a 69 años	952	738	2,392	9.3%	Alto
70 años o más	990	512	2,055	8.0%	Alto
Población Total 2020	14,273	12,903	25,660	100%	
Población total 2010			29,443		
			diferencia 2010 al 2020 -	3,783	-12.85%

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	52.9%	Bajo
Población sin derecho a seguridad social	9,620	37.5%	Alto
Población con derecho a seguridad social	22,587	88.0%	Alto

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	8.2%	Bajo
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	77.5%	Muy Alto
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	20.2%	Regular
Población Total	14,273	12,903	25,660		
Viviendas NSE AB y C+			940	7.7%	Bajo
Viviendas NSE C y C-			9,216	75.3%	Muy Alto
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	17.0%	Regular
Viviendas totales			12,239		

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	3%
5 a 9 años	28	642	194	3%
10 a 14 años	63	781	183	4%
15 a 19 años	68	942	215	5%
20 a 24 años	122	1,247	706	8%
25 a 29 años	105	1,240	257	6%
30 a 39 años	167	1,959	385	10%
40 a 49 años	136	1,786	384	9%
50 a 59 años	174	2,351	447	12%
60 a 69 años	167	1,898	327	9%
70 años o más	127	1,616	312	8%
Total población	2,105	19,898	5,173	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	1.4%
Sector 2: Industrial y energía	3,762	8.5%
Sector 3: Comercio	11,484	25.9%
Sector 3: Servicios	27,937	63.1%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	0.5%
Total de empleos	44,300	100%
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA		
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	17.9%
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	48.9%
Estimación de empleos de NSE D+,D y E	13,702	30.9%
Total de empleos clasificados por NSE	44,300	100%
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946	
Indicador actividad comercial / Empleos totales	47.28%	Regular
Indicador actividad comercial / Población total	81.63%	Muy alto

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	0.3%
Sector 2: Industrial y energía	303	5.2%
Sector 3: Comercio	2,419	41.8%
Sector 3: Servicios	2,984	51.5%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	0.3%
Total de unidades económicas	5,790	100%

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	81.3%
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	15.0%
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	2.0%
Unidades económicas >100 empleos	51	0.9%
Total de unidades económicas	5,790	100%

Estimated monthly household spending in the area

This report is only available for professional licenses. For cities in Mexico, you can also see a summary of the estimated spending distribution according to the ENIGH survey: taking into account the number of households, their socioeconomic level, and the state of the republic, a spending estimate is calculated. The second column shows the percentage of spending allocated to each category, and the third column indicates whether that percentage is considered very high, high, normal, low, or very low compared to the national average.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN LOS HOGARES DE LA ZONA

La estimación mensual es el resultado del reporte de la ENIGH 2024, INEGI, según el decil del ingreso, total de familias y estado de la república. No considera el gasto de las unidades económicas. No indica el lugar de la compra o consumo.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN EL HOGAR POR RUBRO 2024, pesos mexicanos			Análisis
Estimación total del Gasto en los hogares ENIGH	\$	194,473,968	100.0%
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	\$	40,118,002	20.6% <i>Bajo</i>
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	\$	3,503,354	1.8% <i>Bajo</i>
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	\$	8,887,298	4.6% <i>Bajo</i>
Vestido	\$	2,699,932	1.4% <i>Muy bajo</i>
Calzado y su reparación	\$	1,363,623	0.7% <i>Muy bajo</i>
Vivienda y servicios de conservación	\$	17,587,310	9.0% <i>Regular</i>
Electricidad y combustibles	\$	7,235,327	3.7% <i>Regular</i>
Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	\$	8,355,199	4.3% <i>Alto</i>
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	\$	1,085,090	0.6% <i>Regular</i>
Enseres domésticos	\$	2,087,792	1.1% <i>Alto</i>
Servicios médicos	\$	1,918,736	1.0% <i>Regular</i>
Medicamentos recetados	\$	1,867,984	1.0% <i>Alto</i>
Atención hospitalaria (no incluye parto)	\$	2,004,029	1.0% <i>Regular</i>
Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	\$	138,809	0.1% <i>Regular</i>
Servicios médicos durante el parto	\$	288,172	0.1% <i>Regular</i>
Medicamentos sin receta y material de curación	\$	790,516	0.4% <i>Alto</i>
Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	\$	36,870,583	19.0% <i>Alto</i>
Adquisición de vehículos de uso particular	\$	7,100,882	3.7% <i>Regular</i>
Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y	\$	14,645,559	7.5% <i>Muy Alto</i>
Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	\$	10,341,521	5.3% <i>Alto</i>
Educación servicios y artículos	\$	13,577,270	7.0% <i>Regular</i>
Esparcimiento servicios y artículos	\$	2,711,392	1.4% <i>Regular</i>
Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	\$	639,138	0.3% <i>Regular</i>
Cuidados personales	\$	8,288,335	4.3% <i>Bajo</i>
Accesorios y artefactos de uso personal	\$	368,115	0.2% <i>Bajo</i>

* The tables show data from a professional license.

Economic units presence report

This report shows the number of economic units and other points of interest within the studied area. It lists the sector, business type, subtype, or brand. N/D means “no brand details available”.

REPORTE DE PRESENCIA DE UNIDADES ECONÓMICAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES
Agricultura y ganadería	<i>Actividades Agrícolas</i>	Beneficio de productos agrícolas	1
		Servicios de fumigación agrícola	1
	<i>Total Actividades Agrícolas</i>		2
	<i>Actividades Ganaderas y Pesca</i>	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, Servicios relacionados con la cría y animale:	2
			1
	<i>Total Actividades Ganaderas y Pesca</i>		3
<i>Total Agricultura y ganadería</i>			5
Alimentos	<i>Carne de ave</i>	#N/D	5
	<i>Total Carne de ave</i>		5
	<i>Carnicerías</i>	#N/D	34
	<i>Total Carnicerías</i>		34
	<i>Cremería</i>	#N/D	8
	<i>Total Cremería</i>		8
	<i>Dulcerías</i>	#N/D	8
	<i>Total Dulcerías</i>		8
	<i>Frutas y verduras</i>	#N/D	35
	<i>Total Frutas y verduras</i>		35
	<i>Otros alimentos</i>	#N/D	62
	<i>Total Otros alimentos</i>		62
	<i>Paletas y helados</i>	Helados Holanda	1
		La Michoacana	12
		Otras neverías	7
		Otras paleterías	2
		Raspados	1
	<i>Total Paletas y helados</i>		23
	<i>Panadería</i>	#N/D	4
	<i>Total Panadería</i>		4
	<i>Pastelería</i>	#N/D	6
	<i>Total Pastelería</i>		6
	<i>Pescados y mariscos</i>	#N/D	6
	<i>Total Pescados y mariscos</i>		6
	<i>Semillas, granos y especias</i>	#N/D	9
	<i>Total Semillas, granos y especias</i>		9
	<i>Suplementos alimenticios</i>	#N/D	29
	<i>Total Suplementos alimenticios</i>		29
	<i>Tortillería</i>	#N/D	28
	<i>Total Tortillería</i>		28
<i>Total Alimentos</i>			257
Cafeterías	<i>Cafetería de cadena</i>	Italian Coffee	1
		Starbucks	1
	<i>Total Cafetería de cadena</i>		2
	<i>Cafetería de especialidad</i>	#N/D	11
	<i>Total Cafetería de especialidad</i>		11
	<i>Cafetería escolar</i>	#N/D	6
	<i>Total Cafetería escolar</i>		6
	<i>Cafetería independiente</i>	#N/D	39
	<i>Total Cafetería independiente</i>		39
	<i>Cafetería restaurante</i>	#N/D	2
	<i>Total Cafetería restaurante</i>		2
<i>Total Cafeterías</i>			60
Comercio	<i>Agencias autos</i>	#N/D	11
	<i>Total Agencias autos</i>		11
	<i>Artículos de limpieza</i>	#N/D	12
	<i>Total Artículos de limpieza</i>		12
	<i>Artículos de uso personal</i>	Anteojos y lentes	44
		Artículos ortopédicos	2
		Artículos religiosos	7
		Otros artículos personales	10

* The tables show data from a professional license. Report available only for academic and professional licenses.

Business opportunities report

Report available only for professional licenses. This analysis is an aid for detecting business opportunities. It indicates whether there are few (-25%) or many (+25%) businesses in the area for a given business type, based on averages for urban areas in Mexico; it considers the population and its SES profile, employment and its profile, and the amount of commercial activity. It does not consider brand, quality, characteristics of the premises or location, or other competitive factors.

This report can only be generated for isochrone areas. The report analyzes business types according to the travel-time range (chronodistance) associated with each product or service type: 3 to 5 minutes for convenience, 5 to 10 minutes for comparison, and 10 to 15 minutes for specialty. Very small areas are insufficient to produce results, and very large areas are too dispersed.

The expected quantity is calculated by an algorithm based on the known averages of a sample of 100 urban areas in Mexico, correlated with their population and SES, their employment and SES, and their commercial activity.

It is very important to note that this analysis is not a formal business recommendation; it is only a raw indicator of the quantity found versus the quantity expected according to the sample. Before investing, always consider many more success and failure factors.

** The tables show data from a professional license.*

REPORTE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO				
Este análisis indica si hay pocos (-25%) o muchos (+25%) negocios en la zona considerando los promedios conocidos para zonas urbanas en México considerando la cantidad de población, empleos y actividad comercial, no considera la marca, calidad o características de local o ubicación.				
Tipo de área	Isocrona		Población	Empleos
Medio de transporte	Auto	NSE AB y C+	2,105	7,947
Tiempo o distancia	5 minutos	NSE C y C-	19,898	21,663
Unidad	minutos	NSE D y E	5,173	13,702
		Indice de Actividad comercial		20,946
SECTOR	GIRO	CANTIDAD ENCONTRADA	CANTIDAD ESPERADA	ANÁLISIS
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONVENIENCIA (3-5 MINUTOS EN AUTO, 10 MINUTOS A PIE)				Área suficiente
Cafeterías	Cafetería de cadena	2	4	Oportunidad
Cafeterías	Cafetería de especialidad	25	22	Normal
Cafeterías	Cafetería independiente	37	34	Normal
Comercio	Artículos de limpieza	6	11	Oportunidad
Comercio	Artículos de uso personal	72	45	Riesgo
Comercio	Carne de ave	2	9	Oportunidad
Comercio	Carnicerías	13	22	Oportunidad
Comercio	Frutas y verduras	25	22	Normal
Comercio	Paletas y helados	20	24	Normal
Comercio	Panadería	2	6	Oportunidad
Comercio	Papelerías	24	48	Oportunidad
Comercio	Pastelería	5	9	Oportunidad
Comercio	Perfumerías	67	31	Riesgo
Comercio	Pescados y mariscos	5	5	Normal
Comercio	Suplementos alimenticios	33	28	Normal
Comercio	Tienda de abarrotes	114	148	Normal
Comercio	Tiendas de bebidas	14	5	Riesgo
Comercio	Tiendas de conveniencia	47	51	Normal
Comercio	Tiendas de vinos y licores	49	19	Riesgo
Comercio	Tortillería	17	25	Oportunidad
Farmacias	Cadena F. Nacional	24	21	Normal
Farmacias	F. Independiente	24	24	Normal
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	5	0	Riesgo
Restaurantes	Comida típica	95	85	Normal
Servicios	Gimnasios	12	27	Oportunidad
Servicios	Lavanderías/Tintorerías	14	41	Oportunidad
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPARACIÓN (5-10 MINUTOS EN AUTO, 15 MINUTOS A PIE)				Área suficiente
Comercio	Gasolineras	6	8	Normal
Comercio	Supermercados	8	7	Normal
Comercio	Tiendas de bicicletas	5	3	Riesgo
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	13	6	Riesgo
Comercio	Tiendas de deportes	60	19	Riesgo
Comercio	Tiendas de discos	6	2	Riesgo
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	24	8	Riesgo
Comercio	Tiendas de mascotas	2	11	Oportunidad
Comercio	Tiendas departamentales	5	4	Normal
Educación	E. Básica privadas	7	9	Normal

In the same Excel file, on the second sheet, "POI", you will find a directory of the companies or economic units in the studied area.

id	nom_esta	raz_social	cod_act	POI_TYPE	POI_TYPE	POI_TYPE	per_ocu	tipo_vial	nom_vial	numero_e	letra_ext	numero_i	letra_int	nomb_asé	municipio
148080	CAR CRYST		0	811192	Autobañ	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	BOULEVA	MARCELIN	1202	A Y B	0	0	COLONIA OLIMPICA
921116	SCOTIABA	SCOTIABA	522110	Banco	#N/D	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALZADA	EJERCITO	785	0	0	0	COLONIA GUADALA
92332	CAJERO A	BANCO HS	522110	Banco	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	0	0	1252	0	COLONIA SECTOR R
100470	CAJERO A	BANCO SC	522110	Banco	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALZADA	CALZADA	0	0	785	0	COLONIA COL. QUIN
16524	LA CAZUE		0	722515	Cafeteria	C. INDEPE	C. INDEPE	6 a 10 pers	CALLE	RIO USUM	1011	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
148078	DELIS CRE		0	722515	Cafeteria	C. INDEPE	C. INDEPE	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1125	0	0	0	COLONIA QUINTA V
54663	LA CASA D		0	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA QUINTA V
137800	POLLERIA	PACUAL G	461122	Carne de	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA QUINTA V
54664	POLLERIA		0	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	30	0	COLONIA QUINTA V
51993	CARNICER		0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO USUM	1256	0	0	0	MANZANA QUINTA V
54665	CARNICER		0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	29	0	COLONIA QUINTA V
137832	CARNICER		0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO POO	1049	0	0	0	COLONIA QUINTA V
148467	PODOLOG		0	621398	Consultor	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO POO	1285	0	0	0	MANZANA FRACC OL
54682	JARDIN DE	COLEGIO L	611111	Escuela	#N/D	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO BRAVO	1318	0	0	0	COLONIA QUINTA V
51992	COLEGIO F		0	611121	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	AVENIDA	5 DE FEBR	1213	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
51991	COLEGIO S		0	611131	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	CALLE	RIO DEL R	0 SN	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
137777	ESCUELA D		0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO Balsa	1286	0	0	0	COLONIA QUINTA V
148079	ESCUELA D		0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	DOCTOR S	1172	0	0	0	COLONIA QUINTA V
146339	COMERCIA	COMERCIA	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	1173	0	0	0	MANZANA QUINTA V
94049	GRUPO CC	GRUPO CC	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	LOS ÁNGE	727	0	0	0	COLONIA LAS CONC
157765	TLAPALER		0	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	SALVADOR	1113	0	0	0	MANZANA GONZALEZ
54680	WILEY		0	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	DOCTOR S	1277	0	0	0	COLONIA QUINTA V

* The tables show data from a professional license.

This report contains the data published by DENEUE 2024, plus MktCompass's sector, business type, and brand classification, minus the latitude and longitude information.

Report data for the Mexico Municipality map

Population and housing analysis

- Population by age and gender.
- Occupation and social security analysis (1).
- Socioeconomic análisis (NSE) (1).
- Socioeconomic analysis by age (2).
- Household goods analysis (2).
- Detailed family socioeconomic analysis (2).
- Population origin analysis.
- Educational attainment analysis (1).
- Disability analysis.

Economic activity analysis

- Employment analysis.
 - By economic sector.
 - By SES (NSE) (2).
- Economic units analysis.
 - By economic sector.
 - By size (2)
- Trading Activity Indicator (2)
 - Commercial activity indicator (jobs, commerce, entertainment and personal services)
 - Commercial activity indicator / total employment.
 - Commercial activity indicator / total population.

* The tables show data from a professional license.

*Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	3.0%	Muy bajo
5 a 9 años	346	319	864	3.4%	Muy bajo
10 a 14 años	372	376	1,027	4.0%	Muy bajo
15 a 19 años	459	501	1,225	4.8%	Muy bajo
20 a 24 años	828	765	2,075	8.1%	Bajo
25 a 29 años	597	608	1,602	6.2%	Muy bajo
30 a 39 años	881	936	2,511	9.8%	Muy bajo
40 a 49 años	831	772	2,306	9.0%	Muy bajo
50 a 59 años	1,101	992	2,972	11.6%	Regular
60 a 69 años	952	738	2,392	9.3%	Alto
70 años o más	990	512	2,055	8.0%	Alto
Población Total 2020	14,273	12,903	25,660	100%	
Población total 2010			29,443		
diferencia 2010 al 2020 -			3,783	-12.85%	Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	52.9%	Bajo
Población sin derecho a seguridad social	9,620	37.5%	Alto
Población con derecho a seguridad social	22,587	88.0%	Alto

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	8.2%	Bajo
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	77.5%	Muy Alto
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	20.2%	Regular
Población Total	14,273	12,903	25,660		
Viviendas NSE AB y C+			940	7.7%	Bajo
Viviendas NSE C y C-			9,216	75.3%	Muy Alto
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	17.0%	Regular
Viviendas totales			12,239		

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	3%
5 a 9 años	28	642	194	3%
10 a 14 años	63	781	183	4%
15 a 19 años	68	942	215	5%
20 a 24 años	122	1,247	706	8%
25 a 29 años	105	1,240	257	6%
30 a 39 años	167	1,959	385	10%
40 a 49 años	136	1,786	384	9%
50 a 59 años	174	2,351	447	12%
60 a 69 años	167	1,898	327	9%
70 años o más	127	1,616	312	8%
Total población	2,105	19,898	5,173	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	1.4%
Sector 2: Industrial y energía	3,762	8.5%
Sector 3: Comercio	11,484	25.9%
Sector 3: Servicios	27,937	63.1%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	0.5%
Total de empleos	44,300	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	17.9%
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	48.9%
Estimación de empleos de NSE D+, D y E	13,702	30.9%
Total de empleos clasificados por NSE	44,300	100%
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946	
Indicador actividad comercial / Empleos totales	47.28%	Regular
Indicador actividad comercial / Población total	81.63%	Muy alta

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	0.3%
Sector 2: Industrial y energía	303	5.2%
Sector 3: Comercio	2,419	41.8%
Sector 3: Servicios	2,984	51.5%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	0.3%
Total de unidades económicas	5,790	100%

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	81.3%
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	15.0%
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	2.0%
Unidades económicas >100 empleos	51	0.9%
Total de unidades económicas	5,790	100%

Crime analysis

This report is based on official data from the Executive Secretariat of the National Public Security System for 2025, the most recent source.

- The first column shows the type of crime and, after a slash (/), how that crime's index is calculated for comparison purposes.
- The second column shows the total number of officially reported crimes in that area or region of Mexico.
- The third column is the Index, a ratio of total crimes per one hundred thousand inhabitants or another more suitable measure — for example, against the total number of vehicles, or against the total number of economic units.
- The fourth column shows the Decile; it is very useful when analyzing a single municipality, indicating whether the index is high or low relative to the national decile. In other words, if a municipality's value is at the highest level, 10, it is within 10% of municipalities with the highest index. A decile of 5 equals the national average, and a decile of 2 means it is within the lowest 20% of all municipalities in the country.
- The fifth column is used to analyze one municipality or a group of municipalities. It is an assessment of whether the crime index is very high, high, average, low, or very low.

	TOTAL	/ INDICE	DECIL	Análisis
Feminicidio / por cien mil hab.	27	0.39	1	Muy bajo
Homicidio Doloso / por cien mil hab.	820	11.98	5	Regular
Homicidio Culposos / por cien mil hab.	900	13.15	4	Bajo
Lesiones dolosas / por cien mil hab.	7,445	108.78	7	Alto
Lesiones culposas / por cien mil hab.	3,699	54.05	8	Alto
Violación / por cien mil hab.	475	6.94	2	Muy bajo
Abuso sexual / por cien mil hab.	4,815	70.35	10	Muy alto
Secuestro / por cien mil hab.	22	0.32	1	Muy bajo

Crime is a very important risk factor for investors, and one of the most important considerations for public and social policy. It can also help uncover market opportunities, and adapting projects to local security conditions is essential for the long-term success of investments.

Livestock Census analysis

This report is based on official data from the INEGI 2019 Livestock Census, the most recent information available. It shows the total number of livestock. Production is the quantity destined for consumption; stock is the quantity being raised.

	Producción	Existencias
Total de unidades	27,077	762,900
Cabezas en libre pastoreo	12,701	388,502
Cabezas pastoreo controlado	4,531	146,090
Cabezas estabuladas	3,423	130,130
Cabezas semi estabuladas	2,146	77,561

Available only for academic and professional licenses.

* The tables show data from a professional license.

2023 Agricultural Census analysis

This report is based on official data from the INEGI 2023 Agricultural Census, the most recent information available. The information is broken down by crop plus an overall total. The area column (ha) shows the planted area in hectares, production volume is measured in tons, and commercial value is in Mexican pesos. The Decile column is useful when analyzing a single municipality: it indicates which decile the municipality falls into among all municipalities producing that crop. The last column, "National relative", shows the percentage that the production of the analyzed municipality or municipalities represents of Mexico's total production. Available only for academic and professional licenses.

CENSO AGRICOLA 2023

Cultivo	Superficie (h)	Volumen (ton)	Valor (\$)	DECIL Volumen	Relativo Nacional
Agave	5,817	526,609	8,440,735,725	10	29.64%
Aguacate	8,372	100,836	2,196,925,330	10	4.13%
Alfalfa achicalada				NA	NA
Alfalfa verde	2,680	252,144	150,916,347	10	1.20%
Algodón hueso				NA	NA
Avena forrajera en verde	6,612	153,501	109,367,508	10	1.53%
Caña de azúcar	47,697	4,102,989	4,294,961,272	10	7.43%
Cebolla	1,924	63,644	315,320,935	10	4.39%

* The tables show data from a professional license.

In total, 31 crops are detailed, plus 4 grouped categories (other grains, other berries, other flowers, and other miscellaneous) of low production and value.

Analyzing agricultural production is essential to sizing and understanding the economy of non-urban areas, since this activity is usually the main engine of the economy in these regions.

Climate analysis

This report is based on official data from the National Meteorological Service (Mexico). The data covers a full year and is presented as averages or means.

Datos del clima del año 2023 a agosto 2024	Media	DECIL	Análisis
Temperatura media anual	22.5	6	Regular
Media temperatura mínima	14.5	5	Regular
Temperatura mínima general	9.9	6	Regular
Cantidad de meses con mínima <=15 grados	5.1	5	Regular
Cantidad de meses con mínima <=8 grados	2.5	4	Bajo
Media temperatura máxima	30.7	6	Regular
Temperatura máxima general	36.1	6	Regular
Cantidad de meses de máxima >=30 grados	4.4	5	Regular
Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	1.6	3	Bajo
Meses con lluvia moderada (>50ml)	3.9	5	Regular
Meses con lluvia extrema (>150ml)	1.7	3	Bajo
Media de lluvia por mes (ml x m2)	60.6	4	Bajo

It includes data on average, maximum, and minimum temperature, hot months, cold months, rainfall amount, and rainy months. Climate largely helps explain the population's lifestyle, habits, and customs, as well as agricultural activity, which is why its analysis is very important in business.

Vehicle fleet analysis

This report is based on official vehicle fleet data (INEGI 2023), the most recent available. The data is presented by vehicle type and whether it is for private or official use. Available only for academic and professional licenses.

The total column shows the total number of vehicles in the category, and the (%) column shows that vehicle type's share of the total fleet. The "Análisis" column only assesses the total 2023 vehicle fleet and vehicles per inhabitant.

Estadístico	Total	%	Análisis
Total automóviles uso oficial	5,735	0.1%	
Total automóviles de uso público	17,012	0.4%	
Total de automóviles particulares	2,233,569	57.9%	
Camiones de pasajeros uso oficial	301	0.0%	
Camiones de pasajeros públicos	5,647	0.1%	
Camiones de pasajeros particulares	4,665	0.1%	
Camiones de carga uso oficial	9,405	0.2%	
Camiones de carga públicos	628	0.0%	
Camiones de carga particulares	887,902	23.0%	
Motos uso oficial	1,253	0.0%	
Motos de alquiler		0.0%	
Motos particulares	692,825	18.0%	
Parque automotor total 2023	3,858,942	100%	Muy alto

Vehículos por cada Mil habitantes 2023	563.8	Muy alto
Decil de total de vehículos por municipio	10	
Decil de vehículos por cada mil habitantes	9	
Parque automotor total 2022 / Incremento 2023	3,665,411	5.3%

* The tables show data from a professional license.

Brand Presence and Coverage report

This report shows the number of locations or branches of economic units classified by economic sector, business type, subtype, or brand. Available only for academic and professional licenses.

In addition, the report only shows the businesses and points of interest in the studied area. "Total de sucursales" (total locations) shows the number of locations in the category; the "Municipios con presencia" (municipalities with presence) column counts the number of municipalities where that business type or brand is present, always less than or equal to the number of municipalities analyzed. The "Cobertura" (coverage) column shows the coverage percentage relative to the total municipalities analyzed. The "Análisis cobertura" (coverage analysis) column indicates whether coverage is considered high, average, or low, and the value NA is for data where the analysis does Not Apply. The "Sucursales por población" (locations per population) column is the population divided by the total number of locations of that business type or brand.

REPORTE DE PRESENCIA Y COBERTURA DE MARCAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES	MUNICIPIOS CON PRESENCIA	COBERTURA	ANÁLISIS COBERTURA	SUCURSALES POR POBLACIÓN
Cafeterías	Cafetería de cadena	Black Coffee	5	5	2.4%	Muy bajo	3,438,234
		Café Europa	11	1	0.5%	Muy bajo	1,562,833
		Cafezzito	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Caffenio	38	6	2.9%	Muy bajo	452,399
		Caffeto	12	8	3.9%	Muy bajo	1,432,597
		Con Sabor a Café	5	3	1.5%	Muy bajo	3,438,234
		Diletto	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Italian Coffee	30	6	2.9%	Muy bajo	573,039
		Punta del Cielo	8	3	1.5%	Muy bajo	2,148,896
		Starbucks	107	16	7.8%	Muy bajo	160,665
		Total Cafetería de cadena	218	50	NA	NA	78,859
	Total Cafeterías		218	50	NA	NA	78,859
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera	89	38	18.5%	Muy bajo	193,159
		Bodega Aurrera Express	242	28	13.7%	Muy bajo	71,038
		Chedraui	19	10	4.9%	Muy bajo	904,798

* The tables show data from a professional license.

Report data for US urban areas

This Excel report and its data are written in English.

Fuente: American Community Survey 2024.

Population analysis

- Demographic Data, Age and gender.
- Race Demographic Data
- Education
- Marital Status (1).
- Health Insurance (1).
- Employment Status (1).
- Occupations (2).
- Means of Transport (1).
- Travel Time To Work (2).
- Leave To Work At (2).

Housing analysis

- Household Income (1).
- Housing Occupancy Status (2).
- Computers In Household (1).
- Internet In Household (2).

*Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.

* The tables show data from a professional license.

Commercial & Institutional Locations

This report is a summary of the number of points of interest and businesses found in the area, classified by sector, business type, subtype, and brand. The abbreviation N/D means "No brand details available".

URBAN GEOANALYSIS REPORT

Census Bureau Office ACS 2024

DEMOGRAPHIC DATA	Male	Female	Total	%	Analysis
Under 5 years	5373	5737	11,110	5.3%	Regular
5 to 9 years	4923	4831	9,754	4.6%	Very low
10 to 14 years	4604	4496	9,100	4.3%	Very low
15 to 19 years	5416	4675	10,091	4.8%	Very low
20 to 29 years	14969	13650	28,619	13.5%	Low
30 to 39 years	19941	19435	39,376	18.6%	Very high
40 to 49 years	14625	14830	29,455	13.9%	Very high
50 to 59 years	12898	13450	26,348	12.5%	Regular
60 to 69 years	11002	12532	23,534	11.1%	Regular
70 to 79 years	6975	8116	15,091	7.1%	Regular
80 years and over	3413	5518	8,931	4.2%	High
Total population 2024	104139	107270	211409	100.0%	
Total population 2019	111517		233552	110.5%	

RACE DEMOGRAPHIC DATA	%	Analysis
White population	111073	52.5%
Black or African American population	5104	2.4%
American Indian and Alaska Native population	192	0.1%
Asian population	28033	13.3%
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	116	0.1%
Some other race population	1290	0.6%
Two or more races population	8890	4.2%
Hispanic or Latino population	56711	26.8%
Total population	211409	100.0%

EDUCATION	%	Analysis
Regular High School Diploma	28792	18.0%
Associate Degree	12899	8.1%
Bachelor Degree	49622	31.1%
Master Degree	17216	10.8%
Professional Degree	4290	2.7%
Doctorate Degree	2409	1.5%
Total Education Population 25+	159729	100.0%

HOUSEHOLD INCOME	%	Analysis
Less than \$10,000	4261	5.1%
\$10,000 to \$19,999	6596	7.8%
\$20,000 to \$34,999	8613	10.2%
\$35,000 to \$59,999	11622	13.8%
\$60,000 to \$99,999	17804	21.2%
\$100,000 to \$149,999	12902	15.4%
\$150,000 to \$199,999	7958	9.5%
\$200,000 or more	14284	17.0%
Total households	84040	100.0%
Median household income in the past 12 months	\$ 95,401.9	Very low

HOUSING OCCUPANCY STATUS	%	Analysis
Occupied Housing units	84040	93.9%
Vacant Housing units	5476	6.1%
Total housing units	89516	100.0%

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL
Art	Arts Centres	#N/D	1
	Total Arts Centres		1
	Artworks	#N/D	8
	Total Artworks		8
	Total Art		9
	Clothing Stores		1
	Designer Men Clothes	Armani Exchange	1
		Men's Wearhouse	2
	Total Designer Men Clothes		3
	Designer Store	J.Crew	1
	Total Designer Store		1
	Designer Women Clothes	Anthropologie	1
		Catherines	1
	Total Designer Women Clothes		2
	Fast Fashion	American Eagle	1
		Forever 21	1
		H&M	1
		Old Navy	1
		Uniqlo	1
	Total Fast Fashion		5
	Other Clothing Stores	#N/D	16
	Total Other Clothing Stores		16
	Outlet Store	Nordstrom Rack	2

US County map data

This Excel report and its data are written in English.

Fuente: American Community Survey 2024.

Population analysis

- Demographic Data
- Race Demographic Data
- Education
- Marital Status (1).
- Health Insurance (1).
- Employment Status
- Occupations (1).
- Means of Transport
- Travel Time To Work (1).
- Leave To Work At (1).
- Nativity and Citizenship Status in the United States (1).
- Language Spoken at Home (1).

Housing analysis

- Household Income (1).
- Housing Occupancy Status (1).
- Computers In Household (1).
- Internet In Household (1).

COUNTIES GEOANALYSIS REPORT				13 Counties		Radio		62 miles	
Census Bureau Office ACS 2024						12.99		90.93	
DEMOGRAPHIC DATA				Male	Female	Total	%	Analysis	
Under 5 years				260,350	234,185	504,535	6.4%	Very high	
5 to 9 years				284,777	272,352	557,129	6.8%	Very high	
10 to 14 years				305,744	293,227	598,971	7.3%	Very high	
15 to 19 years				298,833	285,096	583,929	7.3%	High	
20 to 24 years				565,309	565,252	1,130,561	11.6%	Very high	
25 to 29 years				600,239	609,512	1,209,751	14.8%	Very high	
30 to 34 years				555,713	563,921	1,119,634	11.6%	Very high	
35 to 39 years				502,126	500,059	1,002,185	12.3%	Regular	
40 to 44 years				387,546	412,103	799,649	8.6%	Very low	
45 to 49 years				205,173	247,115	442,288	5.5%	Very low	
50 to 54 years				79,462	122,857	202,319	2.5%	Very low	
Total population 2024				4,645,884	4,126,089	8,771,973	100.0%		
Total population 2019				No Data					
RACE DEMOGRAPHIC DATA									
White population				1,481,810	1,285,200	2,767,010	42.6%	Very low	
Black or African American population				12,116	6,176	18,292	0.3%	Regular	
American Indian and Alaska Native population				677,566	6,176	683,742	8.2%	Very high	
Asian population				6,946	6,176	13,122	0.3%	High	
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population				36,556	6,176	42,732	0.6%	High	
Two or more races population				283,095	1,536	284,631	3.5%	Regular	
Hispanic or Latino population				2,403,484	78,476	2,481,960	28.4%	Very low	
Total population				8,171,071	100.0%				
HOUSING OCCUPANCY STATUS									
Occupied housing units				2,963,501	81.3%	Very low			
Vacant housing units				213,509	6.2%	Very low			
Total housing units				3,176,807	100.0%				
EMPLOYMENT STATUS									
Professional and management occupations				1,831,503	65.9%	Very high			
Technology and data occupations				221,114	5.1%	Very high			
Education occupations				246,976	5.9%	Regular			
Healthcare practitioners and technical occupations				229,059	5.9%	Regular			
Total healthcare occupations				313,385	7.7%	Low			
Service occupations				290,288	14.1%	Low			
Healthcare support occupations				15,886	2.2%	High			
Public safety and protection occupations				28,898	2.8%	High			
Firefighting and non-police protection				46,063	1.1%	High			
Law enforcement occupations				28,671	0.9%	High			
Sales and office occupations				285,272	10.2%	High			
Construction and skilled trades				354,030	8.5%	Low			
Production, transportation, and material moving				198,178	12.2%	Very low			
Total employed population				4,197,153	100.0%				
MEANS OF TRANSPORT									
Car, truck, or van				3,347,756	78.8%	Very low			
Public transportation				17,281	0.7%	High			
Highway				17,942	0.4%	High			
Subway or elevated rail				2,570	0.1%	Very high			
Taxi or ride-sharing services				6,579	0.2%	Regular			
Motorcycle				3,510	0.1%	Regular			
Bicycle				5,231	0.1%	Regular			
Walked				32,345	1.4%	Low			
Wheeled				48,775	1.2%	Regular			
Motorcycle				72,735	1.7%	Very high			
Total				4,197,008	100.0%				
TRAVEL TIME TO WORK									
Less than 15 minutes				71,453	2.7%	Very low			
15 to 19 minutes				242,597	2.7%	Low			
20 to 24 minutes				397,151	11.4%	Regular			
25 to 29 minutes				478,943	14.1%	High			
30 to 34 minutes				487,092	14.6%	Very high			
35 to 39 minutes				219,088	7.1%	Very high			
40 to 44 minutes				568,617	16.4%	Very high			
45 to 49 minutes				129,347	3.6%	Very high			
50 to 59 minutes				148,707	4.2%	Very high			
60 minutes or more				63,580	18.5%	High			
Total				3,396,733	100.0%				
LARGE TO MEDIUM METRO AREA									
100,000 to 499,999				170,650	5.6%	Low			
500,000 to 999,999				312,574	9.2%	Regular			
1,000,000 to 1,499,999				892,102	26.1%	High			
1,500,000 to 1,999,999				809,291	27.1%	Very high			
2,000,000 to 2,499,999				106,149	2.1%	Very high			
2,500,000 to 2,999,999				160,471	3.1%	High			
3,000,000 to 3,499,999				41,693	1.8%	High			
3,500,000 to 3,999,999				206,381	6.1%	Regular			
4,000,000 to 4,499,999				217,742	6.4%	Regular			
Total				3,971,713	100.0%				
COMPUTERS IN HOUSEHOLD									
Has computing device				2,488,661	87.4%	Very high			
Smartphone				2,619,859	84.6%	Very high			
Desktop/laptop				483,314	16.4%	Very low			
Smartphone only				2,802,562	94.6%	Very high			
Smartphone only				258,871	8.7%	Low			
Tablet/phone only				2,058,183	68.5%	Very high			
Tablet only				11,649	0.4%	Very high			
Other computer				84,778	2.9%	Very high			
Other computer only				11,649	0.4%	Very high			
No computer				477,086	2.6%	Very low			
Total				2,963,501	100.0%				

Weather

Weather data (1):

- Average, minimum, and maximum temperature. Cold months, hot months.
- Datos de lluvia. Lluvia media. Rainy months.

WEATHER 2025 NATIONAL OCEANIC AND ATMOSPHERIC ADMINISTRATION			Analysis
Medium average temperature (°F)	51.0		Low
Medium minimum temperature (°F)	38.8		Low
Minimum temperature in the year (°F)	19.2		Regular
Number of cold months (Less 50 °F)	8.7		High
Number of extreme cold months (Less 32 °F)	3.8		Regular
Medium max temperature (°F)	63.5		Low
Max temperature in the year (°F)	89.7		Regular
Number of hot months (More 90 °F)	3.3		Regular
Number of extreme hot months (More 100 °F)	1.0		Low
Medium precipitation (Inches)	1.6		Very low
Min precipitation (Inches)	0.3		Low
Max precipitation (Inches)	5.0		Low
Number of rainy months (More 3 Inches)	2.0		Very low
Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	2.0		Regular

Source: Weather 2025 National Oceanic And Atmospheric Administration

Commercial & Institutional Locations

This report is a summary of the number of points of interest and businesses found in the area, classified by sector, business type, subtype, and brand. It also counts how many counties that brand was found in (Counties with presence), what proportion of the total analyzed counties it represents (Coverage), and whether that coverage is very low, low, average, high, or very high. Finally, it divides the total population by the total number of locations found, to give a ratio of how many people there are per branch.

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL LOCATIONS	COUNTIES WITH PRESENCE	COVERAGE	COVERAGE ANALYSIS	LOCATIONS BY POPULATION
Clothing Stores	Children Clothes	Carter's	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Janie & Jack	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		OshKosh B'gosh	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		The Children's Place	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Total Children Clothes	6	5	-	-	496,228
	Designer Men Clothes	Armani Exchange	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Brooks Brothers	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Hugo Boss	3	2	16.7%	Very low	992,456
		JoS. A. Bank	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Men's Wearhouse	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Penguin	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Perry Ellis	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Total Designer Men Clothes	11	8	-	-	270,670
	Designer Store	7 For All Mankind	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Banana Republic	4	2	16.7%	Very low	744,342
		Burberry	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Calvin Klein	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Gucci	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Guess	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		J.Crew	3	2	16.7%	Very low	992,456
		Lacoste	1	1	8.3%	Very low	2,977,367

*Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.

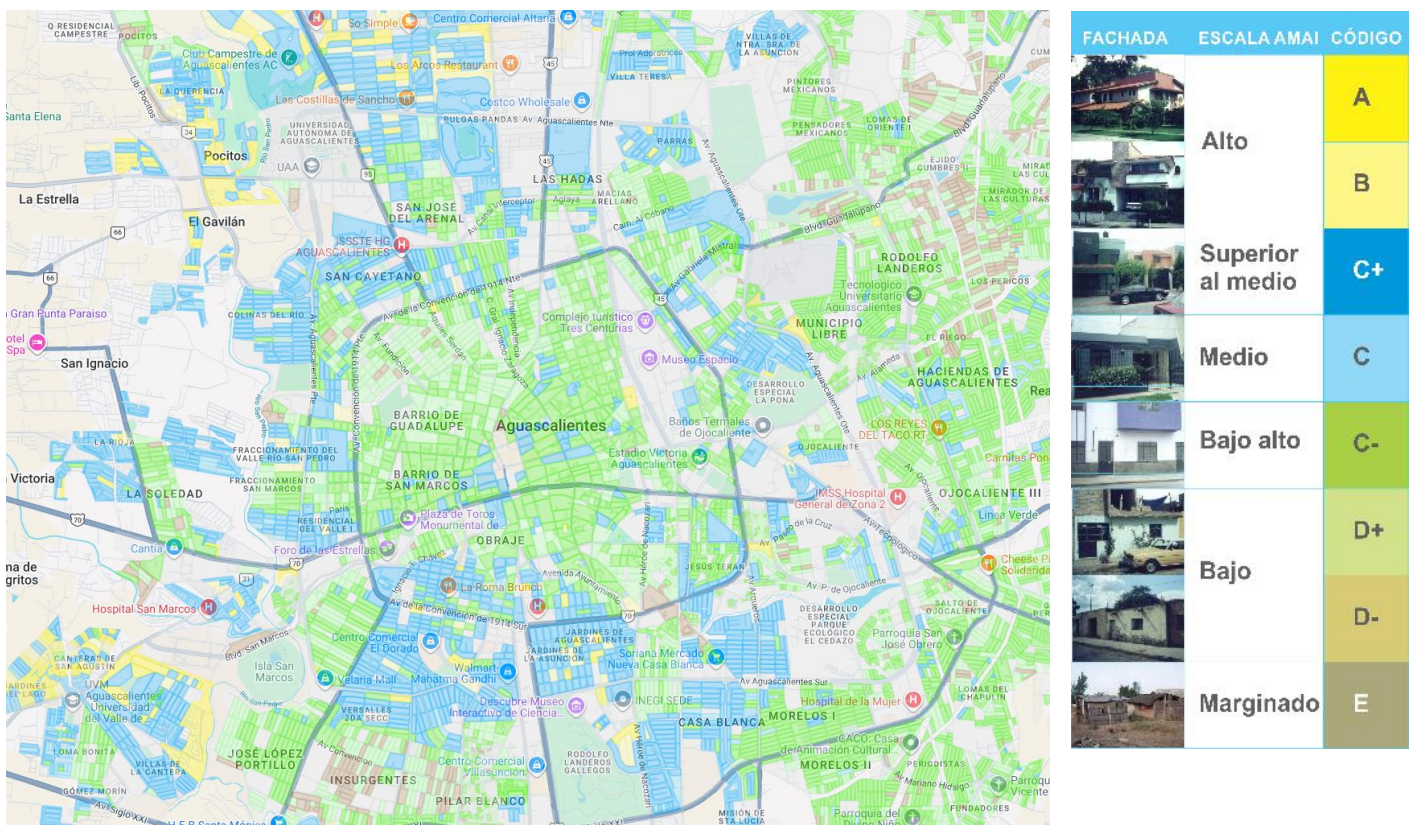
* The tables show data from a professional license.

MEXICO URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS

Predominant Socioeconomic Level Layer

The predominant socioeconomic level layer (“Nivel Socioeconómico predominante”) shows the predominant SES (NSE) of each census block, a study and estimate produced by MktCompass using the standard AMAI nomenclature.

Methodology: MktCompass used a mixed field-work methodology to identify the SES of each area of each city, along with a desk methodology to validate the SES against hard census data. Within a single census block there are people and homes of different SES levels; nevertheless, the predominant SES was calculated. Even so, some blocks cannot be classified, either because they have very little population and no data is available about it, or because they have no population; these blocks are shown in white or transparent.

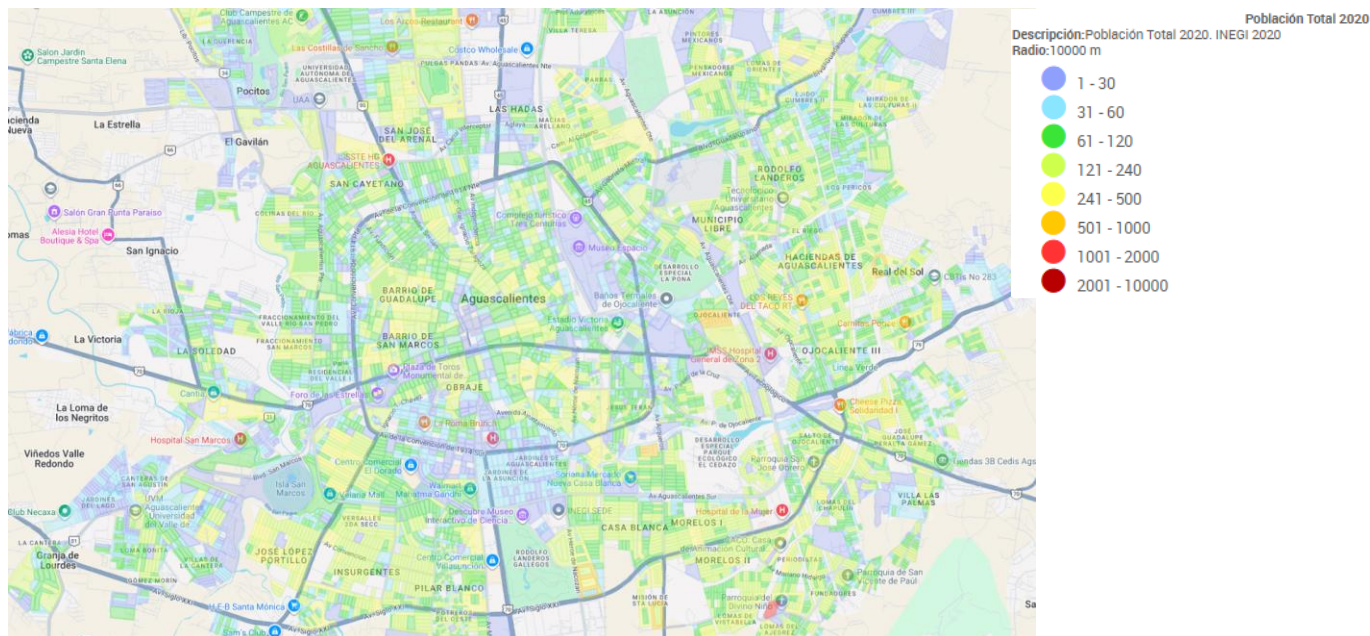


In this example, each color indicates the block's socioeconomic level: A and B correspond to the high level; C+ and C to the upper-middle and middle levels; C- to the upper-low level; and D and E to the low level.

The Socioeconomic Level, or SES, is one of the most important data points when analyzing an urban area. It speaks to economic capacity, but also to lifestyle, and it is correlated with infrastructure and with economic and commercial activity.

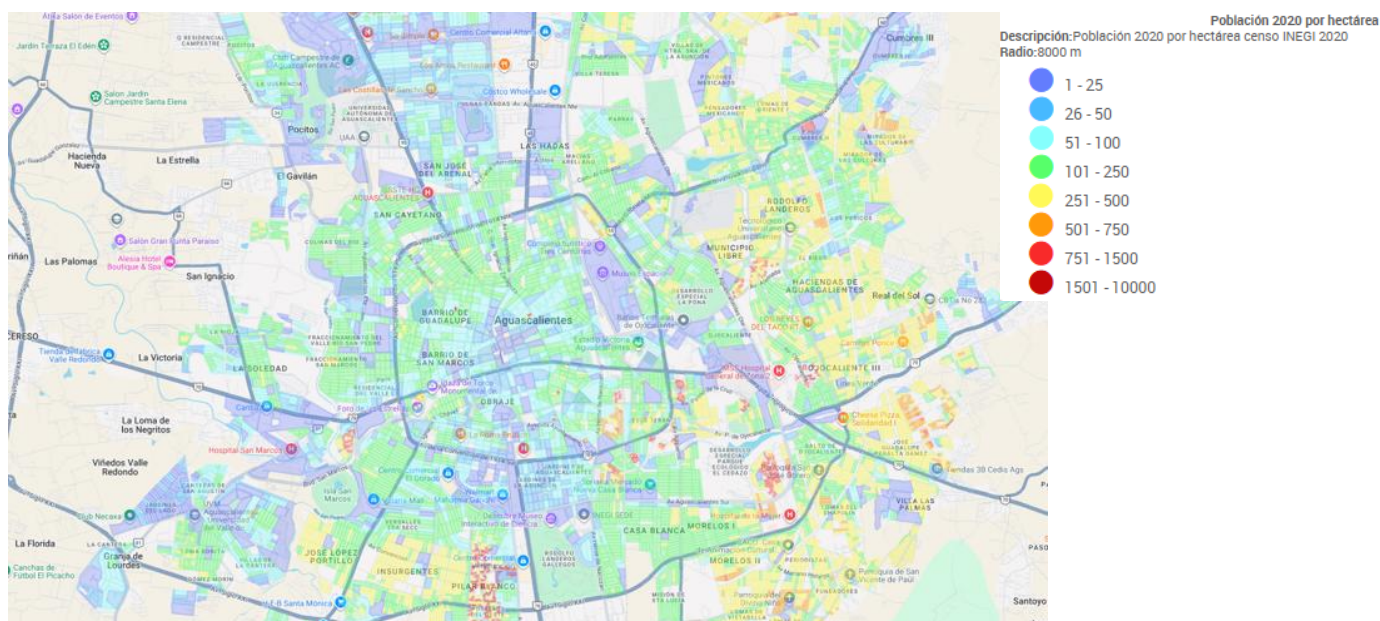
Total Population 2020 Layer

The total population layer (“Población Total 2020”) shows the number of people in each census block. The legend shows the color codes with their population ranges; for example, red tones indicate the most populated blocks.



Capa “Densidad Poblacional”

The population density layer (“Densidad Poblacional”) shows the number of inhabitants per hectare in each census block. Population density better represents how the population is distributed, since it balances the block's size on the map with its population, allowing a more objective interpretation of population distribution. The legend also shows color codes and the corresponding threshold values for classification.

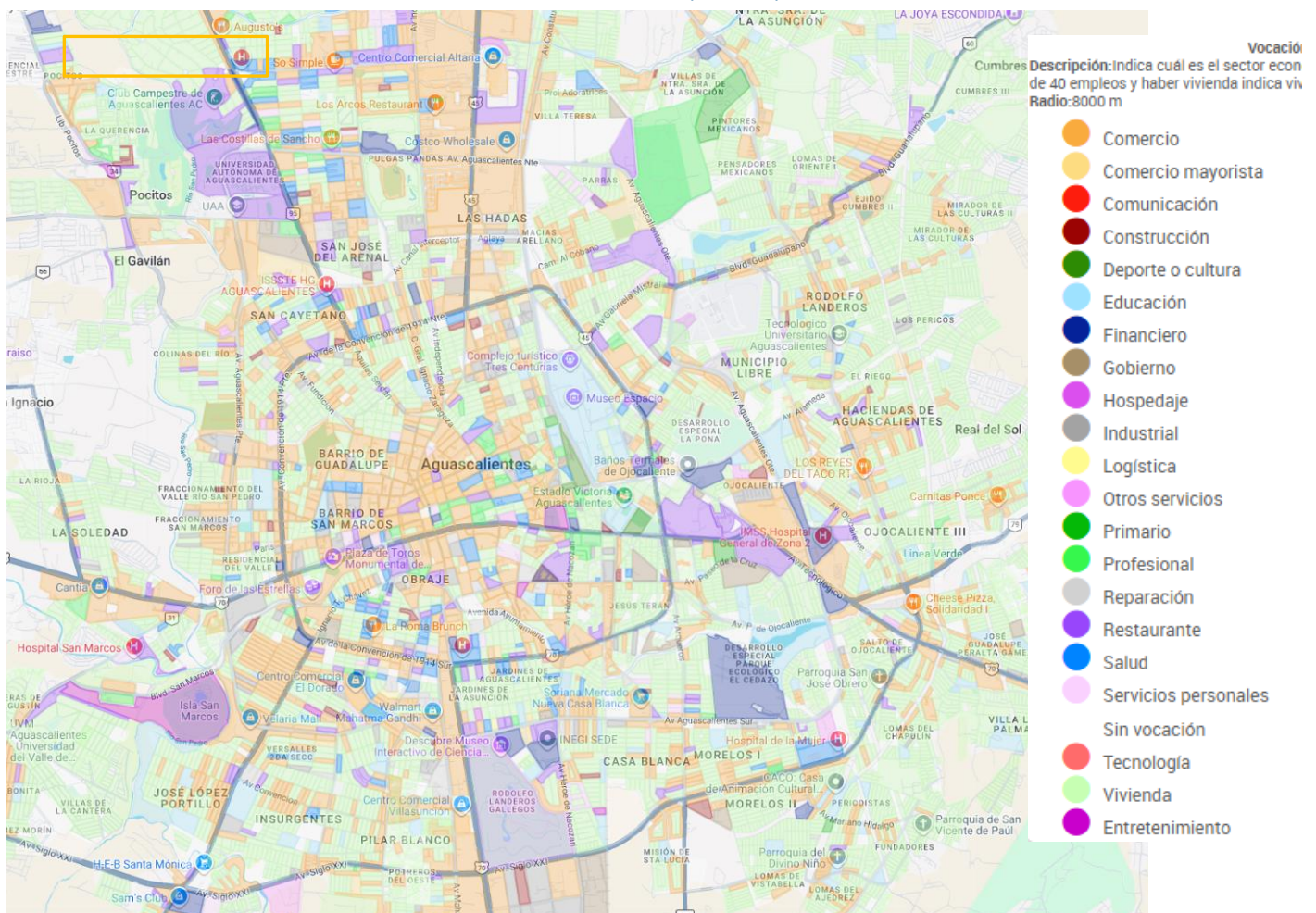


Predominant Economic Vocation Layer

These layers are only available for professional license.

The Predominant Economic Vocation layer (“Vocación económica predominante”) classifies the predominant economic activity of each census block using economic census data and private sources. This layer identifies which economic sector employs the majority of people in a census block according to the following criteria:

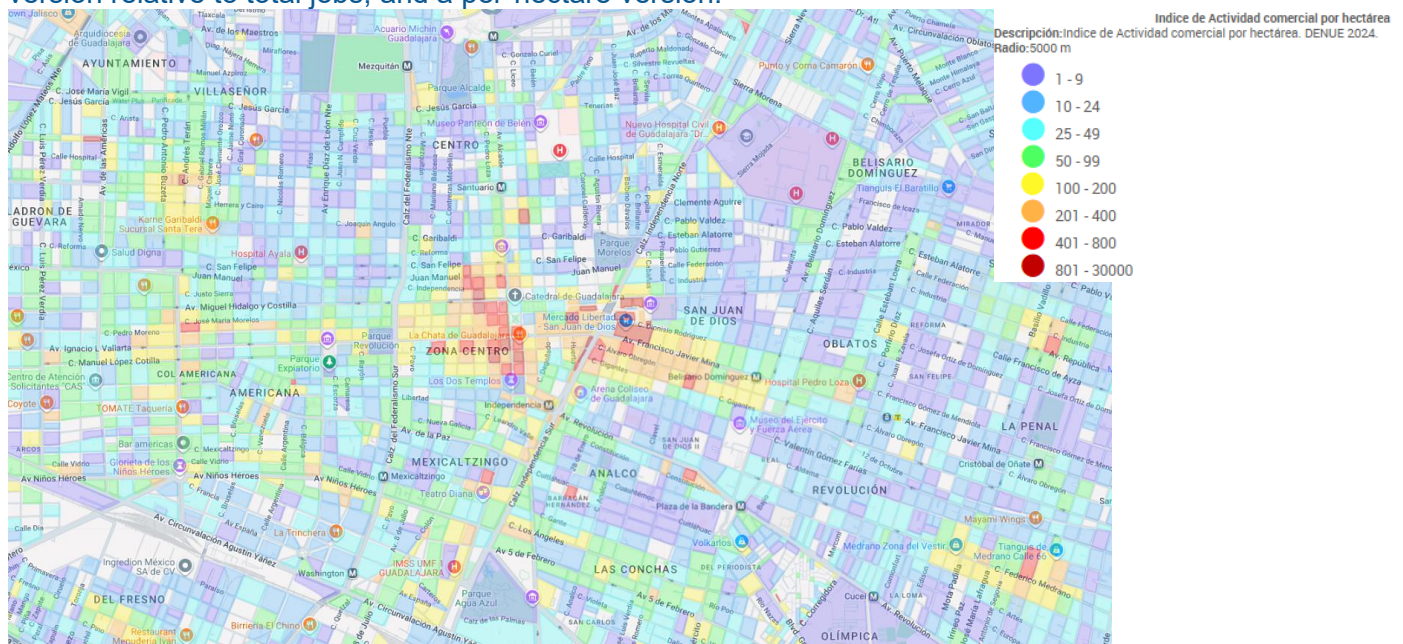
- If the census block exceeds a minimum number of jobs, the layer indicates which economic sector employs the majority of people: commerce, primary sector, technology, health, government, industry, services, education, or hospitality.
- If it does not reach that minimum of 40 jobs, the layer indicates whether the block is used for residential purposes or whether its economic vocation is “vacante” (vacant).



Commercial Activity Index Layer

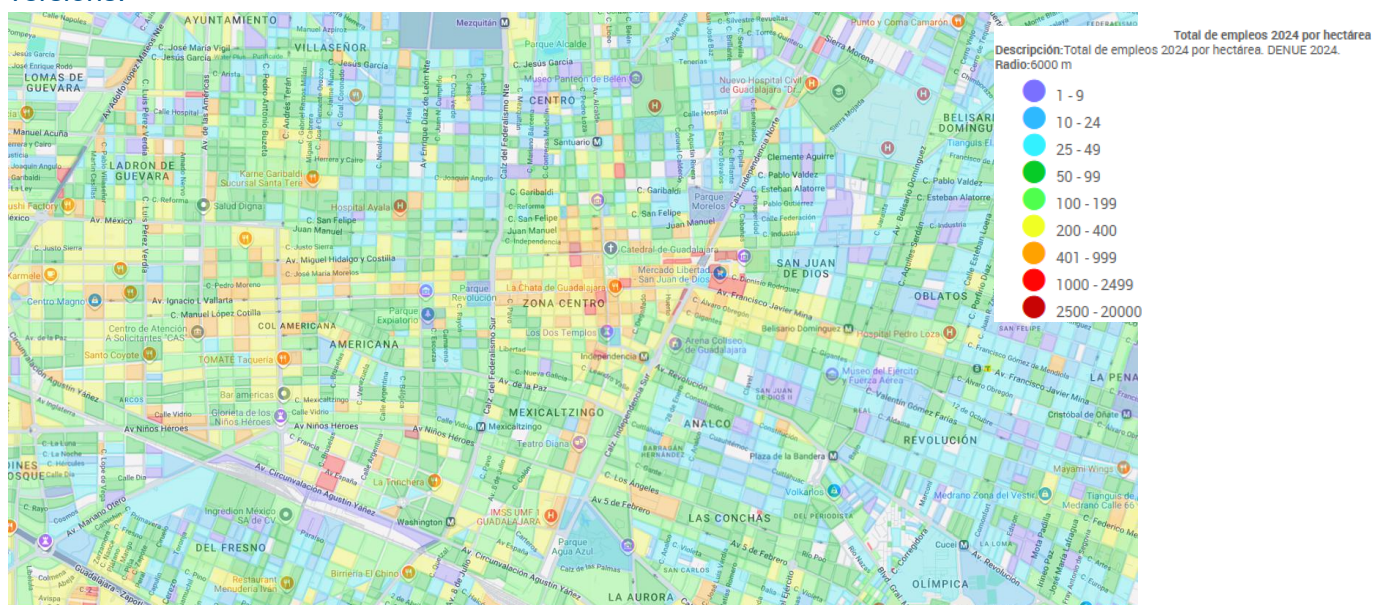
These layers are only available for professional license.

The Commercial Activity Index layer (“Índice de Actividad Comercial”) shows the number of jobs in commercial or service business types that serve people on site, leaving aside industrial, professional, wholesale, government, and similar jobs that do not generate consumption or sales. It is therefore a great indicator of people carrying out shopping or leisure activities in that area. This layer also has a version relative to total jobs, and a per-hectare version.



Capa “Total De Empleos”

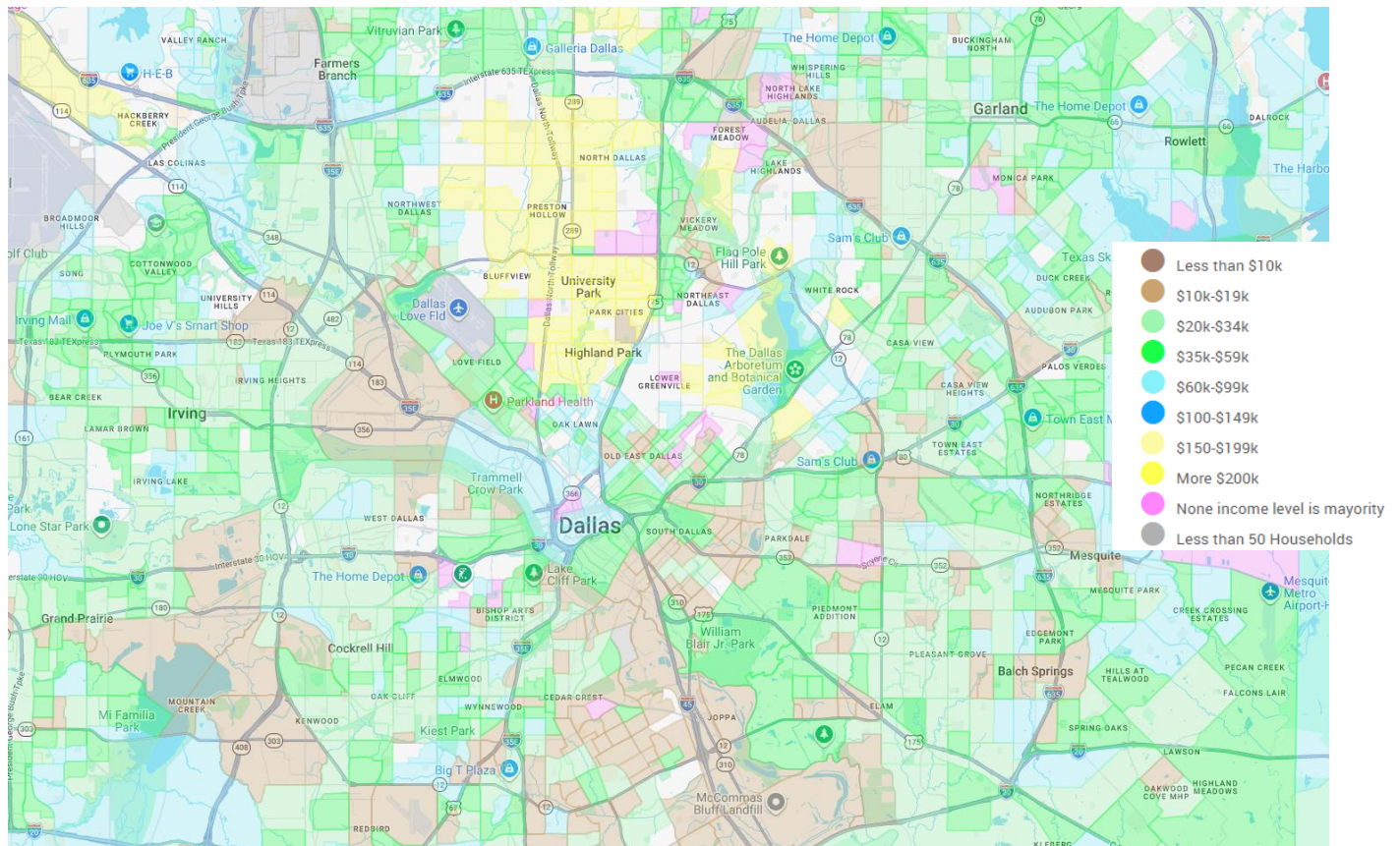
The total jobs layer (“Total de Empleos”) shows the number of jobs per census block, according to the 2024 economic census or private sources. This layer also has per-hectare, by-SES, and other very useful versions.



US URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS

Predominant Household Income Level (USA and Canada)

The “Predominant Household Income” layer shows the most common income level in each area. This layer includes households whose income group represents 40% or more, or two income levels that combined represent more than 60%. Blocks that cannot be classified are shown in white. High-income households are shown in yellow, middle-class households in blue, low-income households in green, and households at the lowest end of the income scale in brown.



In this map we can see the predominant income in the city of Dallas, Texas. The colors used on the map to represent income levels are similar to those used to represent SES in other urban maps: high level in yellow, middle class in blue, lower class in green, marginalized class in brown. Pink was added to indicate that a majority income range cannot be determined. Gray indicates that there are very few households in the block group.

This value indicates which Socioeconomic Level, or SES, holds the majority in the area, which can be very different from the area's average income. SES is one of the most important data points when analyzing an urban area: it speaks to economic capacity, but also to lifestyle, and it is correlated with infrastructure and with economic and commercial activity.

Total Population 2024

To be developed

Population density per square mile

To be developed

Race demographic profile

To be developed

Health insurance

To be developed

Occupation

To be developed

Employment status

To be developed

Internet in household

To be developed

Computers in household

To be developed

USING MKTCOMPASS LIKE A GIS EXPERT

Clearly define your analysis objectives

Before you start building maps and analyses, it is important to have a well-defined main objective, clear specific information objectives, and an analysis plan. Otherwise, you can get lost among so much data and so many map and layer possibilities: any study can generate thousands of data points, so it is essential to focus only on the most relevant data and on the best way to interpret it.

One of the most effective ways to define a general objective well is to state it as a question to answer and resolve during the decision-making process. These are some examples of main questions that users want to answer with a geoanalysis:

Business questions

In which cities should I plan my next openings? Which are the best areas in the city to open my business with a specific business type? Which business type is best suited for this specific location? What is the market profile, supply and demand, of this location? Is this location or area good for this specific business type or brand? How do I choose the best location for my next opening from a list of candidates? How do I best distribute my sales, advertising, or research efforts across the city? Among others.

Social-use questions

What are the main social challenges of this city? What are the most urgent or effective social policies for this city or area? Where is the most vulnerable population in the city? Where and which public policies should I prioritize in the city? Describe the vulnerable population of this area. Among others.

If you can identify one of these questions as your main question, you will be able to plan your work more effectively.

Define the relevant variables

Once you have established the big question and the smaller questions you are going to answer, it is important to define which data and maps will help you answer them.

For business studies there are two main types of variables: those that quantify and describe the potential market, and those that quantify and describe competitiveness.

For social and policy studies, the main variables are similar but viewed from another perspective and with different vocabulary: a) those that quantify and describe the target population, along with its behavior or attributes, and b) the reach that current or future public policies can have.

Potential market variables

Each business type and brand has a different list of variables to quantify and describe its potential market. These variables derive from its target market and ideal customer, which in turn derive from its value

proposition and pricing. Some examples of variables that help quantify and describe the potential market are:

- a) **Demographics:** Total population count, by gender and age, Socioeconomic level, educational attainment, lifestyle, etc. Consumers buy many products and services near their home, and many products are also consumed or used inside the home.
- b) **Economic:** Number of jobs in the area, by economic sector and by SES. Many consumers buy and consume products and services near their workplace.
- c) **Commercial activity.** Number of people shopping or consuming in a shopping or leisure area. Many products and services are bought and consumed in places like shopping malls, commercial walkways, street markets, tourist areas, places of study, etc. — places far from home and work.
- d) **Business generators:** Some locations are considered business generators, meaning their proximity generates more potential market. Examples: for a pharmacy, being near a hospital or a cluster of medical offices is a business opportunity. For a coffee shop, being near hospitals, universities, leisure areas, or dining districts is a business opportunity.

Competitiveness variables

Knowing that an area has a lot of potential market is not enough. Some areas have excess competition. It is very important to have data on the area's competitiveness:

- a) **Direct competition:** It is important to know the quantity and quality of the competition in an area. A high quantity implies more risk, and if the competitors' quality is equal to or better than your proposal, the risk increases. Do a comprehensive analysis: sometimes a lot of lower-quality competition is a great business opportunity, while at other times the absence of competition is an indicator of high risk.
- b) **Indirect competition:** Clearly define your indirect competition in each region or area. For example: for an ice cream shop, a coffee shop can be indirect competition, since both satisfy a craving for something cold. Build a list of indirect competitors to use as an indicator.

Unmapped variables

Some variables that determine the success or failure of a business or social project cannot be mapped, or may require custom studies. It is important to understand the limits of this type of analysis so that your interpretations and next steps are appropriate. Some examples of territory-related variables that are not mapped in MktCompass as a variable:

- a) Description of the street or avenue where the location sits. Whether the avenue runs toward the city center, toward the outskirts, or between peripheral areas. The actual vehicle flow by day, time, vehicle type, and SES of the vehicles passing along the avenue or street. Pedestrian flow and pedestrian activity. Description of the avenue — with or without a median, with or without traffic lights, traffic speed, and many other data points that cannot be mapped because they vary greatly from one stretch to another.
- b) Characteristics of the premises. Their attractiveness, size, layout, visibility, accessibility, and many other variables that make a commercial space good or bad.
- c) Lifestyle variables. Consumers constantly change their habits and customs, tastes, and preferences. It is important to observe these variables methodically.

At this time, unmapped variables are not part of MktCompass's features, but we mention them so that you, in your decision-making process, consider more variables — not only those tied to a region, city, neighborhood, or immediate surroundings.

Make a list of those variables, but first establish a list of questions you will answer one by one, so that you build an analysis story. Example: To answer the question of which area I should open my first branches in Guadalajara, Mexico, I need to answer these questions in this order: How can I describe the city of Guadalajara by the population's predominant SES? Where is the current competition? Where are the areas with high potential and with lower potential?

Establish context information for the region

In addition to analyzing a specific area of interest — such as a city or region of a country, or a neighborhood or location within a city — **it is always good to have a broader geographic context.**

Two examples:

- a) Before studying specific areas in a city to open a seafood restaurant, it is good to have a general X-ray of the city so you have context information that lets you understand the general picture first and the details afterward.
- b) Before establishing government policies or social services in specific places within a city, it is very useful to have basic information about the city: its size, profile, economic activity, main problems, news, etc.

In short, if you are going to run studies of any kind within an area of a city, we recommend also studying the entire city and its surroundings with MktCompass's national maps by municipality.

We will call these the broad-context and specific-context maps and data.

Maps to create: selecting Layers and points of interest.

Once you have defined the relevant variables for your study, you can start plotting them on the maps. We recommend building these maps for both your broad context and your specific context.

The 7-step plan for creating maps

Demographic profile → quantification → employment → commercial activity → combinations → geoanalysis.

Don't create an unlimited number of maps and layers; develop a plan to tell a story about a region, city, area, or location, going from the general to the specific. Build the story by answering questions, steering the analysis toward an integrated conclusion. For example:

1. Collect data and a map of the region or city; use the national map [by municipality](#) or [counties](#) to establish the baseline information. This will help you build an integrated analysis.
2. Find the residential market profile of the city. Build an urban map plotted with the [NSE predominante](#) layer; optional: your own locations, generators, or the competition. This will let you identify the areas with the right SES for your project or brand in your city and relate them to your locations, competition, etc.
3. Quantify the residential potential market. Build an urban map plotted [by population density per hectare](#) or, more specifically, by your target SES/age for your project; optional: also identify your own locations, generators, or competition. It will tell you which areas of interest have greater or lesser potential based on the size of the population market.
4. Find the employment market profile of the city. Build a map of the [predominant economic vocation](#) or jobs of a certain SES per hectare. This map complements the residential market profile map; it tells you where people of a certain SES or job type carry out their activities on workdays and working hours, and it can also tell you the potential based on the number of jobs.
5. Find the leisure and shopping areas. Build a map of the [commercial activity index](#) per hectare; optionally, identify your locations, generators, or competition. Give this map more weight if your product or service is consumed or purchased in places where people go shopping or strolling, whether as impulse or comparison purchases.
6. Don't forget to build combinations of the previous maps with different points of interest: a map of current locations, a map with competition, a map with business generators, a map of a specific area with the detail of the studied zone.

Remember to keep your maps as clean and clear as possible, without overcrowding them with points of interest; one clean map per topic is the best way to communicate clearly.

Note — Choose the right version of each layer: total, per hectare, or relative

Many indicators exist in more than one version, and choosing the right one completely changes how the map reads:

“Per hectare” layers (or “per square mile” in the USA). Use them whenever available: they are the professional way to compare areas of different sizes. Census blocks and block groups are not the same size; dividing the value by the surface area makes all areas comparable with one another.

“Relative” layers. They show percentages from 0% to 100%. Use them when you want to see the proportion a value represents of its category total. Example: “Relative jobs of NSE ABC+” shows what proportion of each block's jobs belongs to that SES — regardless of whether the block has 50 jobs or 5,000.

Layers without these descriptions. They show the block's absolute total and can mislead even the best expert: a large block almost always “wins” over a small one simply because of its size, not because it concentrates more market. A huge industrial park with low density can appear more intense than a small

but saturated commercial corridor. Use them only when you need total magnitudes — for example, to size the volume of an area you have already delimited — not to compare areas on the map.

7. Select specific areas or locations to [run a geoanalysis](#). Draw polygons or radii to analyze each specific area, or better yet, run an [isochrone analysis](#) at a travel-time range (chronodistance) appropriate for your business type and brand; this will tell you the most likely reach of each location and its market potential. If you have identified areas of greater interest by comparing data across several, or you feel the amount of data generated is too large for an efficient analysis, we recommend running an [AI-assisted analysis](#).

In short, use combinations of layers, points of interest, and broad-context and specific-context locations that let you tell a logical story in your decision-making process.

Analyses for specific Points of Interest

In addition to creating maps with layers and custom points of interest, you can run studies for points of interest and their locations:

- a) If you already have your own locations, run a specific-context study for each one. This will give you a great knowledge base about how each location has adapted and can adapt to its context, and information that helps you better understand which variables are relevant to the success or failure of your future new branches.
- b) Find and study Business or traffic generators, both across the city or region and in more detail in specific areas.
- c) If you consider it relevant to your study, build maps to study and compare your competitors' locations, especially the brands that matter most to you.

Run a geoanalysis of an area like a professional

There are at least two types of geoanalysis depending on the purpose of the study.

Zoned

The goal is to analyze a specific area, but not around one a particular location. This type of geoanalysis is usually done when zoning a city to compare the potential and characteristics of each zone. For this type of study, the ideal approach is to draw irregular polygons zoning several areas of the city or region. This feature is available for academic and professional licenses.

Around a particular location

This is when you analyze the surroundings of one particular location — whether because you already have an open branch you want to study, or it is a potential location where you have the option to rent or buy, or you are even analyzing the surroundings of a competitor.

You should run an analysis around this specific location. The traditional approach is to draw a radius at x distance, but this type of analysis does not represent actual reach well, because shoppers and consumers do not think in straight-line distances from point A to point B. Consumers ask themselves something more important: How long does it take me to get there on foot or by car? And based on the answer to that question, they decide whether something is close or far.

That is why the professional way to analyze reach or trade area is with isochrones, which estimate a location's market potential with a stronger correlation to actual results. The recommendation is to create several isochrones:

- 1) A first "On foot" isochrone with a range appropriate for the product type (convenience: up to 10 minutes; comparison or specialty: up to 15 minutes). This is because some customers will arrive on foot; depending on the lifestyle of the city and the area, they may range from a very low to a very high percentage.
- 2) A second isochrone by "Car", for a high-efficiency reach according to the product or service type, at a chronodistance of: convenience 3 to 5 minutes, comparison 5 to 10 minutes, and specialty 10 to 15 minutes.
- 3) Finally, a third isochrone to measure medium- or low-efficiency reach, also by Car but at a slightly longer chronodistance than recommended: convenience 6 to 10 minutes, comparison 11 to 15 minutes, and specialty 15 minutes.

Run geoanalyses of other areas to use as a baseline for comparison

When you run a map study or geoanalysis of one particular area, if you download the Excel report from MktCompass, in each table you will find a column called "análisis" (analysis) that tells you whether a value is Very high/High/Average/Low/Very low compared to an expected value. However, it is much more useful to have concrete examples from other areas so you can truly compare: any real decision-making process involves having different options to choose from.

If you are looking for the best area to open a pizza restaurant, you need to study additional areas that help you correctly interpret the data of a particular area. Example: if you are being offered a space for rent in a shopping mall to open your restaurant, it would be good to run comparisons against other shopping malls to know whether the offer's numbers are high or low.

Types of comparison areas:

- a) Compare against similar areas or locations. If you have clearly defined your study variables, study other areas or locations with similar variables to make fair comparisons.
- b) Compare against different areas. It is also useful to run studies against different areas or locations. For example: if you are offered a space on a secondary avenue in the same area, but it produces a small isochrone, try a study against another location on a main avenue to see whether the reach rises or falls significantly. You can also compare against more distinct areas to gain more points of comparison. For example: if you are studying educational attainment in a high-SES area, compare it against low- or middle-SES areas so you know how much a value varies by SES.
- c) Remember to compare against the broad context. If you are in a region or city where industrial activity is high, compare your specific location against the city or region, so you know whether it is a representative or an atypical area within its context.

Conclusions and interpretations

MktCompass lets you generate a lot of information. Having well-defined objectives and variables and building a study plan based on answering questions from general to specifics, is the foundation. A more advanced step is making appropriate data comparisons to gain broad context in the decision-making process. All of this greatly helps you reach the right conclusions and interpretations.

Remember to keep your conclusions data-driven and to recognize which studies are still missing in your decision process. Many decisions require deeper studies that can only be done by visiting the field, interviewing people, experimenting, and documenting firsthand.

Business opportunities study

MktCompass generates an “Oportunidades de negocio” (Business Opportunities) report under a professional license. This report is a great aid in identifying business opportunities based on population, employment, and commercial activity data, a chronodistance, and the number of businesses found by business type.

We suggest verifying this report's information in the field, and consider it only as a guide; in reality, the competitiveness of a business or social project depends on the quality of your proposal, both in absolute terms and compared with the competition. Complement it with the studies an expert recommends.

“Oportunidades de negocio” report: area validation messages:

The report analyzes business types in three sections, according to the type of product or service: **convenience** (car isochrones of 3 to 5 minutes), **comparison** (5 to 10 minutes), and **specialty** (10 to 15 minutes). Each section separately validates whether the geoanalysis area is suitable for its category. That is why, with the same isochrone, one section can show the full analysis while another shows a message with instructions.

Example: with a 7-minute car isochrone, the comparison section shows the full analysis, the convenience section shows “Disminuye el tiempo a 5”, and the specialty section shows “Aumenta el tiempo a 10”.

Messages by section (area size):

- a) **Área suficiente.** The isochrone's time and mode of transportation are suitable for this section's category; the full analysis is displayed.
- b) **Disminuye el tiempo a 5 (convenience section).** The isochrone is longer than 5 minutes: the area is too large to analyze convenience business types, whose customers come from the immediate surroundings. Create a 3-to-5-minute car isochrone.
- c) **Aumenta el tiempo a 3 (convenience section).** The isochrone is shorter than 3 minutes: the area is too small to conclude whether the number of businesses by type is lower than, equal to, or higher than expected. Create a 3-to-5-minute car isochrone.
- d) **Aumenta el tiempo a 10 (specialty section).** The isochrone is shorter than 10 minutes: the area is too small for specialty business types, which draw customers from a broader area. Create a 10-to-15-minute car isochrone.

General report messages (area type and license):

- e) **Haz un análisis de isócrona.** The area is a radius or polygon; the expected number of businesses can only be calculated precisely for isochrones.

f) **Haz un análisis de isócrona en auto.** The area is a radius, a polygon, or an on-foot isochrone; this report requires a car isochrone.

g) **Sin empleos por NSE.** The report does not include the number of jobs by socioeconomic level (SES), usually because it was generated with a free license. Without this data, the expected quantity cannot be calculated and the analysis cannot be performed.

h) **Sin IDC.** The report does not include the IDC (Commercial Activity Index), usually because it was generated with a free license. Without this data, the expected quantity cannot be calculated and the analysis cannot be performed.

Possible results for the found-versus-expected quantity comparison

The report compares the number of businesses found for each business type against the expected number, calculated from the population and its SES, jobs and their SES, and the commercial activity of the isochrone area. The result is classified as one of these values:

a) **Oportunidad (Opportunity).** The quantity found is less than 75% of the expected quantity. There are fewer businesses of this type than the area can sustain, so we consider the quantity an element of opportunity.

b) **Normal.** The quantity found is between 75% and 125% of the expected quantity (a $\pm 25\%$ margin). The area has a number of businesses of this type in line with its market.

c) **Riesgo (Risk).** The quantity found exceeds 125% of the expected quantity, without reaching triple. There are more businesses than the area can sustain, so we consider the quantity an element of risk.

d) **Clúster (Cluster).** The quantity found exceeds triple (300%) the expected quantity. This case occurs in commercial clusters: areas or places where businesses of the same type abound because they draw customers from surroundings much more distant than the immediate area.

Common examples of clusters: a shopping mall concentrates far more clothing or footwear stores than its immediate urban surroundings could sustain; a dining corridor concentrates restaurants and bars for the same reason. In general, a cluster is an area consumers prefer to visit because they find a wide variety of shops or services of one type, making it easier to choose by price, quality, taste, or specialty.

A business type flagged as Cluster is also considered a risk due to high competition; however, a good differentiation strategy — by quality, variety, atmosphere, or specialty — can help you compete successfully within a commercial cluster.

e) **N/A.** The expected quantity could not be calculated for this business type in this area, so the result cannot be classified.

Numerical example. If the expected quantity for a business type is 20 businesses: 14 or fewer = Opportunity; 15 to 25 = Normal; 26 to 60 = Risk; 61 or more = Cluster.

Request the AI Analyses

Today's competitive environment is intense, and information is too large and complex. But new tools like AI help us process large amounts of information in an integrated, objective, and fast way.

For all these reasons, we suggest making AI analyses of the reports for the most important areas of your study a priority. Let the AI guide you, build an integrated profile of all the data, and give you suggestions. MktCompass's AI is trained with years of human experience in geoanalysis, data, and geomarketing, plus the knowledge power of the world's most advanced AIs.

LIMITATIONS AND BEST PRACTICES

To interpret MktCompass results correctly, keep the following in mind:

- Remember that MktCompass uses the most recent data, but in reality data changes every day. Some studies require field verification to check, for example, whether a business is still open there.
- The data comes from census and statistical sources; due to confidentiality or lack of information, some census blocks cannot be classified and appear gray or white on the map and layer.
- Very small areas may yield insufficient results, and very large areas tend to dilute local patterns. Adjust the area size to the type of business you are analyzing.
- Isochrones are calculated in real time, so their shape and size can vary depending on the day and time of the query.
- Reports describe the area, but they do not guarantee a business's success: they do not consider brand, quality, or the characteristics of the premises.
- MktCompass updates its data periodically, but before doing so it runs validation processes and produces new information.
- When plotting layers, prefer the “per hectare” or “relative” versions to compare areas; absolute-total layers visually favor large blocks.
- Recommended travel time for drawing isochrones by business sector and type:

TABLE OF BUSINESS TYPES BY CATEGORY, AND RECOMMENDED AREA FOR A REPRESENTATIVE, WELL-SUITED ISOCHRONE GEOANALYSIS.

SECTOR	BUSINESS TYPE
CONVENIENCE PRODUCTS AND SERVICES (3-5 MINUTES BY CAR, 10 MINUTES ON FOOT)	
Cafeterías Comercio	Cafetería
	Artículos de limpieza
	Artículos de uso personal
	Carne de ave
	Carnicerías
	Frutas y verduras
	Paletas y helados
	Panadería
	Papelerías
	Pastelería
	Perfumerías
	Pescados y mariscos
	Suplementos alimenticios
	Tienda de abarrotes
	Tiendas de bebidas
	Tiendas de conveniencia
	Tiendas de vinos y licores

<i>Restaurantes</i> <i>Servicios</i>	Tortillería
	Farmacias
	Comida típica
	Gimnasios
	Lavanderías/Tintorerías
COMPARISON PRODUCTS AND SERVICES (5-10 MINUTES BY CAR, 15 MINUTES ON FOOT)	
<i>Comercio</i>	Gasolineras
	Supermercados
	Tiendas de bicicletas
	Tiendas de cómputo y accesorios
	Tiendas de deportes
	Tiendas de discos
	Tiendas de electrodomésticos
	Tiendas de mascotas
<i>Educación</i>	Tiendas departamentales
	E. Básica privadas
	E. Básica públicas
	E. Básica-Media privadas
<i>Entretenimiento</i>	E. Básica-Media públicas
	Billares
	Boliches
	Casinos
<i>Finanzas</i>	Cines
	Salones para eventos
	Bancos
	Alitas
<i>Restaurantes</i>	Bares
	Cadenas otras
	Carnes
	Carnitas y chicharrones
	Comida saludable
	Hamburguesas
	Otros restaurantes chicos
	Otros restaurantes grandes
	Otros restaurantes medianos
	Pescados y mariscos
	Pizzas e italiana
	Pollos
	R. Mariscos
	Sushi y oriental
	Tacos y tortas
<i>Salud</i>	Consultorios dentales privados
	Consultorios privados

<i>Servicios</i>	Autolavados
	Cerrajerías
	Moteles
	Salones de belleza
	Servicios de revelado e impresión de fotografías
<i>Vestimenta</i>	Otro tipo de ropa
	Ropa de caballero
	Ropa de dama
	Ropa de marca
	Ropa deportiva
	Ropa infantil
	Tienda de accesorios
	Tienda de disfraces
	Tienda de lencería
	Venta de pañal
	Zapatería
	SPECIALTY PRODUCTS AND SERVICES (10-15 MINUTES BY CAR)
<i>Comercio</i>	Joyerías
	Jugueterías
	Lámparas ornamentales y candiles
	Mueblerías
	Tiendas de instrumentos musicales
<i>Educación</i>	E. Media privadas
	E. Media públicas
	Educación especial
	Escuela de artes
	Escuelas de Computación
	Escuelas de deportes
	Escuelas de idiomas
<i>Entretenimiento</i>	Teatros
<i>Finanzas</i>	Cajas de ahorro popular
	Casas de cambio
	Casas de empeño
<i>Restaurantes</i>	Centros nocturnos
<i>Salud</i>	Clínicas privadas
	Hospitales privados
	Laboratorios privados
<i>Servicios</i>	Hoteles

GLOSSARY

AMAI. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (Mexican Association of Market Intelligence and Opinion Agencies); it defines the standard rule for classifying socioeconomic levels in Mexico.

Chronodistance. The travel time a person is willing to cover to acquire a product or service; it varies depending on whether it is a convenience, comparison, or specialty purchase.

DENUE. INEGI's National Statistical Directory of Economic Units; it registers the established businesses in Mexico.

ENIGH. INEGI's National Household Income and Expenditure Survey; it is the basis for the monthly spending estimate.

Geomarketing. A discipline that combines geographic and market data to support business decisions about locations and areas.

Business type. The specific commercial activity of an economic unit; for example, pharmacy, coffee shop, or tortilla shop.

Isochrone. The area formed by all the points from which a place can be reached, or exited, within a given time and a given mode of transportation.

Census block. The minimum geographic unit of Mexico's censuses, bounded by streets; in the USA and Canada the equivalent is the block or block group.

SES (NSE). Socioeconomic level; in Mexico it is classified using the AMAI rule into levels A/B, C+, C, C-, D+, D, and E.

POI. Point of interest; a business or notable place on the map.

Economic unit. An establishment with registered economic activity, such as a store, an office, or a factory.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Why does the map only color partially?

Each click on “Plot +1km” colors an additional 1 km around the center of the map, up to a maximum of 2 km for free users and with no limit for professional and academic users. Press the button several times to expand the colored area.

Why do some census blocks appear gray or white?

They are blocks that could not be classified with the available census information, usually due to confidentiality or lack of data.

Why does my analysis take a while to appear?

The time depends on the size of the area and the amount of data; it can take from a few seconds to a few minutes.

Why can't I see some layers or reports?

The available indicators depend on your license type: free, academic, or professional.

Why did my isochrone change shape compared to another day?

Isochrones are calculated in real time with traffic data from HERE Technologies, so they vary by day and time.

What is the difference between a “total”, a “per hectare”, and a “relative” layer?

They are three ways of showing the same indicator. The total layer shows the block's absolute value (e.g., 320 inhabitants); useful for sizing, but misleading for comparison, because large blocks are painted more intensely just because of their size. The per-hectare layer (or “per square mile” in the USA) divides the value by the surface area, which makes areas of different sizes comparable. The relative layer shows the percentage (0% to 100%) that a value represents within its category (e.g., what proportion of jobs belongs to SES ABC+). Rule of thumb: to compare areas use “per hectare” or “relative”; use the total only to size magnitudes.

Why don't you use INEGI's 2024 demographic census data in Mexico?

The urban maps use the 2020 Census because it is the most recent source with census-block-level data; the 2024 survey does not offer that level of detail. The national map by municipality does use the 2024 census results, which are available at the municipal level.

Does MktCompass store or review my analyses and points of interest?

No. Your geoanalyses are not reviewed by our team or used for purposes other than the service, and your custom points of interest are visible only to you. See the Confidentiality Commitment section.

INFORMATION SOURCES

MktCompass integrates public information sources analyzed by MktCompass's specialists. The main ones are:

- Mexico: 2020 Population and Housing Census, Economic Censuses and DENU, and ENIGH, all from INEGI.
- United States: American Community Survey (ACS) from the US Census Bureau.
- Canada: Census of Population from Statistics Canada.
- Isochrones and traffic: HERE Technologies.
- Complementary private sources for points of interest and jobs.

MktCompass generates many information layers based on its own studies.

CONFIDENTIALITY COMMITMENT

At MktCompass, your work is yours. The geoanalyses you run and the areas you study are not reviewed by our team or used for purposes other than providing you the service.

The custom points of interest you save are visible only to you: we do not share them with other users or third parties, and we commit to not using them for any other purpose.

When you request a report with AI analysis, your geoanalysis data is processed solely to generate that report.

For more details, see the License Agreement you accepted when creating your account.

Data and layer access policy by license type

The list is ordered by country, then by topic, and then by layer or statistic. MktCompass reserves the right to change, approve, or deny access at any time.

Each table shows the statistic's category, the statistic's name, and whether each license type has access.

US Urban Map

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	free	academic	pro
Computers in household	Households with any computing device	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop or laptop	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with No computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet/portable	No	Yes	Yes
Demographic	Median Age	Yes	Yes	Yes
Demographic	Population per Square Mile	Yes	Yes	Yes
Demographic	Racial and Ethnic Composition	Yes	Yes	Yes
Demographic 2019	Female Population 2019	No	Yes	Yes
Demographic 2019	Male Population 2019	No	Yes	Yes
Demographic 2019	Population 2019	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes

Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Female population 2019	Yes	Yes	Yes

Demographic age and gender	Total Female population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Male population 2019	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total population 2019	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic household income	Household income \$100,000 to \$149,999	No	No	Yes
Demographic household income	Household income \$10,000 to \$19,999	No	No	Yes
Demographic household income	Household income \$20,000 to \$34,999	No	No	Yes
Demographic household income	Household income \$35,000 to \$59,999	No	No	Yes
Demographic household income	Household income \$60,000 to \$99,999	No	No	Yes
Demographic household income	Household media income	No	Yes	Yes
Demographic household income	Predominant Household Income	Yes	Yes	Yes
Demographic housing	Occupied Housing units	No	Yes	Yes
Demographic housing	Total housing units	No	Yes	Yes
Demographic housing	Vacant Housing units	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with No Internet access	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Other service only	No	Yes	Yes
Demographic labor	Civilian labor force	No	Yes	Yes
Demographic labor	Civilian labor force: Armed Forces	No	Yes	Yes
Demographic labor	Civilian labor force: Employed	No	Yes	Yes
Demographic labor	Civilian labor force: Not in labor force	No	Yes	Yes

Demographic labor	Civilian labor force: Unemployed	No	Yes	Yes
Demographic labor	Population 16 years and over	No	Yes	Yes
Demographic labor	Population labor force	No	Yes	Yes
Demographic race	American Indian and Alaska Native population	No	Yes	Yes
Demographic race	Asian population	No	Yes	Yes
Demographic race	Black or African American population	No	Yes	Yes
Demographic race	Hispanic or Latino population	No	Yes	Yes
Demographic race	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	No	Yes	Yes
Demographic race	Some other race population	No	Yes	Yes
Demographic race	Total population (RACE)	Yes	Yes	Yes
Demographic race	Two or more races population	No	Yes	Yes
Demographic race	White population	No	Yes	Yes
Education	Associate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Bachelor Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Doctorate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Master Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Professional Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Regular High School Diploma	Yes	Yes	Yes
Education	Total Education Population 25+	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Armed Forces	No	Yes	Yes
Employment status	Population Civilian labor force	No	Yes	Yes
Employment status	Population Employed	No	Yes	Yes
Employment status	Population In Labor Force	No	Yes	Yes
Employment status	Population Not in Labor Force	No	Yes	Yes
Employment status	Population Unemployed	No	Yes	Yes
Employment status	Total Population 16 years and over	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Population with no insurance	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Total Population Health insurance	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$10,000 to \$19,999	No	Yes	Yes

Household income	Households income \$100,000 to \$149,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$150,000 to \$199,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$20,000 to \$34,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$200,000 or more	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$35,000 to \$59,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$60,000 to \$99,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income Less than \$10,000	No	Yes	Yes
Household income	Median household income in the past 12 months	Yes	Yes	Yes
Household income	Total households	No	Yes	Yes
Housing occupancy status	Occupied Housing units	No	No	Yes
Housing occupancy status	Total housing units	No	No	Yes
Housing occupancy status	Vacant Housing units	No	No	Yes
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	No	No	Yes
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	No	No	Yes
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	No	No	Yes
Marital status	Population 15 years and over	No	Yes	Yes
Marital status	Population Divorced	Yes	Yes	Yes
Marital status	Population Married, except separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Never married	No	Yes	Yes
Marital status	Population Separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Widowed	No	Yes	Yes
Means of transport	Bicycle	No	Yes	Yes
Means of transport	Bus	No	Yes	Yes
Means of transport	Car, truck, or van	No	Yes	Yes
Means of transport	Motorcycle	No	Yes	Yes
Means of transport	Other means	No	Yes	Yes
Means of transport	Public transportation	No	Yes	Yes
Means of transport	Subway or elevated rail	No	Yes	Yes
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	No	Yes	Yes
Means of transport	Total population means of transportation	No	Yes	Yes
Means of transport	Walked	No	Yes	Yes
Means of transport	Worked from home	No	Yes	Yes
Occupations	Construction and skilled trades	No	No	Yes
Occupations	Education occupations	No	No	Yes
Occupations	Firefighting and non-police protection	No	No	Yes

Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	No	No	Yes
Occupations	Healthcare support occupations	No	No	Yes
Occupations	Law enforcement occupations	No	No	Yes
Occupations	Production and transportation	No	No	Yes
Occupations	Professional and management occupations	No	No	Yes
Occupations	Public safety and protection occupations	No	No	Yes
Occupations	Sales and office occupations	No	No	Yes
Occupations	Service occupations	No	No	Yes
Occupations	Technology and data occupations	No	No	Yes
Occupations	Total employed population	No	No	Yes
Occupations	Total healthcare occupations	No	No	Yes
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Asian population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Black or African American population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Some other race population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Two or more races population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	White population	Yes	Yes	Yes
Travel time to work	10 to 14 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	15 to 19 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	20 to 24 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	25 to 29 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	30 to 34 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	35 to 39 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	40 to 44 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	45 minutes or more	No	No	Yes
Travel time to work	5 to 9 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	Less than 5 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	Total population leave to work	No	No	Yes

US National Map by County

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	free	academic	pro
Computers in household	Households with any computing device	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop or laptop	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with No computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet/portable	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes

Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with No Internet access	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Other service only	Yes	Yes	Yes
Education	Associate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Bachelor Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Doctorate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Master Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Professional Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Regular High School Diploma	Yes	Yes	Yes
Education	Total Education Population 25+	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Armed Forces	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Civilian labor force	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Employed	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population In Labor Force	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Not in Labor Force	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Unemployed	Yes	Yes	Yes
Employment status	Total Population 16 years and over	Yes	Yes	Yes
Health insurance	Population with Population with no insurance	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	No	Yes	Yes

Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Total Population Health insurance	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$10,000 to \$19,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$100,000 to \$149,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$150,000 to \$199,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$20,000 to \$34,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$200,000 or more	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$35,000 to \$59,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income \$60,000 to \$99,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income Less than \$10,000	No	Yes	Yes
Household income	Median household income in the past 12 months	Yes	Yes	Yes
Household income	Total households	No	Yes	Yes
Housing occupancy status	Occupied Housing units	Yes	Yes	Yes
Housing occupancy status	Total housing units	Yes	Yes	Yes
Housing occupancy status	Vacant Housing units	Yes	Yes	Yes
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Arabic	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)	No	Yes	Yes
Language spoken at home	English only	No	Yes	Yes
Language spoken at home	French, Haitian, or Cajun	No	Yes	Yes
Language spoken at home	German or other West Germanic languages	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Korean	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Other and unspecified languages	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Other Asian and Pacific Island languages	No	Yes	Yes

Language spoken at home	Other Indo-European languages	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Russian, Polish, or other Slavic languages	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Spanish	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Spanish and Limited English	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Spanish and Not a limited English	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Tagalog (incl. Filipino)	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Total Population Language spoken at home	No	Yes	Yes
Language spoken at home	Vietnamese	No	Yes	Yes
Marital status	Population 15 years and over	No	Yes	Yes
Marital status	Population Divorced	No	Yes	Yes
Marital status	Population Married, except separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Never married	No	Yes	Yes
Marital status	Population Separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Widowed	No	Yes	Yes
Means of transport	Bicycle	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Bus	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Car, truck, or van	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Motorcycle	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Other means	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Public transportation	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Subway or elevated rail	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Total population means of transportation	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Walked	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Worked from home	Yes	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born abroad of American parent(s)	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in other state in the United States	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in state of residence	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US Midwest	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US Northeast	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US South	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US West	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US West	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born outside the United States	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Foreign-born	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Naturalized U.S. citizen	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Not a U.S. citizen	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen by naturalization	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born abroad of American parent(s)	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in the United States	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. Island Areas	No	Yes	Yes

Occupations	Construction and skilled trades	No	Yes	Yes
Occupations	Education occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Firefighting and non-police protection	No	Yes	Yes
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Healthcare support occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Law enforcement occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Production and transportation	No	Yes	Yes
Occupations	Professional and management occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Public safety and protection occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Revisor	No	No	No
Occupations	Sales and office occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Service occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Technology and data occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Total employed population	No	Yes	Yes
Occupations	Total healthcare occupations	No	Yes	Yes
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Asian population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Black or African American population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Some other race population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Two or more races population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	White population	Yes	Yes	Yes
Travel time to work	10 to 14 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	15 to 19 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	20 to 24 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	25 to 29 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	30 to 34 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	35 to 39 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	40 to 44 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	45 minutes or more	No	Yes	Yes
Travel time to work	5 to 9 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	Less than 5 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	Total population leave to work	No	Yes	Yes
Weather	Max precipitation (Inches)	No	Yes	Yes
Weather	Max temperature in the year (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Medium average temperature (°F)	Yes	Yes	Yes
Weather	Medium max temperature (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Medium minimum temperature (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Medium precipitation (Inches)	Yes	Yes	Yes
Weather	Min precipitation (Inches)	No	Yes	Yes
Weather	Minimum temperature in the year (°F)	No	Yes	Yes

Weather	Number of cold months (Less 50 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of extreme cold months (Less 32 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of extreme hot months (More 100 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	No	Yes	Yes
Weather	Number of hot months (More 90 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of rainy months (More 3 Inches)	No	Yes	Yes

Mexico Urban Map

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	free	academic	pro
Demográficos	Diferencia de la población 2010 a 2020	No	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes

Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2010 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2020 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población económicamente activa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2010	No	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2020	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total relativo de viviendas habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Viviendas totales	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población con derecho a seguridad social	No	No	Yes
Demográficos	Población relativa con derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos	Poblacion sin derecho a seguridad social	No	No	Yes
Demográficos	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes

Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Nivel Socioeconómico predominante	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes

Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes

Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	No	No	Yes
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	No	No	Yes
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	No	No	Yes
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos de NSE ABC+ por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos de NSE CC- por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos de NSE DE por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+, D y E	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	No	Yes	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	No	Yes	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+, D y E	No	Yes	Yes
Económicos	Indicador actividad comercial	No	No	Yes
Económicos	Índice de Actividad comercial por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Índice de actividad comercial relativo	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de empleos 2024	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de empleos 2024 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.) 2024	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de unidades económicas 2024 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	No	No	Yes

Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Vocación económica predominante	Yes	Yes	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Accesorios y artefactos de uso personal	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Adquisición de vehículos de uso particular	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Atención hospitalaria (no incluye parto)	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Calzado y su reparación	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cristalería, blancos y utensilios domésticos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cuidados personales	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Educación servicios y artículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Electricidad y combustibles	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Enseres domésticos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Esparcimiento servicios y artículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos recetados	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos sin receta y material de curación	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y servicio para vehículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos durante el parto	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vestido	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vivienda y servicios de conservación	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Estimación del Gasto en los hogares ENIGH	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	No	No	Yes

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Sin ningún bien	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	No	Yes	Yes

Mexico National Map by Municipality

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	free	academic	pro
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Agave	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Aguacate	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa achicalada	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Algodón hueso	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Avena forrajera en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Café cereza	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Caña de azúcar	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Cebolla	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile seco	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Espárrago	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Fresa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Frijol	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Limón	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz forrajero en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Mango	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Manzana	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Naranja	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Nuez	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Moras	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras flores	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Frutas	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros diversos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros Granos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papaya	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Pepino	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Piña	No	Yes	Yes

Censo agricola	Superficie (h) sembrada Plátano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Sorgo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Tomate rojo (jitomate)	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Total	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Trigo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Uva	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Agave	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Aguacate	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Alfalfa achicalada	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Alfalfa verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Algodón hueso	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Avena forrajera en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Café cereza	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Caña de azúcar	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Cebolla	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Chile seco	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Chile verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Espárrago	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Fresa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Frijol	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Limón	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Maíz forrajero en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Maíz grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Mango	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Manzana	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Naranja	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Nuez	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras Moras	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras flores	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras Frutas	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Otros diversos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Otros Granos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Papa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Papaya	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Pepino	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Piña	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Plátano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Sorgo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Tomate rojo (jitomate)	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Total	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Trigo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción (\$) Uva	No	Yes	Yes

Censo agricola	Volumen producido (t) Agave	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Aguacate	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa achicalada	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Algodón hueso	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Avena forrajera en verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Café cereza	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Caña de azúcar	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Cebolla	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile seco	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Espárrago	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Fresa	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Frijol	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Limón	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz forrajero en verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz grano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Mango	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Manzana	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Naranja	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Nuez	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Moras	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras flores	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Frutas	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros diversos	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros Granos	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Papa	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Papaya	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Pepino	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Piña	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Plátano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Sorgo grano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Tomate rojo (jitomate)	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Total	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Trigo grano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Uva	Yes	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas en libre pasteoreo	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas estabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas pastoreo controlado	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas semiestabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Total de unidades de ganado	Yes	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas en libre pasteoreo	No	Yes	Yes

Censo ganadero	Producción Cabezas estabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas pastoreo controlado	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas semiestabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Total de unidades de ganado	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses con mínima <=15 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses con mínima <=8 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses de máxima >=30 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Media de lluvia por mes (ml x m2)	Yes	Yes	Yes
Clima	Media temperatura máxima	Yes	Yes	Yes
Clima	Media temperatura mínima	Yes	Yes	Yes
Clima	Meses con lluvia extrema (>150mm)	Yes	Yes	Yes
Clima	Meses con lluvia moderada (>50mm)	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura máxima general	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura media anual	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura mínima general	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Abuso sexual	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Abuso sexual por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Extorsión	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Extorsión por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Feminicidio	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Feminicidio por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Culposo	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Culposo por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Doloso	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Doloso por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones culposas	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones culposas por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones dolosas	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones dolosas por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Narcomenudeo	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Narcomenudeo por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad personal	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad, por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros robos	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros robos por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Roba a casa habitación	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Roba a casa habitación por cada 10mil casas	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a negocio	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a negocio por mil unidades económicas	Yes	Yes	Yes

Criminalidad	Robo a transeunte	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a transeunte por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de automotores	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de automotores por 100mil vehículos	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de autopartes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de autopartes por 100mil vehículos	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Secuestro	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Secuestro por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Violación	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Violación por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Clasificación del tamaño de la población	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Diferencia poblacional 2020-2010	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Ocupantes en vivienda particular	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes

Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 15 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 18 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2010 por kilometro cuadrado	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2020 por kilometro cuadrado	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población económicamente activa	No	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2010	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2020	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Promedio de ocupantes por cuarto en la vivienda	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Promedio de ocupantes por vivienda	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Relación hombres-mujeres	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total de viviendas particulares habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total relativo de viviendas particulares habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Viviendas totales	Yes	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes

Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con primaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con secundaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más sin escolaridad	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 18 años y más con educación posbásica	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Nivel Socio económico del municipio	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	No	Yes	Yes

Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C+	No	No	Yes

Demográficos NSE	Población de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población relativa NSE ABC+	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población relativa NSE CC-	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población relativa NSE DE y NA	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Yes	Yes	Yes
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Yes	Yes	Yes
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes

Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+,D y E	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+,D y E	No	No	Yes
Económicos	Indicador actividad comercial	No	Yes	Yes
Económicos	Índice de actividad comercial relativo	No	Yes	Yes
Económicos	Total de empleos	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.)	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Vocación económica	Yes	Yes	Yes
Otro	Accesos a carretera de cuota	Yes	Yes	Yes
Otro	Área en km cuadrados por municipio	No	No	No
Otro	Cantidad de carreteras libres en el municipio	Yes	Yes	Yes
Otro	Cruza con carretera federal	Yes	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de carga particulares	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de carga públicos	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de carga uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de pasajeros particulares	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de pasajeros públicos	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de pasajeros uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Motos de alquiler	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Motos particulares	No	Yes	Yes

Parque vehicular	Motos uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Parque automotor total 2023	Yes	Yes	Yes
Parque vehicular	Parque autotomor total 2022	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Parque vehicular por cienmil habitantes 2023	Yes	Yes	Yes
Parque vehicular	Total automóviles de uso público	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Total automóviles uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Total de automóviles particulares	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	No	No	Yes

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas que No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas Sin ningún bien	No	No	Yes

Directorio de Puntos de Interés

México urbano

Esta tabla es un esquema de cómo están organizados los puntos de interés por sector, giro y subgiro o marca. El dato #N/D significa que no hay detalle de subgiro o marca.

SECTOR	BUSINESS TYPE	SUBGIRO O MARCA
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio de productos agrícolas
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio del arroz
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Otros servicios relacionados con la agricultura
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios de fumigación agrícola
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Otra acuicultura
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, moluscos y otras especies
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Piscicultura en agua dulce
Alimentos	Carne de ave	#N/D
Alimentos	Carnicerías	#N/D
Alimentos	Cremería	#N/D
Alimentos	Dulcerías	#N/D
Alimentos	Frutas y verduras	#N/D
Alimentos	Otros alimentos	#N/D
Alimentos	Paletas y helados	Bon Ice
Alimentos	Paletas y helados	Centro Postres McDonalds
Alimentos	Paletas y helados	Dairy Queen
Alimentos	Paletas y helados	Dolphy
Alimentos	Paletas y helados	Haagen Dazs
Alimentos	Paletas y helados	Helados Holanda
Alimentos	Paletas y helados	Helados Nestle
Alimentos	Paletas y helados	Helados Santa Clara
Alimentos	Paletas y helados	Helados Twist
Alimentos	Paletas y helados	La Flor de Michoacán
Alimentos	Paletas y helados	La Michoacana
Alimentos	Paletas y helados	Nutrisa
Alimentos	Paletas y helados	Otras neverías
Alimentos	Paletas y helados	Otras paleterías
Alimentos	Paletas y helados	Paletería Tocumbo
Alimentos	Paletas y helados	Raspados
Alimentos	Paletas y helados	Tepoznieves
Alimentos	Paletas y helados	Thrifty

Alimentos	Panadería	#N/D
Alimentos	Pastelería	#N/D
Alimentos	Pescados y mariscos	#N/D
Alimentos	Semillas, granos y especias	#N/D
Alimentos	Suplementos alimenticios	#N/D
Alimentos	Tortillería	#N/D
Cafeterías	Cafetería de cadena	Bola de Oro
Cafeterías	Cafetería de cadena	Boutique Nespresso
Cafeterías	Cafetería de cadena	Café Society
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffenio
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffeto
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cassava Roots
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cielito Querido
Cafeterías	Cafetería de cadena	Don Justo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Italian Coffee
Cafeterías	Cafetería de cadena	Punta del Cielo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Starbucks
Cafeterías	Cafetería de especialidad	#N/D
Cafeterías	Cafetería en oficina de gobierno	#N/D
Cafeterías	Cafetería escolar	#N/D
Cafeterías	Cafetería independiente	#N/D
Cafeterías	Cafetería restaurante	#N/D
Comercio	Agencias autos	#N/D
Comercio	Artículos de limpieza	#N/D
Comercio	Artículos de uso personal	Anteos y lentes
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos ortopédicos
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos religiosos
Comercio	Artículos de uso personal	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Artículos de uso personal	Otros artículos personales
Comercio	Artículos para el hogar	Alfombras y cortinas
Comercio	Artículos para el hogar	Antigüedades y obras de arte
Comercio	Artículos para el hogar	Artesanías
Comercio	Artículos para el hogar	Blancos
Comercio	Artículos para el hogar	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Artículos para el hogar	Muebles de jardín
Comercio	Artículos para el hogar	Otros artículos decorativos
Comercio	Artículos para el hogar	Telas
Comercio	Artículos usados	#N/D
Comercio	Comercio a través de internet, catálogos o televisión	#N/D
Comercio	Comercio de gas y combustibles	#N/D
Comercio	Desechables	#N/D

Comercio	Equipo de autotransporte y sus partes	#N/D
Comercio	Equipo de transporte	#N/D
Comercio	Gasolineras	#N/D
Comercio	Joyerías	#N/D
Comercio	Jugueterías	#N/D
Comercio	Lámparas ornamentales y candiles	#N/D
Comercio	Librerías	#N/D
Comercio	Mueblerías	#N/D
Comercio	Papelerías	#N/D
Comercio	Perfumerías	#N/D
Comercio	Refacciones automotrices	Accesorios automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Alarmas y GPS
Comercio	Refacciones automotrices	Amortiguadores y suspensiones
Comercio	Refacciones automotrices	Apyma
Comercio	Refacciones automotrices	Audio automotriz
Comercio	Refacciones automotrices	Autopartes automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Autozone
Comercio	Refacciones automotrices	Bandas, mangueras y hules
Comercio	Refacciones automotrices	Baterías y acumuladores
Comercio	Refacciones automotrices	Chatarrerías, huesario y autopartes usadas
Comercio	Refacciones automotrices	Cristales y parabrisas
Comercio	Refacciones automotrices	Diesel y autotransporte
Comercio	Refacciones automotrices	Electrónica y sensores
Comercio	Refacciones automotrices	Frenos y tambores
Comercio	Refacciones automotrices	Govi
Comercio	Refacciones automotrices	Llantas y rines
Comercio	Refacciones automotrices	Llantera
Comercio	Refacciones automotrices	Lubricantes
Comercio	Refacciones automotrices	Motocicletas refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Otras refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Polarizados
Comercio	Refacciones automotrices	Refacciones agrícolas
Comercio	Refacciones automotrices	Taller y refaccionaría
Comercio	Refacciones automotrices	Transmisiones y motores
Comercio	Revistas y periodicos	#N/D
Comercio	Supermercados	Alsuper
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera Express
Comercio	Supermercados	Chedraui
Comercio	Supermercados	City Market
Comercio	Supermercados	Costco
Comercio	Supermercados	Fresko

Comercio	Supermercados	Mi Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Otros supermercados
Comercio	Supermercados	Sams Club
Comercio	Supermercados	Soriana
Comercio	Supermercados	Súper Ley
Comercio	Supermercados	Waldos
Comercio	Supermercados	Walmart
Comercio	Telefonía y comunicación	#N/D
Comercio	Tienda de abarrotes	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Tienda de abarrotes	#N/D
Comercio	Tienda de plantas y flores	#N/D
Comercio	Tiendas de bebidas	#N/D
Comercio	Tiendas de bicicletas	#N/D
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	#N/D
Comercio	Tiendas de conveniencia	7Eleven
Comercio	Tiendas de conveniencia	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Tiendas de conveniencia	Circle K
Comercio	Tiendas de conveniencia	Extra
Comercio	Tiendas de conveniencia	Go Mart
Comercio	Tiendas de conveniencia	Kiosko
Comercio	Tiendas de conveniencia	Modelorama
Comercio	Tiendas de conveniencia	Neto
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oasis
Comercio	Tiendas de conveniencia	Otros minisuper
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oxxo
Comercio	Tiendas de conveniencia	Super Six
Comercio	Tiendas de conveniencia	Tiendas 3B
Comercio	Tiendas de conveniencia	UPPER
Comercio	Tiendas de deportes	#N/D
Comercio	Tiendas de discos	#N/D
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	#N/D
Comercio	Tiendas de instrumentos musicales	#N/D
Comercio	Tiendas de mascotas	#N/D
Comercio	Tiendas de material fotográfico	#N/D
Comercio	Tiendas de regalos	#N/D
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Alfombras y cortinas
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Bodegas Alianza
Comercio	Tiendas de vinos y licores	La Europea
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Otros vinaterías
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Tecate Six
Comercio	Tiendas departamentales	C&A
Comercio	Tiendas departamentales	Coppel

Comercio	Tiendas departamentales	El Palacio de Hierro
Comercio	Tiendas departamentales	Liverpool
Comercio	Tiendas departamentales	Otras tiendas departamentales
Comercio	Tiendas departamentales	Sanborns
Comercio	Tiendas departamentales	Sears
Comercio	Tiendas departamentales	Suburbia
Comercio	Venta de lotería y pronósticos	#N/D
Comercio mayorista	Alimentos	Bebidas no alcohólicas y hielo
Comercio mayorista	Alimentos	Botanas y frituras
Comercio mayorista	Alimentos	Carne de aves
Comercio mayorista	Alimentos	Carnes rojas
Comercio mayorista	Alimentos	Cerveza
Comercio mayorista	Alimentos	Conservas alimenticias
Comercio mayorista	Alimentos	Dulces y materias primas para repostería
Comercio mayorista	Alimentos	Embutidos
Comercio mayorista	Alimentos	Frutas y verduras frescas
Comercio mayorista	Alimentos	Ganado y aves en pie
Comercio mayorista	Alimentos	Huevo
Comercio mayorista	Alimentos	Leche y derivados
Comercio mayorista	Alimentos	Miel
Comercio mayorista	Alimentos	Otros alimentos
Comercio mayorista	Alimentos	Semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos
Comercio mayorista	Artículos desechables	#N/D
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos para pintura artística
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos y aparatos deportivos
Comercio mayorista	Artículos personales	Blancos
Comercio mayorista	Artículos personales	Calzado
Comercio mayorista	Artículos personales	Cigarros, puros y tabaco
Comercio mayorista	Artículos personales	Joyería y relojes
Comercio mayorista	Artículos personales	Juguetes y bicicletas
Comercio mayorista	Artículos personales	Libros

Comercio mayorista	Artículos personales	Papelería
Comercio mayorista	Artículos personales	Perfumería y cosméticos
Comercio mayorista	Artículos personales	Ropa, bisutería y accesorios de vestir
Comercio mayorista	Camiones	#N/D
Comercio mayorista	Comercio al por mayor de abarrotes	#N/D
Comercio mayorista	Cueros y pieles	#N/D
Comercio mayorista	De desechos	Metálicos
Comercio mayorista	De desechos	Papel y de cartón
Comercio mayorista	De desechos	Plástico
Comercio mayorista	De desechos	Vidrio
Comercio mayorista	Discos y casetes	#N/D
Comercio mayorista	Electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	#N/D
Comercio mayorista	Envases en general, papel y cartón para la industria	#N/D
Comercio mayorista	Equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía	#N/D
Comercio mayorista	Fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	#N/D
Comercio mayorista	Fibras, hilos y telas	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos agropecuarios	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos de uso doméstico y personal	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos para la industria, el comercio y los servicios	#N/D
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Agropecuaria, forestal y para la pesca
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Equipo y material eléctrico
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Otra maquinaria y equipo de uso general
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la construcción y la minería
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la industria manufacturera
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para otros servicios y para actividades comerciales
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Cemento, tabique y grava
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Madera para la construcción y la industria
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Materiales metálicos para la construcción y la manufactura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos

Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Pintura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Vidrios y espejos
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario y equipo de oficina
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario, equipo, y accesorios de cómputo
Comercio mayorista	Otras materias primas para otras industrias	#N/D
Comercio mayorista	Otros materiales de desecho	#N/D
Comercio mayorista	Otros productos textiles	#N/D
Comercio mayorista	Partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	#N/D
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos farmacéuticos
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos químicos para la industria farmacéutica y para otro uso industrial
Comercio mayorista	Revistas y periódicos	#N/D
Construcción y herramientas	Cadenas de materiales	#N/D
Construcción y herramientas	Ferreterías	#N/D
Construcción y herramientas	Materiales para albercas	#N/D
Construcción y herramientas	Pinturas	#N/D
Construcción y herramientas	Pisos	#N/D
Construcción y herramientas	Vidrios y espejos	#N/D
Educación	Edu. Privada	E. Básica privadas
Educación	Edu. Privada	E. Básica-Media privadas
Educación	Edu. Privada	E. Media privadas
Educación	Edu. Privada	Otras escuelas privadas
Educación	Edu. Pública	E. Básica públicas
Educación	Edu. Pública	E. Básica-Media públicas
Educación	Edu. Pública	E. Media públicas
Educación	Edu. Pública	Otras escuelas públicas
Educación	Educación especial	#N/D
Educación	Escuela de artes	#N/D
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación privadas
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación públicas
Educación	Escuelas de deportes	Artes Marciales
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Box

Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Gimnasia
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Natación
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Yoga
Educación	Escuelas de deportes	Otras escuelas de deportes
Educación	Escuelas de idiomas	#N/D
Educación	Universidades	Universidades privadas
Educación	Universidades	Universidades públicas
Entretenimiento y cultura	Alquiler de teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Artistas, escritores y técnicos independientes	#N/D
Entretenimiento y cultura	Balnearios	#N/D
Entretenimiento y cultura	Billares	#N/D
Entretenimiento y cultura	Boliches	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cantantes y grupos musicales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Casinos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinemex
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinepolis
Entretenimiento y cultura	Cines	Otros cines
Entretenimiento y cultura	Compañía danza	#N/D
Entretenimiento y cultura	Equipos y deportistas profesionales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Espectáculos artísticos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Ferias	#N/D
Entretenimiento y cultura	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio.	#N/D
Entretenimiento y cultura	Museos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Promotores de espectáculos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Representantes artísticos y deportivos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Salones para eventos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Sitios históricos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Zoológicos y jardines botánicos	#N/D
Farmacias	Cadena F. Nacional	Benavides
Farmacias	Cadena F. Nacional	Delta
Farmacias	Cadena F. Nacional	Dr. Ahorro

Farmacias	Cadena F. Nacional	Eco Farma
Farmacias	Cadena F. Nacional	EF
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. ABC
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. de GI
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. del Ahorro
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. dr Símil
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Especializadas
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalajara
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalupana
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. La Plaza
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Roma
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. San Francisco de Asís
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Yza
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Médica
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Santa María
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacias Familiares
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmapronto
Farmacias	Cadena F. Nacional	La Paz
Farmacias	F. Independiente	#N/D
Farmacias	Farmacia de Gobierno	#N/D
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	#N/D
Industria	Actividades Manufactureras	Aceites y grasas lubricantes
Industria	Actividades Manufactureras	Acumuladores y pilas
Industria	Actividades Manufactureras	Acuñaación e impresión de monedas
Industria	Actividades Manufactureras	Adhesivos
Industria	Actividades Manufactureras	Alambre, productos de alambre y resortes
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos de línea blanca
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos e instrumentos para pesar
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos fotográficos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de alfarería, porcelana y loza
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso doméstico
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos deportivos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos y accesorios para escritura, pintura y dibujo
Industria	Actividades Manufactureras	Asientos y accesorios interiores para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Ataúdes
Industria	Actividades Manufactureras	Automóviles y camionetas
Industria	Actividades Manufactureras	Autopartes de plástico con y sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Baleros y rodamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Bandas y mangueras de hule y de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Bicicletas y triciclos

Industria	Actividades Manufactureras	Bolsas de papel y productos celulósicos
Industria	Actividades Manufactureras	Bombas y sistemas de bombeo
Industria	Actividades Manufactureras	Botellas de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Cables de conducción eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Calderas industriales
Industria	Actividades Manufactureras	Camiones y tractocamiones
Industria	Actividades Manufactureras	Carrocerías y remolques
Industria	Actividades Manufactureras	Cartón y cartoncillo a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Cerillos
Industria	Actividades Manufactureras	Cierres, botones y agujas
Industria	Actividades Manufactureras	Cocinas integrales y muebles modulares de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Colchones
Industria	Actividades Manufactureras	Componentes electrónicos
Industria	Actividades Manufactureras	Computadoras y equipo periférico
Industria	Actividades Manufactureras	Cosméticos, perfumes y otras preparaciones de tocador
Industria	Actividades Manufactureras	Embarcaciones
Industria	Actividades Manufactureras	Enchufes, contactos, fusibles y otros accesorios
Industria	Actividades Manufactureras	Enseres electrodomésticos menores
Industria	Actividades Manufactureras	Envases de cartón
Industria	Actividades Manufactureras	Envases metálicos de calibre ligero
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y ampollitas de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y contenedores de plástico para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. de transmisión y recepción de señales de R y T
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. eléctrico y electrónico para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo aeroespacial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de aire acondicionado y calefacción
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de audio y de video
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de refrigeración industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo ferroviario
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo para soldar y soldaduras
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo telefónico
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo y aparatos de distribución de energía eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Escobas, cepillos y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Espejos
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de poliestireno
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de uretano
Industria	Actividades Manufactureras	Estructuras metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Explosivos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de anuncios y señalamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de focos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de lámparas ornamentales

Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos
Industria	Actividades Manufactureras	Fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Fibra de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Fibras químicas
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de metales preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Herrajes y cerraduras
Industria	Actividades Manufactureras	Herramientas de mano metálicas sin motor
Industria	Actividades Manufactureras	Hules sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de formas continuas y otros impresos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de libros, periódicos y revistas
Industria	Actividades Manufactureras	Industria básica del aluminio
Industria	Actividades Manufactureras	Industrias conexas a la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Instrumentos musicales
Industria	Actividades Manufactureras	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
Industria	Actividades Manufactureras	Juguetes
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de cobre
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Laminados de plástico rígido
Industria	Actividades Manufactureras	Llantas y cámaras
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria alimentaria y de las bebidas
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del hule y del plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del vidrio y otros minerales NM
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinado de piezas para maquinaria y equipo en general
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo agrícola
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para envasar y empacar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la construcción
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria de la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria extractiva
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria metalmecánica
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para levantar y trasladar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo pecuario
Industria	Actividades Manufactureras	Metalistería de metales no preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas metálicas no ferrosas
Industria	Actividades Manufactureras	Motocicletas
Industria	Actividades Manufactureras	Motores de combustión interna, turbinas y transmisiones
Industria	Actividades Manufactureras	Motores y generadores eléctricos

Industria	Actividades Manufactureras	Motores y sus partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de oficina y estantería
Industria	Actividades Manufactureras	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maq. y eq. para el comercio y los servicios
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maquinaria y equipo para la industria en general
Industria	Actividades Manufactureras	Otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Otras partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Otro equipo de transporte
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos a base de minerales no metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de cartón y papel
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hule
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico con reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico de uso industrial
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos eléctricos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos químicos
Industria	Actividades Manufactureras	Pañales desechables y productos sanitarios
Industria	Actividades Manufactureras	Papel a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Papel en plantas integradas
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de dirección y de suspensión
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de frenos para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Películas, placas y papel fotosensible para fotografía
Industria	Actividades Manufactureras	Persianas y cortineros
Industria	Actividades Manufactureras	Pesticidas y otros agroquímicos, excepto fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Piezas metálicas troqueladas para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Pigmentos y colorantes sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Pinturas y recubrimientos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos a base de piedras de cantera
Industria	Actividades Manufactureras	Productos abrasivos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de asfalto
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de herrería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de papelería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de plástico para el hogar
Industria	Actividades Manufactureras	Productos eléctricos de carbón y grafito
Industria	Actividades Manufactureras	Productos metálicos forjados y troquelados
Industria	Actividades Manufactureras	Recubrimientos y terminados metálicos

Industria	Actividades Manufactureras	Relojes
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas de plásticos reciclados
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas sintéticas
Industria	Actividades Manufactureras	Revitalización de llantas
Industria	Actividades Manufactureras	Tanques metálicos de calibre grueso
Industria	Actividades Manufactureras	Tintas para impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Tornillos, tuercas, remaches y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Tubería y conexiones, y tubos para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Tubos y postes de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Utensilios de cocina metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Válvulas metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Velas y veladoras
Industria	Empacado y etiquetado	#N/D
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de eq. no electrónico para uso médico, dental y para laboratorio
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de otros instrumentos de medición, control y navegación
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de artículos oftálmicos
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de material desechable de uso médico
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de materias primas para la industria farmacéutica
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de preparaciones farmacéuticas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de bebidas alcohólicas a base de uva
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de cerveza
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de mezcal
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de otras bebidas destiladas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de pulque
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de ron y otras bebidas destiladas de caña
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de tequila
Industria	Industria de la madera	Aserraderos integrados
Industria	Industria de la madera	Aserrado de tablas y tablonés
Industria	Industria de la madera	Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar
Industria	Industria de la madera	Fabricación de laminados y aglutinados de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria de la madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de muebles
Industria	Industria de la madera	Fabricación de otros productos de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera de uso industrial
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera para la construcción
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos para embalaje y envases de madera

Industria	Industria de la madera	Tratamiento de la madera y fabricación de postes y durmientes
Industria	Industria del calzado	Curtido y acabado de cuero y piel
Industria	Industria del calzado	Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de piel y cuero
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de tela
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de hule
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de plástico
Industria	Industria del calzado	Fabricación de huaraches y calzado de otro tipo de materiales
Industria	Industria del calzado	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Industria	Industria del Tabaco	Elaboración de puros y otros productos de tabaco
Industria	Industria Química	Combustibles de uso industrial
Industria	Industria Química	Fab. de petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo
Industria	Industria Química	Fabricación de gases industriales
Industria	Industria Química	Fabricación de otros productos químicos básicos inorgánicos
Industria	Industria Química	Fabricación de otros productos químicos básicos orgánicos
Industria	Industria textil	Acabado de productos textiles
Industria	Industria textil	Confección de accesorios y prendas de vestir no clasificados
Industria	Industria textil	Confección de cortinas, blancos y similares
Industria	Industria textil	Confección de costales
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir de cuero y piel
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir sobre medida
Industria	Industria textil	Confección de productos de textiles recubiertos
Industria	Industria textil	Confección de sombreros y gorras
Industria	Industria textil	Confección en serie de camisas
Industria	Industria textil	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
Industria	Industria textil	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
Industria	Industria textil	Confección en serie de ropa interior y de dormir
Industria	Industria textil	Confección en serie de uniformes
Industria	Industria textil	Confección, bordado y deshilado de productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de alfombras y tapetes
Industria	Industria textil	Fabricación de banderas y otros productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de calcetines y medias de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de hilos para coser y bordar
Industria	Industria textil	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria textil
Industria	Industria textil	Fabricación de productos textiles reciclados
Industria	Industria textil	Fabricación de redes y otros productos de cordelería
Industria	Industria textil	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto

Industria	Industria textil	Fabricación de ropa interior de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas anchas de tejido de trama
Industria	Industria textil	Fabricación de telas angostas de tejido de trama y pasamanería
Industria	Industria textil	Fabricación de telas de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)
Industria	Industria textil	Fabricación de telas recubiertas
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras blandas naturales
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras duras naturales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas vegetales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos frescos para consumo inmediato
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos para animales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar de caña
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Beneficio del café
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Botanas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Café tostado y molido
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales para el desayuno
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Chocolate y productos de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Concentrados y jarabes de sabor para bebidas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Condimentos y aderezos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de guisos y otros alimentos preparados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de alimentos preparados sin congelación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de frutas y verduras excepto congelación o deshidratación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Corte y empacado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Derivados y fermentos lácteos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Deshidratación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Dulces que no sean de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Féculas y otros almidones y sus derivados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Galletas y pastas para sopa
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Gelatinas y otros postres en polvo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de maíz

Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de otros productos agrícolas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de trigo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Helados y paletas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Hielo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche en polvo, condensada y evaporada
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche líquida
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Levadura
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Manteca y otras grasas animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Matanza de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros alimentos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros azúcares
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación industrial
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación tradicional
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación de embutidos y otras conservas de carne
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de pescados y mariscos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de té
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Purificación y embotellado de agua
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Refrescos y otras bebidas no alcohólicas
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de bolsas y películas de plástico flexible
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de jabones, limpiadores y dentífricos
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Carreteras, puentes y similares
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de generación y conducción de energía eléctrica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de urbanización
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras marítimas, fluviales y subacuáticas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para el tratamiento de agua y drenaje
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para telecomunicaciones
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para transporte eléctrico y ferroviario
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Plantas de refinería y petroquímica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Presas y represas

Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de distribución de petróleo y gas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de riego agrícola
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de naves y plantas industriales, excepto la supervisión
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda multifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda unifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación no supervisada de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Azulejos y losetas no refractarias
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Cemento y productos a base de cemento en plantas integradas
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Desbastes primarios y ferroaleaciones
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Ladrillos no refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Otros productos de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos preesforzados de concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Tubos y bloques de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Vidrio
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Yeso y productos de yeso
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de muros falsos y aislamiento
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos cerámicos y azulejos
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos flexibles y de madera
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalación de señalamientos y protecciones en obras viales
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones de sistemas de aire acondicionado y calefacción
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones eléctricas en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones hidrosanitarias y de gas
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Otras instalaciones y equipamiento en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Realización de trabajos de carpintería en el lugar de la construcción
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de acero prefabricadas
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de concreto prefabricadas
Industria de la construcción	Otras construcciones de ingeniería civil	#N/D

Industria de la construcción	Otros trabajos especializados para la construcción	#N/D
Industria de la construcción	Planificación	División de terrenos
Industria de la construcción	Planificación	Preparación de terrenos para la construcción
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras de generación de energía eléctrica
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para el tratmto.de agua y drenaje
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para petróleo y gas
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de otras obras de ingeniería civil
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de vías de comunicación
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de naves y plantas industriales
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación residencial
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Terrenos y construcción de obras de urbanización
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos de acabados en edificaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos en exteriores
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de albañilería
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de cimentaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de enyesado, empastado y tiroleado
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de pintura y otros cubrimientos de paredes
Medios de comunicación	Bibliotecas	#N/D
Medios de comunicación	Edición medios digitales	Edición de directorios y listas de correo en formato electrónico
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Edición de directorios y listas con impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión

Medios de comunicación	Música y grabación	Editoras de música
Medios de comunicación	Música y grabación	Grabación de CD ´s y DVD ´s o casetes musicales
Medios de comunicación	Música y grabación	Otros servicios de grabación del sonido
Medios de comunicación	Música y grabación	Productoras y distribuidoras discográficas
Medios de comunicación	Portales de búsqueda en internet y otros servicios	#N/D
Medios de comunicación	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	#N/D
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Películas
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Programas para la televisión
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Servicios de postproducción para la industria fílmica y del video
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Videoclips, comerciales y otros
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Alámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Inalámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Otros servicios de telecomunicaciones
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Servicios de casetas telefónicas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Vía satélite
Medios de comunicación	Transmisión de audio y video en línea (streaming)	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de radio	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de televisión	#N/D
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de combustibles fósiles
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía eólica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía hidráulica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía solar
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de otro tipo de energía
Minería y energía	Energía eléctrica	Comercialización de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Distribución de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Transmisión de energía eléctrica
Minería y energía	Gas natural	Suministro de gas natural por ductos al consumidor final
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Extracción de gas natural no asociado

Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Extracción de petróleo y gas natural asociado
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de arena y grava para la construcción
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de barita
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de caolín
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de carbón mineral
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de hierro
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de oro
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales metálicos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales no metálicos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de piedra de yeso
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de plata
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de plomo y zinc
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Otros servicios relacionados con la minería
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Perforación de pozos petroleros y de gas
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Refinación de petróleo
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Transporte de gas natural por ductos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Transporte por ductos de productos refinados del petróleo
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector privado
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector público
Restaurantes y bares	Alitas	Buffalo Wild Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Hooters
Restaurantes y bares	Alitas	Las Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Otras alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Santas Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Vancouver Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Wing Stop
Restaurantes y bares	Alitas	Wingman
Restaurantes y bares	Alitas	Wings Army
Restaurantes y bares	Bares	#N/D

Restaurantes y bares	Cadenas otras	Applebees
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Bisquets de Obregón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Cheesecake Factory
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Chilis
Restaurantes y bares	Cadenas otras	ComicX
Restaurantes y bares	Cadenas otras	El Portón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Fridays
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Ihop
Restaurantes y bares	Cadenas otras	La Buena Tierra
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Maison Kayser
Restaurantes y bares	Cadenas otras	María Bonita
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Para servirle a usted
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Poco Rosso
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sanborns
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sirloin Stockade
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Subway
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Toks
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Vips
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Wagga Pappa
Restaurantes y bares	Carnes	#N/D
Restaurantes y bares	Carnitas y chicharrones	#N/D
Restaurantes y bares	Centros nocturnos	#N/D
Restaurantes y bares	Comida saludable	#N/D
Restaurantes y bares	Comida típica	#N/D
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Burger King
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Carls Junior
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Hotdogs
Restaurantes y bares	Hamburguesas	McDonalds
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Otras hamburguesas

Restaurantes y bares	Otros restaurantes chicos	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes grandes	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes medianos	#N/D
Restaurantes y bares	Pescados y mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	50 Friends pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Benedetti Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Dominos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Ginos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Little Caesars
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Olives Garden
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Otras pizzas e italiana
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Hut
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Papa Johns
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Sbarro Pizza
Restaurantes y bares	Pollos	El Pollo Feliz
Restaurantes y bares	Pollos	KFC
Restaurantes y bares	Pollos	Otros R. Pollos
Restaurantes y bares	Pollos	Popeyes
Restaurantes y bares	R. Mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Servicios de preparación de alimentos	#N/D
Restaurantes y bares	Sushi y oriental	#N/D
Restaurantes y bares	Tacos y tortas	#N/D
Ropa y calzado	Bonetería	#N/D
Ropa y calzado	Otro tipo de ropa	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de caballero	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de dama	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de marca	Julio
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aldo Conti
Ropa y calzado	Ropa de marca	American Eagle
Ropa y calzado	Ropa de marca	Andre Badi
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aura
Ropa y calzado	Ropa de marca	Benetton

Ropa y calzado	Ropa de marca	Bershka
Ropa y calzado	Ropa de marca	Cuidado con el perro
Ropa y calzado	Ropa de marca	Forever 21
Ropa y calzado	Ropa de marca	Lacoste
Ropa y calzado	Ropa de marca	Levis
Ropa y calzado	Ropa de marca	Liz Minelli
Ropa y calzado	Ropa de marca	LOB
Ropa y calzado	Ropa de marca	Marco Viali
Ropa y calzado	Ropa de marca	Massimo Dutti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Milano
Ropa y calzado	Ropa de marca	Old Navy
Ropa y calzado	Ropa de marca	Onix
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pepe Jeans
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pineda Covalin
Ropa y calzado	Ropa de marca	Ragazza
Ropa y calzado	Ropa de marca	Scappino
Ropa y calzado	Ropa de marca	Sfera
Ropa y calzado	Ropa de marca	Springfield
Ropa y calzado	Ropa de marca	Stradivarius
Ropa y calzado	Ropa de marca	Studio F
Ropa y calzado	Ropa de marca	Todo Moda
Ropa y calzado	Ropa de marca	Tommy Hilfiger
Ropa y calzado	Ropa de marca	Vittorio Forti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zara
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zebra
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zoe
Ropa y calzado	Ropa deportiva	Otras tiendas de ropa deportiva
Ropa y calzado	Ropa infantil	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de accesorios	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de disfraces	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Ilusion
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Otras lencerías
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Vicky Form
Ropa y calzado	Tienda de novias y XV	#N/D
Ropa y calzado	Uniformes	#N/D
Ropa y calzado	Venta de pañal	#N/D
Ropa y calzado	Zapatería	#N/D
Salud	Banco de sangre y otros	#N/D
Salud	Clínicas privadas	#N/D
Salud	Clínicas públicas	#N/D
Salud	Consultorios dentales privados	#N/D
Salud	Consultorios dentales públicos	#N/D

Salud	Consultorios privados	#N/D
Salud	Consultorios públicos	#N/D
Salud	Enfermería	#N/D
Salud	Hospitales privados	#N/D
Salud	Hospitales públicos	#N/D
Salud	Laboratorios privados	#N/D
Salud	Laboratorios públicos	#N/D
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de maquinaria y equipo comercial y de servicios
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de otro equipo electrónico y de equipo de precisión
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disp. final de residuos no peligrosos sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disposición final de residuos peligrosos sector privado
Salud	Servicios de ambulancias	Servicios de ambulancias
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y otras adicciones
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias privadas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias públicas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros privados de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros públicos de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas con cuidados para enfermos convalecientes y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para el cuidado de personas con retardo mental

Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para el cuidado de personas con retardo mental
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para enfermos convalecientes, incurables y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios privados de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios públicos de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de limpieza del sector salud	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y cámaras empresariales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones civiles	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones de profesionistas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones religiosas	#N/D
Sector público y asociaciones	Instituciones de bienestar social	#N/D
Sector público y asociaciones	Órganos legislativos	#N/D
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Organismos internacionales
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento de actividades para mejorar el medio ambiente
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento del desarrollo económico
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Relaciones exteriores
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Actividades de seguridad nacional
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Impartición de justicia y de la seguridad y el orden público
Servicios comerciales	Autolavados	#N/D
Servicios comerciales	Cerrajerías	#N/D

Servicios comerciales	Clubes deportivos	Campos de golf
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Clubes o ligas de aficionados
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Marinas turísticas
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Otros clubes deportivos
Servicios comerciales	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	#N/D
Servicios comerciales	Gimnasios	Any Time Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Be Fit
Servicios comerciales	Gimnasios	Box o marcial
Servicios comerciales	Gimnasios	Centro deportivo
Servicios comerciales	Gimnasios	Clases aeróbicas
Servicios comerciales	Gimnasios	Crossfit o similar
Servicios comerciales	Gimnasios	Evolution
Servicios comerciales	Gimnasios	Family Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Fitness center
Servicios comerciales	Gimnasios	Flex Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Gimnasio
Servicios comerciales	Gimnasios	Master Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Otros gimnasios
Servicios comerciales	Gimnasios	Peoples Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	SmartFit
Servicios comerciales	Gimnasios	Sport City
Servicios comerciales	Gimnasios	Unidad deportiva pública
Servicios comerciales	Hoteles	Cabañas, villas y similares
Servicios comerciales	Hoteles	Campamentos y albergues recreativos
Servicios comerciales	Hoteles	Departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel chico
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel grande
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel mediano
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel muy grande

Servicios comerciales	Hoteles	Pensiones y casas de huéspedes
Servicios comerciales	Lavanderías/Tintorerías	#N/D
Servicios comerciales	Moteles	#N/D
Servicios comerciales	Salones de belleza	Aplicación de pestañas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Barberías
Servicios comerciales	Salones de belleza	Centros de depilación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Cosmetología
Servicios comerciales	Salones de belleza	Maquillaje profesional
Servicios comerciales	Salones de belleza	Micropigmentación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Podólogos
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón de belleza o estética
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón infantil
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salones de uñas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Spa o masajes
Servicios comerciales	Salones de belleza	Tatuadores
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Investigación, protección y custodia, excepto mediante monitoreo
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Protección y custodia mediante el monitoreo de sistemas de seguridad
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Ap. eléctricos y electrónicos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Autobuses, minibuses y remolques sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Automóviles sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Camiones de carga sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Centros generales de alquiler
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de cómputo y mobiliario de oficina
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de transporte, excepto terrestre
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. agropecuario, pesquero y manufacturero.
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. comercial y de servicios
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para construcción, minería y act. forestales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Mesas, sillas, vajillas y similares

Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Prendas de vestir
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De aparatos eléctricos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De bicicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De calzado y otros artículos de piel y cuero
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De equipo electrónico de uso doméstico
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo agropecuario y forestal
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo industrial
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De motocicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De tapicería de muebles para el hogar
Servicios comerciales	Servicios de revelado e impresión de fotografías	#N/D
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector privado
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector público
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Servicios funerarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de edificios en parque industrial
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de otros bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Servicios de administración de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios personales	Baños públicos
Servicios comerciales	Servicios personales	Otros servicios personales
Servicios comerciales	Servicios personales	Sanitarios públicos y boquerías
Servicios comerciales	Servicios recreativos	#N/D

Servicios comerciales	Servicios turísticos	Agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Otros servicios de reservaciones
Servicios financieros	Aseguradoras	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas
Servicios financieros	Aseguradoras	Compañías de seguros
Servicios financieros	Bancos	Actinver
Servicios financieros	Bancos	Banca Afirme
Servicios financieros	Bancos	Banca Mifel
Servicios financieros	Bancos	Banca Walmart
Servicios financieros	Bancos	Banco ABC
Servicios financieros	Bancos	Banco Autofin
Servicios financieros	Bancos	Banco Azteca
Servicios financieros	Bancos	Banco Compartamos
Servicios financieros	Bancos	Banco del Bajío
Servicios financieros	Bancos	Banco Famsa
Servicios financieros	Bancos	Banco Ve por Mas
Servicios financieros	Bancos	Bancoppel
Servicios financieros	Bancos	Banjercito
Servicios financieros	Bancos	Bankaool
Servicios financieros	Bancos	Banorte IXE
Servicios financieros	Bancos	Banregio
Servicios financieros	Bancos	Bansefi
Servicios financieros	Bancos	BBVA Bancomer
Servicios financieros	Bancos	Cajero bancario
Servicios financieros	Bancos	CI Banco
Servicios financieros	Bancos	Citibanamex
Servicios financieros	Bancos	HSBC
Servicios financieros	Bancos	Inbursa
Servicios financieros	Bancos	Multiva

Servicios financieros	Bancos	Otros bancos
Servicios financieros	Bancos	Sabadell
Servicios financieros	Bancos	Santander
Servicios financieros	Bancos	Scotiabank
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Bolsa de valores
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Casas de bolsa
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Otros servicios relacionados con la intermediación bursátil
Servicios financieros	Cajas de ahorro popular	#N/D
Servicios financieros	Casas de cambio	#N/D
Servicios financieros	Casas de empeño	#N/D
Servicios financieros	Compañías afianzadoras	#N/D
Servicios financieros	Crédito	Compañías de autofinanciamiento
Servicios financieros	Crédito	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Uniones de crédito
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Administración de fondos para el retiro
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Asesoría en inversiones
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de aseguramiento campesino
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de inversión
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos y fideicomisos financieros
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Otras instituciones de ahorro y préstamo
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca central
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca de desarrollo
Servicios financieros	Sociedades financieras de objeto múltiple	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de cobranza
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de colocación

Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de empleo temporal
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Despachos de investigación de solvencia financiera
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo a los negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo secretarial y similares
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios combinados de apoyo en instalaciones
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de administración de negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de preparación de documentos
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Suministro de personal permanente
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de arquitectura
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de dibujo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de elaboración de mapas
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de ingeniería
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de inspección de edificios
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de levantamiento geofísico
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Otros servicios relacionados con la contabilidad
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Servicios de contabilidad y auditoría
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Corporativos
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Tenedoras de acciones

Servicios profesionales y técnicos	Desarrollo de software	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño de modas y otros diseños especializados
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño gráfico
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño industrial
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño y decoración de interiores
Servicios profesionales y técnicos	Laboratorios de pruebas	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Bufetes jurídicos
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Notarías públicas
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de anuncios publicitarios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de compra de medios a petición del cliente
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de correo directo
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de publicidad
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de relaciones públicas
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de representación de medios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Distribución de material publicitario
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad

Servicios profesionales y técnicos	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Servicios de remediación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Recepción de llamadas telefónicas y promoción por teléfono
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de acceso a computadoras
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de control y exterminación de plaga
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de fotocopiado, fax y afines
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Administración pública en general
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Servicios de consultoría en administración
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de fotografía y videgrabación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Otros servicios de consultoría científica y técnica
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Servicios de consultoría en medio ambiente

Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Otros servicios de limpieza
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de instalación y mantenimiento de áreas verdes
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de limpieza de tapicería, alfombras y muebles
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de traducción e interpretación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Aire acondicionado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Alineación y balanceo
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Audio, alarmas y polarizado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Auto lavado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Cristales
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Reparación acumuladores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller afinaciones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller amortiguadores y suspensiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller chapas y elevadores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller diésel
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller dirección
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller eléctrico
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller frenos
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller laminado y pintura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller llantas y rines

Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mecánico sin especificar
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mofles y soldadura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller motores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller radiadores y refrigeración
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller transmisiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller y refaccionaría
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Ganadería prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector público
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Administración de aeropuertos y helipuertos
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Otros servicios relacionados con el transporte aéreo
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Servicios a la navegación aérea
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo no regular
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas extranjeras
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Almacenes generales de depósito
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	De productos agrícolas que no requieren refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento con instalaciones especializadas

Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento general sin instalaciones especializadas
Transporte, logística y mensajería	Ferroviano	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Ferroviano	Transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Otros servicios relacionados con el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios de carga y descarga para el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios para la navegación acuática
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte por aguas interiores
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería foránea
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería local
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Servicios postales
Transporte, logística y mensajería	Otros servicios relacionados con el transporte	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Puertos y muelles	Administración de puertos y muelles
Transporte, logística y mensajería	Servicios de agencias aduanales	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Servicios de grúa	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de autobuses con chofer
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de automóviles con chofer

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de madera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro transporte terrestre de pasajeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de carreteras, puentes y servicios auxiliares
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de centrales camioneras
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de báscula para el transporte y otros servicios relacionados con el transporte por carretera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de mudanzas

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses que transitan en carril exclusivo
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en metro
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en trolebuses y trenes ligeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte escolar y de personal
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Otro transporte turístico
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por agua
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por tierra

Manual realizado por MktCompass

Agosto de 2026

<https://mktcompass.net>

support@mktcompass.net