

MANUAL DE USUARIO

Inteligencia geoespacial
para mejores decisiones



ANÁLISIS DE
UBICACIONES



DATOS CONFIABLES
Y ACTUALIZADOS



ANÁLISIS
CON IA

Información urbana

- Demografía
- Económica
- Socioeconómica
- Comercial
- Puntos de interés

Cobertura nacional



Datos por manzana
de todo México

Tome decisiones
con datos precisos



Fuentes de información



Censos y
conteos



Registros
administrativos



Imágenes
satelitales



Modelos
estadísticos

Agosto 2026

MKT.  MPASS

INTELIGENCIA GEOESPACIAL PARA MEJORES DECISIONES

Contenido	
INTRODUCCIÓN	5
¿QUÉ ES MKTCOMPASS?	5
TU CUENTA Y LOS TIPOS DE LICENCIAS	6
Tipos de licencia	6
Comparación de funciones disponibles por tipo de licencia	6
Crea tu licencia gratuita	7
Valida tu email	7
Asocia tu licencia con un dispositivo	8
Moviendo la licencia de dispositivo y navegador	8
Si olvidaste tu contraseña	9
Crea tu cuenta profesional	10
Interfaz	12
Descripción esquemática de la interfaz pantalla computadora o escritorio	12
Descripción esquemática de la interfaz pantalla Smartphone	14
Asistente con IA	15
Novedades MktCompass respecto a la versión anterior 2025	16
USANDO MKTCOMPASS PRIMER PASO: ELEGIR UN MAPA	17
FUNCIONALIDADES	18
Módulo mapa	18
Módulo capa	19
Módulo Puntos de interés	20
Funcionalidad agregar puntos personalizados	21
Módulo Geoanálisis de una Zona Específica	23
Geoanálisis de radios	23
Geoanálisis de isócronas	24
Geoanálisis de polígonos	25
Geoanálisis por nombre	26
Tabla de distancias mínimas y máximas para realizar un análisis por mapa y tipo de geoanálisis	27
RESULTADOS DEL GEOANÁLISIS	28
Reporte básico en tu pantalla	28
Exportación de datos a Excel	29
Metadatos del área	29
Estructura de las tablas en el Excel	29
Reporte profesional con análisis hecho con IA	30
Tipo "Cualquier giro": Análisis de oportunidades y riesgos de la zona para cualquier giro	30
Tipo "Giro específico": Análisis de inversión para un giro específico	30
¿Cuál elegir?	31
Un análisis a la medida de tu modelo de negocio	31
Mucho más que un reporte: una ventaja competitiva	31

Tuyo para editar, enriquecer y presentar.....	31
¿Para quién es?.....	32
Cómo generar tu reporte profesional con análisis con IA.....	32
Paquetes de compra de reportes profesional.....	36
Lista de giros específicos.....	36
Giros para el mapa México urbano por estados.....	36
Datos del reporte de zonas urbanas de México.....	40
Análisis de la población y vivienda.....	40
Análisis de la actividad económica.....	40
Estimación del gasto mensual en los hogares de la zona.....	41
Reporte de presencia de unidades económicas.....	42
Reporte oportunidades de negocio.....	43
Datos del reporte del mapa por Municipios de México.....	45
Análisis de la población y vivienda.....	45
Análisis de la actividad económica.....	45
Análisis de la criminalidad.....	46
Análisis del Censo Ganadero.....	46
Análisis del Censo Agrícola 2023.....	47
Análisis del clima.....	47
Análisis del parque vehicular.....	48
Reporte de Presencia y Cobertura de Marcas.....	48
Datos del reporte de zonas urbanas de EUA.....	49
Análisis de la población.....	49
Análisis de las viviendas.....	49
Commercial & Institutional Locations.....	49
Datos del mapa por condados EUA.....	50
Análisis de la población.....	50
Análisis de las viviendas.....	50
Clima.....	51
Commercial & Institutional Locations.....	51
MAPA URBANO MÉXICO DESCRIPCIÓN DE DATOS Y CAPAS.....	52
Capa Nivel Socioeconómico Predominante.....	52
Capa Población Total 2020.....	53
Capa Densidad Poblacional.....	53
Capa Vocación Económica Predominante.....	54
Capa Índice De Actividad Comercial.....	55
Capa Total De Empleos.....	55
MAPA URBANO EUA DESCRIPCIÓN DE DATOS Y CAPAS.....	56
Nivel de Ingreso Domiciliario Predominante (EE. UU. Y Canadá).....	56
Total Population 2024.....	57
Population density per square mile.....	57
Race demographic profile.....	57

Health insurance	57
Occupation	57
Employment status	57
Internet in household	57
Computers in household	57
USANDO MKTCOMPASS COMO UN EXPERTO GIS	58
Define bien tus objetivos del análisis	58
Preguntas de negocio	58
Preguntas de uso social	58
Define las variables relevantes	58
Variables del mercado potencial	59
Variables de la competitividad	59
Variables no mapeadas	59
Establece información de contexto de la región	60
Mapas para crear: selección de Capas y puntos de interés	60
Análisis para Puntos de interés específicos	62
Haz un geoanálisis de una zona como un profesional	62
Zonificados	62
Alrededor de una ubicación particular	62
Haz geoanálisis de otras zonas para usar como base de comparación	63
Tipos de zonas de comparación:	63
Conclusiones e interpretaciones	64
Estudio de oportunidades de negocio	64
Solicita los Análisis con IA	66
LIMITACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS	67
GLOSARIO	70
PREGUNTAS FRECUENTES	71
FUENTES DE INFORMACIÓN	76
COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD	77
Política de acceso a datos y capas por tipo de licencia	77
Mapa urbano EUA	77
Mapa nacional por condados EUA	83
Mapa urbano México	90
Mapa nacional por municipios México	99
Directorio de Puntos de Interés	112
México urbano	112

INTRODUCCIÓN

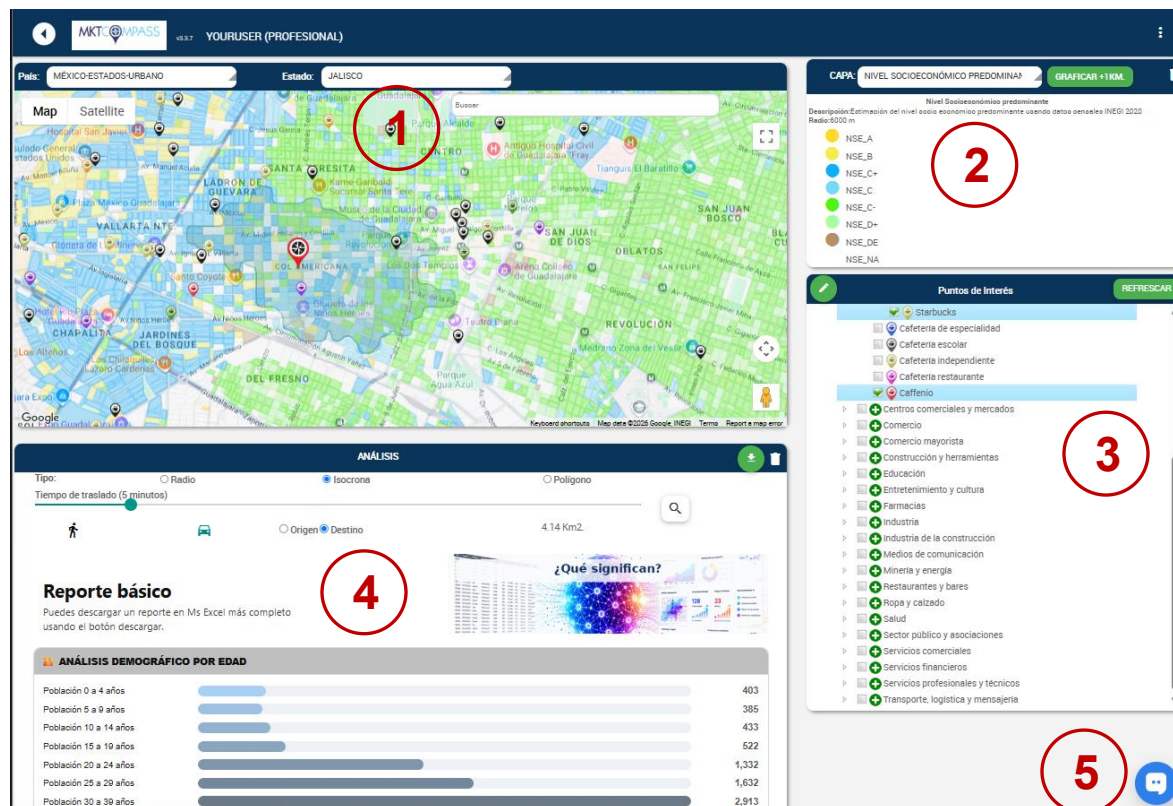
MktCompass es un sitio web que puedes consultar desde cualquier navegador: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, etc. Se recomienda usarlo en computadora en lugar de tabletas o celulares, debido a que varias funciones operan mejor con un mouse. Para acceder al sistema visita [mktcompass.net](https://www.mktcompass.net)

Si deseas ver un video tutorial de este manual, visita <https://www.youtube.com/@mktcompass>

¿QUÉ ES MKTCOMPASS?

MktCompass es un GIS web que te permite consultar una gran base de datos georreferenciados listos para que comiences a trabajar como todo un profesional en minutos. MktCompass usa diversas fuentes de información de carácter público: censos demográficos y económicos de Canadá ⁽¹⁾, EUA y México; así como datos propios de MktCompass.

1. Selecciona un mapa, haz búsquedas de zonas o lugares, haz zoom y muévete en el mapa.
2. Colorea capas de datos sobre el mapa, encuentra un dato y coloréalo.
3. Encuentra ubicaciones por tipo: sector, giro y marca, resáltalos en el mapa.
4. Haz un geoanálisis de una zona específica, ve los datos y descárgalos.
5. Ícono flotante para chatear con COMPI, tu asistente virtual con IA



The screenshot shows the MktCompass web interface. The top navigation bar includes the logo and user information. The main area is divided into several sections:

- Map Section:** A map of Mexico with a red circle '1' highlighting the search bar.
- Layers Section:** A list of layers with a red circle '2' highlighting the 'NIVEL SOCIOECONÓMICO PREDOMINANTE' layer.
- Points of Interest Section:** A list of points of interest with a red circle '3' highlighting the 'Puntos de Interés' section.
- Report Section:** A section titled 'Reporte básico' with a red circle '4' highlighting the 'Reporte básico' section.
- Chat Section:** A floating chat icon with a red circle '5' highlighting it.

(1) Los mapas de Canadá estarán disponibles pronto.

TU CUENTA Y LOS TIPOS DE LICENCIAS

Tipos de licencia

MktCompass cuenta con tres tipos de licencia: gratuita, académica y profesional. La licencia determina qué capas, indicadores y reportes puede consultar cada usuario, tanto en pantalla como en la exportación a Excel según nuestra [política de acceso](#).

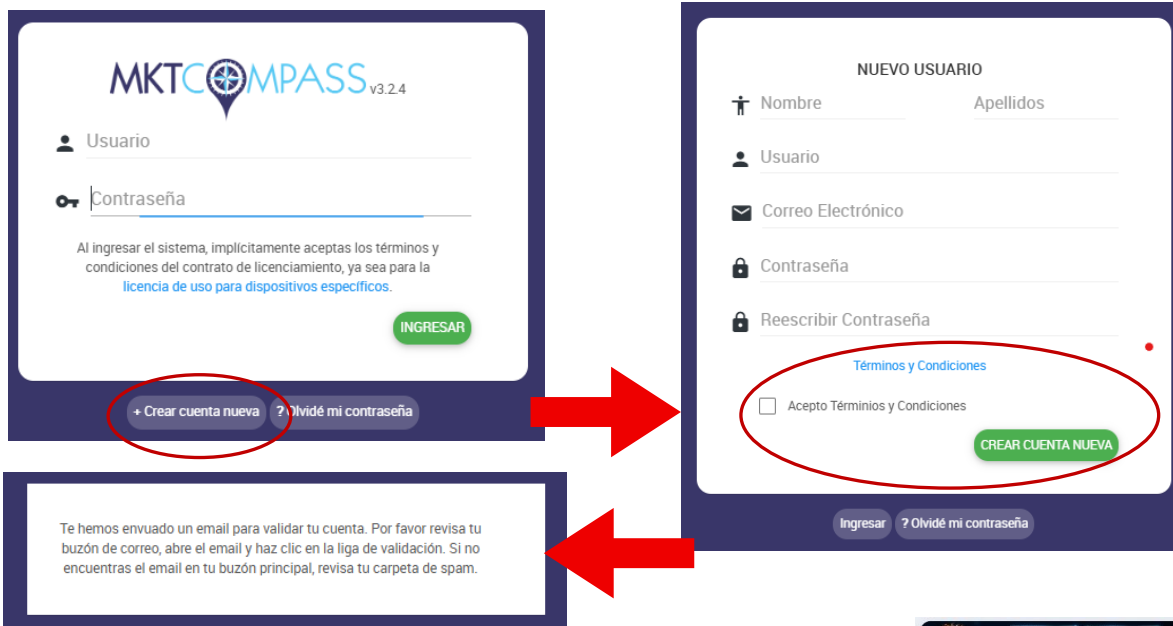
Comparación de funciones disponibles por tipo de licencia

	Gratuita	Académica	Profesional
Requerimiento	No requiere introducir una tarjeta de crédito.	Solo puede ser contratado por universidades.	Requiere de un pago por uso por un tiempo limitado.
Acceso a mapas	Acceso a mapas urbanos y nacionales.	Acceso a mapas urbanos y nacionales.	Acceso a mapas urbanos y nacionales.
Dibujar capas en el mapa	Hasta un radio de 2km. Acceso a datos y capas básicas, incluidos demográficos, NSE urbano y económicos.	Grafica todo lo que gustes, acceso a datos y capas académicos. Capas urbanas elaboradas con IA (México y EUA).	Grafica todo lo que gustes, acceso a todos los datos y capas profesionales. Acceso a capas de análisis con IA.
Identifica Puntos de interés en el mapa	Identifica puntos de interés y negocios hasta un radio de 2km.	Identifica puntos de interés y negocios sin límite.	Identifica puntos de interés y negocios sin límite. Crea y ubica tus propios puntos de interés.
Geoanálisis	Puedes hacer geoanálisis de zonas estableciendo radios e isócronas, con un límite de alcance básico.	Puedes hacer geoanálisis de zonas estableciendo radios, isócronas y polígonos, con un límite de alcance amplio.	Puedes hacer geoanálisis de zonas estableciendo radios, isócronas y polígonos, con un límite de alcance amplio.
Reportes de geoanálisis	Puedes hacer reportes de los datos básicos demográficos y económicos y descargar un archivo de Excel. Solo datos básicos.	Puedes hacer reportes de los datos básicos demográficos y económicos y descargar un archivo de Excel. Solo datos básicos más académicos.	Puedes hacer reportes de los datos básicos demográficos y económicos y descargar un archivo de Excel. Acceso a todos los datos.
Reportes avanzados	Puedes comprar descargas de reportes completos y análisis con IA	Resumen de presencia de negocios por marca. Puedes comprar reportes completos y análisis con IA	Resumen de presencia de negocios por marca, Reporte de oportunidades de negocio. Puedes comprar el análisis hecho con IA.
Análisis de reportes con IA	Puedes comprar descargas de reportes completos con análisis con IA	Puedes comprar descargas de reportes completos con análisis con IA	Incluye 20 créditos al año para reportes con análisis de IA; puedes comprar más.
Chatbot	Puedes chatear con COMPI, un asistente que te ayudará a resolver dudas básicas de funcionamiento de la aplicación y datos. Hasta 20 consultas al día.	Puedes chatear con COMPI, un asistente con IA experto en GIS y MktCompass que te ayudará y dará consejos avanzados. Hasta 30 consultas al día.	Puedes chatear con COMPI, un asistente con IA experto en GIS y MktCompass que te ayudará y dará consejos avanzados. Hasta 50 consultas al día.

Crea tu licencia gratuita

Desde el sitio de MktCompass puedes elegir la opción de “Suscríbete gratis” o directamente navega a esta dirección app.mktcompass.net

Presiona el botón “+Crear cuenta nueva” y te aparecerá una forma para que crees tu nueva cuenta. Llena tus datos, revisa que tu email esté bien escrito. No olvides leer y revisar la Licencia de uso, y si estás de acuerdo con los términos presiona el botón de “+Crear cuenta nueva”

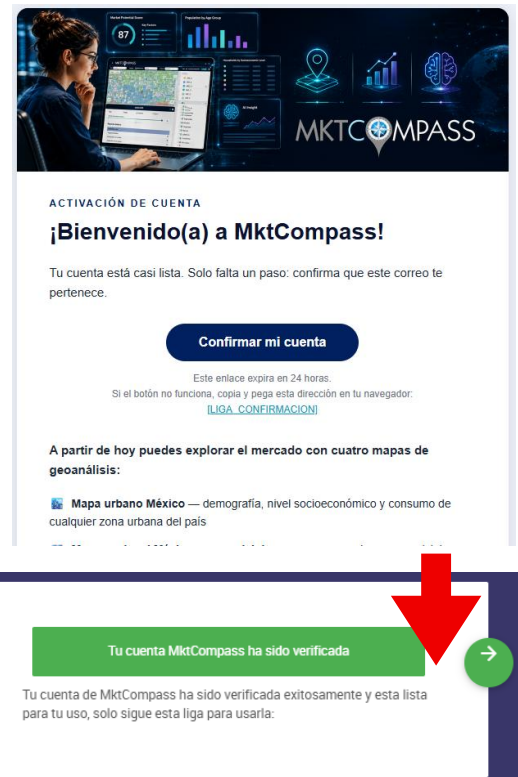


Valida tu email

Revisa tu buzón de email, te deberá de llegar un email para que valides que el email te pertenece y tienes acceso a éste. Presiona el botón de “Confirmar mi cuenta”. Si no te aparece dicho botón puedes copiar y pegar la dirección de la “liga de confirmación” en tu navegador y esto confirmará tu cuenta para que la puedas crear.

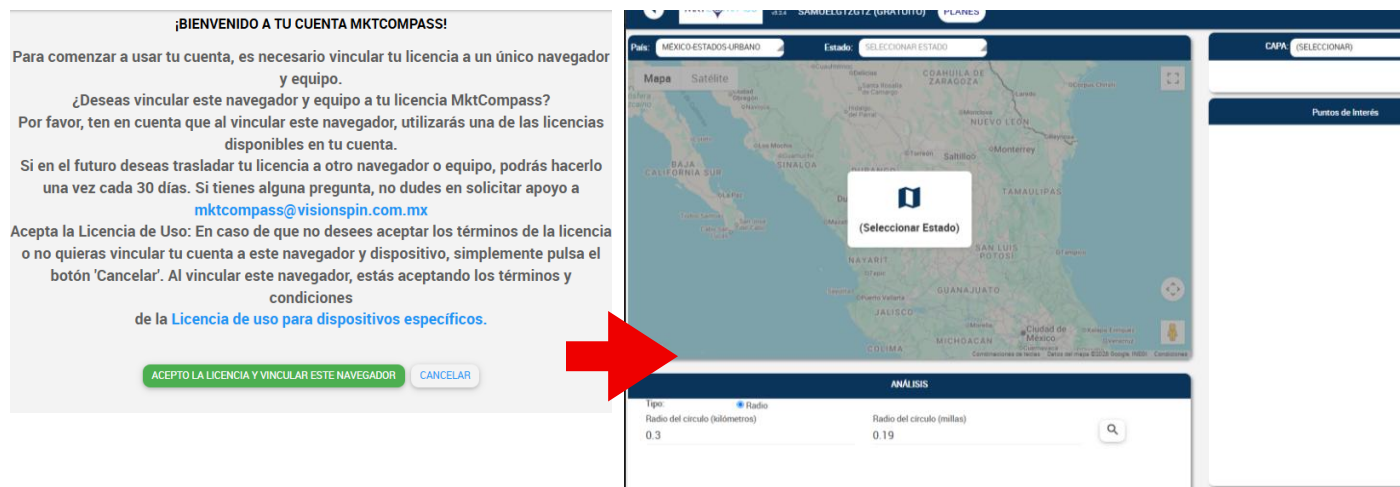
Al validar tu email ya puedes ingresar a tu cuenta gratuita MktCompass. **¡Bienvenido aprovéchala al máximo!**

Si no te llega el email de confirmación, primero búscalo en tu buzón de spam. Si no encuentras tampoco el email en este buzón lo más probable es que hayas escrito mal el email, vuelve a intentar suscribirte escribiendo tu email correctamente. En dado caso de que aun tengas problemas para crear tu cuenta envía un email explicando tu problema, tus datos para crear la cuenta a support@mktcompass.net



Asocia tu licencia con un dispositivo

Al ingresar por primera vez a tu cuenta gratuita de MktCompass se te pedirá que vuelvas a aceptar la licencia de uso. Elige con cuidado a cuál dispositivo y navegador quieres asociar tu cuenta pues es solo para uno específico (incluido el navegador), solo tienes derecho a mover la licencia de dispositivo y navegador una vez al mes. Te recomendamos usar una laptop o PC de escritorio para que lo uses con mayor comodidad, pero también la puedes usar desde una Tablet o Smartphone. Después de que leas la licencia y solo si estás de acuerdo con las condiciones de uso puedes ingresar a tu cuenta: presiona el botón “Acepto la licencia y vincular este dispositivo” o, si no estás de acuerdo o quieres asociar otro dispositivo-navegador diferente, presiona el botón “Cancelar”.

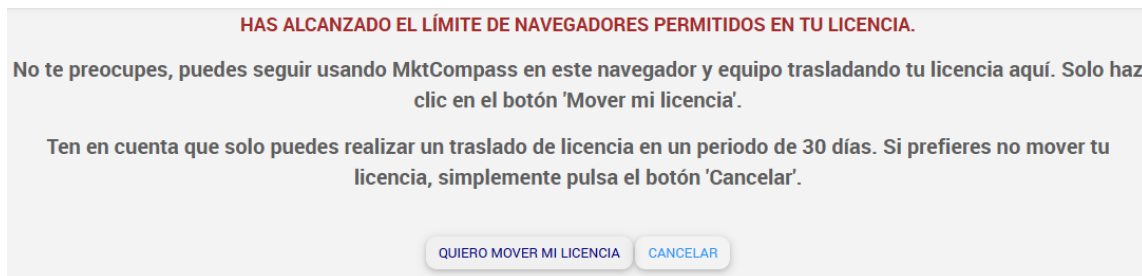


Moviendo la licencia de dispositivo y navegador

Si has cambiado de equipo o navegador, al intentar entrar a MktCompass te va a aparecer un aviso igual al siguiente:

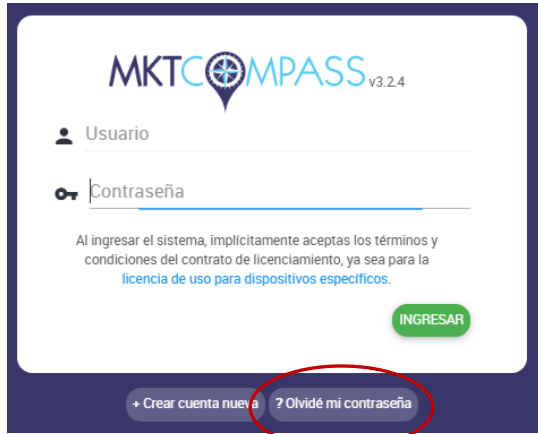
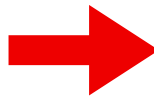
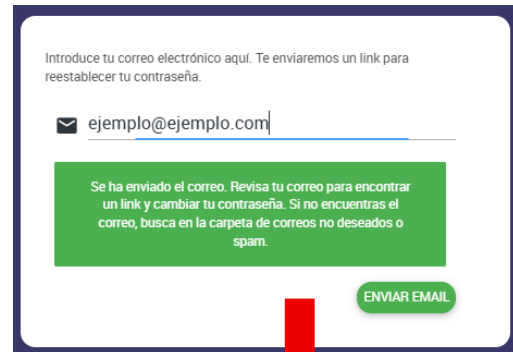
“Has alcanzado el límite de navegadores permitidos en tu licencia.

No te preocupes, puedes seguir usando MktCompass en este navegador y equipo trasladando tu licencia aquí. Solo haz clic en el botón 'Mover mi licencia'. Ten en cuenta que solo puedes realizar un traslado de licencia en un periodo de 30 días. Si prefieres no mover tu licencia, simplemente pulsa el botón 'Cancelar'.”



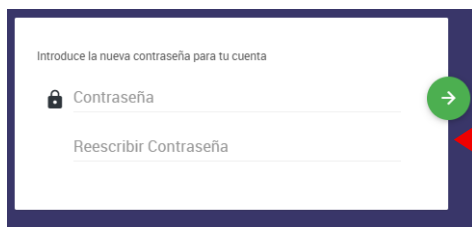
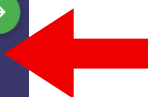
Si olvidaste tu contraseña

Si has olvidado tu contraseña o quieres cambiarla puedes usar el botón de “Olvide mi contraseña” en la pantalla de inicio de sesión. Te aparecerá una forma para que escribas tu email y se te enviará un email para que escribas una nueva contraseña.



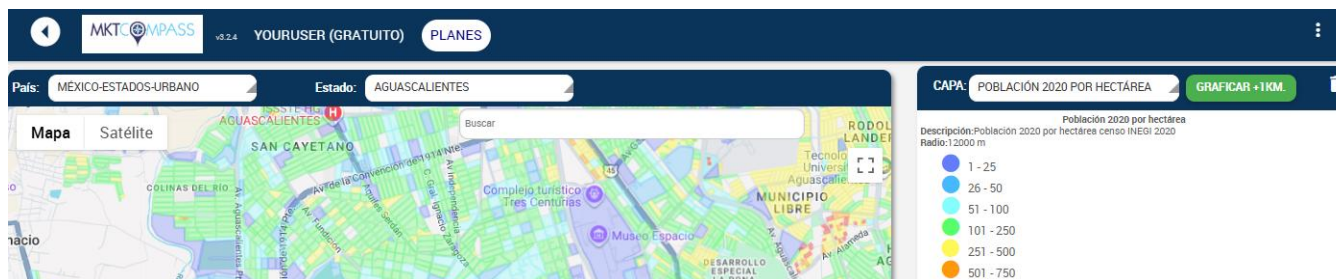
Revisa tu buzón de email y presiona el botón de “Restablecer mi contraseña”. Si no encuentras el email busca en tu buzón de spam, si tampoco lo encuentras ahí es probable que hayas escrito un email distinto al de tu suscripción. En caso de que aún no tengas una liga de restablecimiento de contraseña, envía un email a support@mktcompass.net explicando la situación y escribe todos los datos de tu cuenta.

Crea tu cuenta profesional

La cuenta gratuita tiene limitaciones de funcionalidades, pero sobre todo no tiene acceso a todos los datos profesionales disponibles. Si estás listo para crear tu cuenta profesional este es el procedimiento:

- 1) Haz clic en el botón “Planes” ubicado en el título superior izquierdo, a un lado del nombre de tu usuario.



- 2) Vas a ver una nueva ventana con las opciones de planes:

- a. Plan anual. Esta es la opción más económica si lo analizas por año.
- b. Plan trimestral. Es una opción intermedia para usuarios con proyectos específicos, es un poco menos económica que el plan anual si lo analizas por costo por mes.
- c. Plan uso único. Es una opción de uso de solo 15 días, es la opción menos económica si lo analizas por costo por tiempo.
- d. Compra de Descarga de Reportes Profesionales con análisis con IA. Existen varios paquetes de descarga de 1, 5, 10 y 20 reportes.

ESTÁS A UN PASO DE CONVERTIRTE EN UN ANALISTA GIS PROFESIONAL CON MKTCOMPASS PROFESIONAL, ELIGE EL PLAN QUE PREFIERAS

Suscripciones

Cada 3 meses **Anualmente** Única

MktCompass PRO Anual
GIS PROFESIONAL

USD 799 por año

[Suscribirse](#)

Productos

MKTCompass Reporte Profesional con análisis con IA (Plan Gratuito)
Descarga de 1 reporte nivel profesional

USD 9

[Pagar](#)

* Nota: cuando tu licencia profesional esté por vencer, un mes antes te aparecerá un mensaje en la barra principal superior de la aplicación, justo entre tu nombre de usuario y el botón de cerrar sesión.

- 3) Selecciona el plan de membresía que más te sea conveniente, o el paquete de descargas de reportes profesionales con análisis con IA. Se abrirá una pantalla para realizar el pago. MktCompass usa la plataforma de pagos electrónicos Stripe, una de las más reconocidas y confiables del mundo.



Suscríbete a MktCompass PRO Anual
por
USD 799.00
año

MktCompass PRO Anual GIS PROFFESIONAL Se factura anualmente	USD 799.00
Subtotal	USD 799.00
Añadir código de promoción	
Total adeudado hoy	USD 799.00




O BIEN

Información de contacto

Correo electrónico

Método de pago

☒ Tarjeta

Información de la tarjeta

1234 1234 1234 1234 

MM/AA CVC 

Nombre del titular de tarjeta

Nombre completo

País o región

México

☐  Google Pay

☐ Guardar mis datos para un proceso de compra más rápido

Paga de forma segura en SAMUEL GUTIERREZ JIMENEZ y en todos los comercios que acepten [Link](#).

[Suscribirse](#)

Al suscribirte, autorizas a SAMUEL GUTIERREZ JIMENEZ a cobrarte según las condiciones establecidas hasta que canceles.

Powered by [stripe](#) | [Condiciones](#) [Privacidad](#)

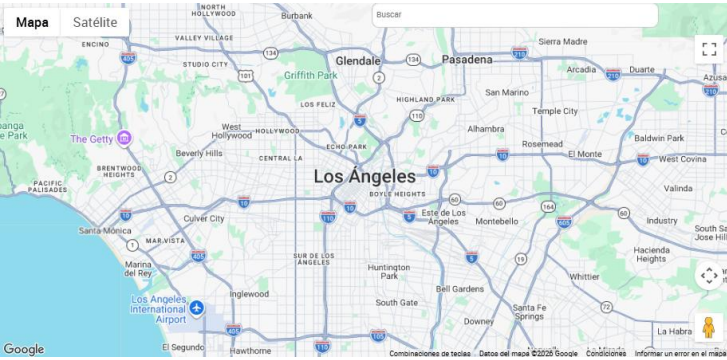
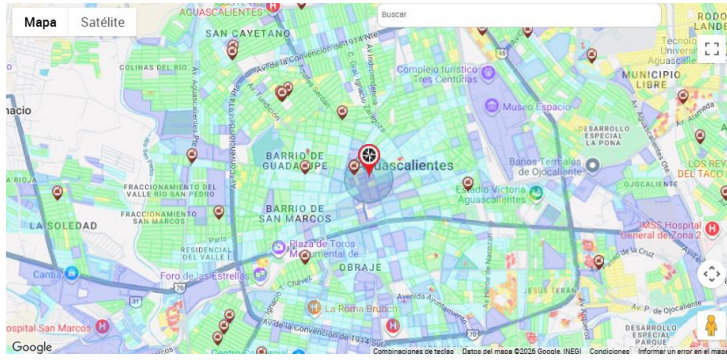
- 4) ¡Listo! Con este último paso y la confirmación de pago, recibirás el producto que has comprado.
- Si compraste una cuenta profesional recibirás un email con la comprobación de compra, deberás cerrar sesión y volver a ingresar.
 - Si compraste un paquete de descarga de reportes profesionales con análisis con IA, recibirás un email con tus claves de descarga.

Interfaz

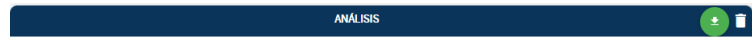
MktCompass es una web app, lo que significa que la usas desde cualquier navegador. Recomendamos usar los navegadores: Chrome, Edge y Safari. La interfaz es adaptativa para usarse en una computadora con monitor amplio o desde un smartphone con una pantalla reducida.

Descripción esquemática de la interfaz pantalla computadora o escritorio

La explicación de cómo usar paso a paso cada módulo y funcionalidad, así como los detalles se explican en el resto del manual, puedes hacer clic sobre este esquema para ver las explicaciones detalladas en el manual. La interfaz en escritorio está dividida en dos columnas con estos módulos:

Datos de tu cuenta y botón "Planes"	Botón "tres puntos verticales" para ver datos de cuenta y cerrar sesión
Módulo Mapa. Dos listas desplegables de selección de Mapas: país y estado. En caso de que en el módulo de "Puntos de interés" elijas agregar o modificar tus capas de puntos propios, en esta barra aparecerán los controles para modificar las capas y los puntos. País: MÉXICO-ESTADOS-URBANO Estado: AGUASCALIENTES	Módulo Capa. Una lista desplegable de selección de capas, las capas están agrupadas por temas. Botón color verde de "Graficar +1km", se activa al elegir una capa, este botón grafica la capa en el mapa en un radio de 1km. Botón de cesto de basura, sirve para quitar los colores de la capa del mapa. CAPA: (seleccionar) ✓ ► CENSO AGRÍCOLA ► CENSO GANADERO ► CLIMA ► CRIMINALIDAD ► DEMOGRÁFICOS ► DEMOGRÁFICOS ACCESO A SALUD ► DEMOGRÁFICOS DISCAPACIDAD ► DEMOGRÁFICOS EDUCACIÓN ► DEMOGRÁFICOS INSE ► DEMOGRÁFICOS ORIGEN ► ECONÓMICOS ► OTRO ► PARQUE VEHICULAR ► VIVIENDA BIENES Y SERVICIOS REFRESCAR CAPA: POBLACIÓN 2020 POR HECTÁREA GRAFICAR +1KM
Módulo mapa: Fondo del mapa Google Maps o Google satélite, barra de búsqueda de Google, herramientas de navegación del mapa de Google, zoom y paneo, icono de Street View. Botón de ampliar mapa a toda la pantalla o regresar a vista reducida. Barra de búsqueda de direcciones o lugares en Google Maps. Sobre este mapa se colorean las capas, sobre el mapa y las capas se dibujan los iconos de los POI seleccionados. Sobre el mapa se dibujan los radios, isócronas o polígonos del área de geoanálisis.  	Leyenda de la capa seleccionada. Al seleccionar una capa y graficarla, se muestra una leyenda con: Nombre de la capa, descripción de la capa y una lista con los valores alfanuméricos o rangos de datos numéricos; al lado izquierdo de cada elemento de la lista se muestra un círculo con el color que los representa en el mapa. Población 2020 por hectárea Descripción: Población 2020 por hectárea censo INEGI 2020 Radio: 12000 m 1 - 25 26 - 50 51 - 100 101 - 250 251 - 500 501 - 750 751 - 1500 1501 - 10000

Módulo Análisis. Botón color verde para solicitar descargar reporte en Excel del geoanálisis, este botón solo aparece después de generar un geoanálisis.



Módulo análisis. En la parte superior aparecen los botones y controles de geoanálisis. Para los usuarios gratuitos solo aparece la opción de radios e isócronas, para los usuarios académicos y profesionales aparecen la opción adicional polígonos.

Por defecto está seleccionada la opción de "Radio" con estas opciones: Radio del círculo (kilómetros) 0.3 = Radio del círculo (millas) 0.19 puedes modificar el valor de cualquiera de los dos campos, límite inferior o superior (varía según el mapa) y el valor se actualiza.

Tipo: ☒ Radio ☐ Isocrona ☐ Polígono

Radio del círculo (kilómetros) 0.3 Radio del círculo (millas) 0.19

Si seleccionas la opción "Isócrona" aparecerán nuevos controles: tiempo de traslado, con un límite inferior y máximo según el mapa, dos iconos para que selecciones el modo de transporte; Auto o a pie, y las opciones: origen o destino, para especificar si el punto es de origen o destino.

Tipo: ☐ Radio ☒ Isocrona ☐ Polígono

Tiempo de traslado (15 minutos)

☐ Origen ☒ Destino

Si seleccionas la opción "Polígono" aparecerán en el mapa dos botones para dibujar un polígono sobre el mapa, para que puedas realizar un geoanálisis de este.

Tipo: ☐ Radio ☐ Isocrona ☒ Polígono

Paso 1: Seleccione un estado

Paso 2: Fije el zoom a un valor menor a 16 (valor actual: 15)

Paso 3: Dibuje polígono con la herramienta en la parte superior derecha del mapa.

En los mapas nacionales de México y EUA, por municipio o condado. Se habilita la opción "Por nombre", para que busques y elijas municipios o condados específicos.

Tipo: ☐ Radio ☐ Isocrona ☐ Polígono ☒ Por nombre

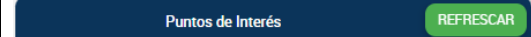
Busque y agregue municipios o condados por nombre

Escriba al menos 3 caracteres...

AGREGAR

ANÁLISIS

Módulo Puntos de interés. Botón color verde "Refrescar" aplica la selección o de selección de puntos de interés elegidos al mapa. Botón "Pluma verde" para [crear o modificar puntos propios](#), solo visible para usuarios profesionales.



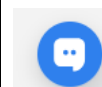
Lista desplegable de puntos de interés propios del usuario. Solo visible para usuarios profesionales. Lista desplegable en formato esquema para elegir por 1) "Sector" 2) "Giro" y 3) Subgiro o Marca. Cada elemento de ambas listas tiene un cuadro a su izquierda para activar su visibilidad o ocultar dicho elemento del mapa, pero aún es necesario presionar el botón "Refrescar" para que los cambios se apliquen.

- ☐ Agricultura y ganadería
- ☐ Alimentos
- ☒ Cafeterías
 - ☒ Cafetería de cadena
 - ☒ Caffeto
 - ☒ Punta del Cielo
 - ☒ Starbucks
 - ☐ Cafetería de especialidad
 - ☐ Cafetería escolar
 - ☐ Cafetería independiente
 - ☐ Cafetería restaurante
 - ☐ Caffenio
- ☐ Comercio
- ☐ Comercio mayorista
- ☐ Construcción y herramientas
- ☐ Educación
- ☐ Entretenimiento y cultura
- ☐ Farmacias
- ☐ Industria
- ☐ Industria de la construcción
- ☐ Medios de comunicación
- ☐ Minería y energía
- ☐ Restaurantes y bares
- ☐ Ropa y calzado

Módulo análisis. Reporte básico HTML en tu pantalla. Después de elegir un área para hacer un geoanálisis, MktCompass comenzará a hacer un análisis básico de dicha área y te mostrará un reporte con datos y gráficas básicas.

Reporte básico

Puedes descargar un reporte en Ms Excel más completo usando el botón descargar.



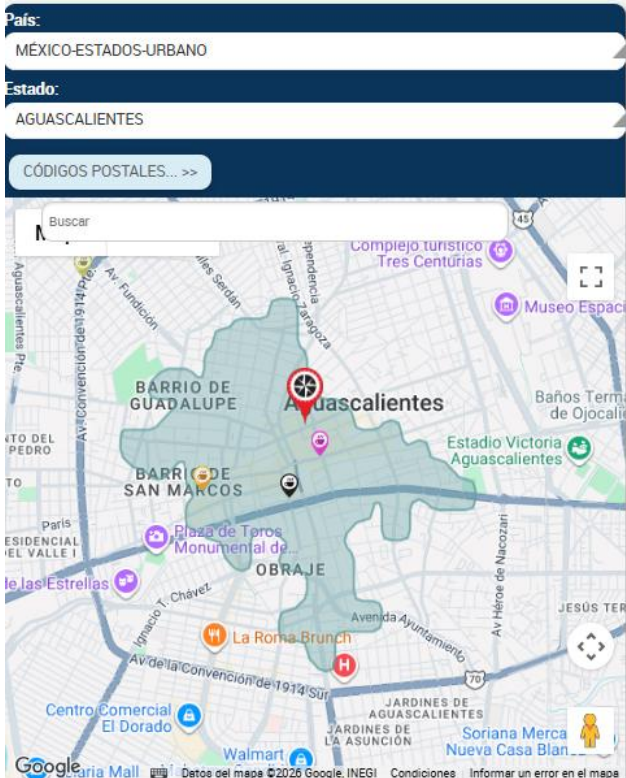
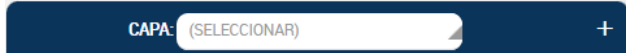
Ícono flotante de chat en la parte inferior derecha para abrir la ventana de COMPI, tu asistente con IA. La ventana no se puede mover de lugar: solo puedes ocultarla o desplegarla.

Podrás usar lenguaje natural para hablar con COMPI y consultar tus dudas sobre el uso de MktCompass, pedir consejos de uso e incluso planear tus mapas y análisis como un experto GIS.

Descripción esquemática de la interfaz pantalla Smartphone

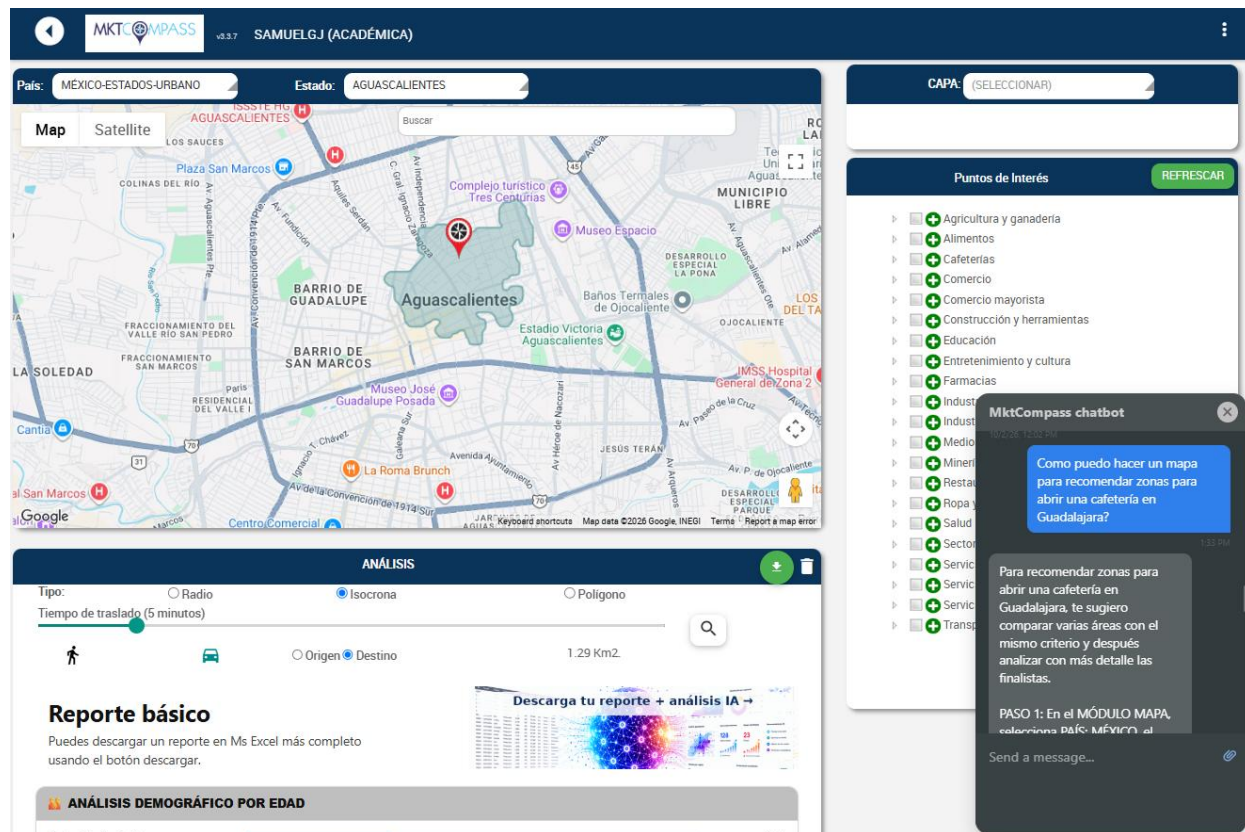
La explicación de cómo usar paso a paso cada módulo y funcionalidad, así como los detalles se explican en el resto del manual, puedes hacer clic sobre este esquema para ver las explicaciones detalladas en el manual.

La interfaz de MktCompass en smartphones despliega todos los módulos en una sola columna para tu mayor facilidad de uso. Además, los módulos análisis, capas y puntos de interés tienen un botón (+) para ampliar o un botón (-) para contraer el módulo. Los módulos quedan en este orden: Barra principal, Mapa, Análisis, Capas y Puntos de interés. El botón de chat con una IA es flotante. Los contenidos y funciones de cada módulo son iguales a los de la interfaz de escritorio, en la siguiente tabla puedes ver cada módulo y su descripción a un lado. **Algunas ventanas de información pueden aparecer en la interfaz para mostrarte algún mensaje.**

	Barra principal. Datos de tu cuenta y botón “Planes”. Botón “tres puntos verticales” para ver datos de cuenta y cerrar sesión
	Módulo mapa: Fondo del mapa Google Maps o Google satélite, barra de búsqueda de Google, herramientas de navegación del mapa de Google, zoom y paneo, icono de Street View. Puedes hacer estas funciones con los controles integrados o de manera táctil. Barra de búsqueda de direcciones o lugares en Google Maps. Botón de ampliar mapa a toda la pantalla o regresar a vista reducida. Sobre este mapa se colorean las capas de datos o indicadores. Sobre el mapa y las capas se dibujan los iconos de los POI seleccionados. Sobre el mapa se dibujan los radios, isócronas o polígonos del área de geoanálisis. *Algunas ventanas de información pueden aparecer en la interfaz para mostrarte algún mensaje.
	Módulo Análisis. En este módulo puedes hacer geoanálisis. Desplégalo con el botón +
	Módulo Capa. Una lista desplegable de selección de capas para colorear en el mapa. Desplégalo con el botón +
	Módulo Puntos de interés. Una lista desplegable de selección de Puntos de Interés para identificar en el mapa. Haz clic en el botón con forma de flecha para ver sus giros, subgiros o marcas

Asistente con IA

Ahora MktCompass tiene un chatbot con IA llamado **COMPI**, que te puede ayudar a resolver tus dudas sobre cómo se usa MktCompass; además te puede dar ideas de cómo resolver, planear y ejecutar tus proyectos. Es como si tuvieras a un experto GIS a tu lado. Para chatear con COMPI presiona el ícono flotante de chat ubicado en la parte inferior derecha de la interfaz de MktCompass. La ventana del chat no se puede mover de lugar: solo puedes ocultarla o desplegarla. Solo recuerda que COMPI no puede ver tus acciones ni tu pantalla, por lo que deberás explicarle qué ves y qué haces.



Escríbele en lenguaje natural, como si hablaras con un asesor. Algunos ejemplos de preguntas:

- ¿Qué capas me conviene colorear para evaluar una zona residencial?
- ¿Qué diferencia hay entre un geoanálisis por radio y uno por isócrona?
- ¿Cómo interpreto el nivel socioeconómico (NSE) de mi reporte?

Existe un límite diario de consultas que le puedes hacer según tu licencia.

- Licencias gratuitas 20 consultas al día.
- Licencia académica 30 consultas al día.
- Licencia profesional 50 consultas al día.

Cuando alcances tu límite, COMPI te mostrará el mensaje “Has alcanzado el límite de consultas de hoy”.

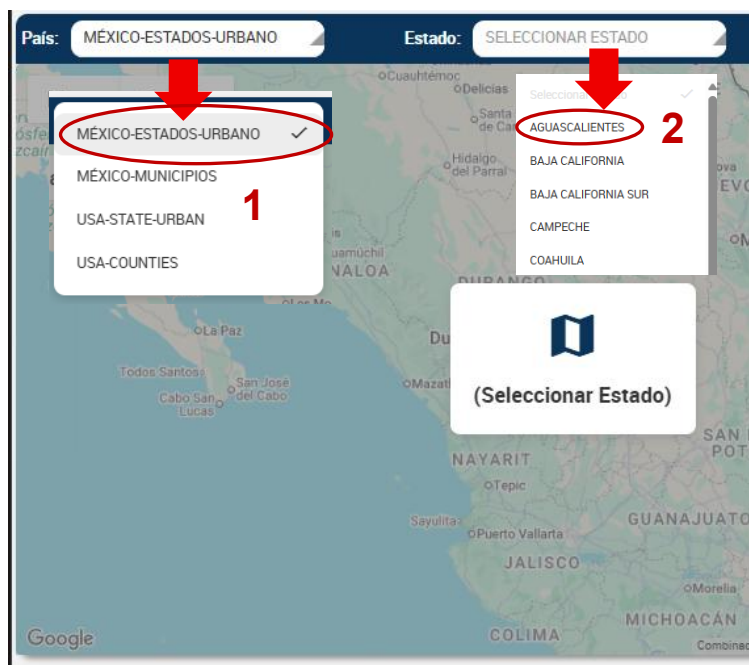
Novedades MktCompass respecto a la versión anterior 2025

Estas son las principales novedades de MktCompass en su versión liberada en julio de 2026:

- A. [Nuevos mapas](#). Ahora puedes usar el Mapa Nacional por Municipios de México, Mapa Nacional por condados de EUA.
- B. Nuevos datos. Los 4 mapas actuales aumentaron la información disponible. Ahora puedes ver los [metadatos del área analizada](#) en el reporte de Excel. En el caso de los mapas urbanos de México se ampliaron los datos sobre demografía en sus rangos de edad (ahora por rangos más específicos) y género, datos por NSE por género y edad, datos de los servicios y bienes de las viviendas, datos sobre el grado de estudios, datos sobre el origen y habla de idiomas, datos de discapacidades; de los datos económicos ahora hay datos del tamaño de las empresas.
- C. Nuevos análisis. Todas las tablas ahora tienen una [nueva columna llamada análisis](#), la cual hace una interpretación de si un dato es muy alto, alto, regular, bajo o muy bajo respecto al porcentaje esperado. El resumen de puntos de interés ahora muestra el resumen por marca o subgiro.
- D. Para las versiones profesionales existe un nuevo reporte en el mapa urbano de México llamado [“Oportunidades de negocio”](#) el cual solo funciona para isócronas, este reporte te indica cuál es la cantidad encontrada de negocios por giro, la cantidad esperada según los datos de una isócrona usando datos de población, empleo y actividad comercial, y te dice si el dato es muy alto (Clúster), alto (Riesgo), normal o bajo (Oportunidad).
- E. Interfaz mejorada para usarse en Smartphones. La nueva interfaz te permite usar con mayor facilidad MktCompass con tu smartphone.
- F. [Nuevo reporte básico HTML](#). El nuevo reporte básico HTML ahora incluye gráficas e iconos que ayudan a su interpretación y es visualmente más atractivo.
- G. [Nuevos reportes de Excel](#), ahora los reportes de Excel tienen una mejor imagen, datos nuevos, tablas reordenadas, y son archivos de un tamaño más ligero.
- H. Nueva opción de comprar reportes profesionales con análisis con IA. Ahora podrás solicitar un [reporte profesional con un análisis hecho por una IA](#) entrenada con amplios conocimientos en geomarketing y geoanálisis.
- I. Nueva interfaz general. La interfaz general tuvo mejoras: ahora la lista de capas está agrupada para que te sea más fácil encontrar estadísticos, esto es muy importante pues ahora la lista de estadísticos e indicadores que puedes graficar en el mapa se ha incrementado mucho.
- J. Nuevo [asistente chatbot con IA](#). Ahora en la parte inferior derecha de la interfaz hay un ícono flotante para chatear con COMPI, un chatbot especialmente entrenado para resolver tus dudas sobre cómo se usa MktCompass, cómo hacer un geoanálisis y cómo interpretar los datos.

USANDO MKTCOMPASS PRIMER PASO: ELEGIR UN MAPA

MktCompass ofrece distintos tipos de mapa que se eligen en el módulo mapa. En la parte superior hay dos listas desplegables “País” y “Estado”. Primero elige el mapa del “País” y luego el “Estado”:



- A. Mapas urbanos: estos a su vez se dividen en estados, hay que elegir un estado y de inmediato el mapa se mueve a la ciudad más poblada. Estos mapas muestran datos a nivel de manzana para las zonas urbanas de México, y por block groups en EUA y Canadá (1). Permiten geoanálisis por radio, isócrona o polígono.
- B. Mapas por municipios (México) y condados (EUA): muestran datos agregados por municipio o condado, y además del radio, la isócrona y el polígono habilitan el geoanálisis por nombre.

Cada mapa tiene sus propias capas, indicadores, puntos de interés y reportes.

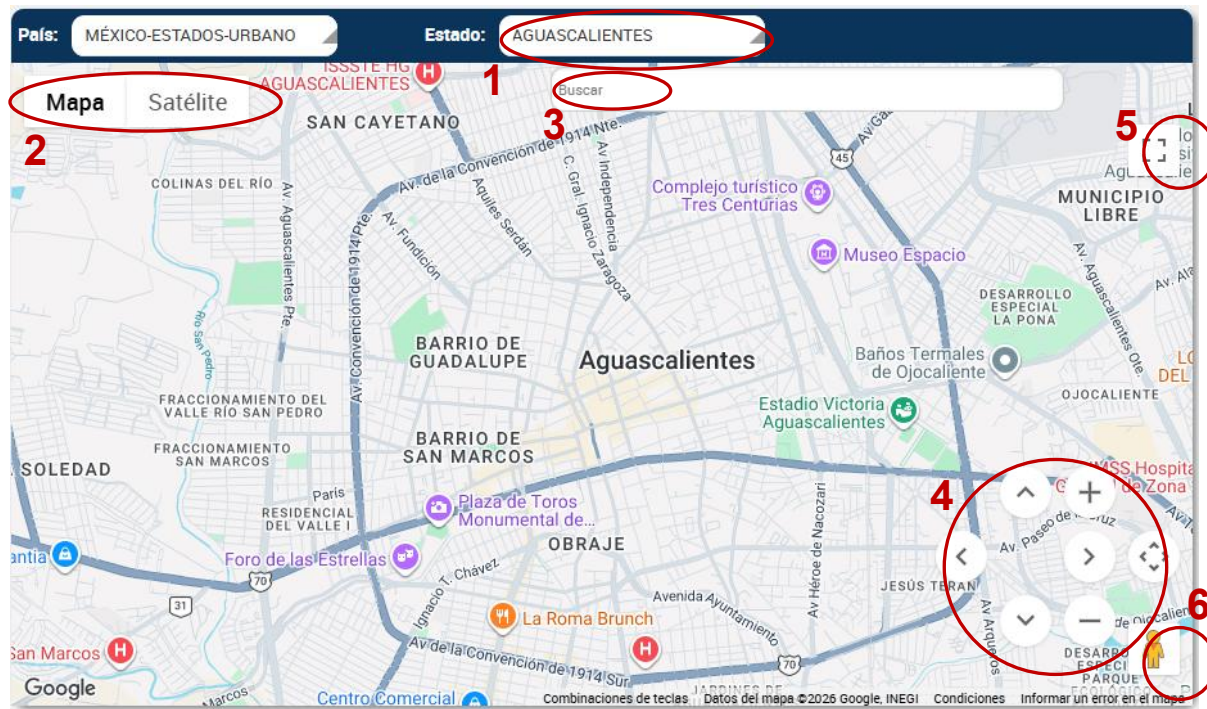
(1) Los mapas de Canadá estarán disponibles pronto.

FUNCIONALIDADES

Módulo mapa

El módulo mapa es el más importante de MktCompass, te muestra un mapa donde podrás realizar las funciones principales.

Los mapas muestran por defecto las vialidades, zonas verdes, zonas comerciales, y principales puntos de interés del mapa de Google Maps, no es posible editar este mapa ni su contenido. El mapa se ajusta para mostrar más o menos datos y detalles según el nivel de zoom.

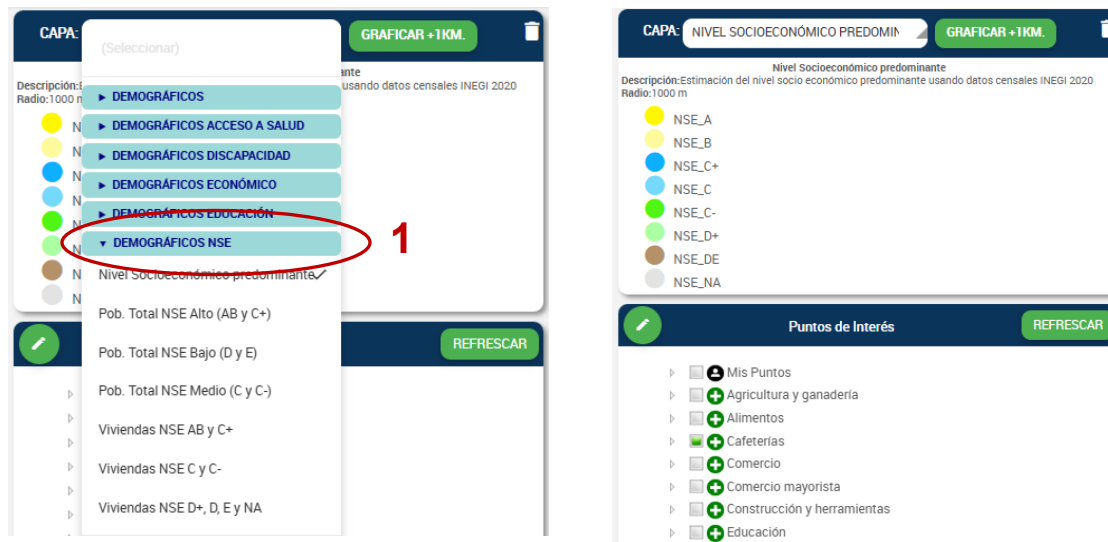


1. En este módulo podrás [elegir y cambiar entre mapas](#).
2. En los botones “Mapa” y “Satélite” puedes cambiar entre vista mapa e imagen satelital. Recomendamos la vista mapa: su limpieza es ideal para colorear capas encima. Reserva la vista satelital para acercamientos muy altos, donde permite distinguir objetos con claridad.
3. La barra “Buscar” te permite encontrar ciudades, pueblos, municipios, condados, colonias, direcciones, puntos de interés, lugares, negocios, otros elementos mapeados por Google Maps.
4. La barra de controles te permite hacer zoom in +, zoom out -, y mover el mapa con las flechas. Estos controles se pueden mostrar o ocultar. También puedes moverte con los botones +- y flechas del teclado o con la rueda del mouse o el cursor. En caso de dispositivos con touch screen como smartphone o tabletas puedes pinchar el mapa para acercarte o desplazarlo con tus dedos.
5. Botón ampliar mapa a toda la pantalla, con este botón puedes ampliar el mapa para que ocupe toda tu pantalla, el mismo botón sirve para regresar a la vista anterior.
6. Botón Street View, este botón te sirve para usar la función de Street View de Google Maps. Arrastra el muñeco naranja a la vialidad o ubicación para ver la vista de calle.

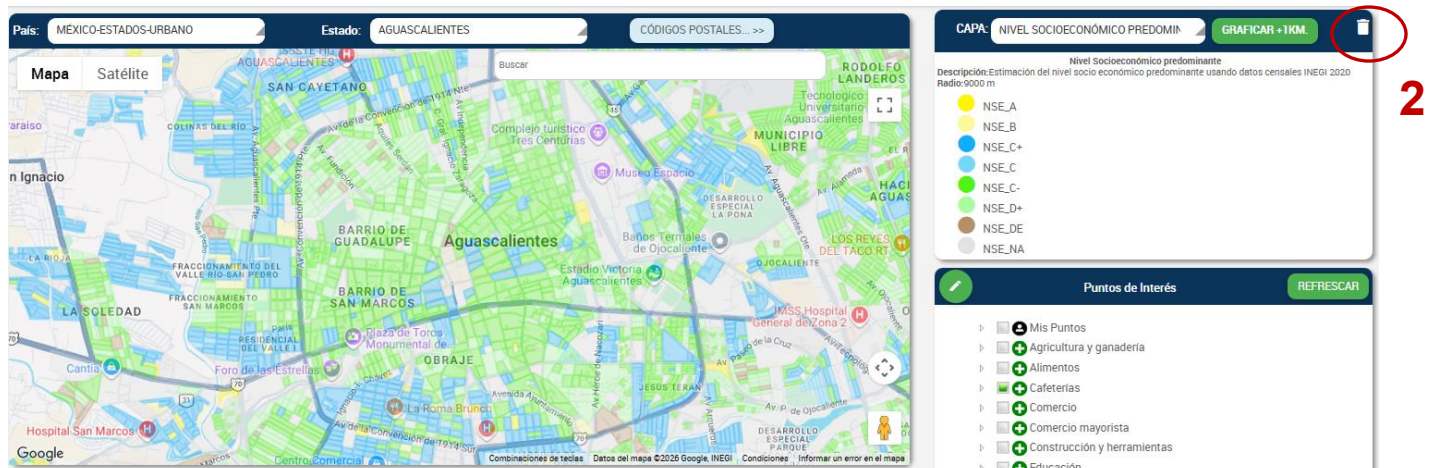
En este momento no existe un botón de exportar o guardar la imagen del mapa, para hacer esta acción tus opciones son ampliar el mapa a toda la pantalla y hacer capturas o recortes de pantalla.

Módulo capa

En el menú CAPA, puedes seleccionar de una lista de indicadores (1) que se pueden graficar sobre las manzanas del mapa, primero haz clic en el nombre de la categoría para que se desplieguen las capas disponibles. Los indicadores se encuentran clasificados por temas y varían en cada mapa y la disponibilidad es según la licencia. Para graficar la información deseada es necesario que primero selecciones el indicador y luego oprimas el botón “Graficar 1km” para que se comience a colorear, puede tardar algunos segundos según el tamaño del estado y el radio ampliado.



Notarás que solo una parte del mapa está coloreada: cada clic en el botón “Graficar 1 km” amplía el área coloreada 1 km adicional, sin límite para usuarios profesionales, pero con un límite 2 km de radio para usuarios gratuitos. Presiónalo tantas veces como necesites hasta cubrir el área que te interesa. Con el mouse puedes mover el mapa con facilidad y hacer zoom in o zoom out. Pero si mueves el mapa con un paneo, ya no se puede ampliar el radio de la capa graficada, es necesario reiniciar con la gráfica de la capa. Si deseas eliminar la capa de color para regresar al mapa sin colores, usa el botón del cesto de basura (2) para eliminar la capa graficada.



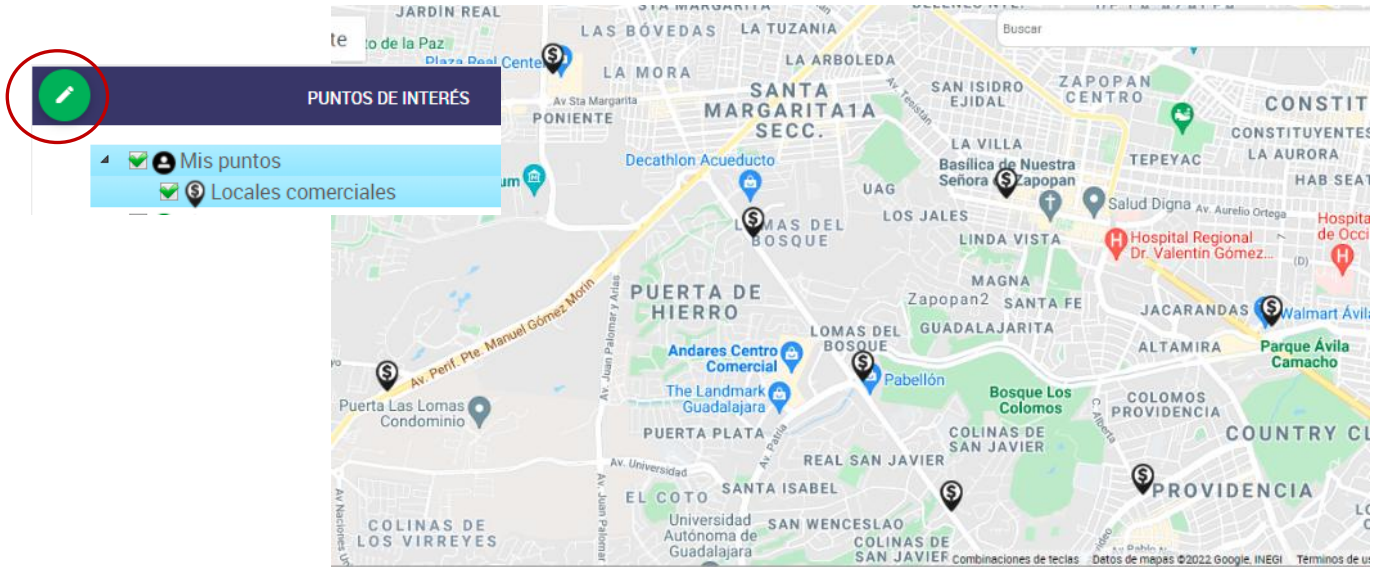
En este momento no existe un botón de exportar o guardar la imagen de la leyenda, la solución alternativa es hacer recortes de pantalla.

Funcionalidad agregar puntos personalizados

Esta funcionalidad es exclusiva de usuarios profesionales.

Con esta funcionalidad puedes crear listas de POI personalizados para señalar ubicaciones en el mapa. Esta información solo está disponible para el usuario que la crea y no se comparte con ningún otro usuario. Consulta nuestro [Compromiso de confidencialidad al final de este manual](#).

1



Para crear una lista personalizada en el módulo POIS es necesario presionar el botón verde. Esto habilitará un nuevo menú arriba del mapa.



Para crear una lista nueva presiona la opción “Crear”; aparecerá una ventana donde deberás nombrar la lista y especificar un icono para la misma. Los iconos están estructurados en tipos y luego en colores. Con el tiempo iremos agregando más tipos de iconos para que puedas elegir uno de tu preferencia. Todos los puntos de una lista comparten el mismo icono.

Crear/Editar Capa

Nombre

Nueva Capa

Íconos

- agency
- baby
- bank

GUARDAR CANCELAR

Crear/Editar Capa

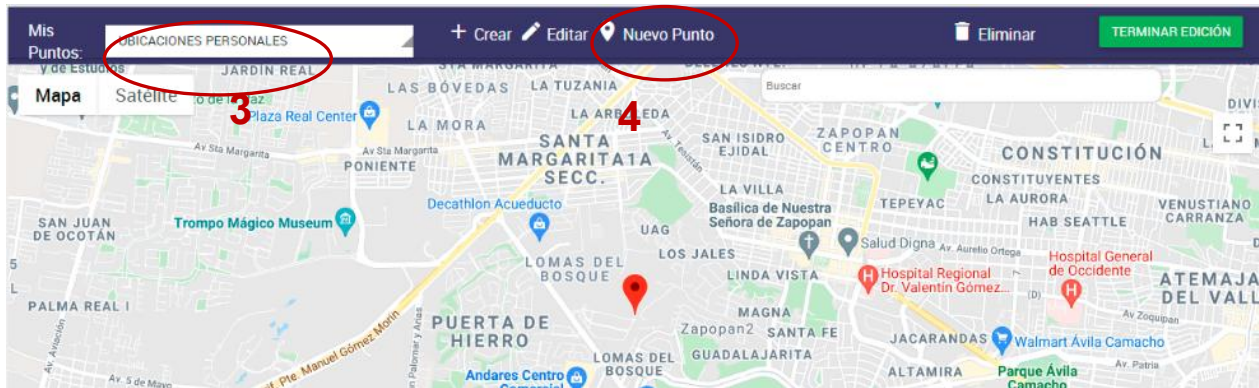
Nombre

Ubicaciones personales

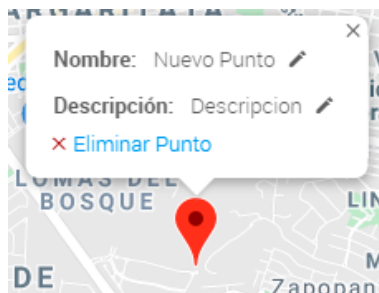
beauty2
beer
beer.black.png
beer.blue1.png
beer.blue2.png

GUARDAR CANCELAR

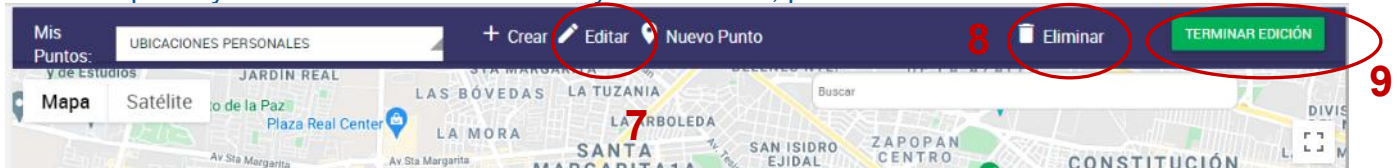
Una vez que tengas una o varias listas creadas, para agregar ubicaciones personalizadas en cada lista, primero elige en qué lista quieres agregarlas.
Luego presiona el botón “Nuevo punto” y un globo rojo se fijará en el centro del mapa, mueve dicho globo hasta la ubicación que desees.



Repite la creación de tantas ubicaciones como desees.
A cada ubicación puedes asignarle un nombre y una descripción: selecciónala y haz doble clic; aparecerá un menú para asignar estos campos o eliminarla.



Puedes cambiar el nombre de la lista o el icono que usa con el botón “Editar”.
Puedes borrar la lista completa con el botón “Eliminar”.
Una vez que hayas terminado de crear listas y ubicaciones, presiona el botón “Terminar edición”.



La lista de POI se actualizará. Para que las nuevas listas de POI personalizados aparezcan en el mapa, selecciónalas y presiona el botón “Refrescar”.



En este momento no existe un botón de exportar o guardar la imagen de los POI visibles sobre el mapa, la solución alternativa es hacer recortes de pantalla.

Módulo Geoanálisis de una Zona Específica

Para hacer un geoanálisis en una zona específica puedes usar el módulo “ANÁLISIS” ubicado en la parte inferior del mapa.

ANÁLISIS

☒ Radio
cículo (kilómetros)

☐ Isocrona
Radio del círculo (millas)
0.19

☐ Polígono

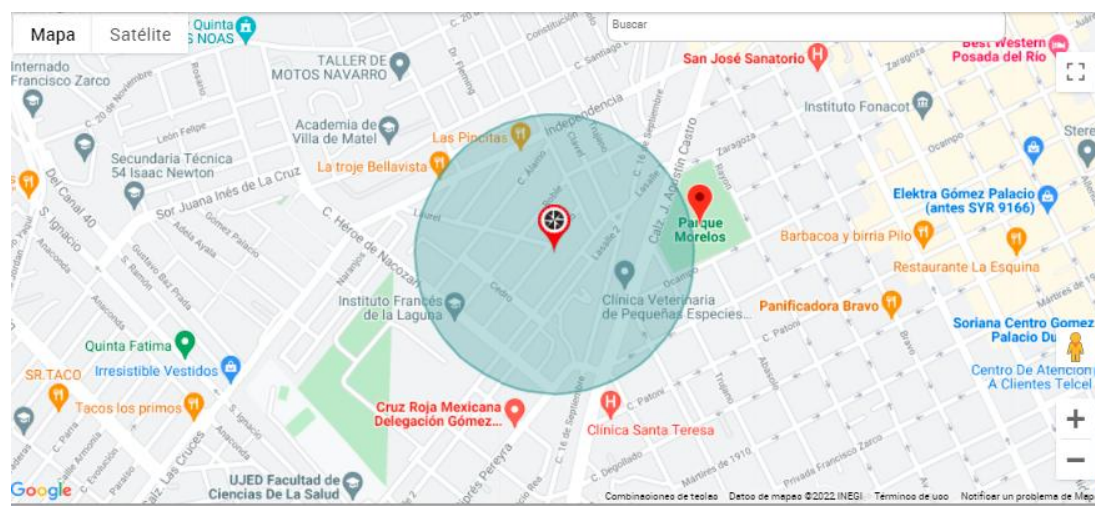
 **1**

Geoanálisis de radios

Tradicionalmente, la forma de hacer un geoanálisis es dibujando un círculo, especificando su radio a partir de un punto específico. La interfaz muestra dos campos sincronizados, uno en kilómetros y otro en millas: al capturar un valor en cualquiera de los dos, el otro se actualiza automáticamente con la conversión. El valor inicial, mínimo y máximo depende del tipo de mapa: revisa la [tabla de distancias mínimas y máximas por mapa y tipo de geoanálisis](#).

Al hacer clic en el icono de la lupa, se creará un globo rojo en el centro del mapa; puedes moverlo al punto donde desees hacer el análisis. Te recomendamos primero ajustar la ubicación y después la distancia.

Mapa
Satélite



ANÁLISIS

☒ Radio
Radio del círculo (metros)
300

☐ Isocrona

☐ Polígono

 **2**

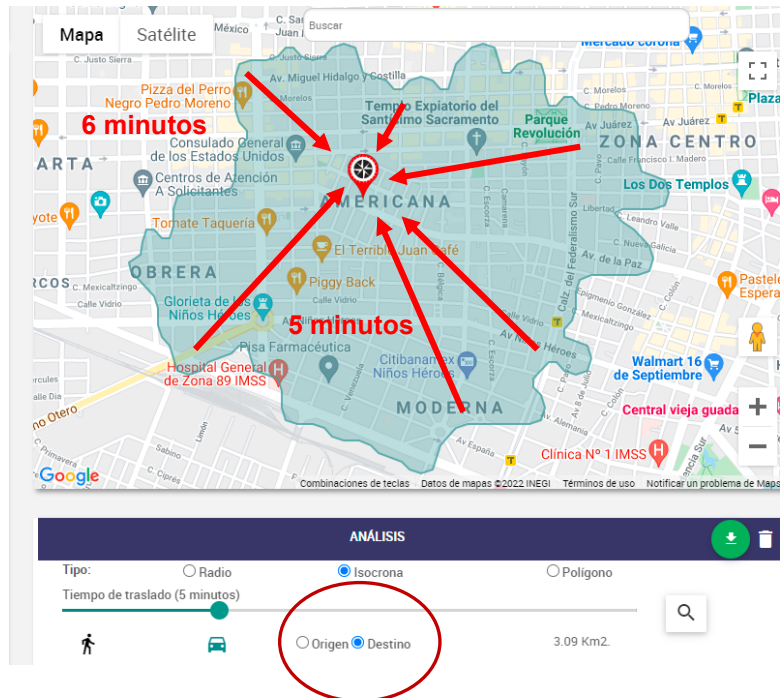
Geoanálisis de isócronas

Una isócrona es otra forma de crear un área para analizar. Mientras que un radio define una zona circular según una distancia en kilómetros o millas, una isócrona es una zona irregular formada por el área que permite abarcar un tiempo de traslado desde o hacia un lugar específico, ya sea en auto o a pie.

Por defecto, la isócrona se calcula para un recorrido en automóvil de hasta 5 minutos, pero se puede variar el tiempo desde 3 minutos hasta 15 minutos.

También se puede cambiar el modo de transporte entre “Coche” y “A pie”.

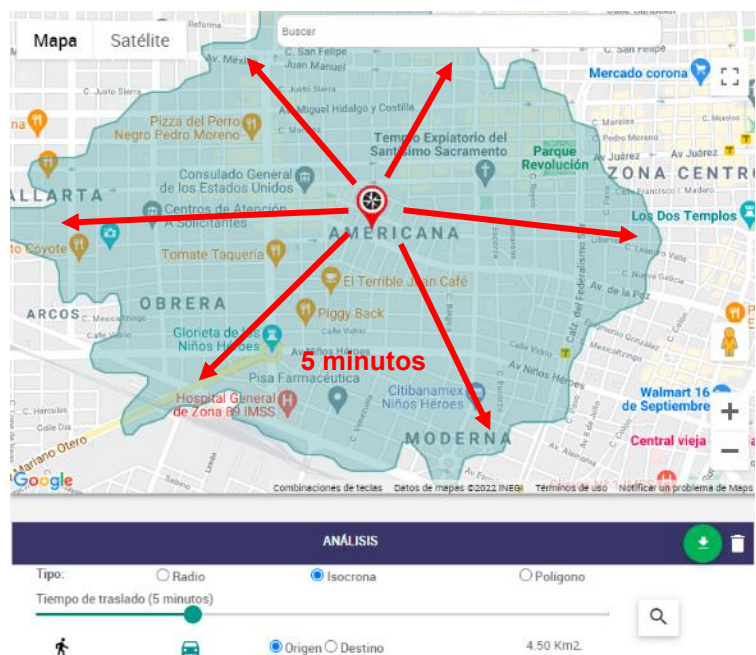
El valor inicial, mínimo y máximo depende del tipo de mapa: revisa la [tabla de distancias mínimas y máximas por mapa y tipo de geoanálisis](#).



Además, se puede cambiar el sentido del recorrido: por defecto, el punto seleccionado es el destino (las personas van hacia este punto), pero se puede cambiar a “Origen”, donde el punto es el inicio del recorrido y se dibuja el área hasta donde se puede llegar en dicho tiempo y forma de traslado (muy útil para el reparto a domicilio).

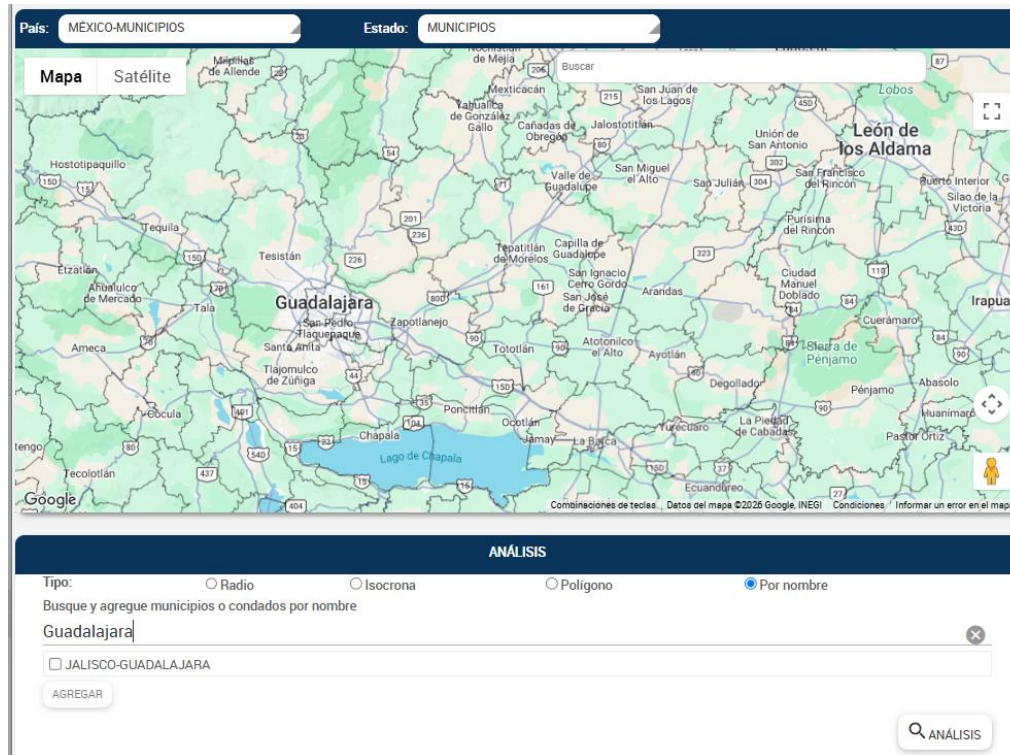
Cada isócrona se calcula en tiempo real usando los datos proporcionados por HERE Technologies; según el día, la hora, el tamaño y la forma de cada isócrona varían. Crea tu isócrona en un día y horario que te ayude a pronosticar mejor el alcance potencial de tu negocio o servicio.

De igual manera, una vez hecha la isócrona, MktCompass realizará un reporte de los datos estadísticos de dicha área.



Geoanálisis por nombre

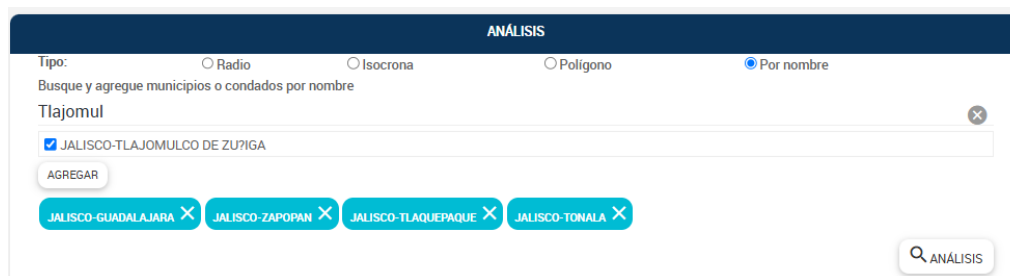
Esta opción solo está disponible para los mapas de municipios y condados. Con esta funcionalidad puedes hacer un geoanálisis de municipios o condados específicos que tú elijas.



The screenshot shows the MKTCOMPASS web application. At the top, there are dropdown menus for 'País: MÉXICO-MUNICIPIOS' and 'Estado: MUNICIPIOS'. Below these is a map of Jalisco, Mexico, with various municipalities labeled. The 'ANÁLISIS' panel is open at the bottom, showing the 'Tipo:' section with four radio buttons: 'Radio', 'Isocrona', 'Poligono', and 'Por nombre'. The 'Por nombre' option is selected. Below this, there is a text input field with the text 'Guadalajara' and a search icon. A list of results is shown below the input field, with the first item 'JALISCO-GUADALAJARA' selected. There is an 'AGREGAR' button and an 'ANÁLISIS' button at the bottom right of the panel.

El primer paso es buscar municipios o condados por su nombre, cuando hayas encontrado el municipio o condado que quieres agregar, márcalo en la casilla y después presiona el botón "Agregar".

Haz una lista para hacer un análisis conjunto de dichos municipios o condados. En el ejemplo siguiente, elegimos los municipios que forman la ciudad de Guadalajara:



This screenshot shows the 'ANÁLISIS' panel with the 'Por nombre' option selected. The text input field now contains 'Tlajomul'. The list of results shows 'JALISCO-TLAJOMULCO DE ZU7IGA' selected. Below the list, there are four buttons representing the selected municipalities: 'JALISCO-GUADALAJARA', 'JALISCO-ZAPOPAN', 'JALISCO-TLAQUEPAQUE', and 'JALISCO-TONALA'. Each button has a close icon (X) on the right. The 'AGREGAR' button is still present, and the 'ANÁLISIS' button is at the bottom right.

Cuando hayas terminado de crear tu lista de municipios, presiona el botón Análisis.

Tabla de distancias mínimas y máximas para realizar un análisis por mapa y tipo de geonálisis.

La función geonálisis tiene un límite mínimo y máximo del área a analizar, esto es con el fin de que no se realicen operaciones demasiado grandes que entorpezcan el funcionamiento general de la aplicación, es decir para dar un buen servicio.

	Radio			Isócrona			Polígono		
	Mínimo	Máximo usuario gratuito	Máximo para usuario profesional y académico	Mínimo	Máximo usuario gratuito	Máximo para usuario profesional y académico	Mínimo	Máximo usuario gratuito	Máximo para usuario profesional y académico
MAPA URBANO MÉXICO	100 m	500 m	2 km	3 minutos	5 minutos	15 minutos	0.5 km2	10 km2	15 km2
MAPA NACIONAL POR MUNICIPIOS MÉXICO	2 km	100 km	300 km	15 minutos	120 minutos	300 minutos	1 km2	150,000 km2	300,00 km2
MAPA URBANO EUA	200 m	2.42 km	4.83 km	3 minutos	5 minutos	15 minutos	1 km2	40 km2	80 km s2
MAPA NACIONAL POR CONDADOS EUA	1.61 km	162 km	323 km	15 minutos	120 minutos	300 minutos	1 km2	115,00 km2	330,00 km2

RESULTADOS DEL GEOANÁLISIS

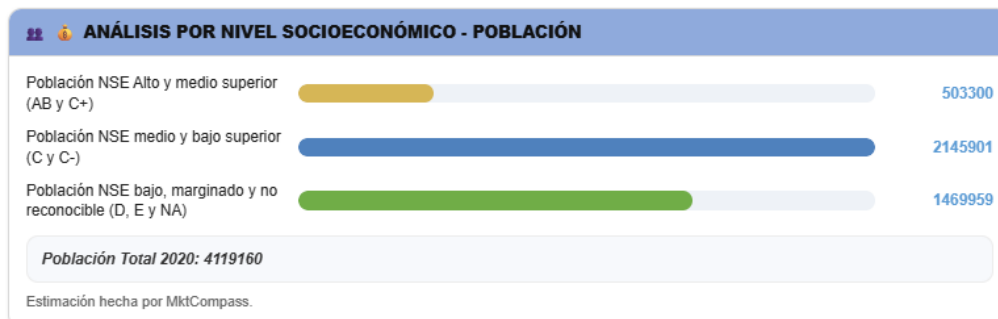
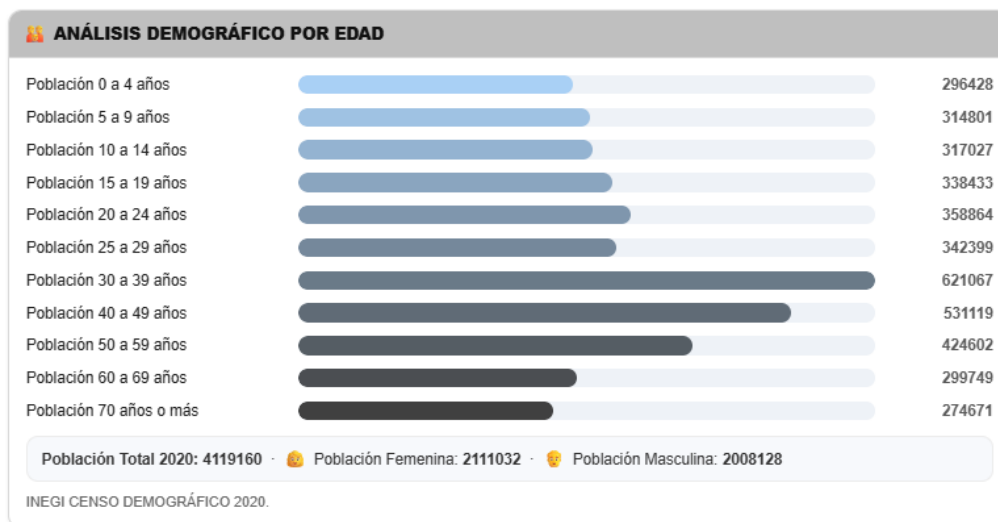
Reporte básico en tu pantalla

Al presionar el botón de análisis, se comenzará a crear un reporte html para mostrarse en tu pantalla del navegador. Este puede demorar de unos segundos a unos cuantos minutos, dependiendo del tamaño de los datos del mapa y del área. Entre más grande sea el área para estudiar, más tiempo tomará el análisis.

Los mapas urbanos de Ciudad de México, Estado de México, Veracruz y Jalisco son los que más tiempo toman, por favor ten un poco de paciencia. Si tu conexión a internet es lenta o se interrumpe, puede afectar el tiempo de creación de dicho reporte.

Reporte básico

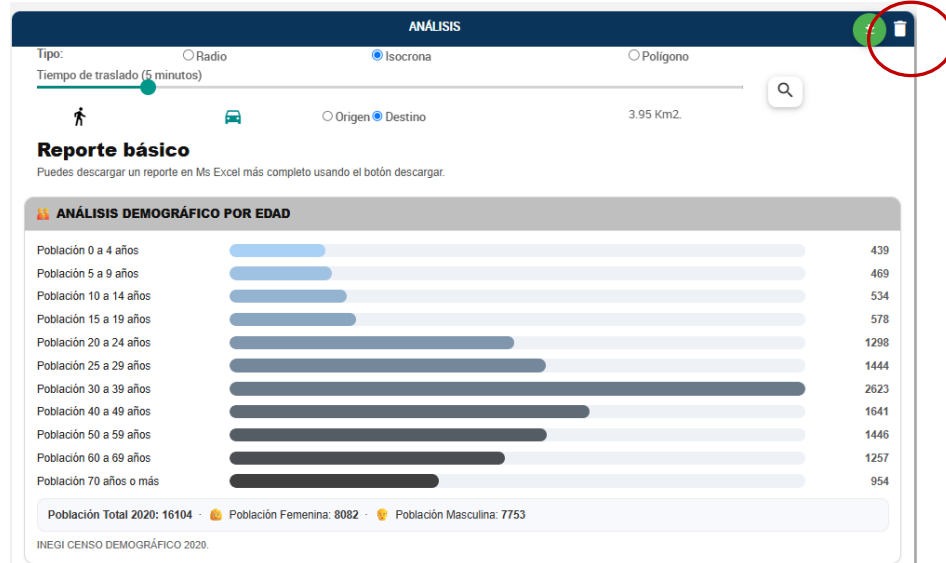
Puedes descargar un reporte en Ms Excel más completo usando el botón descargar.



El reporte contiene un resumen de estadísticos acorde al mapa que analizas y sobre el área que has elegido. Cada mapa tiene estadísticos diferentes, según diversas fuentes de información.

Exportación de datos a Excel

Para obtener los resúmenes de dicho análisis en un archivo de MS Excel, se debe presionar el botón de “Descargar” en color verde en la parte superior derecha del menú Análisis (1).



Según el estado, lugar y tamaño del área, el geoanálisis puede tardar en mostrarse de unos 10 segundos a unos cuantos minutos.

El documento será descargado en formato Excel (.xlsx). En el archivo podrás encontrar todos los datos demográficos y económicos del área analizada según el tipo de mapa, limitado a los datos que tu licencia te permite consultar. [Si deseas consultar más datos compra el reporte profesional.](#)

Metadatos del área

Al abrir el archivo de Excel notarás que existen nuevos datos sobre el área:

- El nombre del archivo varía según el mapa del cual se generó.
- Tipo de área: Radio, polígono, isócrona o lista de municipios o condados
- Tamaño. En unidades: km², millas², metros de radio o distancia de la isócrona.
- Medida. Indica el tipo de unidad. En caso de las isócronas se indica si se calculó “A pie” o en “Auto”.
- Latitud y longitud. Si el área es un radio o isócrona, esta ubicación indica el centro del área.

Estructura de las tablas en el Excel

Cada tabla indica un tema de análisis con su título y contenido específico. En la primera columna están las etiquetas o rangos de los indicadores correspondientes, enseguida puede haber una o más columnas con el total específico o general dentro del área estudiada, una penúltima columna (%) indica la relación proporcional de cada indicador respecto al total general correspondiente, y la última columna “Análisis” ayuda a interpretar el porcentaje de la columna (%) indicando si el porcentaje se considera alto, regular o bajo respecto al promedio general.

Reporte profesional con análisis hecho con IA

Pasa de los datos a la decisión en minutos, no en semanas.

Un archivo de Excel con cientos de variables demográficas, económicas y comerciales contiene la respuesta a tu pregunta de negocio, pero encontrarla toma tiempo, experiencia y disciplina analítica. El Reporte profesional con análisis de IA de MktCompass hace ese trabajo por ti: toma toda la información de una zona y la convierte en un diagnóstico claro, listo para sustentar decisiones de inversión.

Puedes elegir entre dos tipos de análisis, según la pregunta que necesites responder.

Tipo “Cualquier giro”: Análisis de oportunidades y riesgos de la zona para cualquier giro

Úsalo cuando la pregunta es: “¿Qué hay en esta zona y qué puedo hacer con ella?”

Es una lectura integral del territorio, sin partir de un giro definido. Es ideal para explorar una zona, evaluar un terreno o local, o descubrir qué tipo de negocio tendría sentido ahí. Incluye:

- **El perfil de la zona.** Quiénes viven ahí, cuánto ganan, cómo consumen y qué tan activa es su economía.
- **El entorno comercial.** Los negocios generadores de tráfico, la competencia y los lugares que moldean el movimiento de clientes.
- **Oportunidades y riesgos.** Qué mercados están desatendidos y qué amenazas debes considerar antes de comprometer capital.
- **Estrategias integradas.** Cómo aprovechar cada oportunidad de acuerdo con el perfil de la zona.
- **Variables sociales clave.** Los factores del contexto que influyen en el éxito de un negocio y que rara vez aparecen en una hoja de cálculo.

Tipo “Giro específico”: Análisis de inversión para un giro específico

Úsalo cuando la pregunta es: “Quiero abrir este negocio. ¿Funcionará en esta zona?”

Aquí el análisis parte de tu giro (una cafetería, una farmacia, un gimnasio, un restaurante) y evalúa la zona exclusivamente desde esa perspectiva. Es una evaluación de inversión completa que incluye:

- **Mercados.** Qué tan grande y atractivo es el mercado disponible para tu giro en la zona.
- **Competencia.** Quién ya opera ahí, qué tan saturado está el giro y dónde hay espacio para entrar.
- **Clientes B2B.** Empresas e instituciones de la zona que pueden ser clientes de tu negocio, cuando aplica.
- **Segmento meta.** Qué parte de la población de la zona coincide con tu cliente ideal y qué tan numerosa es.
- **Plan de marketing 7P.** Una propuesta estratégica de producto, precio, plaza, promoción, personas, procesos y evidencia física adaptada a la zona.
- **Veredicto.** Una conclusión clara sobre la viabilidad de tu inversión en esa ubicación.

¿Cuál elegir?

	Oportunidades y riesgos	Giro específico
Punto de partida	La zona	Tu negocio
Responde	¿Qué oportunidades y riesgos tiene esta zona?	¿Es buena inversión mi negocio aquí?
Ideal para	Explorar, descubrir, comparar territorios	Validar una decisión de inversión concreta

Muchos usuarios combinan ambos: primero exploran varias zonas con el análisis de oportunidades y después validan la finalista con el análisis de su giro.

Un análisis a la medida de tu modelo de negocio

No todos los negocios dependen del mismo radio de influencia. El análisis se adapta al tamaño de la isócrona que elijas (5, 10 o 15 minutos de traslado) y se personaliza según el tipo de negocio:

- **Negocios de conveniencia**, que viven de la cercanía y la frecuencia.
- **Negocios de comparación**, donde el cliente evalúa opciones antes de decidir.
- **Negocios de especialidad**, que atraen clientes desde distancias mayores.

El mismo territorio puede ser excelente para un formato y mediocre para otro. El reporte te lo dice.

Mucho más que un reporte: una ventaja competitiva

Cuando analizar una zona toma minutos, puedes analizar diez, veinte o cincuenta. Eso cambia la forma de decidir:

- **Compara con objetividad**. Evalúa varias ubicaciones con el mismo criterio y elige con evidencia, no con intuición.
- **Descarta rápido, invierte mejor**. Identifica las zonas que no valen la pena antes de gastar en visitas, estudios o negociaciones.
- **Crea un megaestudio comparativo**. Genera un lote de reportes de distintas zonas y combínalos en un estudio comparativo con IA para definir tu estrategia de expansión.

Tuyo para editar, enriquecer y presentar

El reporte se entrega en formato Word (.docx), totalmente editable. Agrega mapas, fotografías, observaciones de campo o comentarios propios, y conviértelo en el documento que presentarás a tu socio, tu comité de inversión o tu banco.

¿Para quién es?

Para emprendedores que quieren abrir su primer negocio con menos incertidumbre, para cadenas que evalúan su siguiente sucursal, para inversionistas inmobiliarios, consultores y analistas que necesitan sustentar sus recomendaciones con un análisis sólido.

La pregunta no es si necesitas analizar tu próxima zona. Es cuántas decisiones más vas a tomar sin hacerlo.

Cómo generar tu reporte profesional con análisis con IA

Con MktCompass puedes descargar un reporte profesional en Excel y recibir un análisis generado con inteligencia artificial en formato Word. Sigue estos pasos:

Importante: por el momento el reporte con análisis de IA solo está disponible para los mapas urbanos de México. Pronto estará disponible para otros mapas.

Antes de comenzar: elige el área de análisis

Realiza un geoanálisis en MktCompass utilizando un radio, un polígono o, de preferencia, una **isócrona**, que delimita la zona según el tiempo de traslado. El análisis con IA funciona con cualquier tipo de área, pero recomendamos usar isócronas cuando quieras medir el área de influencia de un lugar específico según su giro.

El tamaño del área influye en los resultados. Como orientación, considera estos tiempos de traslado en automóvil:

- **Hasta 5 minutos:** para evaluar negocios de conveniencia, que atienden necesidades cotidianas y suelen atraer clientes cercanos.
- **De 5 a 10 minutos:** para negocios de comparación, en los que los clientes comparan distintas opciones antes de comprar.
- **De 10 a 15 minutos:** para negocios de especialidad, por los que los clientes están dispuestos a recorrer mayores distancias. Esta zona puede ser demasiado amplia para evaluar negocios de conveniencia.

Ten en cuenta que en la licencia gratuita la isócrona máxima es de 5 minutos (consulta la tabla de distancias mínimas y máximas), por lo que solo permite evaluar negocios de conveniencia. Para isócronas de 10 o 15 minutos necesitas una licencia académica o profesional.

1. Selecciona el reporte con análisis de IA

Presiona el botón de descarga de Excel. En la ventana que se abrirá, activa la opción “**Obtener reporte profesional + análisis IA**”.

Descubre lo que los datos pueden decirte cuando la IA los interpreta

El Excel te da cientos de datos, pero integrarlos en un análisis objetivo y coherente toma tiempo y ojo experto en GIS y negocios. Con IA, lo tienes en minutos: oportunidades, riesgos y recomendaciones accionables para esta zona, listas para presentar o decidir.

En caso de tener reportes adquiridos, puedes utilizar un crédito para descargar el Reporte Nivel Profesional, de lo contrario presiona el botón 'Comprar' para adquirir uno.

¿Quieres verlo antes de decidir? [Descarga un ejemplo del reporte Excel y un ejemplo de análisis IA en Word](#), para saber exactamente qué vas a recibir.

☐ Obtener Reporte Profesional + Análisis IA

DESCARGAR CANCELAR



2. Revisa tus créditos o compra un código de descarga

La forma de obtener tu reporte depende de tu tipo de cuenta:

- **Cuenta gratuita o profesional:** necesitas créditos de descarga de reportes con IA. Si no tienes créditos, ingresa un correo electrónico para la compra y presiona “**Comprar**”. Al completar el pago, los créditos se agregarán automáticamente a tu cuenta. La licencia profesional incluye 20 créditos al año; en la ventana de descarga puedes ver cuántos créditos tienes disponibles.
- **Cuenta académica:** necesitas un código de descarga. Para comprarlo, ingresa un correo electrónico y presiona “**Comprar**”. Al completar el pago, recibirás los códigos en ese correo, según la cantidad adquirida.

Las cuentas gratuitas pueden comprar un reporte profesional por compra. Las cuentas académicas y profesionales también pueden adquirir paquetes de **1, 5, 10 o 20 reportes**, con ahorros por volumen. Según el tipo de cuenta, recibirás créditos o códigos de descarga.

☒ Obtener Reporte Profesional + Análisis IA Idioma del reporte Español

Giro del análisis

Cualquier Giro

Tienes 0 crédito(s) de MKTCompass IA Analysis

No tienes créditos de MKTCompass IA Analysis. Compra un paquete para continuar. **COMPRAR**

3. Configura tu análisis

Cuando tengas créditos disponibles o un código de descarga:

- **Selecciona el idioma** del reporte.
- **Elige el giro del análisis.** La opción predeterminada, “**Cualquier giro**”, permite explorar oportunidades de negocio en la zona. Si buscas un análisis especializado en un giro, selecciona un giro de la lista.
- **Ingresa el correo donde quieres recibir el análisis.** Deberás escribirlo dos veces para confirmar que sea correcto. En la segunda casilla no se permite pegar el correo: tendrás que escribirlo manualmente para reducir el riesgo de enviarlo a una dirección equivocada.
- **Si tienes un código de descarga**, cópialo en el campo correspondiente. Este campo solo aparece en las licencias académicas.

☒ Obtener Reporte Profesional + Análisis IA
 Idioma del reporte Español

Giro del análisis

Cualquier Giro

Email de entrega

Confirma el email (escribelo de nuevo)

No se permite pegar en este campo

Código AIR de análisis IA

AIR...

COMPRAR


DESCARGAR

CANCELAR

4. Solicita tu reporte

Presiona “**Descargar**”. Esta acción consumirá **un crédito** o utilizará **tu código de descarga**. La descarga del reporte profesional en Excel comenzará en ese momento.

5. Recibe tu análisis de IA por correo

El archivo de Excel con datos profesionales se descargará en automático, pero análisis de IA requiere **al menos 15 minutos**. Cuando esté listo, recibirás un correo con un enlace para descargar un archivo ZIP que incluirá:

- El reporte profesional en **Excel**.
- El análisis generado con IA en **Word (.docx)**.

El enlace estará disponible durante 30 días. Descarga y guarda tus archivos antes de que venza ese plazo, ya que después se eliminarán y dejarán de estar disponibles.

Si no te llega el correo. Si pasados 15 minutos no encuentras el correo, revisa tu carpeta de spam o correo no deseado. Si tampoco está ahí, escribe a support@mktcompass.net indicando el correo que usaste en la solicitud.



ENTREGA DE GEOANÁLISIS PROFESIONAL

Tu análisis está listo.

Estimado(a) **Ejemplo:**

Gracias por confiar en **MktCompass**. Tu geoanálisis profesional está listo. Estos son los datos de tu reporte:

Mapa: MEX	Idioma del reporte: es
Código: AIR-B85565D32D	Tipo de área: ISO

Descarga un único archivo ZIP que contiene estos dos documentos:



Reporte profesional de datos
ARCHIVO EXCEL INCLUIDO EN EL ZIP

La radiografía completa de tu zona: demografía, niveles socioeconómicos, gasto estimado de los hogares, actividad comercial y puntos de interés, organizados y listos para trabajar.



Análisis estratégico con IA
ARCHIVO WORD INCLUIDO EN EL ZIP (EDITABLE)

La interpretación experta de los datos: perfil de tus clientes potenciales, panorama competitivo y oportunidades detectadas. En formato MS Word para que lo edites e integres a tus propias presentaciones.

¡ Descargar reporte completo (ZIP)

Importante: el enlace de descarga y el archivo ZIP estarán disponibles únicamente durante 30 días a partir de la entrega. Después de ese plazo, ambos dejarán de estar disponibles. Te recomendamos descargar y guardar el archivo cuanto antes.

Paquetes de compra de reportes profesional

Para la licencia gratuita solo se ofrece la opción de comprar 1 reporte profesional a la vez. Para la licencia académica y profesional puedes comprar paquetes de 1, 5, 10 y 20 reportes, cuantos más reportes compres en un paquete, mayor es el descuento y menor el precio por reporte.

ESTÁS A UN PASO DE CONVERTIRTE EN UN ANALISTA GIS PROFESIONAL CON MKTCOMPASS PROFESIONAL, ELIGE EL PLAN QUE PREFIERAS

Productos

			
1 Professional Report with AI Analysis	5 Professional Reports with AI Analysis 20% off	Más popular 10 Professional Reports with AI Analysis 30% off	20 Professional Reports with AI Analysis 40% off
163,79 MXN	620,69 MXN	1077,58 MXN	1895 MXN
Pagar	Pagar	Pagar	Pagar

Lista de giros específicos

La lista de giros varía por país y mapa. Para ver una lista completa ve a los anexos del manual.

Giros para el mapa México urbano por estados

Actualmente puedes solicitar un reporte de análisis con IA con enfoque en los 102 giros específicos siguientes:

SECTOR	GIRO
Cafeterías	Cafetería de cadena
Cafeterías	Cafetería de especialidad
Comercio	Accesorios y reparación de celulares
Comercio	Artículos de limpieza
Comercio	Artículos de uso personal
Comercio	Carne de ave
Comercio	Carnicerías
Comercio	Ferreterías y tlapalerías
Comercio	Florerías
Comercio	Frutas y verduras
Comercio	Gasolineras
Comercio	Joyerías
Comercio	Jugueterías

Comercio	Lámparas ornamentales y candiles
Comercio	Mueblerías
Comercio	Paletas y helados
Comercio	Panadería
Comercio	Papelerías
Comercio	Pastelería
Comercio	Perfumerías
Comercio	Pescadería
Comercio	Purificadoras de agua
Comercio	Refaccionarias
Comercio	Supermercados
Comercio	Suplementos alimenticios
Comercio	Tienda de abarrotes
Comercio	Tiendas de bebidas
Comercio	Tiendas de bicicletas
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios
Comercio	Tiendas de conveniencia
Comercio	Tiendas de deportes
Comercio	Tiendas de electrodomésticos
Comercio	Tiendas de instrumentos musicales
Comercio	Tiendas de mascotas
Comercio	Tiendas de vinos y licores
Comercio	Tiendas departamentales
Comercio	Tortillería
Educación	Educación especial
Educación	Escuela Básica primaria y secundaria
Educación	Escuela de artes
Educación	Escuela kinder
Educación	Escuela Media privadas
Educación	Escuela preparatoria
Educación	Escuelas de Computación
Educación	Escuelas de deportes
Educación	Escuelas de idiomas
Educación	Guarderías
Entretenimiento	Billares
Entretenimiento	Boliches
Entretenimiento	Casinos
Entretenimiento	Cines
Entretenimiento	Salones para eventos
Entretenimiento	Teatros
Farmacias	Farmacia de cadena o franquicia
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica
Farmacias	Farmacia independiente

Finanzas	Bancos
Finanzas	Cajas de ahorro popular
Finanzas	Casas de cambio
Finanzas	Casas de empeño
Restaurantes	Alitas
Restaurantes	Bares
Restaurantes	Carnes
Restaurantes	Carnitas y chicharrones
Restaurantes	Centros nocturnos
Restaurantes	Comida saludable
Restaurantes	Comida típica mexicana
Restaurantes	Hamburguesas
Restaurantes	Mariscos
Restaurantes	Otros tipo de restaurantes
Restaurantes	Pizzas e italiana
Restaurantes	Pollos
Restaurantes	Restaurante de cadena
Restaurantes	Restaurante de comida internacional
Restaurantes	Sushi y oriental
Restaurantes	Tacos y tortas
Salud	Clínicas privadas
Salud	Consultorios dentales privados
Salud	Consultorios privados
Salud	Hospitales privados
Salud	Laboratorios privados
Salud	Ópticas
Salud	Veterinarias
Servicios	Autolavados
Servicios	Cerrajerías
Servicios	Gimnasios
Servicios	Hoteles
Servicios	Lavanderías/Tintorerías
Servicios	Moteles
Servicios	Salones de belleza
Servicios	Talleres mecánicos
Vestimenta	Otro tipo de ropa
Vestimenta	Ropa de caballero
Vestimenta	Ropa de dama
Vestimenta	Ropa de marca
Vestimenta	Ropa deportiva
Vestimenta	Ropa infantil
Vestimenta	Tienda de accesorios
Vestimenta	Tienda de disfraces

Vestimenta	Tienda de lencería
Vestimenta	Venta de pañal
Vestimenta	Zapatería

Por el momento esta funcionalidad es solo para los mapas urbanos de México. Pronto lanzaremos esta funcionalidad para otros mapas.

Datos del reporte de zonas urbanas de México

Análisis de la población y vivienda

- Población por edad y género.
- Análisis ocupación y seguridad social (1)
- Análisis socioeconómico (1).
- Análisis socioeconómico por edad (1).
- Análisis sobre bienes en la vivienda (2).
- Análisis socioeconómico familiar detallado (2).
- Análisis del origen de la población (2).
- Análisis nivel educativo (2).
- Análisis de discapacidades.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	3.0%	Muy bajo
5 a 9 años	346	319	864	3.4%	Muy bajo
10 a 14 años	372	376	1,027	4.0%	Muy bajo
15 a 19 años	459	501	1,225	4.8%	Muy bajo
20 a 24 años	828	765	2,075	8.1%	Bajo
25 a 29 años	597	608	1,602	6.2%	Muy bajo
30 a 39 años	881	936	2,511	9.8%	Muy bajo
40 a 49 años	831	772	2,306	9.0%	Muy bajo
50 a 59 años	1,101	992	2,972	11.6%	Regular
60 a 69 años	952	738	2,392	9.3%	Alto
70 años o más	990	512	2,055	8.0%	Alto
Población Total 2020	14,273	12,903	25,660	100%	
Población total 2010			29,443		
diferencia 2010 al 2020 -			3,783	-12.85%	Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	52.9%	Bajo
Población sin derecho a seguridad social	9,620	37.5%	Alto
Población con derecho a seguridad social	22,587	88.0%	Alto

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	8.2%	Bajo
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	77.5%	Muy Alto
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	20.2%	Regular
Población Total	14,273	12,903	25,660		
Viviendas NSE AB y C+			940	7.7%	Bajo
Viviendas NSE C y C-			9,216	75.3%	Muy Alto
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	17.0%	Regular
Viviendas totales			12,239		

Análisis de la actividad económica

- Análisis de los empleos.
 - Por sector económico.
 - Por NSE (2).
- Análisis de las Unidades económicas.
 - Por sector económico.
 - Por tamaño (2)
- Indicador actividad comercial (2)
 - Indicador actividad comercial (empleos comercio, entretenimiento y servicios personales)
 - Indicador actividad comercial / empleos totales.
 - Indicador actividad comercial / población total.

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	3%
5 a 9 años	28	642	194	3%
10 a 14 años	63	781	183	4%
15 a 19 años	68	942	215	5%
20 a 24 años	122	1,247	706	8%
25 a 29 años	105	1,240	257	6%
30 a 39 años	167	1,959	385	10%
40 a 49 años	136	1,786	384	9%
50 a 59 años	174	2,351	447	12%
60 a 69 años	167	1,898	327	9%
70 años o más	127	1,616	312	8%
Total población	2,105	19,898	5,173	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	1.4%
Sector 2: Industrial y energía	3,762	8.5%
Sector 3: Comercio	11,484	25.9%
Sector 3: Servicios	27,937	63.1%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	0.5%
Total de empleos	44,300	100%

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	%	Analisis
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	17.9%
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	48.9%
Estimación de empleos de NSE D+, D y E	13,702	30.9%
Total de empleos clasificados por NSE	44,300	100%
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946	
Indicador actividad comercial / Empleos totales	47.28%	Regular
Indicador actividad comercial / Población total	81.63%	Muy alto

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	0.3%
Sector 2: Industrial y energía	303	5.2%
Sector 3: Comercio	2,419	41.8%
Sector 3: Servicios	2,984	51.5%
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	0.3%
Total de unidades económicas	5,790	100%

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS	%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	81.3%
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	15.0%
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	2.0%
Unidades económicas >100 empleos	51	0.9%
Total de unidades económicas	5,790	100%

*Notas: (1) Disponible solo para licencias académicas y profesionales, (2) Disponible solo para licencias profesionales.

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

Estimación del gasto mensual en los hogares de la zona

Este reporte solo está disponible para licencias profesionales. En el caso de ciudades de México, también se puede ver un resumen de la distribución del gasto estimado según la ENIGH: considerando la cantidad de viviendas, su nivel socioeconómico y el estado de la república, se calcula una estimación del gasto. La segunda columna indica el porcentaje del gasto destinado a cada rubro, y la tercera columna indica si el porcentaje es considerado muy alto, alto, normal, bajo o muy bajo, en relación con el promedio nacional.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN LOS HOGARES DE LA ZONA

La estimación mensual es el resultado del reporte de la ENIGH 2024, INEGI, según el decil del ingreso, total de familias y estado de la república. No considera el gasto de las unidades económicas. No indica el lugar de la compra o consumo.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN EL HOGAR POR RUBRO 2024, pesos mexicanos			Análisis
Estimación total del Gasto en los hogares ENIGH	\$ 194,473,968	100.0%	
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	\$ 40,118,002	20.6%	Bajo
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	\$ 3,503,354	1.8%	Bajo
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	\$ 8,887,298	4.6%	Bajo
Vestido	\$ 2,699,932	1.4%	Muy bajo
Calzado y su reparación	\$ 1,363,623	0.7%	Muy bajo
Vivienda y servicios de conservación	\$ 17,587,310	9.0%	Regular
Electricidad y combustibles	\$ 7,235,327	3.7%	Regular
Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	\$ 8,355,199	4.3%	Alto
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	\$ 1,085,090	0.6%	Regular
Enseres domésticos	\$ 2,087,792	1.1%	Alto
Servicios médicos	\$ 1,918,736	1.0%	Regular
Medicamentos recetados	\$ 1,867,984	1.0%	Alto
Atención hospitalaria (no incluye parto)	\$ 2,004,029	1.0%	Regular
Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	\$ 138,809	0.1%	Regular
Servicios médicos durante el parto	\$ 288,172	0.1%	Regular
Medicamentos sin receta y material de curación	\$ 790,516	0.4%	Alto
Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	\$ 36,870,583	19.0%	Alto
Adquisición de vehículos de uso particular	\$ 7,100,882	3.7%	Regular
Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y	\$ 14,645,559	7.5%	Muy Alto
Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	\$ 10,341,521	5.3%	Alto
Educación servicios y artículos	\$ 13,577,270	7.0%	Regular
Esparcimiento servicios y artículos	\$ 2,711,392	1.4%	Regular
Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	\$ 639,138	0.3%	Regular
Cuidados personales	\$ 8,288,335	4.3%	Bajo
Accesorios y artefactos de uso personal	\$ 368,115	0.2%	Bajo

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

Reporte de presencia de unidades económicas

Este es un reporte que indica la cantidad de unidades económicas y otros puntos de interés dentro del área estudiada. Indica el sector, giro, subgiro o marca. N/D significa “no hay detalles de marca”.

REPORTE DE PRESENCIA DE UNIDADES ECONÓMICAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio de productos agrícolas	1
		Servicios de fumigación agrícola	1
	Total Actividades Agrícolas		2
	Actividades Ganaderas y Pesca	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, Servicios relacionados con la cría y animale:	2
			1
	Total Actividades Ganaderas y Pesca		3
			5
			5
			34
			34
Total Agricultura y ganadería			8
Alimentos	Carne de ave	#N/D	5
	Total Carne de ave		5
	Carnicerías	#N/D	34
	Total Carnicerías		34
	Cremería	#N/D	8
	Total Cremería		8
	Dulcerías	#N/D	8
	Total Dulcerías		8
	Frutas y verduras	#N/D	35
	Total Frutas y verduras		35
	Otros alimentos	#N/D	62
	Total Otros alimentos		62
	Paletas y helados	Helados Holanda	1
		La Michoacana	12
		Otras neverías	7
		Otras paletterías	2
		Raspados	1
	Total Paletas y helados		23
	Panadería	#N/D	4
	Total Panadería		4
	Pastelería	#N/D	6
	Total Pastelería		6
	Pescados y mariscos	#N/D	6
	Total Pescados y mariscos		6
	Semillas, granos y especias	#N/D	9
	Total Semillas, granos y especias		9
	Suplementos alimenticios	#N/D	29
	Total Suplementos alimenticios		29
	Tortillería	#N/D	28
	Total Tortillería		28
Total Alimentos			257
Cafeterías	Cafetería de cadena	Italian Coffee	1
		Starbucks	1
	Total Cafetería de cadena		2
	Cafetería de especialidad	#N/D	11
	Total Cafetería de especialidad		11
	Cafetería escolar	#N/D	6
	Total Cafetería escolar		6
	Cafetería independiente	#N/D	39
	Total Cafetería independiente		39
	Cafetería restaurante	#N/D	2
	Total Cafetería restaurante		2
Total Cafeterías			60
Comercio	Agencias autos	#N/D	11
	Total Agencias autos		11
	Artículos de limpieza	#N/D	12
	Total Artículos de limpieza		12
	Artículos de uso personal	Anteojos y lentes	44
		Artículos ortopédicos	2
		Artículos religiosos	7
		Otros artículos personales	10

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional. Reporte solo disponible para licencias académicas y profesionales.

Reporte oportunidades de negocio

Reporte solo disponible para licencias profesionales. Este análisis es un auxiliar para detectar oportunidades de negocio. Indica si hay pocos (-25%) o muchos (+25%) negocios en la zona para un giro conocido, según los promedios para zonas urbanas en México, considera la cantidad de población y su perfil por NSE, empleos y su perfil y la cantidad de actividad comercial. No considera la marca, la calidad ni las características del local o la ubicación, ni otros elementos de competitividad.

Este reporte solo se puede hacer para áreas formadas por isócronas. El reporte muestra un análisis de giros según la cronodistancia asociada al tipo de producto o servicio: 3 a 5 minutos para conveniencia, 5 a 10 minutos para comparación y 10 a 15 minutos para especialidad. Las áreas muy chicas son insuficientes para ofrecer resultados, y las áreas muy grandes son muy dispersas.

El cálculo de la cantidad esperada es el resultado de un algoritmo basado en los promedios conocidos de una muestra de 100 áreas urbanas en México correlacionadas con su población y NSE, sus empleos y NSE y su actividad comercial.

Es muy importante señalar que este análisis no es una recomendación formal de negocios, solo es un indicador bruto de la cantidad encontrada versus la esperada según la muestra. Siempre antes de invertir hay que considerar muchos más factores de éxito o fracaso.

** Las tablas muestran datos de una licencia profesional.*

REPORTE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO				
Este análisis indica si hay pocos (-25%) o muchos (+25%) negocios en la zona considerando los promedios conocidos para zonas urbanas en México considerando la cantidad de población, empleos y actividad comercial, no considera la marca, calidad o características de local o ubicación.				
Tipo de área	Isocrona		Población	Empleos
Medio de transporte	Auto	NSE AB y C+	2,105	7,947
Tiempo o distancia	5 minutos	NSE C y C-	19,898	21,663
Unidad	minutos	NSE D y E	5,173	13,702
		Índice de Actividad comercial		20,946
SECTOR	GIRO	CANTIDAD ENCONTRADA	CANTIDAD ESPERADA	ANÁLISIS
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONVENIENCIA (3-5 MINUTOS EN AUTO, 10 MINUTOS A PIE)				Área suficiente
Cafeterías	Cafetería de cadena	2	4	Oportunidad
Cafeterías	Cafetería de especialidad	25	22	Normal
Cafeterías	Cafetería independiente	37	34	Normal
Comercio	Artículos de limpieza	6	11	Oportunidad
Comercio	Artículos de uso personal	72	45	Riesgo
Comercio	Carne de ave	2	9	Oportunidad
Comercio	Carnicerías	13	22	Oportunidad
Comercio	Frutas y verduras	25	22	Normal
Comercio	Paletas y helados	20	24	Normal
Comercio	Panadería	2	6	Oportunidad
Comercio	Papelerías	24	48	Oportunidad
Comercio	Pastelería	5	9	Oportunidad
Comercio	Perfumerías	67	31	Riesgo
Comercio	Pescados y mariscos	5	5	Normal
Comercio	Suplementos alimenticios	33	28	Normal
Comercio	Tienda de abarrotes	114	148	Normal
Comercio	Tiendas de bebidas	14	5	Riesgo
Comercio	Tiendas de conveniencia	47	51	Normal
Comercio	Tiendas de vinos y licores	49	19	Riesgo
Comercio	Tortillería	17	25	Oportunidad
Farmacias	Cadena F. Nacional	24	21	Normal
Farmacias	F. Independiente	24	24	Normal
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	5	0	Riesgo
Restaurantes	Comida típica	95	85	Normal
Servicios	Gimnasios	12	27	Oportunidad
Servicios	Lavanderías/Tintorerías	14	41	Oportunidad
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPARACIÓN (5-10 MINUTOS EN AUTO, 15 MINUTOS A PIE)				Área suficiente
Comercio	Gasolineras	6	8	Normal
Comercio	Supermercados	8	7	Normal
Comercio	Tiendas de bicicletas	5	3	Riesgo
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	13	6	Riesgo
Comercio	Tiendas de deportes	60	19	Riesgo
Comercio	Tiendas de discos	6	2	Riesgo
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	24	8	Riesgo
Comercio	Tiendas de mascotas	2	11	Oportunidad
Comercio	Tiendas departamentales	5	4	Normal
Educación	E. Básica privadas	7	9	Normal

En el mismo archivo de Excel, en la segunda hoja “POI”, se encuentra un directorio de las empresas o unidades económicas del área estudiada.

id	nom_esta	raz_social	cod_act	POI_TYPE	POI_TYPE	POI_TYPE	per_ocu	tipo_vial	nom_vial	numero_e	letra_ext	numero_i	letra_int	nomb_asé	municipio
148080	CAR CRYST		0	811192	Autobañ	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	BOULEVA	MARCELIN	1202	A Y B	0	0	COLONIA OLIMPICA
921116	SCOTIABA	SCOTIABA	522110	Banco	#N/D	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALZADA	EJERCITO	785	0	0	0	COLONIA GUADALA
92332	CAJERO A	BANCO HS	522110	Banco	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	0	0	1252	0	COLONIA SECTOR R
100470	CAJERO A	BANCO SC	522110	Banco	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALZADA	CALZADA	0	0	785	0	COLONIA COL. QUIN
16524	LA CAZUE		0	722515	Cafetería	C. INDEPE	C. INDEPE	6 a 10 pers	CALLE	RIO USUM	1011	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
148078	DELIS CRE		0	722515	Cafetería	C. INDEPE	C. INDEPE	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1125	0	0	0	COLONIA QUINTA V
54663	LA CASA D		0	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA QUINTA V
137800	POLLERIA	PACUAL G	461122	Carne de	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA QUINTA V
54664	POLLERIA		0	461122	Carne de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	30	0	COLONIA QUINTA V
51993	CARNICER		0	461121	Carnicería	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO USUM	1256	0	0	0	MANZANA QUINTA V
54665	CARNICER		0	461121	Carnicería	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	29	0	COLONIA QUINTA V
137832	CARNICER		0	461121	Carnicería	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO POO	1049	0	0	0	COLONIA QUINTA V
148467	PODOLOG		0	621398	Consultor	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO POO	1285	0	0	0	MANZANA FRACC OL
54682	JARDIN DE	COLEGIO L	611111	Escuela	#N/D	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO BRAVO	1318	0	0	0	COLONIA QUINTA V
51992	COLEGIO F		0	611121	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	AVENIDA	5 DE FEBR	1213	0	0	0	MANZANA OLIMPICA
51991	COLEGIO S		0	611131	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	CALLE	RIO DEL R	0	SN	0	0	MANZANA OLIMPICA
137777	ESCUELA D		0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO Balsa	1286	0	0	0	COLONIA QUINTA V
148079	ESCUELA D		0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	DOCTOR S	1172	0	0	0	COLONIA QUINTA V
146339	COMERCIA	COMERCIA	467111	Ferretería	#N/D	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	1173	0	0	0	MANZANA QUINTA V
94049	GRUPO CC	GRUPO CC	467111	Ferretería	#N/D	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	LOS ÁNGE	727	0	0	0	COLONIA LAS CONC
157765	TLAPALER		0	467111	Ferretería	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	SALVADOR	1113	0	0	0	MANZANA GONZALEZ
54680	HIELEY		0	467111	Ferretería	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	DOCTOR S	1277	A	0	0	COLONIA QUINTA V

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

Este reporte tiene los datos publicados por el DENUÉ 2024, más la clasificación de sector, giro y marca por MktCompass, menos la información de latitud y longitud.

Datos del reporte del mapa por Municipios de México

Análisis de la población y vivienda

- Población por edad y género.
- Análisis ocupación y seguridad social (1).
- Análisis socioeconómico (1).
- Análisis socioeconómico por edad (2).
- Análisis sobre bienes en la vivienda (2).
- Análisis socioeconómico familiar detallado (2).
- Análisis del origen de la población.
- Análisis nivel educativo (1).
- Análisis de discapacidades.

Análisis de la actividad económica

- Análisis de los empleos.
 - Por sector económico.
 - Por NSE (2).
- Análisis de las Unidades económicas.
 - Por sector económico.
 - Por tamaño (2)
- Indicador actividad comercial (2)
 - Indicador actividad comercial (empleos comercio, entretenimiento y servicios personales)
 - Indicador actividad comercial / empleos totales.
 - Indicador actividad comercial / población total.

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

*Notas: (1) Disponible solo para licencias académicas y profesionales, (2) Disponible solo para licencias profesionales.

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	3.0%	Muy bajo
5 a 9 años	346	319	864	3.4%	Muy bajo
10 a 14 años	372	376	1,027	4.0%	Muy bajo
15 a 19 años	459	501	1,225	4.8%	Muy bajo
20 a 24 años	828	765	2,075	8.1%	Bajo
25 a 29 años	597	608	1,602	6.2%	Muy bajo
30 a 39 años	881	936	2,511	9.8%	Muy bajo
40 a 49 años	831	772	2,306	9.0%	Muy bajo
50 a 59 años	1,101	992	2,972	11.6%	Regular
60 a 69 años	952	738	2,392	9.3%	Alto
70 años o más	990	512	2,055	8.0%	Alto
Población Total 2020	14,273	12,903	25,660	100%	
Población total 2010			29,443		
diferencia 2010 al 2020 -			3,783	-12.85%	Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	52.9%	Bajo
Población sin derecho a seguridad social	9,620	37.5%	Alto
Población con derecho a seguridad social	22,587	88.0%	Alto

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	8.2%	Bajo
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	77.5%	Muy Alto
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	20.2%	Regular
Población Total	14,273	12,903	25,660		
Viviendas NSE AB y C+			940	7.7%	Bajo
Viviendas NSE C y C-			9,216	75.3%	Muy Alto
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	17.0%	Regular
Viviendas totales			12,239		

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD	ABC+	CC-	DD-	%	
0 a 4 años	32	593	150	3%	
5 a 9 años	28	642	194	3%	
10 a 14 años	63	781	183	4%	
15 a 19 años	68	942	215	5%	
20 a 24 años	122	1,247	706	8%	
25 a 29 años	105	1,240	257	6%	
30 a 39 años	167	1,959	385	10%	
40 a 49 años	136	1,786	384	9%	
50 a 59 años	174	2,351	447	12%	
60 a 69 años	167	1,898	327	9%	
70 años o más	127	1,616	312	8%	
Total población	2,105	19,898	5,173	100%	

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA		%	Analisis
ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS			
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	1.4%	Muy alto
Sector 2: Industrial y energía	3,762	8.5%	Bajo
Sector 3: Comercio	11,484	25.9%	Bajo
Sector 3: Servicios	27,937	63.1%	Regular
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	0.5%	Bajo
Total de empleos	44,300	100%	

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA		%	Analisis
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	17.9%	Alto
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	48.9%	Bajo
Estimación de empleos de NSE D+, D y E	13,702	30.9%	Regular
Total de empleos clasificados por NSE	44,300	100%	
Indicador actividad comercial (Empleos comercio, entretenimiento y servicios personales)	20,946		
Indicador actividad comercial / Empleos totales	47.28%		Regular
Indicador actividad comercial / Población total	81.63%		Muy alto

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	0.3%	Alto
Sector 2: Industrial y energía	303	5.2%	Bajo
Sector 3: Comercio	2,419	41.8%	Alto
Sector 3: Servicios	2,984	51.5%	Regular
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	0.3%	Bajo
Total de unidades económicas	5,790	100%	

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	81.3%	Regular
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	15.0%	Bajo
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	2.0%	Regular
Unidades económicas > 100 empleos	51	0.9%	Regular
Total de unidades económicas	5,790	100%	

Análisis de la criminalidad

Este reporte está basado en datos oficiales de la Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) del año 2025, es la fuente más reciente.

- La primera columna indica el tipo de crimen y, tras una diagonal (/), cómo se calcula el índice de dicho crimen con fines comparativos.
- La segunda columna indica el total de crímenes oficiales en dicha área o región de México.
- La tercera columna es el Índice, una relación del total de crímenes por cada cien mil habitantes u otro dato más adecuado, por ejemplo: contra el total de vehículos, o contra el total de unidades económicas.
- La cuarta columna indica el Decil, es muy útil cuando se analiza un solo municipio, indica si el índice está alto o bajo respecto al decil nacional; o sea, si el dato de ese municipio está en el nivel más alto 10, indica que está dentro del 10% de municipios con un índice más alto. Si el decil es 5 es igual al promedio nacional, si el decil es 2, está dentro del 20% más bajo de todos los municipios del país.
- La quinta columna sirve para analizar uno o un conjunto de municipios. Es un análisis si el índice del crimen es muy alto, alto, regular, bajo o muy bajo.

	TOTAL	/ INDICE	DECIL	Análisis
Feminicidio / por cien mil hab.	27	0.39	1	Muy bajo
Homicidio Doloso / por cien mil hab.	820	11.98	5	Regular
Homicidio Culposos / por cien mil hab.	900	13.15	4	Bajo
Lesiones dolosas / por cien mil hab.	7,445	108.78	7	Alto
Lesiones culposas / por cien mil hab.	3,699	54.05	8	Alto
Violación / por cien mil hab.	475	6.94	2	Muy bajo
Abuso sexual / por cien mil hab.	4,815	70.35	10	Muy alto
Secuestro / por cien mil hab.	22	0.32	1	Muy bajo

El tema de criminalidad es muy importante como un elemento de riesgo para inversionistas, y uno de los más importantes para establecer políticas públicas y sociales. También puede ayudar a encontrar oportunidades de mercado, y la adaptación de proyectos a las condiciones de seguridad es fundamental para el éxito a largo plazo de inversiones.

Análisis del Censo Ganadero

Este reporte está basado en datos oficiales del Censo Ganadero INEGI 2019. Es la información más reciente. Esta información indica la cantidad total de cabezas de ganado. La producción es la cantidad que se destina para consumo, la existencia es la cantidad que se cría.

	Producción	Existencias
Total de unidades	27,077	762,900
Cabezas en libre pastoreo	12,701	388,502
Cabezas pastoreo controlado	4,531	146,090
Cabezas estabuladas	3,423	130,130
Cabezas semi estabuladas	2,146	77,561

Solo disponible para licencias académicas y profesionales.

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

Análisis del Censo Agrícola 2023

Este reporte está basado en datos oficiales del Censo Agrícola 2023 INEGI. Es la información más reciente. Esta información está por cultivo y total general. La columna superficie (ha) indica la cantidad de superficie sembrada en hectáreas, el volumen de producción medido en toneladas, el valor comercial en pesos mexicanos, la columna Decil es útil en caso de analizar un solo municipio, indica en qué decil está el municipio del total de municipios que producen dicho cultivo. La última columna "Relativo nacional" sirve para entender el porcentaje que representa la producción de uno o más municipios analizados del total producido en México. Solo disponible para licencias académicas y profesionales.

CENSO AGRICOLA 2023

Cultivo	Superficie (h)	Volumen (ton)	Valor (\$)	DECIL Volumen	Relativo Nacional
Agave	5,817	526,609	8,440,735,725	10	29.64%
Aguacate	8,372	100,836	2,196,925,330	10	4.13%
Alfalfa achicalada				NA	NA
Alfalfa verde	2,680	252,144	150,916,347	10	1.20%
Algodón hueso				NA	NA
Avena forrajera en verde	6,612	153,501	109,367,508	10	1.53%
Caña de azúcar	47,697	4,102,989	4,294,961,272	10	7.43%
Cebolla	1,924	63,644	315,320,935	10	4.39%

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

En total se presenta detalle de 31 cultivos más 4 categorías agrupadas (otros granos, otras moras, otras flores, y otros diversos) de baja producción y valor.

El análisis de la producción agrícola es fundamental para dimensionar y entender la economía en zonas no urbanas, pues esta actividad suele ser el motor principal de la economía en este tipo de zonas.

Análisis del clima

Este reporte está basado en datos oficiales del Servicio Meteorológico Nacional (México). Son datos de un año completo. Los datos están presentados en promedio o media.

Datos del clima del año 2023 a agosto 2024	Media	DECIL	Análisis
Temperatura media anual	22.5	6	Regular
Media temperatura mínima	14.5	5	Regular
Temperatura mínima general	9.9	6	Regular
Cantidad de meses con mínima <=15 grados	5.1	5	Regular
Cantidad de meses con mínima <=8 grados	2.5	4	Bajo
Media temperatura máxima	30.7	6	Regular
Temperatura máxima general	36.1	6	Regular
Cantidad de meses de máxima >=30 grados	4.4	5	Regular
Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	1.6	3	Bajo
Meses con lluvia moderada (>50ml)	3.9	5	Regular
Meses con lluvia extrema (>150ml)	1.7	3	Bajo
Media de lluvia por mes (ml x m2)	60.6	4	Bajo

Se presentan datos de temas de temperatura media, máxima, mínima, meses de calor, meses de frío, cantidad de lluvia, meses con lluvia. El tema del clima ayuda a entender en gran parte el estilo de vida, y los hábitos y costumbres de la población y la actividad agrícola, por eso su análisis en los negocios es muy importante.

Análisis del parque vehicular

Este reporte está basado en datos oficiales del parque vehicular (INEGI 2023). Son los datos más recientes. Los datos están presentados por tipo de vehículo, y si es de uso privado u oficial. Solo disponible para licencias académicas y profesionales.

La columna total indica la cantidad total de vehículos de la categoría, la columna (%) indica la proporción de dicho tipo de vehículo del parque vehicular total. La columna "Análisis" solo analiza el parque vehicular total 2023 y los vehículos por habitante.

Estadístico	Total	%	Análisis
Total automóviles uso oficial	5,735	0.1%	
Total automóviles de uso público	17,012	0.4%	
Total de automóviles particulares	2,233,569	57.9%	
Camiones de pasajeros uso oficial	301	0.0%	
Camiones de pasajeros públicos	5,647	0.1%	
Camiones de pasajeros particulares	4,665	0.1%	
Camiones de carga uso oficial	9,405	0.2%	
Camiones de carga públicos	628	0.0%	
Camiones de carga particulares	887,902	23.0%	
Motos uso oficial	1,253	0.0%	
Motos de alquiler		0.0%	
Motos particulares	692,825	18.0%	
Parque automotor total 2023	3,858,942	100%	Muy alto

Vehículos por cada Mil habitantes 2023	563.8	Muy alto
Decil de total de vehículos por municipio	10	
Decil de vehículos por cada mil habitantes	9	
Parque automotor total 2022 / Incremento 2023	3,665,411	5.3%

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

Reporte de Presencia y Cobertura de Marcas

Este reporte indica la cantidad de ubicaciones o sucursales de las unidades económicas clasificadas por sector económico, giro, subgiro o marca. Solo disponible para licencias académicas y profesionales.

Además, el reporte muestra solamente los negocios y puntos de interés en el área estudiada, muestra "Total de sucursales" la cantidad de ubicaciones de la categoría, la columna "Municipios con presencia" cuenta la cantidad de municipios con presencia de dicho giro o marca, una cantidad siempre menor a la cantidad de municipios analizada. La columna "Cobertura" indica el porcentaje de cobertura respecto al total de municipios analizados. La columna "Análisis cobertura" indica si la cobertura es considerada alta, regular, baja, y el valor NA es para datos que No Aplica el análisis. La columna Sucursales por población es la división entre la población y el total de ubicaciones de dicho giro o marca.

REPORTE DE PRESENCIA Y COBERTURA DE MARCAS							
SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES	MUNICIPIOS CON PRESENCIA	COBERTURA	ANÁLISIS COBERTURA	SUCURSALES POR POBLACIÓN
Cafeterías	Cafetería de cadena	Black Coffee	5	5	2.4%	Muy bajo	3,438,234
		Café Europa	11	1	0.5%	Muy bajo	1,562,833
		Cafezzito	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Caffenio	38	6	2.9%	Muy bajo	452,399
		Caffeto	12	8	3.9%	Muy bajo	1,432,597
		Con Sabor a Café	5	3	1.5%	Muy bajo	3,438,234
		Diletto	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Italian Coffee	30	6	2.9%	Muy bajo	573,039
		Punta del Cielo	8	3	1.5%	Muy bajo	2,148,896
		Starbucks	107	16	7.8%	Muy bajo	160,665
		Total Cafetería de cadena	218	50	NA	NA	78,859
		Total Cafeterías	218	50	NA	NA	78,859
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera	89	38	18.5%	Muy bajo	193,159
		Bodega Aurrera Express	242	28	13.7%	Muy bajo	71,038
		Chedraui	19	10	4.9%	Muy bajo	904,798

* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

Datos del mapa por condados EUA

Este reporte de Excel y sus datos están escritos en inglés.

Fuente: American Community Survey 2024.

Análisis de la población

- Demographic Data
- Race Demographic Data
- Education
- Marital Status (1).
- Health Insurance (1).
- Employment Status
- Occupations (1).
- Means of Transport
- Travel Time To Work (1).
- Leave To Work At (1).
- Nativity and Citizenship Status in the United States (1).
- Language Spoken at Home (1).

Análisis de las viviendas

- Household Income (1).
- Housing Occupancy Status (1).
- Computers In Household (1).
- Internet In Household (1).

COUNTIES GEOANALYSIS REPORT				13 Counties		Radio		62 millas	
Census Bureau Office ACS 2024						22.99		90.93	
DEMOGRAPHIC DATA				Male	Female	Total	%	Analysis	
Under 5 years				263,356	234,395	507,951	6.4%	Very high	
5 to 9 years				284,777	272,352	557,129	6.8%	Very high	
10 to 14 years				305,744	293,227	598,971	7.3%	Very high	
15 to 19 years				298,833	285,096	583,929	7.3%	High	
20 to 24 years				565,309	565,252	1,130,561	11.6%	Very high	
25 to 29 years				600,239	609,512	1,209,751	14.4%	Very high	
30 to 34 years				555,713	563,921	1,119,640	11.7%	Very high	
35 to 39 years				502,126	500,059	1,002,185	12.3%	Regular	
40 to 44 years				387,546	412,103	799,649	8.2%	Very low	
45 to 49 years				205,173	247,115	447,488	5.5%	Very low	
50 to 54 years				79,462	122,857	202,319	2.5%	Very low	
Total population 2024				4,645,884	4,126,089	8,771,973	100.0%		
Total population 2019				No Data					
RACE DEMOGRAPHIC DATA							%	Analysis	
White population				1,481,810			42.6%	Very low	
Black or African American population				1,285,200			11.8%	Very high	
American Indian and Alaska Native population				12,116			0.1%	Regular	
Asian population				677,566			6.1%	Very high	
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population				6,946			0.1%	High	
Some other race population				36,856			0.3%	High	
Two or more races population				283,095			1.5%	Regular	
Hispanic or Latino population				2,403,484			28.4%	Very high	
Total population				8,171,973			100.0%		
EDUCATION							%	Analysis	
Regular High School Diploma				985,579			18.3%	Very low	
Associate Degree				401,249			2.5%	Low	
Bachelor Degree				1,131,010			24.6%	Very high	
Master Degree				587,468			16.9%	Very high	
Professional Degree				108,432			2.6%	Very high	
Doctorate Degree				71,080			1.3%	High	
Total Education Population 25+				5,176,413			100.0%		
MARITAL STATUS							%	Analysis	
Divorced				640,449			8.9%	High	
Married, except separated				1,266,982			56.3%	Regular	
Never married				2,196,174			11.6%	High	
Separated				108,096			1.7%	Regular	
Widowed				281,311			4.3%	Very low	
Population 15 years and over in the United States				6,495,522			100.0%		
HEALTH INSURANCE							%	Analysis	
Private health insurance Employer-based only				4,032,148			49.2%	Very high	
Private health insurance only				4,745,955			58.5%	Very high	
Private health insurance Direct-purchase only				541,093			6.7%	High	
Public coverage Medicare coverage only				441,076			5.4%	Low	
Public coverage only				1,427,588			17.6%	Very low	
Public coverage Medicaid/means-tested only				782,951			9.6%	Low	
Public coverage TRICARE/military health coverage only				52,892			0.7%	High	
Public coverage Veterans Affairs health care only				20,344			0.3%	Regular	
Two or more types of health insurance coverage				932,533			11.5%	Very low	
Private and public health insurance coverage				629,094			7.8%	Very low	
Population with no insurance				1,111,500			16.3%	Very high	
Total				8,114,517			100.0%		
NATIVITY AND CITIZENSHIP STATUS IN THE UNITED STATES							%	Analysis	
U.S. citizens, born in the United States				6,478,479			79.3%	Very low	
U.S. citizens, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas				32,828			0.4%	Very high	
U.S. citizens, born abroad of American parent(s)				98,424			1.2%	Very high	
U.S. citizen by naturalization				651,110			8.0%	Very high	
Not a U.S. citizen				913,132			11.3%	Very high	
Born in state of residence				4,318,428			52.8%	Low	
Born in other state in the United States				2,160,051			26.4%	Regular	
Northeast				283,429			3.5%	High	
Midwest				590,196			7.2%	Regular	
South				739,948			9.1%	High	
West				546,478			6.7%	High	
Born outside the United States				131,252			1.6%	Very high	
Puerto Rico				29,175			0.4%	Very high	
U.S. Island Areas				3,453			0.0%	Very high	
Born abroad of American parent(s)				98,424			1.2%	Very high	
Foreign born				1,564,242			19.3%	Very high	
Naturalized U.S. citizen				651,110			8.0%	Very high	
Total				8,113,132					
LANGUAGE SPOKEN AT HOME							%	Analysis	
English only				2,007,206			27.7%	Very low	
Spanish				617,072			20.8%	Very high	
Spanish and Limited English				115,513			3.9%	Very high	
Spanish and Not a Limited English				501,559			16.9%	Very high	
French, Haitian, or Cajun				19,311			0.7%	Very high	
German or other West Germanic languages				10,140			0.3%	Regular	
Russian, Polish, or other Slavic languages				11,559			0.4%	High	
Other Indo-European languages				84,900			3.9%	Very high	
Korean				15,293			0.5%	Very high	
Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)				27,933			0.9%	Very high	
Vietnamese				30,568			1.0%	Very high	
Tagalog (incl. Filipino)				12,673			0.4%	Very high	
Other Asian and Pacific Island languages				61,178			2.1%	Very high	
Arabic				18,319			0.6%	Very high	
Other and unspecified languages				47,287			1.6%	Very high	
Total				2,963,501			100.0%		
HOUSING OCCUPANCY STATUS							%	Analysis	
Occupied housing units				2,963,501			81.3%	Very low	
Vacant housing units				213,106			6.7%	Very low	
Total housing units				3,176,607			100.0%		
EMPLOYMENT STATUS							%	Analysis	
In labor force				4,195,772			68.0%	Very high	
Civilian labor force				4,188,609			67.8%	Very high	
Employed				4,187,351			67.7%	Very high	
Unemployed				21,257			0.3%	Very low	
Armed forces				7,867			0.1%	Regular	
Not in labor force				1,978,882			23.0%	Very low	
Total population 16 years and over				6,177,654			100.0%		
OCCUPATIONS							%	Analysis	
Professional and management occupations				1,831,503			29.6%	Very high	
Technology and data occupations				221,114			5.1%	Very high	
Education occupations				246,976			5.4%	Regular	
Healthcare practitioners and technical occupations				229,059			5.4%	Regular	
Total healthcare occupations				321,385			7.7%	Low	
Service occupations				290,288			14.1%	Low	
Healthcare support occupations				15,886			2.7%	High	
Public safety and protection occupations				28,898			2.8%	High	
Firefighting and non-police protection occupations				46,063			1.1%	High	
Law enforcement occupations				28,671			0.7%	High	
Sales and office occupations				285,272			10.2%	High	
Construction and related trades				134,030			8.5%	Low	
Production, transportation, and material moving occupations				198,178			12.2%	Very low	
Total employed population				4,191,353			100.0%		
MEANS OF TRANSPORT							%	Analysis	
Car, truck, or van				3,347,756			78.8%	Very low	
Public transportation				17,281			0.7%	High	
Taxi or ride-sharing				13,942			0.4%	High	
Subway or elevated rail				2,570			0.1%	Very high	
Taxi or ride-sharing services				6,579			0.2%	High	
Motorcycle				3,510			0.1%	Regular	
Bicycle				5,231			0.1%	Regular	
Walked				32,345			1.1%	Low	
Other means				48,776			1.3%	Regular	
Motorcycle				727,335			17.6%	Very high	
Total				4,191,004			100.0%		
TRAVEL TIME TO WORK							%	Analysis	
Less than 15 minutes				71,493			2.7%	Very low	
15 to 19 minutes				242,597			2.7%	Low	
20 to 24 minutes				397,151			11.4%	Regular	
25 to 29 minutes				478,944			14.1%	High	
30 to 34 minutes				487,092			14.6%	Very high	
35 to 39 minutes				215,088			7.1%	Very high	
40 to 44 minutes				568,617			16.4%	Very high	
45 to 49 minutes				129,347			3.6%	Very high	
50 to 59 minutes				126,707			4.2%	Very high	
60 minutes or more				63,580			1.8%	High	
Total				3,396,713			100.0%		
DRIVE TO WORK							%	Analysis	
1000 to 1099 ft.				170,650			5.6%	Low	
1100 to 1199 ft.				312,574			9.2%	Regular	
1200 to 1299 ft.				248,861			7.4%	Regular	
1300 to 1399 ft.				209,291			6.2%	Regular	
1400 to 1499 ft.				166,149			4.8%	Regular	
1500 to 1599 ft.				141,693			4.1%	Regular	
1600 to 1699 ft.				109,279			3.1%	Regular	
1700 to 1799 ft.				88,778			2.6%	Regular	
1800 to 1899 ft.				70,688			2.0%	Regular	
1900 to 1999 ft.				58,134			1.6%	Regular	
2000 to 2099 ft.				47,287			1.4%	Regular	
2100 to 2199 ft.				38,134			1.1%	Regular	
2200 to 2299 ft.				30,568			0.9%	Regular	
2300 to 2399 ft.				24,697			0.7%	Regular	
2400 to 2499 ft.				19,311			0.6%	Regular	
2500 to 2599 ft.				15,293			0.4%	Regular	
2600 to 2699 ft.				12,673			0.3%	Regular	
2700 to 2799 ft.				10,140			0.3%	Regular	
2800 to 2899 ft.				8,490			0.2%	Regular	
2900 to 2999 ft.				6,946			0.2%	Regular	
3000 to 3099 ft.				5,478			0.2%	Regular	
3100 to 3199 ft.				4,428			0.1%	Regular	
3200 to 3299 ft.				3,453			0.1%	Regular	
3300 to 3399 ft.				2,917			0.1%	Regular	
3400 to 3499 ft.				2,352			0.1%	Regular	
3500 to 3599 ft.				1,782			0.1%	Regular	
3600 to 3699 ft.				1,211			0.0%	Regular	
3700 to 3799 ft.				621			0.0%	Regular	
3800 to 3899 ft.				316			0.0%	Regular	
3900 to 3999 ft.				158			0.0%	Regular	
4000 to 4099 ft.				79			0.0%	Regular	
4100 to 4199 ft.				39			0.0%	Regular	
4200 to 4299 ft.				19			0.0%	Regular	
4300 to 4399 ft.				9			0.0%	Regular	
4400 to 4499 ft.				4			0.0%	Regular	
4500 to 4599 ft.				2			0.0%	Regular	
4600 to 4699 ft.				1			0.0%	Regular	
4700 to 4799 ft.				0			0.0%	Regular	
4800 to 4899 ft.				0			0.0%	Regular	
4900 to 4999 ft.				0			0.0%	Regular	
5000 to 5099 ft.				0			0.0%	Regular	
5100 to 5199 ft.				0			0.0%	Regular	
5200 to 5299 ft.				0			0.0%	Regular	
5300 to 5399 ft.				0			0.0%	Regular	
5400 to 5499 ft.				0			0.0%	Regular	
5500 to 5599 ft.				0			0.0%	Regular	
5600 to 5699 ft.				0			0.0%	Regular	
5700 to 5799 ft.				0			0.0%	Regular	
5800 to 5899 ft.				0			0.0%	Regular	
5900 to 5999 ft.				0			0.0%	Regular	
6000 to 6099 ft.				0			0.0%	Regular	
6100 to 6199 ft.				0			0.0%	Regular	
6200 to 6299 ft.				0			0.0%	Regular	
6300 to 6399 ft.				0			0.0%	Regular	
6400 to 6499 ft.				0			0.0%	Regular	
6500 to 6599 ft.				0			0.0%	Regular	
6600 to 6699 ft.				0			0.0%	Regular	
6700 to 6799 ft.				0			0.0%	Regular	
6800 to 6899 ft.				0			0.0%	Regular	
6900 to 6999 ft.				0			0.0%	Regular	
7000 to 7099 ft.				0			0.0%	Regular	
7100 to 7199 ft.				0			0.0%	Regular	
7200 to 7299 ft.				0			0.0%	Regular	
7300 to 7399 ft.				0			0.0%	Regular	
7400 to 7499 ft.				0			0.0%	Regular	
7500 to 7599 ft.				0			0.0%	Regular	
7600 to 7699 ft.				0			0.0%	Regular	
7700 to 7799 ft.				0			0.0%	Regular	
7800 to 7899 ft.				0			0.0%	Regular	
7900 to 7999 ft.				0			0.0%	Regular	
8000 to 8099 ft.				0			0.0%	Regular	
8100 to 8199 ft.				0			0.0%	Regular	
8200 to 8299 ft.				0			0.0%	Regular	
8300 to 8399 ft.				0			0.0%	Regular	
8400 to 8499 ft.				0			0.0%	Regular	
8500 to 8599 ft.				0			0.0%	Regular	
8600 to 8699 ft.				0			0.0%	Regular	
8700 to 8799 ft.				0			0.0%	Regular	

Clima

Datos del clima (1):

- a) Temperatura media, mínima, máxima. Meses con frío, meses con calor.
- b) Datos de lluvia. Lluvia media. Meses con lluvia.

WEATHER 2025 NATIONAL OCEANIC AND ATMOSPHERIC ADMINISTRATION			Analysis
Medium average temperature (°F)	51.0		Low
Medium minimum temperature (°F)	38.8		Low
Minimum temperature in the year (°F)	19.2		Regular
Number of cold months (Less 50 °F)	8.7		High
Number of extreme cold months (Less 32 °F)	3.8		Regular
Medium max temperature (°F)	63.5		Low
Max temperature in the year (°F)	89.7		Regular
Number of hot months (More 90 °F)	3.3		Regular
Number of extreme hot months (More 100 °F)	1.0		Low
Medium precipitation (Inches)	1.6		Very low
Min precipitation (Inches)	0.3		Low
Max precipitation (Inches)	5.0		Low
Number of rainy months (More 3 Inches)	2.0		Very low
Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	2.0		Regular

Fuente: Weather 2025 National Oceanic And Atmospheric Administration

Commercial & Institutional Locations

Este reporte es un resumen de la cantidad de puntos de interés y negocios encontrada en el área, clasificada por sector, giro, subgiro y marca. Además, hace un conteo de en cuantos municipios se encontró dicha marca (Counties with presence), que proporción representa del total de municipios analizados (Coverage), y si esta cobertura es muy baja, baja, regular, alta o muy alta. Finalmente hace un cálculo de total de población dividido entre el total de ubicaciones encontradas para dar una relación de cuanta población hay por cada sucursal.

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL LOCATIONS	COUNTIES WITH PRESENCE	COVERAGE	COVERAGE ANALYSIS	LOCATIONS BY POPULATION
Clothing Stores	Children Clothes	Carter's	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Janie & Jack	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		OshKosh B'gosh	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		The Children's Place	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Total Children Clothes	6	5	-	-	496,228
	Designer Men Clothes	Armani Exchange	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Brooks Brothers	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Hugo Boss	3	2	16.7%	Very low	992,456
		JoS. A. Bank	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Men's Wearhouse	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Penguin	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Perry Ellis	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Total Designer Men Clothes	11	8	-	-	270,670
		7 For All Mankind	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Banana Republic	4	2	16.7%	Very low	744,342
		Burberry	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Calvin Klein	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Gucci	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Guess	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		J.Crew	3	2	16.7%	Very low	992,456
		Lacoste	1	1	8.3%	Very low	2,977,367

*Notas: (1) Disponible solo para licencias académicas y profesionales, (2) Disponible solo para licencias profesionales.

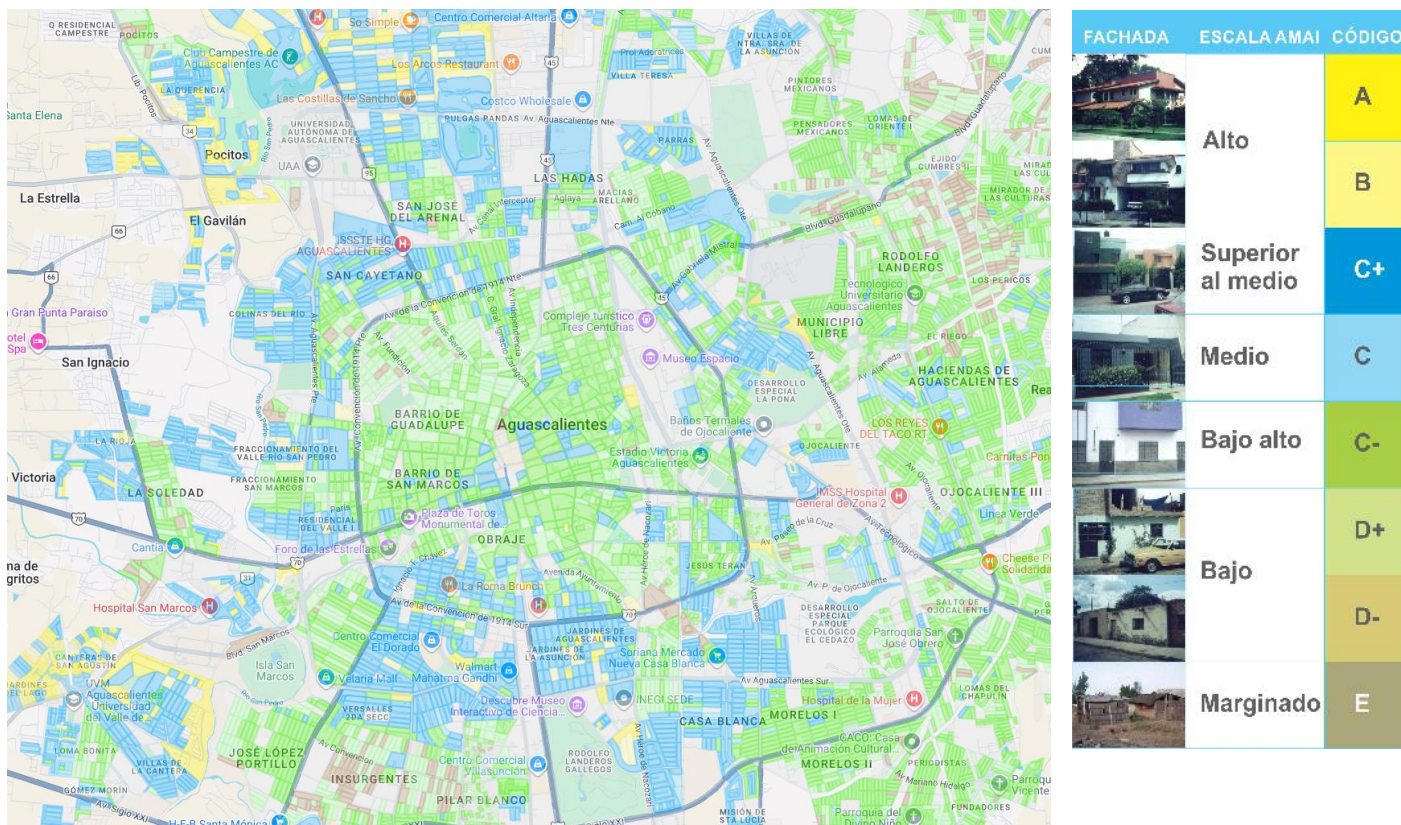
* Las tablas muestran datos de una licencia profesional.

MAPA URBANO MÉXICO DESCRIPCIÓN DE DATOS Y CAPAS

Capa Nivel Socioeconómico Predominante

La capa del nivel socioeconómico indica el NSE predominante de la manzana censal, estudio y estimación hecha por MktCompass, usando la nomenclatura estándar del AMAI.

Metodología: MktCompass uso metodología mixta de trabajo de campo para identificar el NSE de cada zona de cada ciudad, así como una metodología de escritorio para validar con datos el NSE en función con datos duros censales. En una misma manzana censal existe población y viviendas de diferentes NSE sin embargo, se calculó el NSE predominante. Aun así, hay manzanas de las cuales no se puede clasificar ya sea porque tienen muy poca población y los datos sobre la misma no están disponibles, o porque no tienen población, estas manzanas están marcadas de color blanco o transparentes.

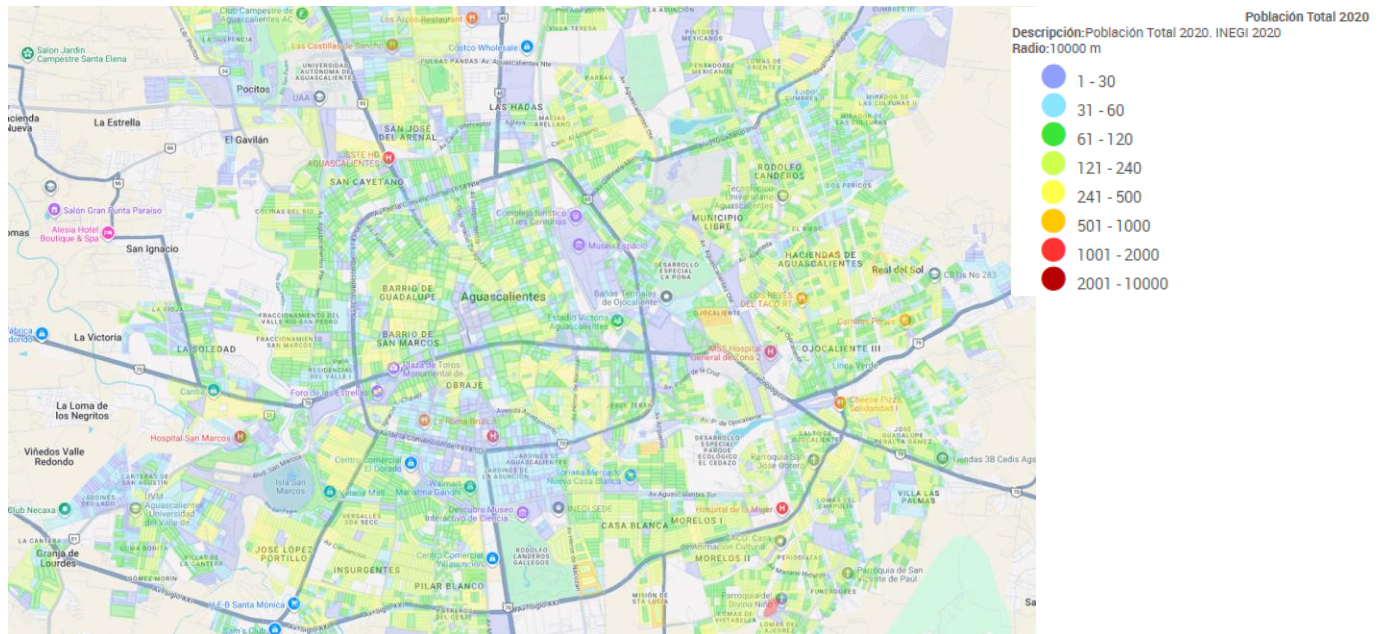


En este ejemplo, cada color indica el nivel socioeconómico de la manzana: A y B corresponden al nivel alto; C+ y C, al medio superior y medio; C-, al bajo superior; y D y E, al nivel bajo.

El Nivel socioeconómico o NSE, es uno de los datos más importantes al analizar una zona urbana, nos habla de la capacidad económica, pero también del estilo de vida, está correlacionado con la infraestructura y la actividad económica y comercial.

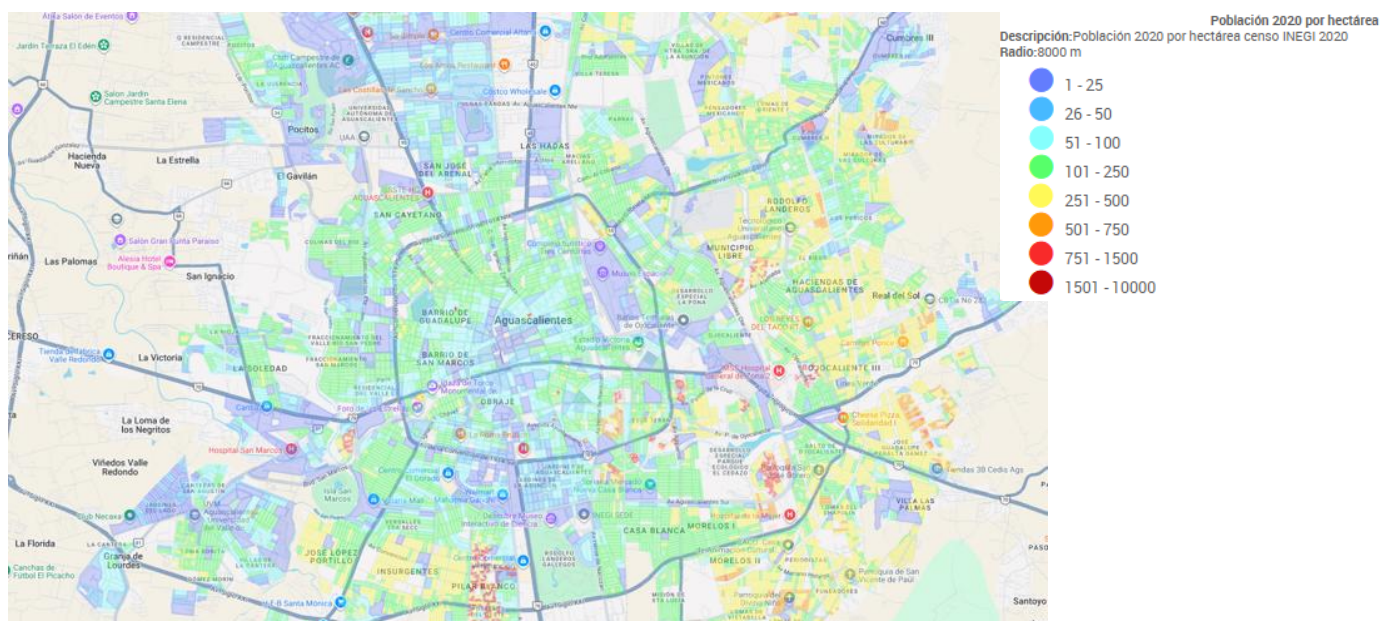
Capa Población Total 2020

La capa de población total muestra la cantidad de personas que hay en cada manzana. En la leyenda se muestran los códigos de color con sus rangos de habitantes; por ejemplo, los tonos rojos indican las manzanas más pobladas.



Capa Densidad Poblacional

La capa de densidad de población muestra en el mapa el número de habitantes por hectárea en cada manzana, la densidad poblacional representa mejor la distribución de la población pues equilibra el tamaño de la manzana en el mapa con su población, permitiendo una interpretación más objetiva de la distribución de la población. La leyenda también muestra códigos de color y los valores umbral correspondientes para la clasificación.

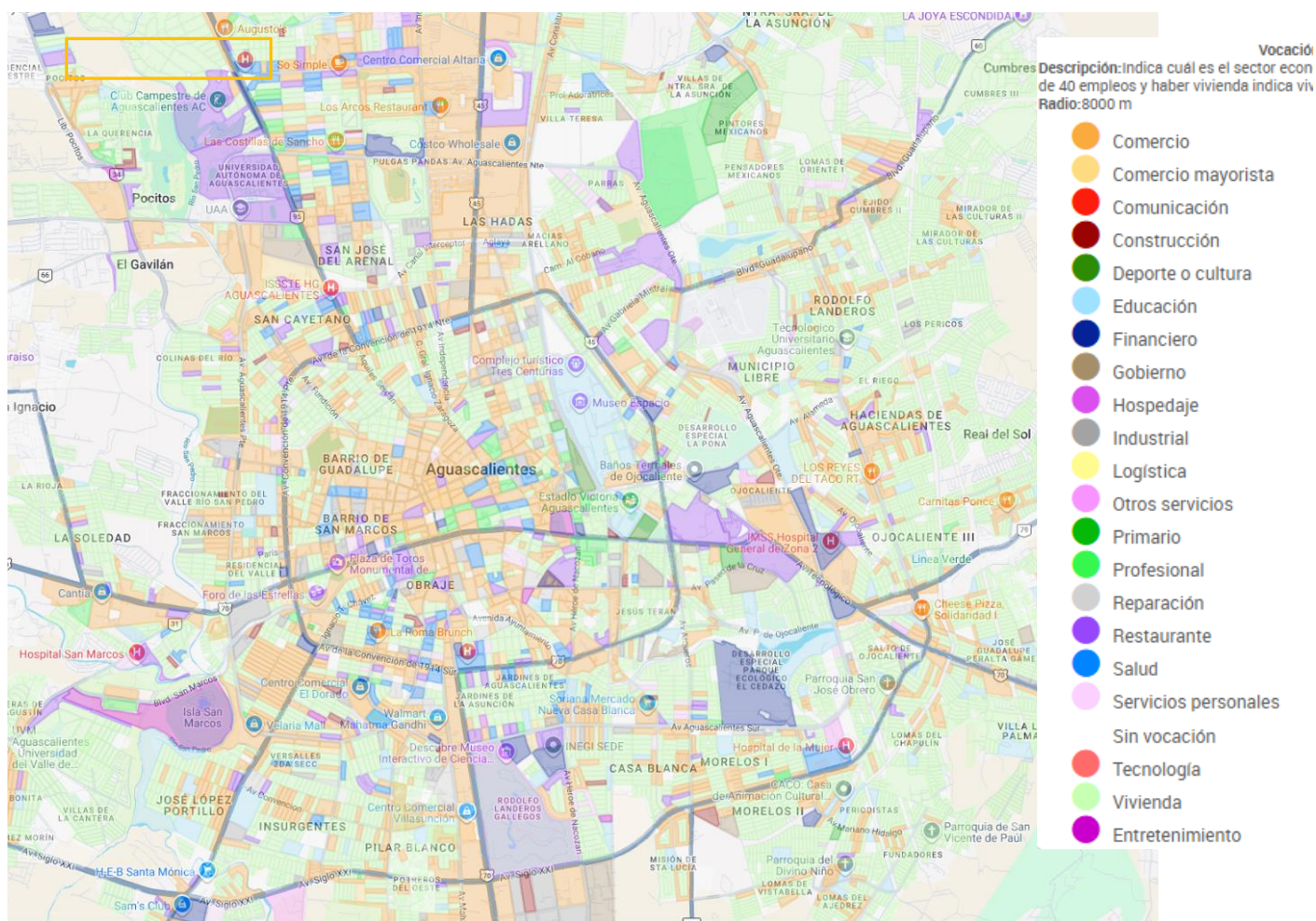


Capa Vocación Económica Predominante

Estas capas solo están disponibles para la licencia profesional.

La capa de “Vocación económica predominante” en el mapa clasifica la actividad económica predominante de cada bloque censal utilizando datos del censo económico y fuentes privadas. Esta capa identifica qué sector económico emplea a la mayoría de las personas en un bloque censal según los siguientes criterios:

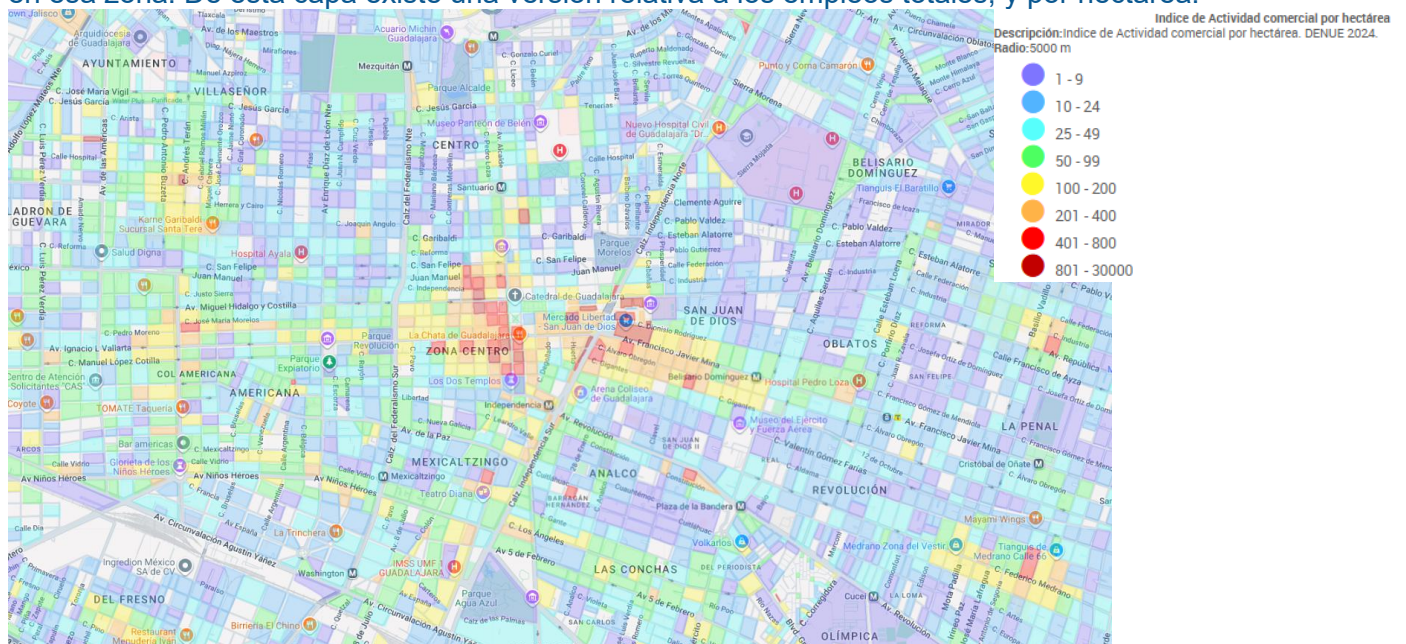
- Si el bloque censal supera un número mínimo de empleos, la capa indica qué sector económico emplea a la mayoría de las personas: comercio, sector primario, tecnología, salud, gobierno, industria, servicios, educación u hostelería.
- Si no alcanza ese número mínimo de 40 empleos, la capa indica si el bloque se utiliza con fines residenciales o si la vocación económica está “vacante”.



Capa Índice De Actividad Comercial

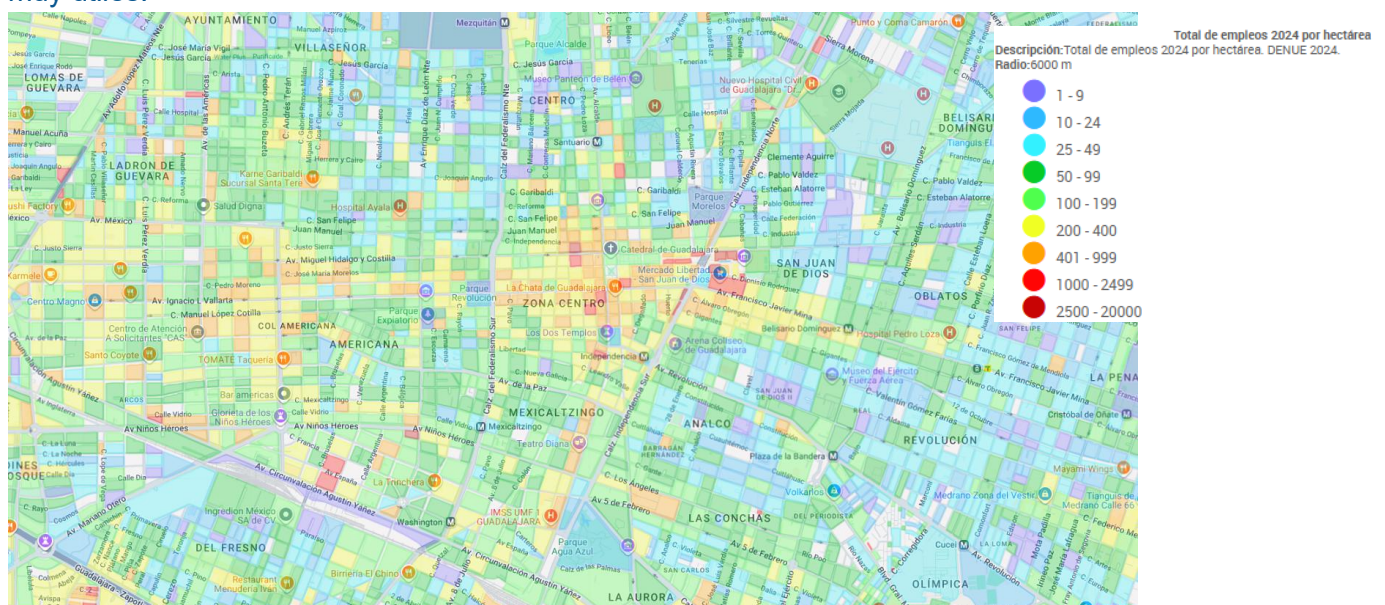
Estas capas solo están disponibles para la licencia profesional.

La capa de Índice de Actividad Comercial en el mapa muestra el número de empleos de giros comerciales o servicios que atienden a personas en el lugar, dejando a un lado los empleos industriales, profesionales, comercio al por mayor, gobierno, etc., que no generan consumo ni ventas. Por lo tanto, es un gran indicador de las personas que realizan actividades de compras o recreativas en esa zona. De esta capa existe una versión relativa a los empleos totales, y por hectárea.



Capa Total De Empleos

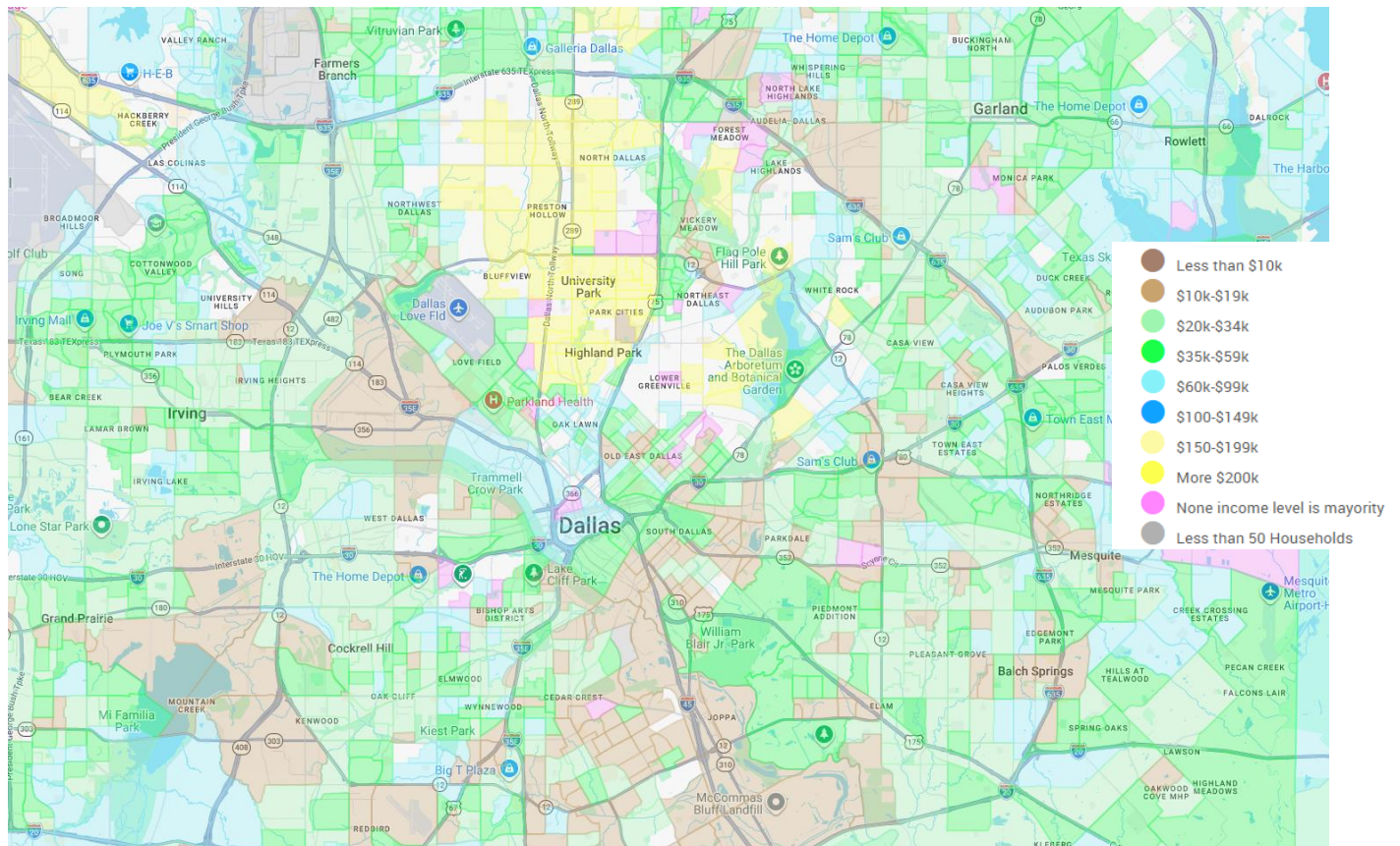
En la capa de total de empleos se indica el número de empleos por manzana, según el censo económico 2024 o fuentes privadas. De esta capa existe una versión por hectárea, por NSE, y otras clasificaciones muy útiles.



MAPA URBANO EUA DESCRIPCIÓN DE DATOS Y CAPAS

Nivel de Ingreso Domiciliario Predominante (EE. UU. Y Canadá)

La capa de “Predominant Household income” en el mapa muestra cuál es el nivel de ingreso más común en cada área. Esta capa incluye hogares con ingresos que son del 40% o más, o entre dos niveles de ingresos que, combinados, representan más del 60%. Los bloques que no se pueden clasificar se marcan en blanco. Los hogares de clase alta se representan en amarillo, los hogares de clase media en azul, los hogares de bajos ingresos en verde y los hogares en el extremo inferior del nivel de ingreso en marrón.



En este mapa podemos ver el ingreso predominante en la ciudad de Dallas, Texas. Los colores son similares a los usados en otros mapas urbanos por NSE. Los colores sobre el mapa para representar los niveles de ingreso son similares a los colores para representar el NSE en otros mapas urbanos. NSE alto en amarillo, clase media en azul, clase baja en verde, clase marginada en café. El color rosa fue agregado para indicar que no es posible determinar un rango de ingreso mayoritario. El color gris indica que hay muy pocas viviendas en el block group.

Este dato indica cuál es el Nivel socioeconómico o NSE con mayoría en el área, dato que puede ser muy diferente al promedio del ingreso de la zona. El dato del NSE es uno de los datos más importantes al analizar una zona urbana, nos habla de la capacidad económica, pero también del estilo de vida, está correlacionado con la infraestructura y la actividad económica y comercial.

Total Population 2024

Por desarrollar

Population density per square mile

Por desarrollar

Race demographic profile

Por desarrollar

Health insurance

Por desarrollar

Occupation

Por desarrollar

Employment status

Por desarrollar

Internet in household

Por desarrollar

Computers in household

Por desarrollar

USANDO MKTCOMPASS COMO UN EXPERTO GIS

Define bien tus objetivos del análisis

Antes de comenzar a realizar mapas y análisis es importante tener un objetivo principal bien definido, objetivos específicos de información claros, y un plan de análisis. De lo contrario te puedes perder entre tantos datos y posibilidades de mapas y capas: cualquier estudio puede generar miles de datos es importante establecer solo los datos más relevantes y cuál es la mejor manera para interpretarlos.

Una de las formas más efectivas para definir bien un objetivo general es plantearlo en forma de pregunta para contestar y resolver durante el proceso de decisión. Estos son algunos ejemplos de preguntas principales que los usuarios quieren contestar con un geoanálisis:

Preguntas de negocio

¿En cuáles ciudades debo planear mis próximas aperturas?, ¿Cuáles son las mejores zonas en la ciudad para poner mi negocio con un giro específico?, ¿Qué giro de negocio es el más adecuado para esta ubicación específica?, ¿Cuál es el perfil del mercado, demanda y oferta, de esta ubicación?, ¿Esta ubicación o zona es buena para este giro de negocio o marca específica?, ¿Cómo puedo elegir entre una lista de ubicaciones la mejor para mi próxima apertura? ¿Cómo distribuyo mejor mis esfuerzos de venta, publicidad o investigación en la ciudad?, entre otras.

Preguntas de uso social

¿Cuáles son los principales retos sociales de esta ciudad?, ¿Cuáles son las políticas sociales más apremiantes o eficientes para esta ciudad o zona?, ¿Dónde está la población más vulnerable en la ciudad?, ¿Dónde y cuáles políticas públicas debo priorizar en la ciudad?, Describe la población vulnerable de esta zona, entre otras.

Si logras identificar algunas de estas preguntas como tu pregunta principal, podrás hacer una planeación de trabajo más efectiva.

Define las variables relevantes

Ya que has establecido la gran pregunta y las preguntas pequeñas que vas a contestar, es importante definir cuáles son los datos y mapas que te van a ayudar a contestar estas preguntas.

En el caso de los estudios de negocio existen dos tipos de variables principales: las que cuantifican y describen el mercado potencial, y las que cuantifican y describen la competitividad.

En el caso de los estudios político sociales las variables principales son similares pero vistas desde otra perspectiva y usan otro vocabulario: a) Las que cuantifican y describen a la población objetivo, así como comportamiento o atributos, y b) el alcance que puede tener las políticas públicas actuales o futuras.

Variables del mercado potencial

Cada giro de negocio y marca tiene una lista de variables diferente para cuantificar y describir su mercado potencial. Estas variables se desprenden de su mercado meta, cliente ideal, que a su vez se desprende de su oferta de valor y precios. Algunos ejemplos de variables que ayudan a cuantificar y describir el mercado potencial son:

- a) **Demográficos:** Cantidad de la población total, por género y edad, Nivel socioeconómico, grado de educación, estilo de vida, etc. Los consumidores compran muchos productos o servicios cerca de su lugar de vivienda, de igual forma muchos productos se consumen o usan dentro de la vivienda.
- b) **Económicos:** Cantidad de los empleos de la zona, por sector económico y por NSE. Muchos consumidores compran y consumen productos y servicios cerca de su lugar de trabajo.
- c) **Actividad comercial.** Cantidad de personas que hacen compras o consumo en una zona de compras o paseo. Muchos productos y servicios se compran y consumen en lugares como centros comerciales, andadores comerciales, tianguis o mercados, zonas turísticas, lugar de estudio, etc. Lugares alejados de su vivienda y trabajo.
- d) **Generadores de negocio:** Existen ubicaciones que se consideran generadores de negocio, es decir su presencia cercana genera más mercado potencial. Ejemplos: para una farmacia, estar cerca de un hospital o núcleos de consultorios médicos es una oportunidad de negocio. Para una cafetería, estar cerca de hospitales, universidades, zonas de paseo, zonas gastronómicas es una oportunidad de negocio.

Variables de la competitividad

No basta con saber que en una zona existe mucho mercado potencial. Algunas zonas tienen exceso de competencia. Es muy importante tener datos sobre la competitividad de la zona:

- a) Competencia directa: Es importante saber la cantidad y calidad de la competencia en una zona, una alta cantidad implica más riesgo, pero si la calidad de los competidores es igual o superior a tu propuesta, el riesgo aumenta. Haz un análisis integral, algunas veces mucha competencia de menor calidad es una gran oportunidad de negocio, otras veces la ausencia de competencia es un indicador de alto riesgo.
- b) Competencia indirecta: Define bien cuál es tu competencia indirecta en cada región o zona. Por ejemplo: para una nevería una competencia indirecta puede ser una cafetería, pues ambas resuelven un antojo por algo frío. Haz una lista de competencia indirecta para usarla como un indicador.

Variables no mapeadas

Algunas variables que determinan el éxito o fracaso de un proyecto de negocio o proyecto social no se pueden mapear, o tal vez requieren de estudios hechos a la medida. Es importante que entiendas los límites de este tipo de análisis, para que tus interpretaciones y siguientes pasos sean los adecuados. Algunos ejemplos de variables asociadas al territorio que están mapeadas en MktCompass como una variable:

- a) Descripción de la Calle o avenida donde se encuentra la ubicación. Si la avenida tiene un sentido hacia el centro de la ciudad, o hacia las afueras, o entre zonas de la periferia. El flujo vehicular real por día, horario, tipo de vehículo, NSE del vehículo que pasa por la avenida o calle. Flujo de peatones, actividad de los peatones. Descripción de la avenida, con o sin

camellón, con o sin semáforos, velocidad del tráfico vehicular y muchos otros datos que no se pueden mapear pues varían mucho de tramo en tramo.

- b) Características del local. Su atractivo, tamaño, disposición, visibilidad, accesibilidad y muchas otras variables que hacen que un local comercial sea bueno o malo.
- c) Variables del estilo de vida. Los consumidores cambian constantemente de hábitos y costumbres, gustos o preferencias. Es importante llevar una observación metódica de estas variables.

En este momento las variables no mapeadas no son parte de las funciones de MktCompass pero las mencionamos para que tú, en tu proceso de decisión, consideres más variables, no solo las asociadas a una región, ciudad, colonia o entorno inmediato.

Haz una lista de dichas variables, pero establece de antemano una lista de preguntas que vas a ir contestando de manera que construyas una historia de análisis. Ejemplo: Para contestar la pregunta de en qué zona debo abrir mis primeras sucursales en Guadalajara, México necesito contestar estas preguntas en este orden: ¿Cómo puedo describir la ciudad de Guadalajara por el NSE predominante de la población?, ¿Dónde está la competencia actual?, ¿Dónde están las zonas con alto potencial y con menor potencial?

Establece información de contexto de la región

Además de realizar análisis de una zona específica de tu interés como una ciudad o región de un país, o de una colonia o ubicación en una ciudad, **siempre es bueno tener un contexto geográfico más amplio.**

Dos ejemplos:

- a) Antes de estudiar zonas específicas en una ciudad para abrir un restaurante de mariscos, es bueno tener una radiografía general de la ciudad de tal manera que tengas una información de contexto que te permita entender lo general y después lo particular.
- b) Antes de establecer políticas de gobierno o atención social en lugares específicos dentro de la ciudad, es muy útil tener información básica de la ciudad, su tamaño, perfil, actividad económica, principales problemas, noticias, etc.

En resumen, si vas a hacer estudios de cualquier tipo dentro de una zona de una ciudad, te recomendamos también hacer un estudio de la ciudad completa y sus alrededores con los mapas nacionales por municipio de MktCompass.

A esto le vamos a llamar mapas y datos del contexto amplio y del contexto específico.

Mapas para crear: selección de Capas y puntos de interés.

Ya que tienes definidas las variables relevantes para tu estudio, ahora sí puedes comenzar a graficarlas sobre los mapas. Te recomendamos hacer estos mapas tanto de tu contexto amplio como del contexto específico.

Plan de los 7 pasos para crear mapas

Perfil demográfico → cuantificación → empleo → actividad comercial → combinaciones → geoanálisis.

No hagas una cantidad ilimitada de mapas y capas, desarrolla un plan para contar una historia sobre una región, ciudad, zona o ubicación, yendo de lo general a lo particular. Desarrolla una historia contestando preguntas, para ir llevando el análisis a una conclusión integral. Por ejemplo:

1. Recolecta datos y mapa de la región o ciudad, usa el mapa nacional [por municipios](#) o [condados](#) para establecer la información base. Esto te va a servir para hacer un análisis integral.
2. Encuentra el perfil mercado residencial en la ciudad. Haz un mapa urbano graficado por capa de [NSE predominante](#), opcional: ubicaciones propias, generadores o la competencia. Esto te va a permitir identificar las zonas del NSE apropiado para tu proyecto o marca en tu ciudad, y relacionarlas con tus ubicaciones, competencia, etc.
3. Cuantifica el mercado potencial residencial. Haz un mapa urbano graficado [por la densidad de población por hectárea](#) o más específico de tu NSE/Edad objetivo para tu proyecto, opcional: además identifica tus ubicaciones propias, generadores, o competencia. Te va a decir cuáles zonas de tu interés tienen mayor o menor potencial por la cantidad de mercado poblacional.
4. Encuentra el Perfil del mercado de empleo en la ciudad. Haz un mapa de la [vocación económica predominante](#) o empleos de cierto NSE por hectárea. Este mapa complementa el mapa del perfil del mercado residencial, te dice dónde las personas de cierto NSE o tipo de empleo realizan sus actividades en días y horarios laborales, también te puede decir cuál es el potencial por la cantidad de empleos.
5. Encuentra las zonas de paseo y compra. Haz un mapa del [índice de actividad comercial](#) por hectárea, opcionalmente: identifica tus ubicaciones, los generadores o competencia. Dale mayor relevancia a este mapa si tu producto o servicio se consume o compra en lugares donde las personas realizan actividades de paseo y compras, ya sea porque son compras de impulso o comparación.
6. No olvides hacer combinaciones de los mapas anteriores con diferentes puntos de interés: un mapa de ubicaciones actuales, un mapa con competencia, un mapa con generadores de negocio, un mapa de una zona específica con el detalle del área estudiada.

Recuerda mantener tus mapas lo más limpios y claros posibles, sin sobrepoblar el mapa con puntos de interés, un mapa limpio por tema es la mejor manera de comunicar con claridad.

Nota — Elige la versión correcta de cada capa: total, por hectárea o relativa

Muchos indicadores existen en más de una versión y elegir la correcta cambia por completo la lectura del mapa:

Capas "por hectárea" (o "por milla cuadrada" en EUA). Úsalas siempre que estén disponibles: es la manera profesional de comparar áreas de distinto tamaño. Las manzanas y los block groups no miden lo mismo; al dividir el dato entre la superficie, todas las áreas se vuelven comparables entre sí.

Capas "relativas". Muestran porcentajes del 0% al 100%. Úsalas cuando quieras ver la proporción que representa un dato respecto al total de su categoría. Ejemplo: "Empleos relativos de NSE ABC+" indica qué proporción de los empleos de cada manzana es de ese NSE — sin importar si la manzana tiene 50 empleos o 5,000.

Capas sin estas descripciones. Muestran el total absoluto de la manzana, y pueden engañar hasta al mejor experto: una manzana grande casi siempre "gana" a una chica simplemente por su tamaño, no porque concentre más mercado. Un parque industrial enorme con densidad baja puede pintarse más

intenso que un corredor comercial pequeño pero saturado. Úsalas solo cuando necesites magnitudes totales, por ejemplo para dimensionar el volumen de una zona ya delimitada, no para comparar zonas en el mapa.

7. Haz una selección de zonas o ubicaciones específicas para [hacer un geoanálisis](#). Dibuja polígonos, o radios para hacer un análisis de cada zona específica, o mejor aún haz un [análisis por isócronas](#) a una cronodistancia apropiada para tu giro y marca, esto te va a decir cuál sería el alcance más probable de cada ubicación y su potencial de mercado. Si has identificado zonas de mayor interés comparando los datos de varias, o consideras que la cantidad de datos generada es muy alta para un análisis eficiente te recomendamos hacer un [análisis asistido por IA](#).

En resumen, usa combinaciones de capas, puntos de interés, ubicaciones de contexto amplio y contexto específico que te permitan contar una historia lógica en tu proceso de toma de decisión.

Análisis para Puntos de interés específicos

Además de crear mapas con capas y puntos de interés personalizados, puedes hacer estudios para puntos de interés y sus ubicaciones:

- a) Si ya tienes ubicaciones propias, haz un estudio del contexto específico para cada ubicación, esto te dará una gran base de conocimiento sobre cómo cada ubicación se ha adaptado y puede adaptarse a su contexto, te dará información que te permite entender mejor cuáles son las variables relevantes para el éxito o fracaso de tus futuras nuevas sucursales.
- b) Encuentra y estudia los Generadores de negocio o tráfico, tanto en la ciudad o región como con más detalle en zonas específicas.
- c) Si lo consideras relevante para tu estudio, haz mapas para estudiar y comparar las ubicaciones de la competencia, en especial esas marcas que son más importantes para ti.

Haz un geoanálisis de una zona como un profesional

Existen al menos dos tipos de geoanálisis según el propósito de estudio.

Zonificados

El objetivo es analizar una zona específica, pero no alrededor de una ubicación en lo particular. Este tipo de geoanálisis se suele hacer cuando se zonifica una ciudad para comparar el potencial de cada zona y sus características. Para este tipo de estudio lo ideal es trazar polígonos irregulares zonificando varias zonas de la ciudad o región. Esta funcionalidad está disponible para licencias académicas y profesionales.

Alrededor de una ubicación particular

Cuando analizas el entorno de una ubicación en lo particular, ya sea porque ya tienes una sucursal abierta y la quieres estudiar, o es una ubicación potencial porque ahí tienes una opción de rentar, o comprar, o incluso estás analizando datos del entorno de un competidor.

Debes hacer un análisis alrededor de esta ubicación específica. Lo tradicional es trazar un radio a x distancia, pero este tipo de análisis no representa bien el alcance real pues los compradores y consumidores no piensan en distancias lineales de un punto A hacia un punto B. Los consumidores se

preguntan algo más importante para ellos: ¿Cuánto tiempo hago a pie o en auto hasta allá? Y con base en la respuesta a esa pregunta definen si algo les queda cerca o lejos.

Es por esta razón que la manera profesional de hacer un análisis de alcance o área de influencia es con isócronas, las cuales estiman el potencial de mercado de una ubicación con mayor correlación respecto a los resultados reales. La recomendación es hacer varias isócronas:

- 1) Una primera isócrona “A pie” con una distancia acorde al tipo de producto (conveniencia: hasta 10 minutos; comparación o especialidad: hasta 15 minutos). Esto porque algunos clientes llegarán a pie, según el estilo de vida de la ciudad y de la zona estos pueden ser desde un porcentaje muy bajo a uno muy alto.
- 2) Una segunda isócrona en “Auto”, una para un alcance de alta eficiencia según el tipo de producto o servicio a una cronodistancia de: conveniencia 3 a 5 minutos, comparación 5 a 10 minutos, y especialidad de 10 a 15 minutos.
- 3) Finalmente, una tercera isócrona para medir un alcance de eficiencia media o baja, también en Auto pero a una cronodistancia un poco mayor a la recomendada: conveniencia 6 a 10 minutos, comparación 11 a 15 minutos, y especialidad de 15 minutos.

Haz geoanálisis de otras zonas para usar como base de comparación

Cuando haces un estudio con mapas o geoanálisis de una zona en lo particular, si descargas el reporte en Excel con MktCompass en cada tabla vas a encontrar una columna llamada “análisis” que te dice si un dato está Muy alto/Alto/Regular/Bajo/Muy bajo en relación con un dato esperado. Sin embargo, es mucho más útil tener ejemplos concretos de otras zonas para poder comparar realmente: cualquier proceso de decisión real implica tener diferentes opciones de decisión.

Si estás buscando la mejor zona para abrir un restaurante de pizzas, necesitas estudiar otras zonas adicionales, que te ayuden a interpretar correctamente los datos de una zona particular. Ejemplo: si te están ofreciendo en renta un local en un centro comercial para abrir tu restaurante, sería bueno hacer comparaciones contra otros centros comerciales, con el fin de saber si los datos de la oferta son altos o bajos.

Tipos de zonas de comparación:

- a) Haz comparaciones contra zonas o ubicaciones similares. Si tienes bien definidas cuáles son tus variables para estudiar, estudia otras zonas o ubicaciones con variables similares para realizar comparaciones equitativas.
- b) Haz comparaciones contra zonas diferentes. También es útil realizar estudios contra zonas o ubicaciones diferentes, por ejemplo: si te ofrecen un local en una avenida secundaria en la misma zona, pero esta te indica un área isócrona pequeña, intenta hacer un estudio contra otra ubicación en una avenida principal para observar si el alcance sube o baja mucho. También, puedes hacer comparaciones con zonas más distintas, con el fin de tener más puntos de comparación, por ejemplo: si estudias el nivel de educación en zona de NSE alto, compáralo contra zonas de NSE bajo o medio, para que sepas qué tanto varía un dato por el NSE.
- c) Recuerda comparar contra el contexto amplio. Si estás en una región o ciudad donde la actividad industrial es alta, compara tu ubicación específica contra el total de la ciudad o región, para que sepas si se trata de una zona representativa o diferente dentro de su contexto.

Conclusiones e interpretaciones

MktCompass te permite generar mucha información. Tener bien definidos los objetivos, variables, y hacer un plan de estudio basado en contestar preguntas generales a lo particular es lo básico. Más avanzado es hacer comparaciones adecuadas de los datos para tener un amplio contexto en el proceso de toma de decisiones. Todo esto ayuda mucho a llegar a las conclusiones e interpretaciones correctas.

Recuerda mantener tus conclusiones basadas en datos y a reconocer cuáles estudios hacen falta en tu proceso de decisión. Muchas decisiones requieren de estudios más profundos que solo se pueden hacer visitando el campo, entrevistando personas, experimentando y documentando en primera persona.

Estudio de oportunidades de negocio

MktCompass genera un reporte de Oportunidades de negocio usando una licencia profesional. Este reporte es un gran auxiliar en el proceso de identificar oportunidades de negocio basado en los datos de la población, empleo y actividad comercial, una cronodistancia y la cantidad de negocios encontrada por giro.

Te sugerimos corroborar la información en campo de este reporte, y considera este reporte solo como una guía, en la realidad la competitividad de un proyecto de negocio o proyecto social depende de la calidad de tu propuesta, tanto en términos absolutos como comparada con la competencia. Complementa con los estudios que un experto te recomiende.

Reporte "Oportunidades de negocio": mensajes de validación del área:

El reporte analiza los giros en tres secciones, según el tipo de producto o servicio: **conveniencia** (isócronas de 3 a 5 minutos en auto), **comparación** (de 5 a 10 minutos) y **especialidad** (de 10 a 15 minutos). Cada sección valida por separado si el área del geoanálisis es adecuada para su categoría. Por eso, con una misma isócrona, una sección puede mostrar el análisis completo mientras otra muestra un mensaje con instrucciones.

Ejemplo: con una isócrona de 7 minutos en auto, la sección de comparación muestra el análisis completo, la de conveniencia muestra "Disminuye el tiempo a 5" y la de especialidad muestra "Aumenta el tiempo a 10".

Mensajes por sección (tamaño del área):

a) **Área suficiente.** El tiempo y modo de transporte de la isócrona son adecuados para la categoría de esta sección; el análisis se muestra completo.

b) **Disminuye el tiempo a 5 (sección de conveniencia).** La isócrona es mayor a 5 minutos: el área es demasiado grande para analizar giros de conveniencia, cuyos clientes provienen del entorno inmediato. Genera una isócrona de 3 a 5 minutos en auto.

c) **Aumenta el tiempo a 3 (sección de conveniencia).** La isócrona es menor a 3 minutos: el área es demasiado chica para concluir si la cantidad de negocios por giro es menor, igual o superior a la esperada. Genera una isócrona de 3 a 5 minutos en auto.

d) **Aumenta el tiempo a 10** (*sección de especialidad*). La isócrona es menor a 10 minutos: el área es demasiado chica para giros de especialidad, que atraen clientes de un entorno más amplio. Genera una isócrona de 10 a 15 minutos en auto.

Mensajes generales del reporte (tipo de área y licencia):

e) **Haz un análisis de isócrona.** El área es un radio o polígono; la cantidad esperada de negocios solo se puede calcular con precisión sobre isócronas.

f) **Haz un análisis de isócrona en auto.** El área es un radio, un polígono o una isócrona a pie; este reporte requiere una isócrona en auto.

g) **Sin empleos por NSE.** El reporte no incluye la cantidad de empleos por nivel socioeconómico, normalmente porque se generó con una licencia gratuita. Sin este dato no se puede calcular la cantidad esperada ni hacer el análisis.

h) **Sin IDC.** El reporte no incluye el Índice de actividad comercial, normalmente porque se generó con una licencia gratuita. Sin este dato no se puede calcular la cantidad esperada ni hacer el análisis.

Resultados posibles para la relación cantidad encontrada versus la esperada

El reporte compara la cantidad de negocios encontrada de cada giro contra la cantidad esperada, calculada según la cantidad de población y su NSE, los empleos y su NSE, y la actividad comercial del área de la isócrona. El resultado se clasifica en uno de estos valores:

a) **Oportunidad.** La cantidad encontrada es menor al 75% de la cantidad esperada. Hay menos negocios de este giro de los que la zona puede sostener, por lo que consideramos que la cantidad es un elemento de oportunidad.

b) **Normal.** La cantidad encontrada está entre el 75% y el 125% de la cantidad esperada (un margen de $\pm 25\%$). La zona tiene una cantidad de negocios de este giro acorde a su mercado.

c) **Riesgo.** La cantidad encontrada supera el 125% de la cantidad esperada, sin llegar al triple. Hay más negocios de los que la zona puede sostener, por lo que consideramos que la cantidad es un elemento de riesgo.

d) **Clúster.** La cantidad encontrada supera el triple (300%) de la cantidad esperada. Este caso se presenta en los clústeres comerciales: zonas o lugares donde abundan los negocios de un mismo giro porque atraen clientes de un entorno mucho más distante que el inmediato.

Ejemplos comunes de clústeres: un centro comercial concentra una cantidad de tiendas de ropa o calzado mucho mayor a la que su entorno urbano inmediato podría sostener; un corredor gastronómico concentra restaurantes y bares por la misma razón. En general, un clúster es una zona a la que los consumidores prefieren ir porque encuentran gran variedad de comercios o servicios de un tipo, y así pueden elegir con más facilidad por precio, calidad, gusto o especialidad.

Un giro marcado como Clúster también se considera de riesgo por la alta competencia; sin embargo, una buena estrategia de diferenciación —por calidad, variedad, ambiente o especialidad— puede ayudarte a competir exitosamente dentro de un clúster comercial.

e) **N/A.** No fue posible calcular la cantidad esperada para este giro en esta área, por lo que no se puede clasificar el resultado.

Ejemplo numérico. Si la cantidad esperada de un giro es de 20 negocios: 14 o menos = Oportunidad; de 15 a 25 = Normal; de 26 a 60 = Riesgo; 61 o más = Clúster.

Solicita los Análisis con IA

Hoy en día el ambiente competitivo es muy alto, la información es demasiado grande y compleja. Pero nuevas herramientas como la IA nos ayudan en el procesamiento de grandes cantidades de información de manera integrada, objetiva y rápida.

Por todo esto, te sugerimos que consideres como una prioridad hacer análisis con IA de los reportes de zonas más importantes de tu estudio, deja que la IA te guíe, te haga un perfil integrado de todos los datos y te haga sugerencias. La IA de MktCompass está entrenada con años de experiencia humana en el área de geoanálisis, datos y geomarketing, más el poder de conocimiento de las IA más avanzadas del mundo.

LIMITACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS

Para interpretar correctamente los resultados de MktCompass, ten en cuenta lo siguiente:

- Recuerda que MktCompass usa los datos más recientes, pero la realidad es que los datos varían todos los días. En algunos estudios es necesario hacer corroboración de campo para ver si, por ejemplo: un negocio sigue ahí abierto.
- Los datos provienen de fuentes censales y estadísticas; por confidencialidad o falta de información, algunas manzanas no pueden clasificarse y en el mapa y capa se muestran en gris o en blanco.
- Las áreas muy pequeñas pueden ofrecer resultados insuficientes, y las áreas muy grandes tienden a diluir los patrones locales. Ajusta el tamaño del área al tipo de negocio que analizas.
- Las isócronas se calculan en tiempo real, por lo que su forma y tamaño pueden variar según el día y la hora de la consulta.
- Los reportes describen la zona, pero no garantizan el éxito de un negocio: no consideran la marca, la calidad ni las características del local.
- MktCompass actualiza los datos de manera periódica, pero antes de hacerlo realiza procesos de validación y produce nueva información.
- Al graficar capas, prefiere las versiones 'por hectárea' o 'relativas' para comparar zonas; las capas de totales absolutos favorecen visualmente a las manzanas grandes.
- Tiempo de traslado para trazar las isócronas recomendado según el sector y giro de los negocios:

TABLA DE GIROS POR TIPO, Y ÁREA RECOMENDADA PARA UN GEOANÁLISIS CON ISOCRONA REPRESENTATIVO Y ADECUADO.

SECTOR	GIRO
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONVENIENCIA (3-5 MINUTOS EN AUTO, 10 MINUTOS A PIE)	
Cafeterías Comercio	Cafetería
	Artículos de limpieza
	Artículos de uso personal
	Carne de ave
	Carnicerías
	Frutas y verduras
	Paletas y helados
	Panadería
	Papelerías
	Pastelería
	Perfumerías
	Pescados y mariscos
	Suplementos alimenticios
	Tienda de abarrotes
	Tiendas de bebidas

<i>Restaurantes</i>	Tiendas de conveniencia
	Tiendas de vinos y licores
	Tortillería
	Farmacias
	Comida típica
	Gimnasios
	Lavanderías/Tintorerías
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPARACIÓN (5-10 MINUTOS EN AUTO, 15 MINUTOS A PIE)	
<i>Comercio</i>	Gasolineras
	Supermercados
	Tiendas de bicicletas
	Tiendas de cómputo y accesorios
	Tiendas de deportes
	Tiendas de discos
	Tiendas de electrodomésticos
	Tiendas de mascotas
<i>Educación</i>	Tiendas departamentales
	E. Básica privadas
	E. Básica públicas
	E. Básica-Media privadas
<i>Entretenimiento</i>	E. Básica-Media públicas
	Billares
	Boliches
	Casinos
	Cines
<i>Finanzas</i>	Salones para eventos
	Bancos
<i>Restaurantes</i>	Alitas
	Bares
	Cadenas otras
	Carnes
	Carnitas y chicharrones
	Comida saludable
	Hamburguesas
	Otros restaurantes chicos
	Otros restaurantes grandes
	Otros restaurantes medianos
	Pescados y mariscos
	Pizzas e italiana
	Pollos
	R. Mariscos
	Sushi y oriental
	Tacos y tortas

<i>Salud</i>	Consultorios dentales privados
	Consultorios privados
<i>Servicios</i>	Autolavados
	Cerrajerías
	Moteles
	Salones de belleza
	Servicios de revelado e impresión de fotografías
<i>Vestimenta</i>	Otro tipo de ropa
	Ropa de caballero
	Ropa de dama
	Ropa de marca
	Ropa deportiva
	Ropa infantil
	Tienda de accesorios
	Tienda de disfraces
	Tienda de lencería
	Venta de pañal
	Zapatería
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ESPECIALIDAD (10-15 MINUTOS EN AUTO)	
<i>Comercio</i>	Joyerías
	Jugueterías
	Lámparas ornamentales y candiles
	Mueblerías
	Tiendas de instrumentos musicales
<i>Educación</i>	E. Media privadas
	E. Media públicas
	Educación especial
	Escuela de artes
	Escuelas de Computación
	Escuelas de deportes
	Escuelas de idiomas
<i>Entretenimiento</i>	Teatros
<i>Finanzas</i>	Cajas de ahorro popular
	Casas de cambio
	Casas de empeño
<i>Restaurantes</i>	Centros nocturnos
<i>Salud</i>	Clínicas privadas
	Hospitales privados
	Laboratorios privados
<i>Servicios</i>	Hoteles

GLOSARIO

AMAI. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión; define la regla estándar para clasificar los niveles socioeconómicos en México.

Cronodistancia. Tiempo de traslado que una persona está dispuesta a recorrer para adquirir un producto o servicio; varía según sea de conveniencia, comparación o especialidad.

DENUE. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI; registra los negocios establecidos en México.

ENIGH. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del INEGI; es la base de la estimación del gasto mensual.

Geomarketing. Disciplina que combina datos geográficos y de mercado para apoyar decisiones de negocio sobre ubicaciones y zonas.

Giro. Actividad comercial específica de una unidad económica; por ejemplo, farmacia, cafetería o tortillería.

Isócrona. Área formada por todos los puntos desde los cuales se puede llegar a un lugar, o salir de él, en un tiempo determinado y un modo de transporte dado.

Manzana censal. Unidad geográfica mínima de los censos de México, delimitada por calles; en EUA y Canadá el equivalente es el block o block group.

NSE. Nivel socioeconómico; en México se clasifica con la regla AMAI en los niveles A/B, C+, C, C-, D+, D y E.

POI. Punto de interés (point of interest); negocio o lugar destacado en el mapa.

Unidad económica. Establecimiento con actividad económica registrada, como una tienda, una oficina o una fábrica.

PREGUNTAS FRECUENTES

1. Me aparece un mensaje de límite al entrar a mi cuenta y no sé cuál es. ¿Cómo lo distingo?

Hay tres mensajes parecidos. Lo que los distingue son las palabras clave y los botones:

Mensaje (palabras clave)	Botones	Licencias	Pregunta
"límite de navegadores ... Ya realizaste un traslado de licencia recientemente. Podrás mover tu licencia en x día(s)"	Ninguno para mover la licencia	Gratuita y profesional	2
"límite de navegadores ... puedes seguir usando MktCompass en este navegador y equipo trasladando tu licencia aquí"	Quiero mover mi licencia y Cancelar	Gratuita y profesional	3
"límite de usuarios concurrentes ... Espera a que se libere el uso de MktCompass"	Intentar de nuevo y Cancelar	Solo académica	6

Aclaración importante. Los usuarios suelen decir "límite de usuarios" aunque el mensaje diga "navegadores". Si el usuario menciona el botón **Quiero mover mi licencia**, el caso es el de la pregunta 3, sin importar cómo describa el mensaje. Si no está claro, pregunta qué tipo de licencia tiene y qué botones ve.

No confundir con el aviso de vencimiento. El aviso "Tu plan MktCompass profesional vence en X días..." es un tema distinto (pregunta 7).

2. ¿Por qué me aparece un mensaje al entrar a mi cuenta que dice "Has alcanzado el límite de navegadores permitidos en tu licencia. Ya realizaste un traslado de licencia recientemente. Podrás mover tu licencia en x día(s). Si deseas aumentar el número de navegadores admitidos en tu licencia, envía una solicitud por correo electrónico a mktcompass@visionspin.com.mx"?

También puede describirse como: "me dice que espere x días", "no me deja entrar y no hay botón", "ya moví mi licencia y ahora no puedo entrar", "límite de navegadores".

Cómo identificarlo. Este mensaje **no tiene el botón "Quiero mover mi licencia"**: solo informa. Aplica a licencias **gratuita** y **profesional**.

Qué significa. Las licencias gratuita y profesional están asociadas a un dispositivo y navegador específicos. Puedes moverlas a otro dispositivo o navegador **una vez cada 30 días, sin costo**. Este mensaje aparece porque ya hiciste un traslado hace menos de 30 días. El "x día(s)" indica cuánto falta para que puedas hacer el siguiente.

Consecuencias. Mientras no pasen esos días, solo puedes entrar desde el dispositivo y navegador al que moviste la licencia la última vez. Desde cualquier otro no podrás ingresar.

Qué hacer.

- **Opción 1, esperar:** puedes usar el dispositivo y navegador al que moviste la licencia por última vez. Cuando pasen los días indicados, podrás moverla otra vez.
- **Opción 2, pedir desbloqueo:** escribe a support@mktcompass.net para que desbloqueen tu licencia. El trámite tarda unas horas. Mientras tanto, **cierra sesión en MktCompass** para que el desbloqueo se efectúe.
- **Opción 3, usar más de un navegador a la vez:** escribe a support@mktcompass.net para comprar una licencia adicional.

Si no recuerdas haber movido tu licencia. Lo más probable es que una actualización del navegador, o haber borrado cookies o datos de navegación, haya eliminado las cookies asociadas a tu licencia. Para MktCompass eso se ve como un navegador nuevo. Escribe a support@mktcompass.net para que revisen tu caso.

3. ¿Por qué me aparece un mensaje al entrar a mi cuenta que dice “Has alcanzado el límite de navegadores permitidos en tu licencia. No te preocupes, puedes seguir usando MktCompass en este navegador y equipo trasladando tu licencia aquí. Solo haz clic en el botón ‘Quiero mover mi licencia’. Ten en cuenta que solo puedes realizar un traslado de licencia en un periodo de 30 días. Si prefieres no mover tu licencia, simplemente pulsa el botón ‘Cancelar’. Si deseas aumentar el número de navegadores admitidos en tu licencia, envía una solicitud por correo electrónico a support@mktcompass.net”?

También puede describirse como: “me sale un botón de mover mi licencia”, “me pide trasladar mi licencia”, “dice límite de usuarios y un botón”, “cambié de computadora y no puedo entrar”.

Cómo identificarlo. Este mensaje tiene **dos botones: “Quiero mover mi licencia” y “Cancelar”**. Aplica a licencias **gratuita y profesional**. No es el mensaje de usuarios concurrentes, aunque el usuario lo llame “límite de usuarios”.

Qué significa. Estás entrando desde un dispositivo o navegador distinto al que tiene asociada tu licencia. Puedes pasarla a este con un clic, sin costo, **una vez cada 30 días**.

Qué hace cada botón.

- **Quiero mover mi licencia:** es tu aceptación del traslado. Tu licencia pasa a este navegador y dispositivo, y entras de inmediato. A partir de ese momento **ya no podrás ingresar desde el navegador anterior**. Después deberás esperar 30 días para hacer otro traslado (si intentas moverla antes, verás el mensaje de la pregunta 2).
- **Cancelar:** no mueve nada. Tu licencia sigue en el navegador anterior y no podrás usar MktCompass desde este.

Qué NO pasa. Mover la licencia solo cambia **tu propia licencia** entre **tus** navegadores o dispositivos. No afecta a otros usuarios, no cambia el tipo de licencia ni su fecha de vencimiento, y no tiene costo.

Cómo decidir.

- Si cambiaste de computadora o de navegador, o actualizaste el navegador, presiona **Quiero mover mi licencia**.

- Si sigues usando el navegador anterior y solo estás probando este, presiona **Cancelar**.
- Si quieres usar MktCompass en más de un navegador o dispositivo a la vez, escribe a support@mktcompass.net para comprar una licencia adicional.

4. Presioné “Quiero mover mi licencia” y ya pude entrar. ¿Qué significa? ¿Debo hacer algo más?

También puede describirse como: “ya le di al botón”, “ya me dejó entrar”.

Qué significa. El traslado se completó. Tu licencia está ahora en este navegador y dispositivo. No tienes que hacer nada más.

Consecuencias.

- Ya no podrás ingresar desde el navegador anterior.
- No podrás hacer otro traslado hasta que pasen 30 días. Si lo intentas antes, verás el mensaje de la pregunta 2.
- Si necesitas volver al navegador anterior antes de 30 días, escribe a support@mktcompass.net para pedir un desbloqueo (tarda unas horas).

Qué NO pasa. El traslado no afecta a otros usuarios y no cambia la fecha de vencimiento de tu licencia. Si después del traslado ves el aviso de que tu plan vence en X días, es un tema independiente (pregunta 7).

5. ¿Es seguro presionar “Quiero mover mi licencia”? ¿Afecta a otras personas?

Sí es seguro. El botón mueve **tu propia licencia** a este navegador y dispositivo. No afecta a otros usuarios ni les quita su acceso. Su único efecto es que el navegador anterior deja de tener acceso y que no podrás hacer otro traslado en 30 días. Es gratuito. Si no quieres moverla, presiona **Cancelar**. Este botón **no** aparece en licencias académicas.

6. ¿Por qué me aparece un mensaje al entrar a mi cuenta que dice “Has llegado al límite de usuarios concurrentes permitidos en tu licencia. Espera a que se libere el uso de MktCompass en alguno de los otros dispositivos. Si deseas incrementar el no. de usuarios concurrentes envía un email a support@mktcompass.net”?

También puede describirse como: “dice que espere a que se libere”, “límite de usuarios”, “hay demasiados usuarios conectados”, “estoy en la licencia de mi universidad”.

Cómo identificarlo. Este mensaje tiene los botones “Intentar de nuevo” y “Cancelar”. **No tiene botón para mover la licencia.** Aplica **solo a licencias académicas**. Si el usuario tiene licencia gratuita o profesional y ve un mensaje de límite, es el de navegadores (preguntas 2 o 3).

Qué significa. Las licencias académicas tienen un límite de usuarios simultáneos, según el plan que contrató tu universidad. Todos los lugares permitidos están ocupados en este momento. Mover la licencia **no** resuelve este mensaje.

Qué hacer.

- Espera a que otro usuario libere su lugar y presiona **Intentar de nuevo** unos momentos después.

- Si prefieres intentarlo más tarde, presiona **Cancelar**.

Mientras tanto. Puedes abrir tu propia cuenta gratuita, con funciones y datos básicos, o contratar una licencia profesional en mktcompass.net.

Para aumentar el número de usuarios concurrentes, escribe a support@mktcompass.net (la solicitud suele hacerla la universidad).

7. ¿Por qué me aparece un mensaje en la parte superior que dice “Tu plan MktCompass profesional vence en X días...”?

También puede describirse como: “mi licencia está por vencer”, “me dice que vence en 15 días”, “me aparece un aviso de renovar”.

Qué significa. Es un aviso sobre la **vigencia** de tu licencia profesional. **No tiene relación con el límite de navegadores ni con mover la licencia.** Mover la licencia no la renueva ni cambia su fecha de vencimiento.

De qué depende. La vigencia depende del plan que contrataste: anual, trimestral o de quince días. Si contrataste el plan de quince días, es normal ver “vence en 15 días” al comenzar.

Qué hacer. Haz clic en la palabra **Renovar** del mensaje para contratar la licencia mediante Stripe.

Consecuencias si no renuevas. Si tu licencia profesional vence, se convierte automáticamente en una licencia gratuita. Perderás el acceso a las funciones y datos profesionales y quedarás con lo que incluye la licencia gratuita.

8. No puedo ver la interfaz de MktCompass y me aparece el mensaje “Internal server error”. ¿Por qué?

También puede describirse como: “pantalla en blanco”, “error del servidor”, “no carga la página”, “sale un error”.

Qué significa. Este error **no tiene relación con la licencia**. Lo más probable es que hayas perdido la conexión a internet por un momento o que tu sesión se haya cerrado por inactividad. MktCompass cierra la sesión después de **5 minutos sin detectar actividad**, para proteger tu cuenta si usas un equipo compartido.

Qué hacer.

- Revisa tu conexión a internet.
- Cierra sesión y vuelve a ingresar a MktCompass.
- Si el error continúa, escribe a support@mktcompass.net e incluye una captura de pantalla.

9. Estaba trabajando en MktCompass, luego me ocupé en otra actividad y al volver mi sesión había sido cerrada.

También puede describirse como: “me sacó de la sesión”, “tuve que iniciar sesión otra vez”, “perdí mi mapa”.

Qué significa. MktCompass cierra la sesión después de **5 minutos sin detectar actividad**, para proteger tu cuenta si usas un equipo compartido. Vuelve a ingresar a MktCompass.

Consecuencias. MktCompass **no guarda mapas ni análisis**, así que tendrás que rehacer lo que estabas haciendo. Esto es lo que sí se conserva:

- Los **puntos de interés personalizados** se guardan al crearse. No se pierden.
- Los **geoanálisis descargados** están en tu computadora.
- Los **análisis con IA** que solicitaste siguen en proceso y se enviarán a tu correo electrónico. Si ya te llegaron, los encontrarás ahí.

Recomendación. Descarga tus geoanálisis antes de dejar de trabajar por un rato.

10. ¿Por qué el mapa solo se colorea parcialmente?

Cada clic en “Graficar 1 km” colorea 1 km adicional alrededor del centro del mapa, hasta un máximo de 2 km para usuarios gratuitos y sin límite para usuarios profesionales y académicos. Presiona el botón varias veces para ampliar el área coloreada.

11. ¿Por qué algunas manzanas aparecen en gris o en blanco?

Son manzanas que no pudieron clasificarse con la información censal disponible, generalmente por confidencialidad o por falta de datos.

12. ¿Por qué mi análisis tarda en mostrarse?

El tiempo depende del tamaño del área y de la cantidad de datos; puede tomar desde unos segundos hasta unos minutos.

13. ¿Por qué no veo algunas capas o reportes?

Los indicadores disponibles dependen del tipo de licencia: gratuita, académica o profesional.

14. ¿Por qué mi isócrona cambió de forma respecto a otro día?

Las isócronas se calculan en tiempo real con datos de tráfico de HERE Technologies, por lo que varían según el día y la hora.

15. ¿Qué diferencia hay entre una capa “total”, una “por hectárea” y una “relativa”?

Son tres formas de mostrar el mismo indicador. La capa total muestra el valor absoluto de la manzana (ej. 320 habitantes); útil para dimensionar, pero engañosa al comparar, porque las manzanas grandes se pintan más intenso solo por su tamaño. La capa por hectárea (o “por milla cuadrada” en EUA) divide el valor entre la superficie, lo que hace comparables áreas de distinto tamaño. La capa relativa muestra el porcentaje (0% a 100%) que un dato representa dentro de su categoría (ej. qué proporción de los empleos es de NSE ABC+). Regla práctica: para comparar zonas usa “por hectárea” o “relativa”; usa la total solo para dimensionar magnitudes.

16. ¿Por qué no usan los datos del censo demográfico 2024 INEGI en México?

Los mapas urbanos usan el Censo 2020 porque es la fuente más reciente con datos a nivel de manzana; el levantamiento de 2024 no ofrece ese nivel de detalle. El mapa nacional por municipios sí usa los resultados del censo 2024, que están disponibles a nivel municipal.

17. ¿MktCompass guarda o revisa mis análisis y puntos de interés?

No. Tus geoanálisis no son revisados por nuestro equipo ni se usan para fines distintos al servicio, y tus puntos de interés personalizados solo son visibles para ti. Consulta la sección Compromiso de confidencialidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

MktCompass integra fuentes de información pública analizadas por los especialistas de MktCompass. Las principales son:

- México: Censo de Población y Vivienda 2020, Censos Económicos y DENUE, y ENIGH, todos del INEGI.
- Estados Unidos: American Community Survey (ACS) de la Oficina del Censo de EUA.
- Canadá: Censo de Población de Statistics Canada.
- Isócronas y tráfico: HERE Technologies.
- Fuentes privadas complementarias para puntos de interés y empleos.

MktCompass genera muchas capas de información basadas en estudios propios.

COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD

En MktCompass tu trabajo es tuyo. Los geoanálisis que realizas y las zonas que estudias no son revisados por nuestro equipo ni se utilizan para fines distintos a brindarte el servicio.

Los puntos de interés personalizados que guardas solo son visibles para ti: no los compartimos con otros usuarios ni con terceros, y nos comprometemos a no usarlos con ningún otro fin.

Cuando solicitas un reporte con análisis con IA, los datos de tu geoanálisis se procesan únicamente para generar ese reporte.

Para más detalles, consulta la Licencia de uso que aceptaste al crear tu cuenta.

Política de acceso a datos y capas por tipo de licencia

La lista está ordenada por país, luego por tema y luego por capa o estadístico. MktCompass reserva el derecho de cambiar, aprobar o denegar el acceso en cualquier momento.

Cada tabla indica la categoría de los estadísticos, el nombre del estadístico y si cada tipo de licencia tiene acceso o no.

Mapa urbano EUA

CATEGORÍA	NOMBRE DEL DATO O CAPA	Gratuita	Académica	Profesional
Computers in household	Households with any computing device	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Desktop or laptop	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with No computer	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Other computer	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Other computer only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Smartphone	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Smartphone only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Tablet only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Tablet/portable	No	Sí	Sí
Demographic	Median Age	Sí	Sí	Sí
Demographic	Population per Square Mile	Sí	Sí	Sí
Demographic	Racial and Ethnic Composition	Sí	Sí	Sí
Demographic 2019	Female Population 2019	No	Sí	Sí
Demographic 2019	Male Population 2019	No	Sí	Sí
Demographic 2019	Population 2019	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Sí	Sí	Sí

Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	No	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Sí	Sí	Sí

Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total Female population 2019	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total Male population 2019	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total population 2019	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total population 2024	Sí	Sí	Sí
Demographic household income	Household media income	No	Sí	Sí
Demographic household income	Predominant Household Income	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with No Internet access	No	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Other service only	No	Sí	Sí
Economic	Business Services	No	No	Sí
Economic	Business Services Employments	No	Sí	Sí
Economic	Commerce business	No	No	Sí

Economic	Commerce Employments	No	Sí	Sí
Economic	Commercial Activity Score	No	Sí	Sí
Economic	Construction Business	No	Sí	Sí
Economic	Construction Employments	No	Sí	Sí
Economic	Consumer Goods Manufacturing Business	No	No	Sí
Economic	Consumer Goods Manufacturing Employments	No	Sí	Sí
Economic	Consumer Services Business	No	No	Sí
Economic	Consumer Services Employments	No	Sí	Sí
Economic	Education Employments	No	Sí	Sí
Economic	Education school	No	Sí	Sí
Economic	Finance, Insurance, & Real Estate (FIRE) Business	No	No	Sí
Economic	Finance, Insurance, & Real Estate (FIRE) Employments	No	Sí	Sí
Economic	Government, Social, & Advocacy Services	No	No	Sí
Economic	Government, Social, & Advocacy Services Employments	No	Sí	Sí
Economic	Health Care	No	No	Sí
Economic	Health Care Employments	No	Sí	Sí
Economic	High Tech Manufacturing & Development Business	No	No	Sí
Economic	High Tech Manufacturing & Development Employments	No	Sí	Sí
Economic	Hospitality, Tourism, & Recreation Business	No	No	Sí
Economic	Hospitality, Tourism, & Recreation Employments	No	Sí	Sí
Economic	Main Sector Employer	No	No	Sí
Economic	Manufacturing Business	No	No	Sí
Economic	Manufacturing Employments	No	Sí	Sí
Economic	Media & Telecommunications Business	No	No	Sí
Economic	Media & Telecommunications Employments	No	Sí	Sí
Economic	Media, Publishing, & Entertainment Business	No	No	Sí
Economic	Media, Publishing, & Entertainment Employment	No	Sí	Sí
Economic	Metal Inputs & Transportation-Related Manufacturing Business	No	No	Sí
Economic	Metal Inputs & Transportation-Related Manufacturing Employments	No	Sí	Sí
Economic	Non-Metallic Manufacturing Business	No	No	Sí
Economic	Non-Metallic Manufacturing Employments	No	Sí	Sí
Economic	Professional services Business	No	No	Sí
Economic	Professional services Employments	No	Sí	Sí
Economic	Resource-Dependent Activities Business	No	No	Sí
Economic	Resource-Dependent Activities Employments	No	Sí	Sí
Economic	Retail Business	No	No	Sí
Economic	Retail Employments	No	Sí	Sí
Economic	Services business	No	No	Sí
Economic	Services employments	No	Sí	Sí

Economic	Telecommunications Business	No	No	Sí
Economic	Telecommunications Employments	No	Sí	Sí
Economic	Total Business and workplaces	Sí	Sí	Sí
Economic	Total Employments	Sí	Sí	Sí
Economic	Transportation & Distribution Business	No	No	Sí
Economic	Transportation & Distribution Employments	No	Sí	Sí
Education	Associate Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Bachelor Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Doctorate Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Master Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Professional Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Regular High School Diploma	Sí	Sí	Sí
Education	Total Education Population 25+	Sí	Sí	Sí
Employment status	Population Armed Forces	No	Sí	Sí
Employment status	Population Civilian labor force	No	Sí	Sí
Employment status	Population Employed	No	Sí	Sí
Employment status	Population In Labor Force	No	Sí	Sí
Employment status	Population Not in Labor Force	No	Sí	Sí
Employment status	Population Unemployed	No	Sí	Sí
Employment status	Total Population 16 years and over	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Population with no insurance	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private health insurance only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	No	Sí	Sí
Health insurance	Total Population Health insurance	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$10,000 to \$19,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$100,000 to \$149,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$150,000 to \$199,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$20,000 to \$34,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$200,000 or more	No	Sí	Sí

Household income	Households income \$35,000 to \$59,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$60,000 to \$99,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income Less than \$10,000	No	Sí	Sí
Household income	Median household income in the past 12 months	Sí	Sí	Sí
Household income	Total households	No	Sí	Sí
Housing occupancy status	Occupied Housing units	No	No	Sí
Housing occupancy status	Total housing units	No	No	Sí
Housing occupancy status	Vacant Housing units	No	No	Sí
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	No	No	Sí
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	No	No	Sí
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	No	No	Sí
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	No	No	Sí
Marital status	Population 15 years and over	No	Sí	Sí
Marital status	Population Divorced	Sí	Sí	Sí
Marital status	Population Married, except separated	No	Sí	Sí
Marital status	Population Never married	No	Sí	Sí
Marital status	Population Separated	No	Sí	Sí
Marital status	Population Widowed	No	Sí	Sí
Means of transport	Bicycle	No	Sí	Sí
Means of transport	Bus	No	Sí	Sí
Means of transport	Car, truck, or van	No	Sí	Sí
Means of transport	Motorcycle	No	Sí	Sí
Means of transport	Other means	No	Sí	Sí
Means of transport	Public transportation	No	Sí	Sí
Means of transport	Subway or elevated rail	No	Sí	Sí
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	No	Sí	Sí
Means of transport	Total population means of transportation	No	Sí	Sí
Means of transport	Walked	No	Sí	Sí
Means of transport	Worked from home	No	Sí	Sí
Occupations	Construction and skilled trades	No	No	Sí
Occupations	Education occupations	No	No	Sí
Occupations	Firefighting and non-police protection	No	No	Sí
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	No	No	Sí
Occupations	Healthcare support occupations	No	No	Sí

Occupations	Law enforcement occupations	No	No	Sí
Occupations	Production and transportation	No	No	Sí
Occupations	Professional and management occupations	No	No	Sí
Occupations	Public safety and protection occupations	No	No	Sí
Occupations	Sales and office occupations	No	No	Sí
Occupations	Service occupations	No	No	Sí
Occupations	Technology and data occupations	No	No	Sí
Occupations	Total employed population	No	No	Sí
Occupations	Total healthcare occupations	No	No	Sí
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Asian population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Black or African American population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Some other race population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Two or more races population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	White population	Sí	Sí	Sí
Travel time to work	10 to 14 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	15 to 19 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	20 to 24 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	25 to 29 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	30 to 34 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	35 to 39 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	40 to 44 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	45 minutes or more	No	No	Sí
Travel time to work	5 to 9 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	Less than 5 minutes	No	No	Sí
Travel time to work	Total population leave to work	No	No	Sí

Mapa nacional por condados EUA

CATEGORÍA	NOMBRE DEL DATO O CAPA	Gratuita	Académica	Profesional
Computers in household	Households with any computing device	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Desktop or laptop	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with No computer	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Other computer	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Other computer only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Smartphone	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Smartphone only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Tablet only	No	Sí	Sí
Computers in household	Households with Tablet/portable	No	Sí	Sí

Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Sí	Sí	Sí

Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Sí	Sí	Sí
Demographic age and gender	Total population 2024	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with No Internet access	Sí	Sí	Sí
Demographic internet in household	Household with Other service only	Sí	Sí	Sí
Education	Associate Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Bachelor Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Doctorate Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Master Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Professional Degree	Sí	Sí	Sí
Education	Regular High School Diploma	Sí	Sí	Sí
Education	Total Education Population 25+	Sí	Sí	Sí

Employment status	Population Armed Forces	Sí	Sí	Sí
Employment status	Population Civilian labor force	Sí	Sí	Sí
Employment status	Population Employed	Sí	Sí	Sí
Employment status	Population In Labor Force	Sí	Sí	Sí
Employment status	Population Not in Labor Force	Sí	Sí	Sí
Employment status	Population Unemployed	Sí	Sí	Sí
Employment status	Total Population 16 years and over	Sí	Sí	Sí
Health insurance	Population with no insurance	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Private health insurance only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	No	Sí	Sí
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	No	Sí	Sí
Health insurance	Total Population Health insurance	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$10,000 to \$19,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$100,000 to \$149,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$150,000 to \$199,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$20,000 to \$34,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$200,000 or more	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$35,000 to \$59,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income \$60,000 to \$99,999	No	Sí	Sí
Household income	Households income Less than \$10,000	No	Sí	Sí
Household income	Median household income in the past 12 months	Sí	Sí	Sí
Household income	Total households	No	Sí	Sí
Housing occupancy status	Occupied Housing units	Sí	Sí	Sí
Housing occupancy status	Total housing units	Sí	Sí	Sí
Housing occupancy status	Vacant Housing units	Sí	Sí	Sí
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	No	Sí	Sí

Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	No	Sí	Sí
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Arabic	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)	No	Sí	Sí
Language spoken at home	English only	No	Sí	Sí
Language spoken at home	French, Haitian, or Cajun	No	Sí	Sí
Language spoken at home	German or other West Germanic languages	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Korean	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Other and unspecified languages	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Other Asian and Pacific Island languages	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Other Indo-European languages	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Russian, Polish, or other Slavic languages	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Spanish	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Spanish and Limited English	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Spanish and Not a limited English	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Tagalog (incl. Filipino)	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Total Population Language spoken at home	No	Sí	Sí
Language spoken at home	Vietnamese	No	Sí	Sí
Marital status	Population 15 years and over	No	Sí	Sí
Marital status	Population Divorced	No	Sí	Sí
Marital status	Population Married, except separated	No	Sí	Sí
Marital status	Population Never married	No	Sí	Sí
Marital status	Population Separated	No	Sí	Sí
Marital status	Population Widowed	No	Sí	Sí
Means of transport	Bicycle	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Bus	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Car, truck, or van	Sí	Sí	Sí

Means of transport	Motorcycle	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Other means	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Public transportation	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Subway or elevated rail	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Total population means of transportation	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Walked	Sí	Sí	Sí
Means of transport	Worked from home	Sí	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born abroad of American parent(s)	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in other state in the United States	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in state of residence	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in US Midwest	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in US Northeast	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in US South	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in US West	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born in US West	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Born outside the United States	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Foreign-born	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Naturalized U.S. citizen	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Not a U.S. citizen	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	Not a U.S. citizen	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	U.S. citizen by naturalization	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born abroad of American parent(s)	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in the United States	No	Sí	Sí
Nativity & citizenship	U.S. Island Areas	No	Sí	Sí
Occupations	Construction and skilled trades	No	Sí	Sí
Occupations	Education occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Firefighting and non-police protection	No	Sí	Sí
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Healthcare support occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Law enforcement occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Production and transportation	No	Sí	Sí
Occupations	Professional and management occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Public safety and protection occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Sales and office occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Service occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Technology and data occupations	No	Sí	Sí
Occupations	Total employed population	No	Sí	Sí
Occupations	Total healthcare occupations	No	Sí	Sí
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Asian population	Sí	Sí	Sí

Race demographic data	Black or African American population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Some other race population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	Two or more races population	Sí	Sí	Sí
Race demographic data	White population	Sí	Sí	Sí
Travel time to work	10 to 14 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	15 to 19 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	20 to 24 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	25 to 29 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	30 to 34 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	35 to 39 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	40 to 44 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	45 minutes or more	No	Sí	Sí
Travel time to work	5 to 9 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	Less than 5 minutes	No	Sí	Sí
Travel time to work	Total population leave to work	No	Sí	Sí
Weather	Max precipitation (Inches)	No	Sí	Sí
Weather	Max temperature in the year (°F)	No	Sí	Sí
Weather	Medium average temperature (°F)	Sí	Sí	Sí
Weather	Medium max temperature (°F)	No	Sí	Sí
Weather	Medium minimum temperature (°F)	No	Sí	Sí
Weather	Medium precipitation (Inches)	Sí	Sí	Sí
Weather	Min precipitation (Inches)	No	Sí	Sí
Weather	Minimum temperature in the year (°F)	No	Sí	Sí
Weather	Number of cold months (Less 50 °F)	No	Sí	Sí
Weather	Number of extreme cold months (Less 32 °F)	No	Sí	Sí
Weather	Number of extreme hot months (More 95 °F)	No	Sí	Sí
Weather	Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	No	Sí	Sí
Weather	Number of hot months (More 85°F)	No	Sí	Sí
Weather	Number of rainy months (More 3 Inches)	No	Sí	Sí

Mapa urbano México

CATEGORÍA	NOMBRE DEL DATO O CAPA	Gratuita	Académica	Profesional
Demográficos	Diferencia de la población 2010 a 2020	No	Sí	Sí
Demográficos	Pob >60 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 0 a 2 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 12 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 15 a 17 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 18 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 25 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 3 a 5 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob 6 a 11 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Femenina total	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masculina total	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí

Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población 2010 por hectárea	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población 2020 por hectárea	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población económicamente activa	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población Total 2010	No	Sí	Sí
Demográficos	Población Total 2020	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Total relativo de viviendas habitadas	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Viviendas totales	Sí	Sí	Sí
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	No	No	Sí
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	No	Sí	Sí
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	No	No	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Sí	Sí	Sí

Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Sí	Sí	Sí
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Sí	Sí	Sí
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Sí	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Nivel Socioeconómico predominante	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. 0 a 2 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 0 a 2 años NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 0 a 2 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 12 a 14 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 12 a 14 años NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 12 a 14 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 15 a 17 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 15 a 17 años NSE CC-	No	No	Sí

Demográficos NSE	Pob. 15 a 17 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 18 a 24 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 18 a 24 años NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 18 a 24 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 25 a 59 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 25 a 59 años NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 25 a 59 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 3 a 5 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 3 a 5 años NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 3 a 5 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 6 a 11 años NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 6 a 11 años NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 6 a 11 años NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 60 años o más NSE ABC+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 60 años o mas NSE CC-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. 60 años o más NSE DD-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	No	Sí	Sí

Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	No	Sí	Sí
Demográficos				
NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	No	Sí	Sí

Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE A	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE B	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE C	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE C-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE C+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE D+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE DE	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE NA	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	No	No	Sí

Demográficos	origen	Población nacida en otra entidad	No	No	Sí
Demográficos	origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	No	No	Sí
Demográficos	origen	Población relativa nacida en otra entidad	No	Sí	Sí
Económicos		Empleos de NSE ABC+ por hectárea	No	Sí	Sí
Económicos		Empleos de NSE CC- por hectárea	No	Sí	Sí
Económicos		Empleos de NSE DE por hectárea	No	Sí	Sí
Económicos		Empleos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos		Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos		Estimación de empleos de NSE ABC+	No	No	Sí
Económicos		Estimación de empleos de NSE C y C-	No	No	Sí
Económicos		Estimación de empleos de NSE D+,D y E	No	No	Sí
Económicos		Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	No	Sí	Sí
Económicos		Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	No	Sí	Sí
Económicos		Estimación relativa de empleos de NSE D+,D y E	No	Sí	Sí
Económicos		Indicador actividad comercial	No	No	Sí
Económicos		Índice de Actividad comercial por hectárea	No	Sí	Sí
Económicos		Índice de actividad comercial relativo	No	Sí	Sí
Económicos		Total de empleos 2024	Sí	Sí	Sí
Económicos		Total de empleos 2024 por hectárea	Sí	Sí	Sí
Económicos		Total de Unidades Económicas (U.E.) 2024	Sí	Sí	Sí
Económicos		Total de unidades económicas 2024 por hectárea	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos		U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí

Económicos	Unidades económicas >100 empleos	No	No	Sí
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	No	No	Sí
Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	No	No	Sí
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	No	No	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Vocación económica predominante	No	Sí	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Accesorios y artefactos de uso personal	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Adquisición de vehículos de uso particular	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Atención hospitalaria (no incluye parto)	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Calzado y su reparación	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cristalería, blancos y utensilios domésticos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cuidados personales	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Educación servicios y artículos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Electricidad y combustibles	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Enseres domésticos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Esparcimiento servicios y artículos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos recetados	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos sin receta y material de curación	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y servicio para vehículos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos durante el parto	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vestido	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vivienda y servicios de conservación	No	No	Sí
Gasto en el hogar	Estimación del Gasto en los hogares ENIGH	Sí	Sí	Sí
Otro	Area en metros cuadrados manzana	No	No	No
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	No	No	Sí

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	Sí	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Sí	Sí

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	Sí	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	Sí	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	Sí	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	Sí	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Sin ningún bien	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	No	Sí	Sí

Mapa nacional por municipios México

CATEGORÍA	NOMBRE DEL DATO O CAPA	Gratuita	Académica	Profesional
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Agave	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Aguacate	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa achicalada	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Algodón hueso	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Avena forrajera en verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Café cereza	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Caña de azúcar	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Cebolla	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile seco	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Espárrago	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Fresa	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Frijol	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Limón	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz forrajero en verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz grano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Mango	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Manzana	No	Sí	Sí

Censo agricola	Superficie (h) sembrada Naranja	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Nuez	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Moras	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras flores	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Frutas	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros diversos	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros Granos	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papa	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papaya	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Pepino	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Piña	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Plátano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Sorgo grano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Tomate rojo (jitomate)	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Total	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Trigo grano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Uva	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Agave	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Aguacate	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Alfalfa achicalada	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Alfalfa verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Algodón hueso	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Avena forrajera en verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Café cereza	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Caña de azúcar	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Cebolla	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Chile seco	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Chile verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Espárrago	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Fresa	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Frijol	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Limón	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Maíz forrajero en verde	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Maíz grano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Mango	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Manzana	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Naranja	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Nuez	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras Moras	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras flores	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Otras Frutas	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Otros diversos	No	Sí	Sí

Censo agricola	Valor producción (\$) Otros Granos	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Papa	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Papaya	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Pepino	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Piña	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Plátano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Sorgo grano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Tomate rojo (jitomate)	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Total	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Trigo grano	No	Sí	Sí
Censo agricola	Valor producción (\$) Uva	No	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Agave	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Aguacate	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa achicalada	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa verde	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Algodón hueso	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Avena forrajera en verde	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Café cereza	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Caña de azúcar	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Cebolla	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile seco	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile verde	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Espárrago	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Fresa	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Frijol	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Limón	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz forrajero en verde	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz grano	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Mango	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Manzana	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Naranja	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Nuez	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Moras	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras flores	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Frutas	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros diversos	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros Granos	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Papa	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Papaya	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Pepino	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Piña	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Plátano	Sí	Sí	Sí

Censo agricola	Volumen producido (t) Sorgo grano	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Tomate rojo (jitomate)	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Total	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Trigo grano	Sí	Sí	Sí
Censo agricola	Volumen producido (t) Uva	Sí	Sí	Sí
Censo ganadero	Existencias Cabezas en libre pastoreo	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Existencias Cabezas estabuladas	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Existencias Cabezas pastoreo controlado	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Existencias Cabezas semi estabuladas	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Existencias Total de unidades de ganado	Sí	Sí	Sí
Censo ganadero	Producción Cabezas en libre pastoreo	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Producción Cabezas estabuladas	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Producción Cabezas pastoreo controlado	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Producción Cabezas semi estabuladas	No	Sí	Sí
Censo ganadero	Producción Total de unidades de ganado	Sí	Sí	Sí
Clima	Cantidad de meses con mínima ≤ 15 grados	Sí	Sí	Sí
Clima	Cantidad de meses con mínima ≤ 8 grados	Sí	Sí	Sí
Clima	Cantidad de meses de máxima ≥ 30 grados	Sí	Sí	Sí
Clima	Cantidad de meses máxima de ≥ 35 grados	Sí	Sí	Sí
Clima	Media de lluvia por mes (ml x m2)	Sí	Sí	Sí
Clima	Meses con lluvia extrema (>150 mm)	Sí	Sí	Sí
Clima	Meses con lluvia moderada (>50 mm)	Sí	Sí	Sí
Clima	Temperatura máxima anual	Sí	Sí	Sí
Clima	Temperatura máxima promedio	Sí	Sí	Sí
Clima	Temperatura media anual	Sí	Sí	Sí
Clima	Temperatura mínima promedio	Sí	Sí	Sí
Clima	Temperatura mínima anual	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Abuso sexual	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Abuso sexual por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Extorsión	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Extorsión por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Feminicidio	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Feminicidio por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Homicidio Culposo	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Homicidio Culposo por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Homicidio Doloso	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Homicidio Doloso por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Lesiones culposas	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Lesiones culposas por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Lesiones dolosas	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Lesiones dolosas por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Narcomenudeo	Sí	Sí	Sí

Criminalidad	Narcomenudeo por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad personal	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad, por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Otros robos	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Otros robos por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Roba a casa habitación	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Roba a casa habitación por cada 10mil casas	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo a negocio	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo a negocio por mil unidades económicas	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo a transeunte	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo a transeunte por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo de automotores	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo de automotores por 100mil vehículos	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo de autopartes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Robo de autopartes por 100mil vehículos	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Secuestro	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Secuestro por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Violación	Sí	Sí	Sí
Criminalidad	Violación por 100mil habitantes	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Clasificación del tamaño de la población	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Diferencia poblacional 2020-2010	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Ocupantes en vivienda particular	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Femenina total	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí

Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Masculina total	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población 15 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población 18 años o más	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población 2010 por kilometro cuadrado	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población 2020 por kilometro cuadrado	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población económicamente activa	No	Sí	Sí
Demográficos	Población Total 2010	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Población Total 2020	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Promedio de ocupantes por cuarto en la vivienda	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Promedio de ocupantes por vivienda	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Relación hombres-mujeres	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Total de viviendas particulares habitadas	Sí	Sí	Sí

Demográficos	Total relativo de viviendas particulares habitadas	Sí	Sí	Sí
Demográficos	Viviendas totales	Sí	Sí	Sí
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	No	Sí	Sí
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	No	Sí	Sí
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	No	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Sí	Sí	Sí
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Sí	Sí	Sí
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Sí	Sí	Sí
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Sí	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	No	Sí	Sí

Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con primaria completa	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con secundaria completa	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más sin escolaridad	No	Sí	Sí
Demográficos educación	Población relativa de 18 años y más con educación posbásica	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Nivel Socio económico del municipio	Sí	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	No	Sí	Sí

Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE A	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE B	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE C	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE C-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE C+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE D+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE DE	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población de NSE NA	No	No	Sí
Demográficos NSE	Población relativa NSE ABC+	Sí	Sí	Sí
Demográficos NSE	Población relativa NSE CC-	Sí	Sí	Sí
Demográficos NSE	Población relativa NSE DE y NA	Sí	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE A	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE B	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C-	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE D+	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE DE	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE NA	No	No	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE AB y C+	No	Sí	Sí

Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE C y C-	No	Sí	Sí
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE D+, D, E y NA	No	Sí	Sí
Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Sí	Sí	Sí
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	Sí	Sí	Sí
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Sí	Sí	Sí
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	No	No	Sí
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	No	No	Sí
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+, D y E	No	No	Sí
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	No	No	Sí
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	No	No	Sí
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+, D y E	No	No	Sí
Económicos	Indicador actividad comercial	No	Sí	Sí
Económicos	Índice de actividad comercial relativo	No	Sí	Sí
Económicos	Total de empleos	Sí	Sí	Sí
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.)	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Sí	Sí	Sí
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Sí	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	No	Sí	Sí

Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	No	Sí	Sí
Económicos	Vocación económica	Sí	Sí	Sí
Otro	Accesos a carretera de cuota	Sí	Sí	Sí
Otro	Area en km cuadrados por municipio	No	No	No
Otro	Cantidad de carreteras libres en el municipio	Sí	Sí	Sí
Otro	Cruza con carretera federal	Sí	Sí	Sí
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Parque vehicular	Camiones de carga particulares	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Camiones de carga públicos	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Camiones de carga uso oficial	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Camiones de pasajeros particulares	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Camiones de pasajeros públicos	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Camiones de pasajeros uso oficial	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Motos de alquiler	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Motos particulares	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Motos uso oficial	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Parque automotor total 2023	Sí	Sí	Sí
Parque vehicular	Parque autotomor total 2022	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Parque vehicular por cienmil habitantes 2023	Sí	Sí	Sí
Parque vehicular	Total automóviles de uso público	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Total automóviles uso oficial	No	Sí	Sí
Parque vehicular	Total de automóviles particulares	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	No	No	Sí

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	No	No	Sí

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	No	No	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas que No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Sí	Sí
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas Sin ningún bien	No	No	Sí

Directorio de Puntos de Interés

México urbano

Esta tabla es un esquema de cómo están organizados los puntos de interés por sector, giro y subgiro o marca. El dato #N/D significa que no hay detalle de subgiro o marca.

SECTOR	GIRO	SUBGIRO O MARCA
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio de productos agrícolas
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio del arroz
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Otros servicios relacionados con la agricultura
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios de fumigación agrícola
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Otra acuicultura
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, moluscos y otras especies
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Piscicultura en agua dulce
Alimentos	Carne de ave	#N/D
Alimentos	Carnicerías	#N/D
Alimentos	Cremería	#N/D
Alimentos	Dulcerías	#N/D
Alimentos	Frutas y verduras	#N/D
Alimentos	Otros alimentos	#N/D
Alimentos	Paletas y helados	Bon Ice
Alimentos	Paletas y helados	Centro Postres McDonalds
Alimentos	Paletas y helados	Dairy Queen
Alimentos	Paletas y helados	Dolphy
Alimentos	Paletas y helados	Haagen Dazs
Alimentos	Paletas y helados	Helados Holanda
Alimentos	Paletas y helados	Helados Nestle
Alimentos	Paletas y helados	Helados Santa Clara
Alimentos	Paletas y helados	Helados Twist
Alimentos	Paletas y helados	La Flor de Michoacán
Alimentos	Paletas y helados	La Michoacana
Alimentos	Paletas y helados	Nutrisa
Alimentos	Paletas y helados	Otras neverías
Alimentos	Paletas y helados	Otras paleterías
Alimentos	Paletas y helados	Paletería Tocumbo
Alimentos	Paletas y helados	Raspados
Alimentos	Paletas y helados	Tepoznieves
Alimentos	Paletas y helados	Thrifty

Alimentos	Panadería	#N/D
Alimentos	Pastelería	#N/D
Alimentos	Pescados y mariscos	#N/D
Alimentos	Semillas, granos y especias	#N/D
Alimentos	Suplementos alimenticios	#N/D
Alimentos	Tortillería	#N/D
Cafeterías	Cafetería de cadena	Bola de Oro
Cafeterías	Cafetería de cadena	Boutique Nespresso
Cafeterías	Cafetería de cadena	Café Society
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffenio
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffeto
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cassava Roots
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cielito Querido
Cafeterías	Cafetería de cadena	Don Justo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Italian Coffee
Cafeterías	Cafetería de cadena	Punta del Cielo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Starbucks
Cafeterías	Cafetería de especialidad	#N/D
Cafeterías	Cafetería en oficina de gobierno	#N/D
Cafeterías	Cafetería escolar	#N/D
Cafeterías	Cafetería independiente	#N/D
Cafeterías	Cafetería restaurante	#N/D
Comercio	Agencias autos	#N/D
Comercio	Artículos de limpieza	#N/D
Comercio	Artículos de uso personal	Anteos y lentes
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos ortopédicos
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos religiosos
Comercio	Artículos de uso personal	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Artículos de uso personal	Otros artículos personales
Comercio	Artículos para el hogar	Alfombras y cortinas
Comercio	Artículos para el hogar	Antigüedades y obras de arte
Comercio	Artículos para el hogar	Artesanías
Comercio	Artículos para el hogar	Blancos
Comercio	Artículos para el hogar	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Artículos para el hogar	Muebles de jardín
Comercio	Artículos para el hogar	Otros artículos decorativos
Comercio	Artículos para el hogar	Telas
Comercio	Artículos usados	#N/D
Comercio	Comercio a través de internet, catálogos o televisión	#N/D
Comercio	Comercio de gas y combustibles	#N/D
Comercio	Desechables	#N/D

Comercio	Equipo de autotransporte y sus partes	#N/D
Comercio	Equipo de transporte	#N/D
Comercio	Gasolineras	#N/D
Comercio	Joyerías	#N/D
Comercio	Jugueterías	#N/D
Comercio	Lámparas ornamentales y candiles	#N/D
Comercio	Librerías	#N/D
Comercio	Mueblerías	#N/D
Comercio	Papelerías	#N/D
Comercio	Perfumerías	#N/D
Comercio	Refacciones automotrices	Accesorios automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Alarmas y GPS
Comercio	Refacciones automotrices	Amortiguadores y suspensiones
Comercio	Refacciones automotrices	Apyma
Comercio	Refacciones automotrices	Audio automotriz
Comercio	Refacciones automotrices	Autopartes automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Autozone
Comercio	Refacciones automotrices	Bandas, mangueras y hules
Comercio	Refacciones automotrices	Baterías y acumuladores
Comercio	Refacciones automotrices	Chatarrerías, huesario y autopartes usadas
Comercio	Refacciones automotrices	Cristales y parabrisas
Comercio	Refacciones automotrices	Diesel y autotransporte
Comercio	Refacciones automotrices	Electrónica y sensores
Comercio	Refacciones automotrices	Frenos y tambores
Comercio	Refacciones automotrices	Govi
Comercio	Refacciones automotrices	Llantas y rines
Comercio	Refacciones automotrices	Llantera
Comercio	Refacciones automotrices	Lubricantes
Comercio	Refacciones automotrices	Motocicletas refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Otras refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Polarizados
Comercio	Refacciones automotrices	Refacciones agrícolas
Comercio	Refacciones automotrices	Taller y refaccionaría
Comercio	Refacciones automotrices	Transmisiones y motores
Comercio	Revistas y periódicos	#N/D
Comercio	Supermercados	Alsuper
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera Express
Comercio	Supermercados	Chedraui
Comercio	Supermercados	City Market
Comercio	Supermercados	Costco
Comercio	Supermercados	Fresko

Comercio	Supermercados	Mi Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Otros supermercados
Comercio	Supermercados	Sams Club
Comercio	Supermercados	Soriana
Comercio	Supermercados	Súper Ley
Comercio	Supermercados	Waldos
Comercio	Supermercados	Walmart
Comercio	Telefonía y comunicación	#N/D
Comercio	Tienda de abarrotes	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Tienda de abarrotes	#N/D
Comercio	Tienda de plantas y flores	#N/D
Comercio	Tiendas de bebidas	#N/D
Comercio	Tiendas de bicicletas	#N/D
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	#N/D
Comercio	Tiendas de conveniencia	7Eleven
Comercio	Tiendas de conveniencia	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Tiendas de conveniencia	Circle K
Comercio	Tiendas de conveniencia	Extra
Comercio	Tiendas de conveniencia	Go Mart
Comercio	Tiendas de conveniencia	Kiosko
Comercio	Tiendas de conveniencia	Modelorama
Comercio	Tiendas de conveniencia	Neto
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oasis
Comercio	Tiendas de conveniencia	Otros minisuper
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oxxo
Comercio	Tiendas de conveniencia	Super Six
Comercio	Tiendas de conveniencia	Tiendas 3B
Comercio	Tiendas de conveniencia	UPPER
Comercio	Tiendas de deportes	#N/D
Comercio	Tiendas de discos	#N/D
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	#N/D
Comercio	Tiendas de instrumentos musicales	#N/D
Comercio	Tiendas de mascotas	#N/D
Comercio	Tiendas de material fotográfico	#N/D
Comercio	Tiendas de regalos	#N/D
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Alfombras y cortinas
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Bodegas Alianza
Comercio	Tiendas de vinos y licores	La Europea
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Otros vinaterías
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Tecate Six
Comercio	Tiendas departamentales	C&A
Comercio	Tiendas departamentales	Coppel

Comercio	Tiendas departamentales	El Palacio de Hierro
Comercio	Tiendas departamentales	Liverpool
Comercio	Tiendas departamentales	Otras tiendas departamentales
Comercio	Tiendas departamentales	Sanborns
Comercio	Tiendas departamentales	Sears
Comercio	Tiendas departamentales	Suburbia
Comercio	Venta de lotería y pronósticos	#N/D
Comercio mayorista	Alimentos	Bebidas no alcohólicas y hielo
Comercio mayorista	Alimentos	Botanas y frituras
Comercio mayorista	Alimentos	Carne de aves
Comercio mayorista	Alimentos	Carnes rojas
Comercio mayorista	Alimentos	Cerveza
Comercio mayorista	Alimentos	Conservas alimenticias
Comercio mayorista	Alimentos	Dulces y materias primas para repostería
Comercio mayorista	Alimentos	Embutidos
Comercio mayorista	Alimentos	Frutas y verduras frescas
Comercio mayorista	Alimentos	Ganado y aves en pie
Comercio mayorista	Alimentos	Huevo
Comercio mayorista	Alimentos	Leche y derivados
Comercio mayorista	Alimentos	Miel
Comercio mayorista	Alimentos	Otros alimentos
Comercio mayorista	Alimentos	Semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos
Comercio mayorista	Artículos desechables	#N/D
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos para pintura artística
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos y aparatos deportivos
Comercio mayorista	Artículos personales	Blancos
Comercio mayorista	Artículos personales	Calzado
Comercio mayorista	Artículos personales	Cigarros, puros y tabaco
Comercio mayorista	Artículos personales	Joyería y relojes
Comercio mayorista	Artículos personales	Juguetes y bicicletas
Comercio mayorista	Artículos personales	Libros

Comercio mayorista	Artículos personales	Papelería
Comercio mayorista	Artículos personales	Perfumería y cosméticos
Comercio mayorista	Artículos personales	Ropa, bisutería y accesorios de vestir
Comercio mayorista	Camiones	#N/D
Comercio mayorista	Comercio al por mayor de abarrotes	#N/D
Comercio mayorista	Cueros y pieles	#N/D
Comercio mayorista	De desechos	Metálicos
Comercio mayorista	De desechos	Papel y de cartón
Comercio mayorista	De desechos	Plástico
Comercio mayorista	De desechos	Vidrio
Comercio mayorista	Discos y cassetes	#N/D
Comercio mayorista	Electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	#N/D
Comercio mayorista	Envases en general, papel y cartón para la industria	#N/D
Comercio mayorista	Equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía	#N/D
Comercio mayorista	Fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	#N/D
Comercio mayorista	Fibras, hilos y telas	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos agropecuarios	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos de uso doméstico y personal	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos para la industria, el comercio y los servicios	#N/D
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Agropecuaria, forestal y para la pesca
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Equipo y material eléctrico
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Otra maquinaria y equipo de uso general
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la construcción y la minería
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la industria manufacturera
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para otros servicios y para actividades comerciales
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Cemento, tabique y grava
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Madera para la construcción y la industria
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Materiales metálicos para la construcción y la manufactura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos

Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Pintura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Vidrios y espejos
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario y equipo de oficina
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario, equipo, y accesorios de cómputo
Comercio mayorista	Otras materias primas para otras industrias	#N/D
Comercio mayorista	Otros materiales de desecho	#N/D
Comercio mayorista	Otros productos textiles	#N/D
Comercio mayorista	Partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	#N/D
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos farmacéuticos
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos químicos para la industria farmacéutica y para otro uso industrial
Comercio mayorista	Revistas y periódicos	#N/D
Construcción y herramientas	Cadenas de materiales	#N/D
Construcción y herramientas	Ferreterías	#N/D
Construcción y herramientas	Materiales para albercas	#N/D
Construcción y herramientas	Pinturas	#N/D
Construcción y herramientas	Pisos	#N/D
Construcción y herramientas	Vidrios y espejos	#N/D
Educación	Edu. Privada	E. Básica privadas
Educación	Edu. Privada	E. Básica-Media privadas
Educación	Edu. Privada	E. Media privadas
Educación	Edu. Privada	Otras escuelas privadas
Educación	Edu. Pública	E. Básica públicas
Educación	Edu. Pública	E. Básica-Media públicas
Educación	Edu. Pública	E. Media públicas
Educación	Edu. Pública	Otras escuelas públicas
Educación	Educación especial	#N/D
Educación	Escuela de artes	#N/D
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación privadas
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación públicas
Educación	Escuelas de deportes	Artes Marciales
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Box

Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Gimnasia
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Natación
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Yoga
Educación	Escuelas de deportes	Otras escuelas de deportes
Educación	Escuelas de idiomas	#N/D
Educación	Universidades	Universidades privadas
Educación	Universidades	Universidades públicas
Entretenimiento y cultura	Alquiler de teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Artistas, escritores y técnicos independientes	#N/D
Entretenimiento y cultura	Balnearios	#N/D
Entretenimiento y cultura	Billares	#N/D
Entretenimiento y cultura	Boliches	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cantantes y grupos musicales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Casinos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinemex
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinepolis
Entretenimiento y cultura	Cines	Otros cines
Entretenimiento y cultura	Compañía danza	#N/D
Entretenimiento y cultura	Equipos y deportistas profesionales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Espectáculos artísticos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Ferias	#N/D
Entretenimiento y cultura	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio.	#N/D
Entretenimiento y cultura	Museos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Promotores de espectáculos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Representantes artísticos y deportivos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Salones para eventos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Sitios históricos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Zoológicos y jardines botánicos	#N/D
Farmacias	Cadena F. Nacional	Benavides
Farmacias	Cadena F. Nacional	Delta
Farmacias	Cadena F. Nacional	Dr. Ahorro

Farmacias	Cadena F. Nacional	Eco Farma
Farmacias	Cadena F. Nacional	EF
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. ABC
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. de GI
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. del Ahorro
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. dr Símil
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Especializadas
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalajara
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalupana
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. La Plaza
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Roma
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. San Francisco de Asis
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Yza
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Médica
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Santa María
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacias Familiares
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmapronto
Farmacias	Cadena F. Nacional	La Paz
Farmacias	F. Independiente	#N/D
Farmacias	Farmacia de Gobierno	#N/D
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	#N/D
Industria	Actividades Manufactureras	Aceites y grasas lubricantes
Industria	Actividades Manufactureras	Acumuladores y pilas
Industria	Actividades Manufactureras	Acuñaación e impresión de monedas
Industria	Actividades Manufactureras	Adhesivos
Industria	Actividades Manufactureras	Alambre, productos de alambre y resortes
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos de línea blanca
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos e instrumentos para pesar
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos fotográficos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de alfarería, porcelana y loza
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso doméstico
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos deportivos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos y accesorios para escritura, pintura y dibujo
Industria	Actividades Manufactureras	Asientos y accesorios interiores para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Ataúdes
Industria	Actividades Manufactureras	Automóviles y camionetas
Industria	Actividades Manufactureras	Autopartes de plástico con y sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Baleros y rodamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Bandas y mangueras de hule y de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Bicicletas y triciclos

Industria	Actividades Manufactureras	Bolsas de papel y productos celulósicos
Industria	Actividades Manufactureras	Bombas y sistemas de bombeo
Industria	Actividades Manufactureras	Botellas de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Cables de conducción eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Calderas industriales
Industria	Actividades Manufactureras	Camiones y tractocamiones
Industria	Actividades Manufactureras	Carrocerías y remolques
Industria	Actividades Manufactureras	Cartón y cartoncillo a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Cerillos
Industria	Actividades Manufactureras	Cierres, botones y agujas
Industria	Actividades Manufactureras	Cocinas integrales y muebles modulares de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Colchones
Industria	Actividades Manufactureras	Componentes electrónicos
Industria	Actividades Manufactureras	Computadoras y equipo periférico
Industria	Actividades Manufactureras	Cosméticos, perfumes y otras preparaciones de tocador
Industria	Actividades Manufactureras	Embarcaciones
Industria	Actividades Manufactureras	Enchufes, contactos, fusibles y otros accesorios
Industria	Actividades Manufactureras	Enseres electrodomésticos menores
Industria	Actividades Manufactureras	Envases de cartón
Industria	Actividades Manufactureras	Envases metálicos de calibre ligero
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y ampollitas de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y contenedores de plástico para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. de transmisión y recepción de señales de R y T
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. eléctrico y electrónico para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo aeroespacial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de aire acondicionado y calefacción
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de audio y de video
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de refrigeración industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo ferroviario
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo para soldar y soldaduras
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo telefónico
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo y aparatos de distribución de energía eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Escobas, cepillos y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Espejos
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de poliestireno
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de uretano
Industria	Actividades Manufactureras	Estructuras metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Explosivos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de anuncios y señalamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de focos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de lámparas ornamentales

Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos
Industria	Actividades Manufactureras	Fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Fibra de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Fibras químicas
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de metales preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Herrajes y cerraduras
Industria	Actividades Manufactureras	Herramientas de mano metálicas sin motor
Industria	Actividades Manufactureras	Hules sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de formas continuas y otros impresos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de libros, periódicos y revistas
Industria	Actividades Manufactureras	Industria básica del aluminio
Industria	Actividades Manufactureras	Industrias conexas a la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Instrumentos musicales
Industria	Actividades Manufactureras	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
Industria	Actividades Manufactureras	Juguetes
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de cobre
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Laminados de plástico rígido
Industria	Actividades Manufactureras	Llantas y cámaras
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria alimentaria y de las bebidas
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del hule y del plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del vidrio y otros minerales NM
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinado de piezas para maquinaria y equipo en general
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo agrícola
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para envasar y empacar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la construcción
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria de la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria extractiva
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria metalmecánica
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para levantar y trasladar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo pecuario
Industria	Actividades Manufactureras	Metalistería de metales no preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas metálicas no ferrosas
Industria	Actividades Manufactureras	Motocicletas
Industria	Actividades Manufactureras	Motores de combustión interna, turbinas y transmisiones
Industria	Actividades Manufactureras	Motores y generadores eléctricos

Industria	Actividades Manufactureras	Motores y sus partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de oficina y estantería
Industria	Actividades Manufactureras	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maq. y eq. para el comercio y los servicios
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maquinaria y equipo para la industria en general
Industria	Actividades Manufactureras	Otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Otras partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Otro equipo de transporte
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos a base de minerales no metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de cartón y papel
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hule
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico con reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico de uso industrial
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos eléctricos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos químicos
Industria	Actividades Manufactureras	Pañales desechables y productos sanitarios
Industria	Actividades Manufactureras	Papel a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Papel en plantas integradas
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de dirección y de suspensión
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de frenos para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Películas, placas y papel fotosensible para fotografía
Industria	Actividades Manufactureras	Persianas y cortineros
Industria	Actividades Manufactureras	Pesticidas y otros agroquímicos, excepto fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Piezas metálicas troqueladas para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Pigmentos y colorantes sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Pinturas y recubrimientos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos a base de piedras de cantera
Industria	Actividades Manufactureras	Productos abrasivos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de asfalto
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de herrería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de papelería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de plástico para el hogar
Industria	Actividades Manufactureras	Productos eléctricos de carbón y grafito
Industria	Actividades Manufactureras	Productos metálicos forjados y troquelados
Industria	Actividades Manufactureras	Recubrimientos y terminados metálicos

Industria	Actividades Manufactureras	Relojes
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas de plásticos reciclados
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas sintéticas
Industria	Actividades Manufactureras	Revitalización de llantas
Industria	Actividades Manufactureras	Tanques metálicos de calibre grueso
Industria	Actividades Manufactureras	Tintas para impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Tornillos, tuercas, remaches y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Tubería y conexiones, y tubos para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Tubos y postes de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Utensilios de cocina metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Válvulas metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Velas y veladoras
Industria	Empacado y etiquetado	#N/D
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de eq. no electrónico para uso médico, dental y para laboratorio
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de otros instrumentos de medición, control y navegación
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de artículos oftálmicos
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de material desechable de uso médico
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de materias primas para la industria farmacéutica
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de preparaciones farmacéuticas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de bebidas alcohólicas a base de uva
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de cerveza
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de mezcal
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de otras bebidas destiladas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de pulque
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de ron y otras bebidas destiladas de caña
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de tequila
Industria	Industria de la madera	Aserraderos integrados
Industria	Industria de la madera	Aserrado de tablas y tablonés
Industria	Industria de la madera	Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar
Industria	Industria de la madera	Fabricación de laminados y aglutinados de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria de la madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de muebles
Industria	Industria de la madera	Fabricación de otros productos de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera de uso industrial
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera para la construcción
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos para embalaje y envases de madera

Industria	Industria de la madera	Tratamiento de la madera y fabricación de postes y durmientes
Industria	Industria del calzado	Curtido y acabado de cuero y piel
Industria	Industria del calzado	Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de piel y cuero
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de tela
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de hule
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de plástico
Industria	Industria del calzado	Fabricación de huaraches y calzado de otro tipo de materiales
Industria	Industria del calzado	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Industria	Industria del Tabaco	Elaboración de puros y otros productos de tabaco
Industria	Industria Química	Combustibles de uso industrial
Industria	Industria Química	Fab. de petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo
Industria	Industria Química	Fabricación de gases industriales
Industria	Industria Química	Fabricación de otros productos químicos básicos inorgánicos
Industria	Industria Química	Fabricación de otros productos químicos básicos orgánicos
Industria	Industria textil	Acabado de productos textiles
Industria	Industria textil	Confección de accesorios y prendas de vestir no clasificados
Industria	Industria textil	Confección de cortinas, blancos y similares
Industria	Industria textil	Confección de costales
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir de cuero y piel
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir sobre medida
Industria	Industria textil	Confección de productos de textiles recubiertos
Industria	Industria textil	Confección de sombreros y gorras
Industria	Industria textil	Confección en serie de camisas
Industria	Industria textil	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
Industria	Industria textil	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
Industria	Industria textil	Confección en serie de ropa interior y de dormir
Industria	Industria textil	Confección en serie de uniformes
Industria	Industria textil	Confección, bordado y deshilado de productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de alfombras y tapetes
Industria	Industria textil	Fabricación de banderas y otros productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de calcetines y medias de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de hilos para coser y bordar
Industria	Industria textil	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria textil
Industria	Industria textil	Fabricación de productos textiles reciclados
Industria	Industria textil	Fabricación de redes y otros productos de cordelería
Industria	Industria textil	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto

Industria	Industria textil	Fabricación de ropa interior de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas anchas de tejido de trama
Industria	Industria textil	Fabricación de telas angostas de tejido de trama y pasamanería
Industria	Industria textil	Fabricación de telas de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)
Industria	Industria textil	Fabricación de telas recubiertas
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras blandas naturales
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras duras naturales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas vegetales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos frescos para consumo inmediato
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos para animales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar de caña
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Beneficio del café
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Botanas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Café tostado y molido
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales para el desayuno
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Chocolate y productos de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Concentrados y jarabes de sabor para bebidas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Condimentos y aderezos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de guisos y otros alimentos preparados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de alimentos preparados sin congelación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de frutas y verduras excepto congelación o deshidratación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Corte y empacado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Derivados y fermentos lácteos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Deshidratación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Dulces que no sean de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Féculas y otros almidones y sus derivados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Galletas y pastas para sopa
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Gelatinas y otros postres en polvo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de maíz

Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de otros productos agrícolas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de trigo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Helados y paletas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Hielo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche en polvo, condensada y evaporada
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche líquida
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Levadura
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Manteca y otras grasas animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Matanza de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros alimentos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros azúcares
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación industrial
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación tradicional
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación de embutidos y otras conservas de carne
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de pescados y mariscos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de té
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Purificación y embotellado de agua
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Refrescos y otras bebidas no alcohólicas
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de bolsas y películas de plástico flexible
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de jabones, limpiadores y dentífricos
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Carreteras, puentes y similares
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de generación y conducción de energía eléctrica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de urbanización
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras marítimas, fluviales y subacuáticas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para el tratamiento de agua y drenaje
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para telecomunicaciones
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para transporte eléctrico y ferroviario
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Plantas de refinería y petroquímica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Presas y represas

Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de distribución de petróleo y gas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de riego agrícola
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de naves y plantas industriales, excepto la supervisión
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda multifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda unifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación no supervisada de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Azulejos y losetas no refractarias
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Cemento y productos a base de cemento en plantas integradas
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Desbastes primarios y ferroaleaciones
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Ladrillos no refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Otros productos de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos preesforzados de concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Tubos y bloques de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Vidrio
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Yeso y productos de yeso
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de muros falsos y aislamiento
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos cerámicos y azulejos
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos flexibles y de madera
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalación de señalamientos y protecciones en obras viales
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones de sistemas de aire acondicionado y calefacción
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones eléctricas en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones hidrosanitarias y de gas
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Otras instalaciones y equipamiento en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Realización de trabajos de carpintería en el lugar de la construcción
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de acero prefabricadas
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de concreto prefabricadas
Industria de la construcción	Otras construcciones de ingeniería civil	#N/D

Industria de la construcción	Otros trabajos especializados para la construcción	#N/D
Industria de la construcción	Planificación	División de terrenos
Industria de la construcción	Planificación	Preparación de terrenos para la construcción
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras de generación de energía eléctrica
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para el tratmto.de agua y drenaje
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para petróleo y gas
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de otras obras de ingeniería civil
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de vías de comunicación
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de naves y plantas industriales
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación residencial
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Terrenos y construcción de obras de urbanización
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos de acabados en edificaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos en exteriores
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de albañilería
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de cimentaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de enyesado, empastado y tiroleado
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de pintura y otros cubrimientos de paredes
Medios de comunicación	Bibliotecas	#N/D
Medios de comunicación	Edición medios digitales	Edición de directorios y listas de correo en formato electrónico
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Edición de directorios y listas con impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión

Medios de comunicación	Música y grabación	Editoras de música
Medios de comunicación	Música y grabación	Grabación de CD ´s y DVD ´s o casetes musicales
Medios de comunicación	Música y grabación	Otros servicios de grabación del sonido
Medios de comunicación	Música y grabación	Productoras y distribuidoras discográficas
Medios de comunicación	Portales de búsqueda en internet y otros servicios	#N/D
Medios de comunicación	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	#N/D
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Películas
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Programas para la televisión
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Servicios de postproducción para la industria fílmica y del video
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Videoclips, comerciales y otros
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Alámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Inalámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Otros servicios de telecomunicaciones
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Servicios de casetas telefónicas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Vía satélite
Medios de comunicación	Transmisión de audio y video en línea (streaming)	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de radio	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de televisión	#N/D
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de combustibles fósiles
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía eólica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía hidráulica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía solar
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de otro tipo de energía
Minería y energía	Energía eléctrica	Comercialización de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Distribución de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Transmisión de energía eléctrica
Minería y energía	Gas natural	Suministro de gas natural por ductos al consumidor final
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Extracción de gas natural no asociado

Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Extracción de petróleo y gas natural asociado
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de arena y grava para la construcción
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de barita
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de caolín
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de carbón mineral
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de hierro
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de oro
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales metálicos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales no metálicos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de piedra de yeso
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de plata
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Minería de plomo y zinc
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Otros servicios relacionados con la minería
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Perforación de pozos petroleros y de gas
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Refinación de petróleo
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Transporte de gas natural por ductos
Minería y energía	Minería, extracción de petróleo y gas	Transporte por ductos de productos refinados del petróleo
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector privado
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector público
Restaurantes y bares	Alitas	Buffalo Wild Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Hooters
Restaurantes y bares	Alitas	Las Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Otras alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Santas Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Vancouver Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Wing Stop
Restaurantes y bares	Alitas	Wingman
Restaurantes y bares	Alitas	Wings Army
Restaurantes y bares	Bares	#N/D

Restaurantes y bares	Cadenas otras	Applebees
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Bisquets de Obregón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Cheesecake Factory
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Chilis
Restaurantes y bares	Cadenas otras	ComicX
Restaurantes y bares	Cadenas otras	El Portón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Fridays
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Ihop
Restaurantes y bares	Cadenas otras	La Buena Tierra
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Maison Kayser
Restaurantes y bares	Cadenas otras	María Bonita
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Para servirle a usted
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Poco Rosso
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sanborns
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sirloin Stockade
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Subway
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Toks
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Vips
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Wagga Pappa
Restaurantes y bares	Carnes	#N/D
Restaurantes y bares	Carnitas y chicharrones	#N/D
Restaurantes y bares	Centros nocturnos	#N/D
Restaurantes y bares	Comida saludable	#N/D
Restaurantes y bares	Comida típica	#N/D
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Burger King
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Carls Junior
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Hotdogs
Restaurantes y bares	Hamburguesas	McDonalds
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Otras hamburguesas

Restaurantes y bares	Otros restaurantes chicos	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes grandes	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes medianos	#N/D
Restaurantes y bares	Pescados y mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	50 Friends pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Benedetti Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Dominos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Ginos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Little Caesars
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Olives Garden
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Otras pizzas e italiana
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Hut
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Papa Johns
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Sbarro Pizza
Restaurantes y bares	Pollos	El Pollo Feliz
Restaurantes y bares	Pollos	KFC
Restaurantes y bares	Pollos	Otros R. Pollos
Restaurantes y bares	Pollos	Popeyes
Restaurantes y bares	R. Mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Servicios de preparación de alimentos	#N/D
Restaurantes y bares	Sushi y oriental	#N/D
Restaurantes y bares	Tacos y tortas	#N/D
Ropa y calzado	Bonetería	#N/D
Ropa y calzado	Otro tipo de ropa	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de caballero	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de dama	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de marca	Julio
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aldo Conti
Ropa y calzado	Ropa de marca	American Eagle
Ropa y calzado	Ropa de marca	Andre Badi
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aura
Ropa y calzado	Ropa de marca	Benetton

Ropa y calzado	Ropa de marca	Bershka
Ropa y calzado	Ropa de marca	Cuidado con el perro
Ropa y calzado	Ropa de marca	Forever 21
Ropa y calzado	Ropa de marca	Lacoste
Ropa y calzado	Ropa de marca	Levis
Ropa y calzado	Ropa de marca	Liz Minelli
Ropa y calzado	Ropa de marca	LOB
Ropa y calzado	Ropa de marca	Marco Viali
Ropa y calzado	Ropa de marca	Massimo Dutti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Milano
Ropa y calzado	Ropa de marca	Old Navy
Ropa y calzado	Ropa de marca	Onix
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pepe Jeans
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pineda Covalin
Ropa y calzado	Ropa de marca	Ragazza
Ropa y calzado	Ropa de marca	Scappino
Ropa y calzado	Ropa de marca	Sfera
Ropa y calzado	Ropa de marca	Springfield
Ropa y calzado	Ropa de marca	Stradivarius
Ropa y calzado	Ropa de marca	Studio F
Ropa y calzado	Ropa de marca	Todo Moda
Ropa y calzado	Ropa de marca	Tommy Hilfiger
Ropa y calzado	Ropa de marca	Vittorio Forti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zara
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zebra
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zoe
Ropa y calzado	Ropa deportiva	Otras tiendas de ropa deportiva
Ropa y calzado	Ropa infantil	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de accesorios	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de disfraces	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Ilusion
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Otras lencerías
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Vicky Form
Ropa y calzado	Tienda de novias y XV	#N/D
Ropa y calzado	Uniformes	#N/D
Ropa y calzado	Venta de pañal	#N/D
Ropa y calzado	Zapatería	#N/D
Salud	Banco de sangre y otros	#N/D
Salud	Clínicas privadas	#N/D
Salud	Clínicas públicas	#N/D
Salud	Consultorios dentales privados	#N/D
Salud	Consultorios dentales públicos	#N/D

Salud	Consultorios privados	#N/D
Salud	Consultorios públicos	#N/D
Salud	Enfermería	#N/D
Salud	Hospitales privados	#N/D
Salud	Hospitales públicos	#N/D
Salud	Laboratorios privados	#N/D
Salud	Laboratorios públicos	#N/D
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de maquinaria y equipo comercial y de servicios
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de otro equipo electrónico y de equipo de precisión
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disp. final de residuos no peligrosos sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disposición final de residuos peligrosos sector privado
Salud	Servicios de ambulancias	Servicios de ambulancias
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y otras adicciones
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias privadas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias públicas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros privados de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros públicos de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas con cuidados para enfermos convalecientes y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para el cuidado de personas con retardo mental

Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para el cuidado de personas con retardo mental
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para enfermos convalecientes, incurables y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios privados de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios públicos de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de limpieza del sector salud	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y cámaras empresariales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones civiles	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones de profesionistas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones religiosas	#N/D
Sector público y asociaciones	Instituciones de bienestar social	#N/D
Sector público y asociaciones	Órganos legislativos	#N/D
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Organismos internacionales
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento de actividades para mejorar el medio ambiente
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento del desarrollo económico
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Relaciones exteriores
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Actividades de seguridad nacional
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Impartición de justicia y de la seguridad y el orden público
Servicios comerciales	Autolavados	#N/D
Servicios comerciales	Cerrajerías	#N/D

Servicios comerciales	Clubes deportivos	Campos de golf
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Clubes o ligas de aficionados
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Marinas turísticas
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Otros clubes deportivos
Servicios comerciales	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	#N/D
Servicios comerciales	Gimnasios	Any Time Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Be Fit
Servicios comerciales	Gimnasios	Box o marcial
Servicios comerciales	Gimnasios	Centro deportivo
Servicios comerciales	Gimnasios	Clases aeróbicas
Servicios comerciales	Gimnasios	Crossfit o similar
Servicios comerciales	Gimnasios	Evolution
Servicios comerciales	Gimnasios	Family Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Fitness center
Servicios comerciales	Gimnasios	Flex Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Gimnasio
Servicios comerciales	Gimnasios	Master Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Otros gimnasios
Servicios comerciales	Gimnasios	Peoples Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	SmartFit
Servicios comerciales	Gimnasios	Sport City
Servicios comerciales	Gimnasios	Unidad deportiva pública
Servicios comerciales	Hoteles	Cabañas, villas y similares
Servicios comerciales	Hoteles	Campamentos y albergues recreativos
Servicios comerciales	Hoteles	Departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel chico
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel grande
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel mediano
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel muy grande

Servicios comerciales	Hoteles	Pensiones y casas de huéspedes
Servicios comerciales	Lavanderías/Tintorerías	#N/D
Servicios comerciales	Moteles	#N/D
Servicios comerciales	Salones de belleza	Aplicación de pestañas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Barberías
Servicios comerciales	Salones de belleza	Centros de depilación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Cosmetología
Servicios comerciales	Salones de belleza	Maquillaje profesional
Servicios comerciales	Salones de belleza	Micropigmentación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Podólogos
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón de belleza o estética
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón infantil
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salones de uñas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Spa o masajes
Servicios comerciales	Salones de belleza	Tatuadores
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Investigación, protección y custodia, excepto mediante monitoreo
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Protección y custodia mediante el monitoreo de sistemas de seguridad
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Ap. eléctricos y electrónicos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Autobuses, minibuses y remolques sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Automóviles sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Camiones de carga sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Centros generales de alquiler
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de cómputo y mobiliario de oficina
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de transporte, excepto terrestre
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. agropecuario, pesquero y manufacturero.
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. comercial y de servicios
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para construcción, minería y act. forestales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Mesas, sillas, vajillas y similares

Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Prendas de vestir
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De aparatos eléctricos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De bicicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De calzado y otros artículos de piel y cuero
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De equipo electrónico de uso doméstico
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo agropecuario y forestal
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo industrial
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De motocicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De tapicería de muebles para el hogar
Servicios comerciales	Servicios de revelado e impresión de fotografías	#N/D
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector privado
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector público
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Servicios funerarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de edificios en parque industrial
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de otros bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Servicios de administración de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios personales	Baños públicos
Servicios comerciales	Servicios personales	Otros servicios personales
Servicios comerciales	Servicios personales	Sanitarios públicos y boleras
Servicios comerciales	Servicios recreativos	#N/D

Servicios comerciales	Servicios turísticos	Agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Otros servicios de reservaciones
Servicios financieros	Aseguradoras	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas
Servicios financieros	Aseguradoras	Compañías de seguros
Servicios financieros	Bancos	Actinver
Servicios financieros	Bancos	Banca Afirme
Servicios financieros	Bancos	Banca Mifel
Servicios financieros	Bancos	Banca Walmart
Servicios financieros	Bancos	Banco ABC
Servicios financieros	Bancos	Banco Autofin
Servicios financieros	Bancos	Banco Azteca
Servicios financieros	Bancos	Banco Compartamos
Servicios financieros	Bancos	Banco del Bajío
Servicios financieros	Bancos	Banco Famsa
Servicios financieros	Bancos	Banco Ve por Mas
Servicios financieros	Bancos	Bancoppel
Servicios financieros	Bancos	Banjercito
Servicios financieros	Bancos	Bankaool
Servicios financieros	Bancos	Banorte IXE
Servicios financieros	Bancos	Banregio
Servicios financieros	Bancos	Bansefi
Servicios financieros	Bancos	BBVA Bancomer
Servicios financieros	Bancos	Cajero bancario
Servicios financieros	Bancos	CI Banco
Servicios financieros	Bancos	Citibanamex
Servicios financieros	Bancos	HSBC
Servicios financieros	Bancos	Inbursa
Servicios financieros	Bancos	Multiva

Servicios financieros	Bancos	Otros bancos
Servicios financieros	Bancos	Sabadell
Servicios financieros	Bancos	Santander
Servicios financieros	Bancos	Scotiabank
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Bolsa de valores
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Casas de bolsa
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Otros servicios relacionados con la intermediación bursátil
Servicios financieros	Cajas de ahorro popular	#N/D
Servicios financieros	Casas de cambio	#N/D
Servicios financieros	Casas de empeño	#N/D
Servicios financieros	Compañías afianzadoras	#N/D
Servicios financieros	Crédito	Compañías de autofinanciamiento
Servicios financieros	Crédito	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Uniones de crédito
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Administración de fondos para el retiro
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Asesoría en inversiones
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de aseguramiento campesino
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de inversión
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos y fideicomisos financieros
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Otras instituciones de ahorro y préstamo
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca central
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca de desarrollo
Servicios financieros	Sociedades financieras de objeto múltiple	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de cobranza
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de colocación

Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de empleo temporal
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Despachos de investigación de solvencia financiera
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo a los negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo secretarial y similares
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios combinados de apoyo en instalaciones
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de administración de negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de preparación de documentos
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Suministro de personal permanente
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de arquitectura
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de dibujo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de elaboración de mapas
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de ingeniería
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de inspección de edificios
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingeniería civil	Servicios de levantamiento geofísico
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Otros servicios relacionados con la contabilidad
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Servicios de contabilidad y auditoría
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Corporativos
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Tenedoras de acciones

Servicios profesionales y técnicos	Desarrollo de software	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño de modas y otros diseños especializados
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño gráfico
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño industrial
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño y decoración de interiores
Servicios profesionales y técnicos	Laboratorios de pruebas	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Bufetes jurídicos
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Notarías públicas
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de anuncios publicitarios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de compra de medios a petición del cliente
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de correo directo
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de publicidad
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de relaciones públicas
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de representación de medios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Distribución de material publicitario
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad

Servicios profesionales y técnicos	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Servicios de remediación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Recepción de llamadas telefónicas y promoción por teléfono
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de acceso a computadoras
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de control y exterminación de plaga
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de fotocopiado, fax y afines
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Administración pública en general
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Servicios de consultoría en administración
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de fotografía y videgrabación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Otros servicios de consultoría científica y técnica
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Servicios de consultoría en medio ambiente

Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Otros servicios de limpieza
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de instalación y mantenimiento de áreas verdes
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de limpieza de tapicería, alfombras y muebles
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de traducción e interpretación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Aire acondicionado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Alineación y balanceo
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Audio, alarmas y polarizado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Auto lavado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Cristales
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Reparación acumuladores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller afinaciones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller amortiguadores y suspensiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller chapas y elevadores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller diésel
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller dirección
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller eléctrico
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller frenos
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller laminado y pintura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller llantas y rines

Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mecánico sin especificar
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mofles y soldadura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller motores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller radiadores y refrigeración
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller transmisiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller y refaccionaría
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Ganadería prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector público
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Administración de aeropuertos y helipuertos
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Otros servicios relacionados con el transporte aéreo
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Servicios a la navegación aérea
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo no regular
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas extranjeras
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Almacenes generales de depósito
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	De productos agrícolas que no requieren refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento con instalaciones especializadas

Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento general sin instalaciones especializadas
Transporte, logística y mensajería	Ferroviano	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Ferroviano	Transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Otros servicios relacionados con el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios de carga y descarga para el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios para la navegación acuática
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte por aguas interiores
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería foránea
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería local
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Servicios postales
Transporte, logística y mensajería	Otros servicios relacionados con el transporte	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Puertos y muelles	Administración de puertos y muelles
Transporte, logística y mensajería	Servicios de agencias aduanales	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Servicios de grúa	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de autobuses con chofer
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de automóviles con chofer

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de madera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro transporte terrestre de pasajeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de carreteras, puentes y servicios auxiliares
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de centrales camioneras
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de báscula para el transporte y otros servicios relacionados con el transporte por carretera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de mudanzas

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses que transitan en carril exclusivo
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en metro
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en trolebuses y trenes ligeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte escolar y de personal
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Otro transporte turístico
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por agua
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por tierra

Manual realizado por MktCompass

Agosto de 2026

<https://mktcompass.net>

support@mktcompass.net