USER MANUAL

Geospatial intelligence
for better decisions

LOCATION ANALYSIS

TRUSTED AND UP-TO-DATE DATA

AI-POWERED ANALYTICS

Urban information

- Demographics
- Economics
- Socioeconomic
- Commercial
- Points of interest

National coverage

Block-level data
across the United States

Make decisions

with accurate data

Data sources

- Census data & counts
- Administrative records
- Satellite imagery
- Statistical models

August 2026

MKT.COMPASS

GEOSPATIAL INTELLIGENCE FOR BETTER DECISIONS

Content

INTRODUCTION 5
WHAT IS MKTCOMPASS? 5
YOUR ACCOUNT AND LICENSE TYPES 6
License types 6
Feature comparison by license type 6
Create your free license 7
Verify your email 7
Link your license to a device 8
Moving your license to another device or browser 8
If you forgot your password 9
Create your professional account 10
Interface 12
Schematic overview of the desktop interface 12
Schematic overview of the smartphone interface 14
AI Assistant 15
What's new in MktCompass compared to the previous 2025 version 16
FIRST STEP: CHOOSE A MAP 17
FEATURES 18
Map module 18
Layer module 19
Points of Interest module 20
Add Custom Points feature 21
Geoanalysis of a Specific Area Module 23
Radius geoanalysis 23
Isochrone geoanalysis 24
Polygon geoanalysis 25
Geoanalysis by name 26
Table of minimum and maximum distances for an analysis, by map and geoanalysis type. 27
GEOANALYSIS RESULTS 28
Basic report on your screen 28
Exporting data to Excel 29
Area metadata 29
Structure of the tables in the Excel file 29
Professional report with AI-powered analysis 30
Type “Any business type”: Zone opportunities and risks analysis for any business type 30
Type “Specific business type”: Investment analysis for a specific business type 30
Which one should you choose? 31
An analysis tailored to your business model 31
Much more than a report: a competitive advantage 31

Yours to edit, enrich, and present ... 31
Who is it for? ... 31
How to generate your professional report with AI analysis ... 32
Professional report purchase packages ... 36
List of specific business types ... 36
Business types for the Mexico urban map by state ... 36

Report data for Mexico urban areas ... 39
Population and housing analysis ... 39
Economic activity analysis ... 39
Estimated monthly household spending in the area ... 40
Economic units presence report ... 41
Business opportunities report ... 42

Report data for the Mexico Municipality map ... 44
Population and housing analysis ... 44
Economic activity analysis ... 44
Crime analysis ... 45
Livestock Census analysis ... 45
2023 Agricultural Census analysis ... 46
Climate analysis ... 46
Vehicle fleet analysis ... 47
Brand Presence and Coverage report ... 47

Report data for US urban areas ... 49
Population analysis ... 49
Housing analysis ... 49
Commercial & Institutional Locations ... 49

US County map data ... 50
Population analysis ... 50
Housing analysis ... 50
Weather ... 51
Commercial & Institutional Locations ... 51

MEXICO URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS ... 52

Predominant Socioeconomic Level Layer ... 52

Total Population 2020 Layer ... 53

“Densidad Poblacional” Layer ... 53

Predominant Economic Vocation Layer ... 54

Commercial Activity Index Layer ... 55

“Total De Empleos” Layer ... 55

US URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS ... 56

Predominant Household Income Level (USA and Canada) ... 56

Total Population 2024 ... 57

Population density per square mile ... 57

Race demographic profile ... 57

Health insurance **57**
Occupation **57**
Employment status **57**
Internet in household **57**
Computers in household **57**
USING MKTCOMPASS LIKE A GIS EXPERT **58**
Clearly define your analysis objectives **58**
Business questions 58
Social-use questions 58
Define the relevant variables **58**
Potential market variables 58
Competitiveness variables 59
Unmapped variables 59
Establish context information for the region **60**
Maps to create: selecting Layers and points of interest. **60**
Analyses for specific Points of Interest **62**
Run a geoanalysis of an area like a professional **62**
Zoned 62
Around a particular location 62
Run geoanalyses of other areas to use as a baseline for comparison **63**
Types of comparison areas: 63
Conclusions and interpretations **63**
Business opportunities study 64
Request the AI Analyses 65
LIMITATIONS AND BEST PRACTICES **67**
GLOSSARY **70**
FREQUENTLY ASKED QUESTIONS **71**
INFORMATION SOURCES **76**
CONFIDENTIALITY COMMITMENT **77**
Data and layer access policy by license type **77**
US Urban Map **77**
US National Map by County **84**
Mexico Urban Map **90**
Mexico National Map by Municipality **99**
Directorio de Puntos de Interés **112**
México urbano 112

INTRODUCTION

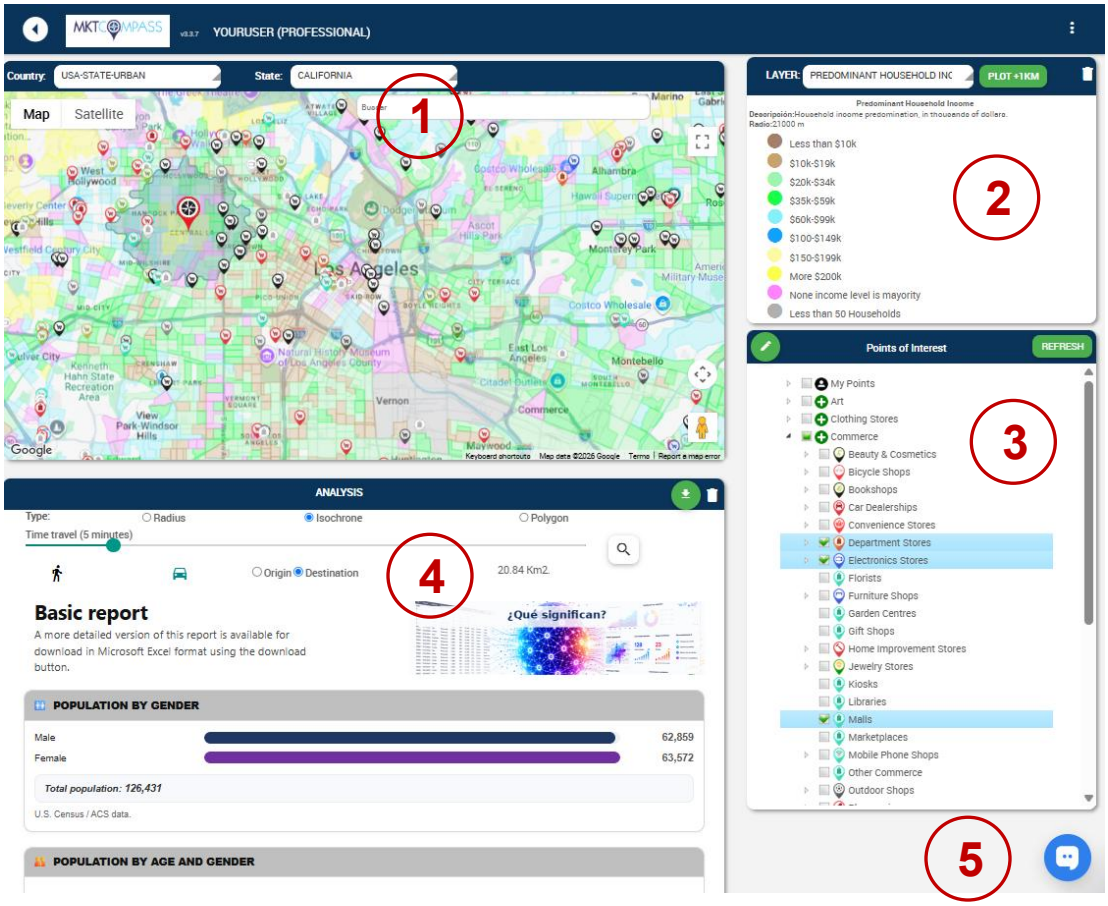
MktCompass is a website you can access from any browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, etc. We recommend using it on a computer rather than on tablets or phones, since several features work better with a mouse. To access the system, visit mktcompass.net

If you would like to watch a video tutorial of this manual, visit https://www.youtube.com/@mktcompass

WHAT IS MKTCOMPASS?

MktCompass is a web GIS that lets you query a large georeferenced database, ready for you to start working like a professional in minutes. MktCompass uses several public information sources: demographic and economic censuses from Canada, the USA, and Mexico, as well as MktCompass's own data.

1. Select a map, search for areas or locations, zoom in and out, and pan around the map.
2. Color-code data layers on the map, find a specific data point, and visualize it.
3. Find locations by type, industry, and brand, and highlight them on the map.
4. Perform a geoanalysis of a specific area, view the data, and download it.
5. Floating icon to chat with COMPI, your AI virtual assistant.



.

YOUR ACCOUNT AND LICENSE TYPES

License types

MktCompass offers three license types: free, academic, and professional. Your license determines which layers, indicators, and reports you can access, both on screen and in the Excel export, according to our access policy.

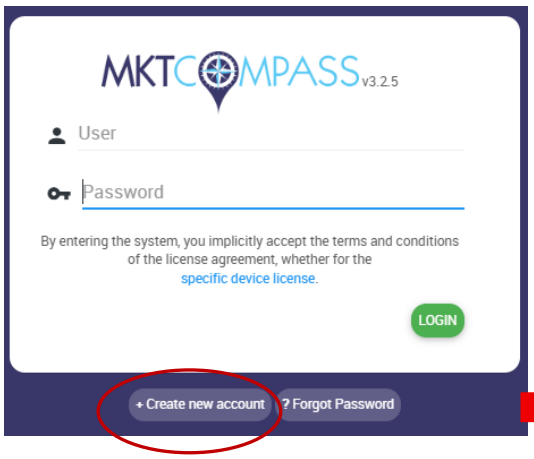
Feature comparison by license type

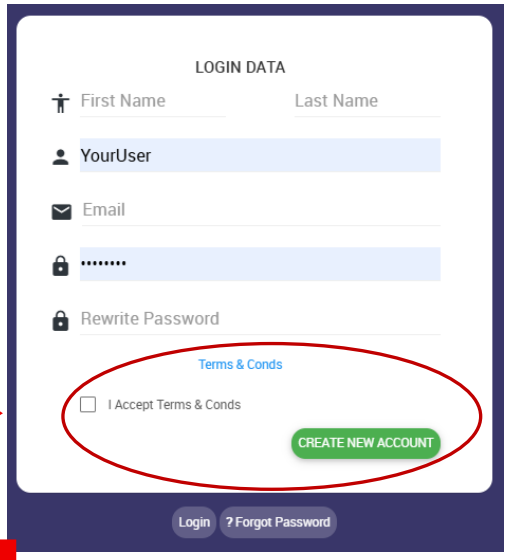
	Free	Academic	Professional
Requirement	No credit card required.	Only universities can contract this license.	Requires a pay-per-use fee for a limited time.
Maps included	Access to urban and national maps.	Access to urban and national maps.	Access to urban and national maps.
Draw layers on the map	Up to a 2 km radius. Access to basic data and layers, including demographics, urban SES (NSE), and economic data.	Plot as much as you like; access to academic data and layers. AI-built urban layers (Mexico and USA).	Plot as much as you like; access to all professional data and layers. Access to AI analysis layers.
Identify Points of Interest on the map	Identify points of interest and businesses within a 2 km radius.	Identify points of interest and businesses with no limit.	Identify points of interest and businesses with no limit. Create and place your own points of interest.
Geoanalysis	You can run geoanalyses of areas using radii and isochrones, with a basic range limit.	You can run geoanalyses of areas using radii, isochrones, and polygons, with an extended range limit.	You can run geoanalyses of areas using radii, isochrones, and polygons, with an extended range limit.
Geoanalysis reports	You can generate reports with basic demographic and economic data and download an Excel file. Basic data only.	You can generate reports with basic demographic and economic data and download an Excel file. Basic plus academic data.	You can generate reports with basic demographic and economic data and download an Excel file. Access to all data.
Advanced report	You can purchase downloads of full reports and AI analyses	Brand-level business presence summary. You can purchase full reports and AI analyses	Brand-level business presence summary, Business Opportunities report. You can purchase the AI-generated analysis.
AI report analyses	You can purchase downloads of full reports with AI analysis	You can purchase downloads of full reports with AI analysis	Includes 20 credits per year for AI analysis reports; you can purchase more.
Chatbot	You can chat with COMPI, an assistant that will help you resolve basic questions about how the application and its data work. Up to 20 queries per day.	You can chat with COMPI, an AI assistant, expert in GIS and MktCompass, that will help you and give you advanced advice. Up to 30 queries per day.	You can chat with COMPI, an AI assistant, expert in GIS and MktCompass, that will help you and give you advanced advice. Up to 50 queries per day.

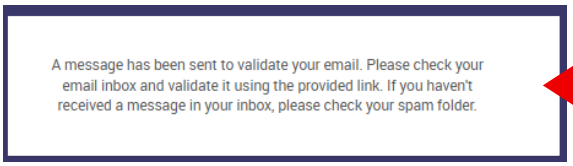
Create your free license

From the MktCompass website, choose the “Start for free” option, or go directly to app.mktcompass.net

Press the “+Create new account” button and a form will appear for you to create your new account. Fill in your information and double-check that your email is spelled correctly. Don't forget to read and review the License Agreement; if you agree with the terms, press the “+Create new account” button

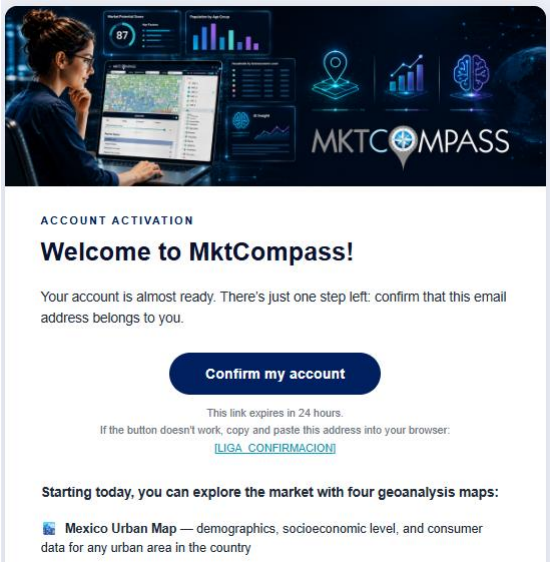






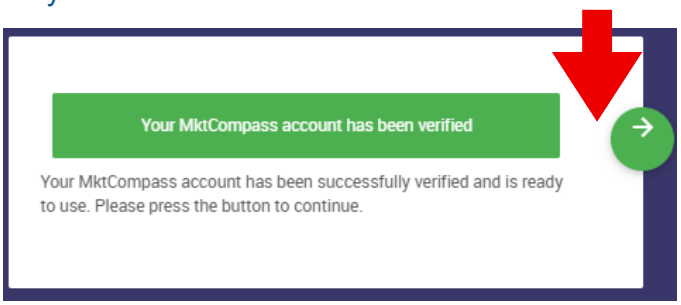
Verify your email

Check your email inbox; you should receive an email to verify that the address belongs to you and that you have access to it. Press the “Confirm my account” button. If you don't see that button, you can copy and paste the “confirmation link” address into your browser to confirm your account so you can start using it.



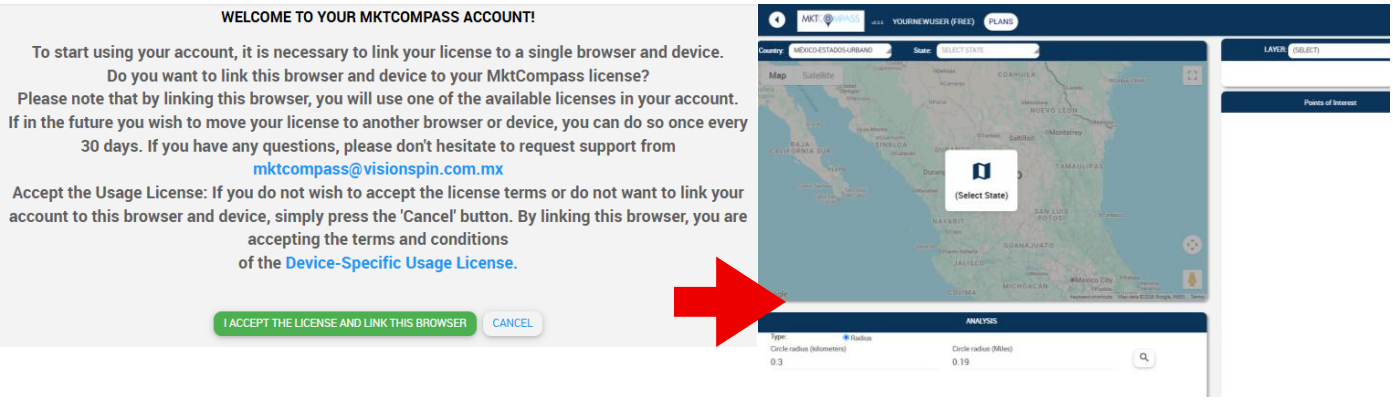
Once your email is verified, you can sign in to your free MktCompass account. **Welcome! Make the most of it!**

If you don't receive the confirmation email, first look for it in your spam folder. If you can't find it there either, you most likely misspelled your email; try subscribing again, typing your email correctly. If you still have trouble creating your account, send an email explaining your problem and your account details to support@mktcompass.net



Link your license to a device

The first time you sign in to your free MktCompass account, you will be asked to accept the License Agreement again. Choose carefully which device and browser you want to link your account to, because it works on one specific device only (including the browser); you are only allowed to move your license to a different device and browser once a month. We recommend using a laptop or desktop PC for greater comfort, although you can also use it from a tablet or smartphone. After reading the license, and only if you agree with the terms of use, you can sign in to your account: press the “I accept the license and link this device” button, or, if you don't agree or want to link a different device-browser combination, press the “Cancel” button.

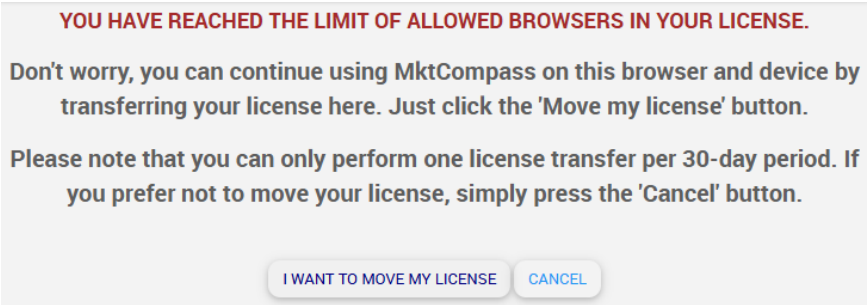


Moving your license to another device or browser

If you have switched computers or browsers, when you try to sign in to MktCompass you will see a notice like the following:

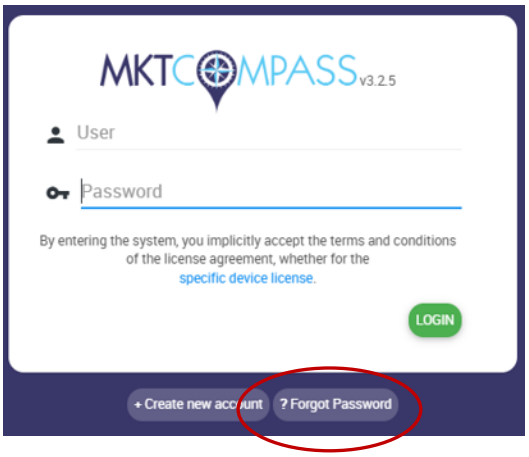
“You have reached the browser limit allowed by your license.

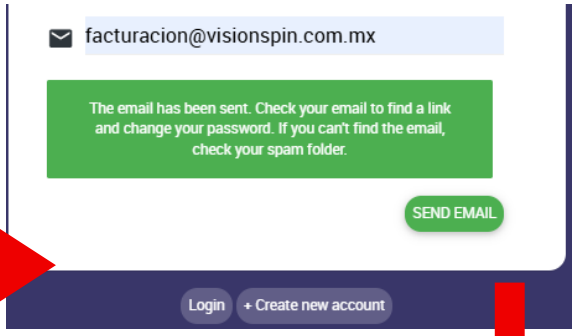
Don't worry, you can keep using MktCompass on this browser and device by transferring your license here. Just click the 'I Want to Move my license' button. Keep in mind that you can only transfer your license once every 30 days. If you prefer not to move your license, simply press the 'Cancel' button.”



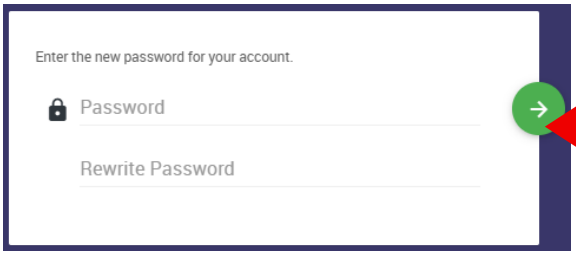
If you forgot your password

If you have forgotten your password or want to change it, use the "? Forgot password" button on the sign-in screen. A form will appear for you to enter your email, and you will be sent an email to set a new password.





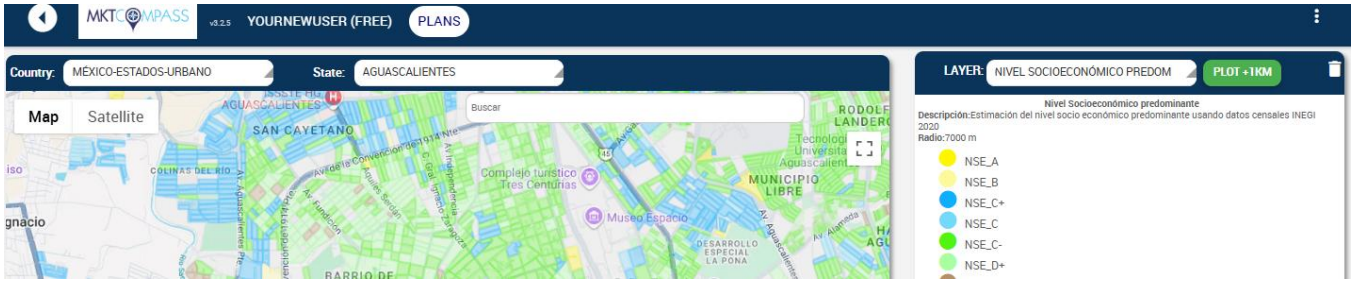
Check your email inbox and press the "Reset my password" button. If you can't find the email, check your spam folder; if it's not there either, you probably entered an email different from the one on your subscription. If you still don't have a password reset link, send an email to support@mktcompass.net explaining the situation and include all your account details.



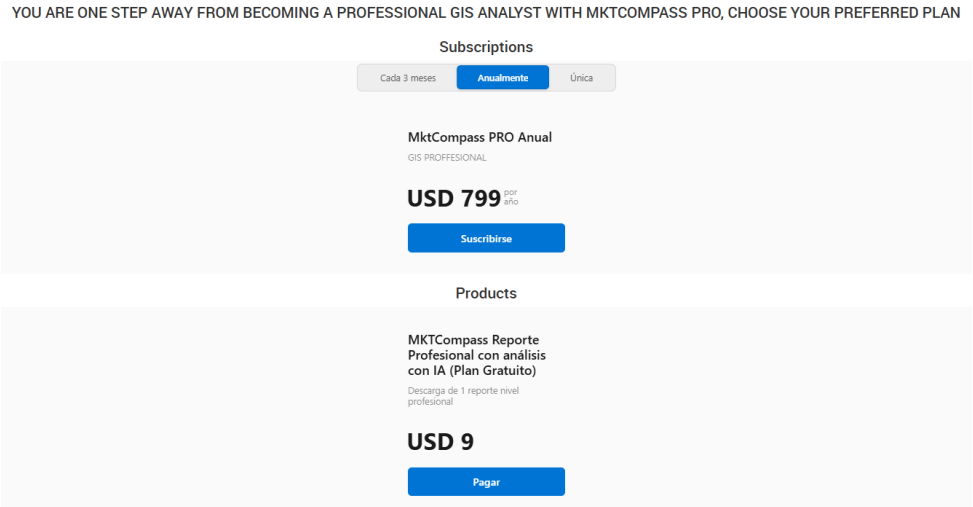
Create your professional account

The free account has feature limitations and, above all, does not include access to all the professional data available. If you are ready to create your professional account, this is the procedure:

1) Click the “Plans” button located in the top left header, next to your username.

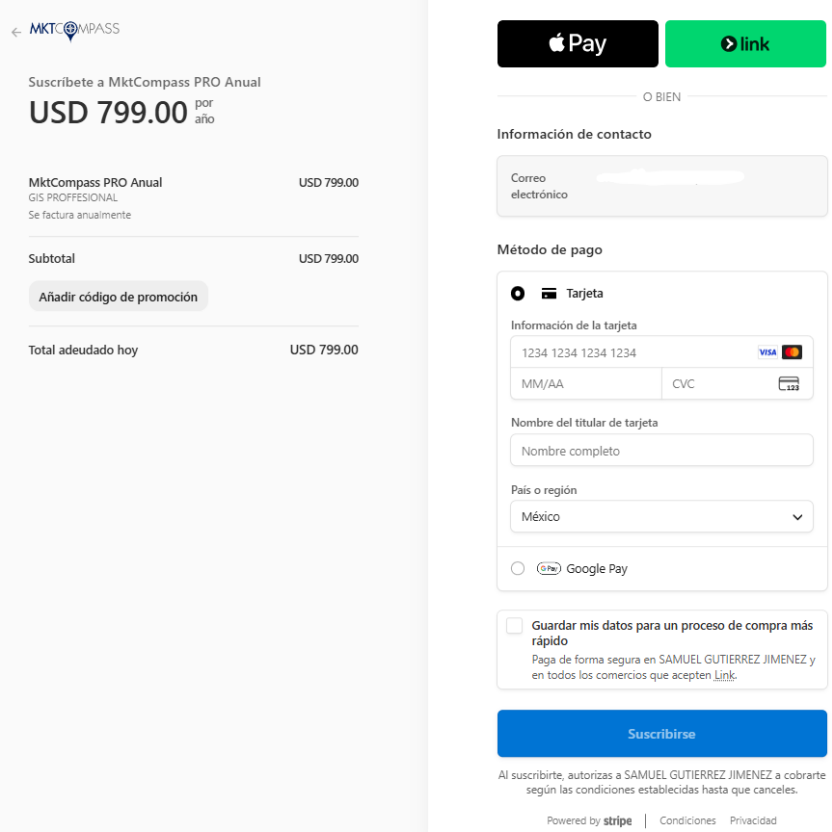


2) You will see a new window with the plan options:
   a. Annual plan. This is the most economical option on a per-year basis.
   b. Quarterly plan. An intermediate option for users with specific projects; slightly less economical than the annual plan on a cost-per-month basis.
   c. Single-use plan. A 15-day-only option; the least economical option on a cost-per-time basis.
   d. Purchase of Professional Report Downloads with AI analysis. Several download packages of 1, 5, 10, and 20 reports are available.



* Note: when your professional license is about to expire, a message will appear one month in advance in the application's top bar, right between your username and the sign-out button.

3) Select the membership plan that suits you best, or the professional report download package with AI analysis. A payment screen will open. MktCompass uses Stripe, one of the most recognized and trusted electronic payment platforms in the world.



4) Done! With this last step and the payment confirmation, you will receive the product you purchased.

   a. If you purchased a professional account, you will receive a purchase confirmation email; you will need to sign out and sign back in.

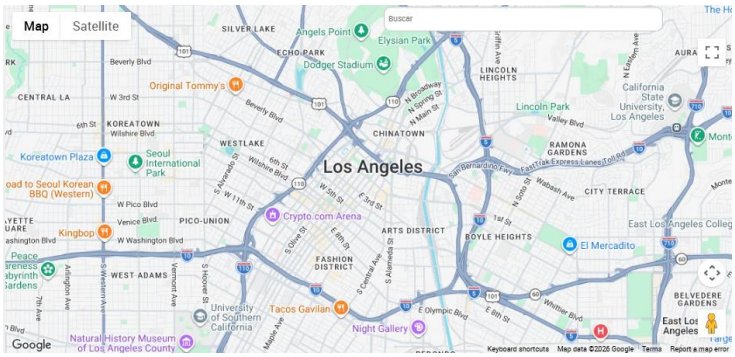
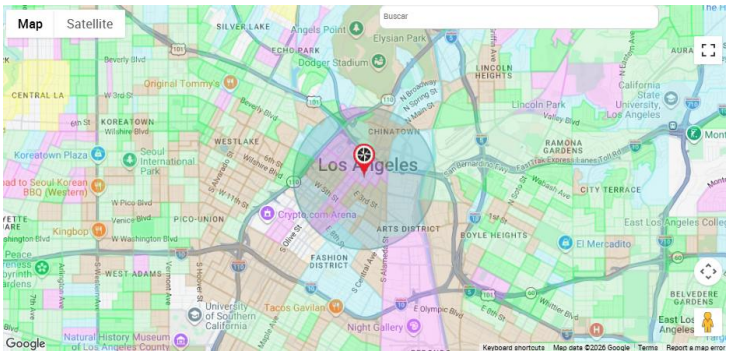
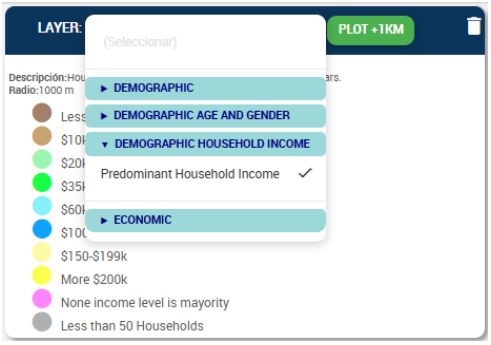
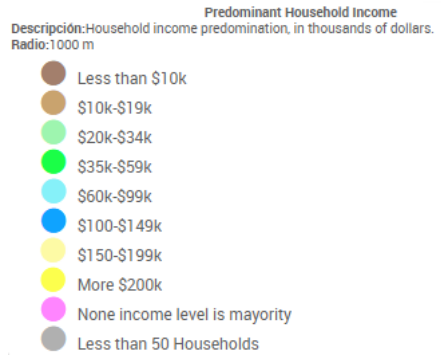
   b. If you purchased a professional report download package with AI analysis, you will receive an email with your download codes.

Interface

MktCompass is a web app, which means you use it from any browser. We recommend Chrome, Edge, or Safari. The interface is responsive, designed to be used on a computer with a large monitor or from a smartphone with a small screen.

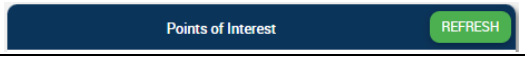
Schematic overview of the desktop interface

Step-by-step instructions for each module and feature, along with the details, are explained throughout the rest of this manual; you can click on this diagram to jump to the detailed explanations. The desktop interface is divided into two columns with these modules:

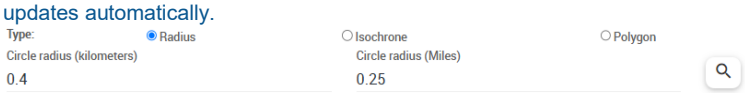
Your account information and the “Plans” button	“Three vertical dots” button to view account details and sign out
Map Module. Two drop-down lists for Map selection: country and state. If, in the “Points of Interest” module, you choose to add or edit your own point layers, the controls to edit layers and points will appear in this bar. Map module: Google Maps or Google satellite background, Google search bar, Google map navigation tools, zoom and pan, Street View icon. Button to expand the map to full screen or return to the reduced view. Search bar for addresses or places in Google Maps. Layers are colored on top of this map; the icons of the selected POIs are drawn over the map and layers. The radii, isochrones, or polygons of the geoanalysis area are drawn on the map.   	Layer Module. A drop-down list for layer selection; layers are grouped by topic. Green “Plot +1km” button, enabled once you choose a layer; this button plots the layer on the map within a 1 km radius. Trash can button, used to remove the layer's colors from the map.  Legend of the selected layer. When you select and plot a layer, a legend is displayed with: the layer name, the layer description, and a list of the alphanumeric values or numeric data ranges; to the left of each list item there is a circle with the color that represents it on the map. 

Analysis Module. Green button to request the Excel report download for the geoanalysis; this button only appears after a geoanalysis has been generated.

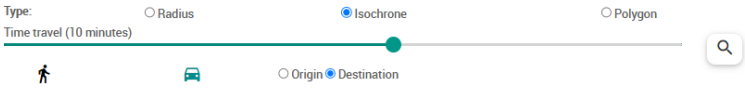
Points of Interest Module. Green "Refresh" button applies the selection or deselection of chosen points of interest to the map. "Green pen" button to create or edit your own points, visible to professional users only.



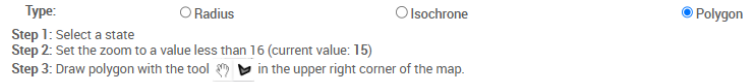
Analysis module. The geoanalysis buttons and controls appear at the top. Free users only see the radius and isochrone options; academic and professional users also see the additional polygon option.
By default, the "Radius" option is selected with these fields: Circle radius (kilometers) 0.3 = Circle radius (miles) 0.19; you can edit the value in either field, within the lower and upper limits (which vary by map), and the other value updates automatically.



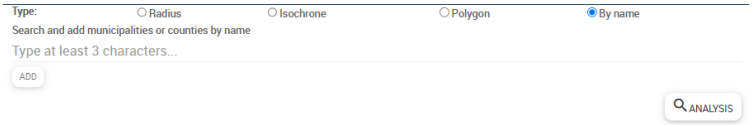
If you select the "Isochrone" option, new controls will appear: travel time, with a lower and upper limit depending on the map; two icons to select the mode of transportation, Car or On foot; and the options: origin or destination, to specify whether the point is the origin or the destination.



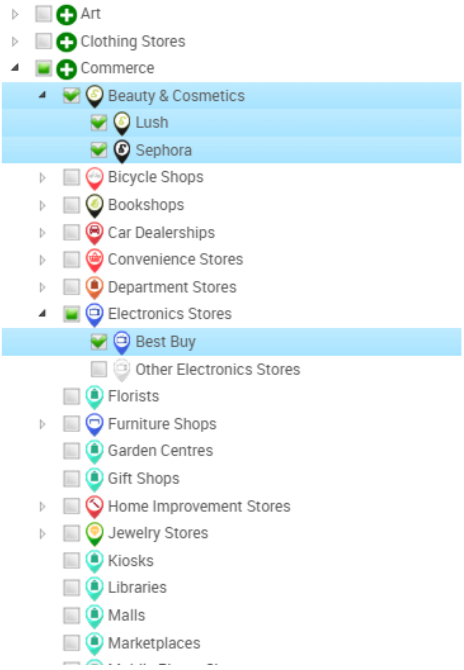
If you select the "Polygon" option, two buttons will appear in the map to draw a polygon on the map so you can run a geoanalysis of it.



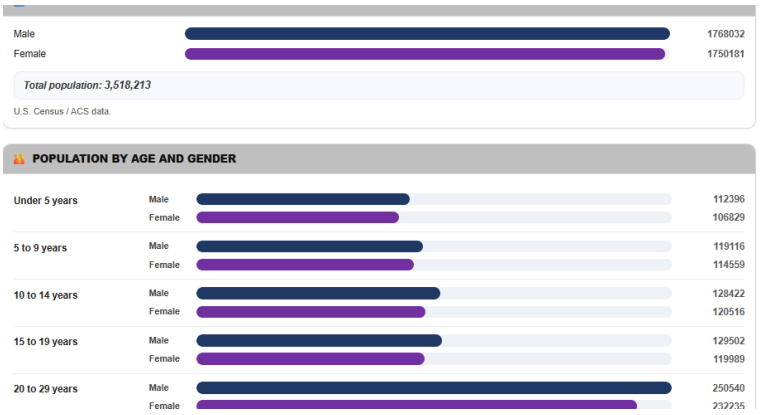
In the national maps of Mexico and the USA, by municipality or county, the "By name" option is enabled so you can search for and choose specific municipalities or counties.



Drop-down list of the user's own points of interest. Visible to professional users only.
Drop-down list in outline format to choose by 1) "Sector" 2) "Business type" and 3) Subtype or Brand. Each item in both lists has a checkbox to its left to show or hide that item on the map, but you still need to press the "Refresh" button for the changes to take effect.



Analysis module. Basic HTML report on your screen. After you choose an area for a geoanalysis, MktCompass will start a basic analysis of that area and show you a report with basic data and charts.



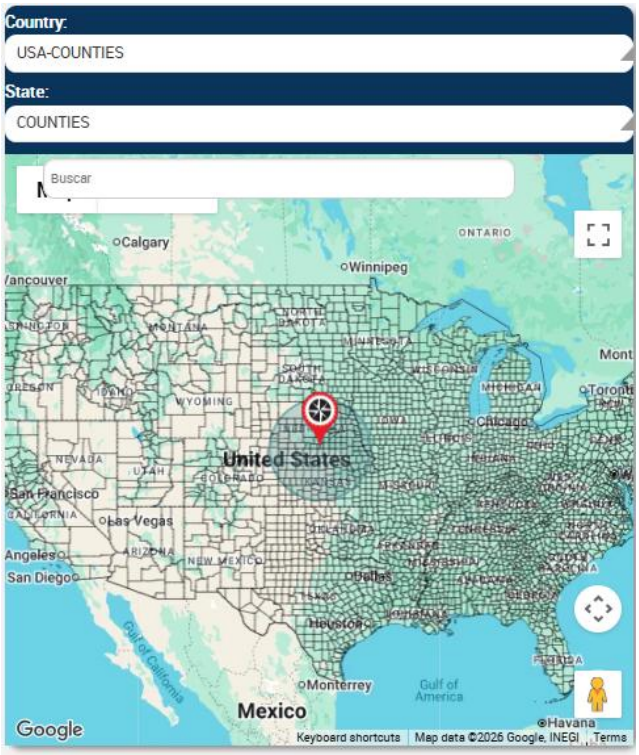
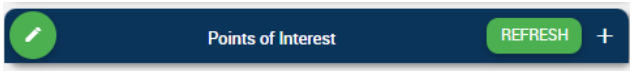
Floating chat icon at the bottom right that opens the COMPI window, your AI assistant. The window cannot be moved: you can only hide it or expand it.

You can use natural language to talk to COMPI to ask questions about using MktCompass, request usage advice, and even plan your maps and analyses like a GIS expert.

Schematic overview of the smartphone interface

Step-by-step instructions for each module and feature, along with the details, are explained throughout the rest of this manual; you can click on this diagram to jump to the detailed explanations.

The MktCompass interface on smartphones displays all modules in a single column for ease of use. In addition, the analysis, layers, and points of interest modules have a (+) button to expand and a (-) button to collapse each module. The modules appear in this order: Main bar, Map, Analysis, Layers, and Points of Interest. The AI chat button floats on screen. The contents and features of each module are the same as in the desktop interface; in the following table you can see each module with its description next to it. ***Some information windows may appear on the interface to show you a message.***

	Main bar. Your account information and the “Plans” button. “Three vertical dots” button to view account details and sign out
	Map module: Google Maps or Google satellite background, Google search bar, Google map navigation tools, zoom and pan, Street View icon. You can perform these functions with the built-in controls or by touch. Search bar for addresses or places in Google Maps. Button to expand the map to full screen or return to the reduced view. Data or indicator layers are colored on top of this map. The icons of the selected POIs are drawn over the map and layers. The radius, isochrones, or polygons of the geoanalysis area are drawn on the map. ***Some information windows may appear on the interface to show you a message.***
	Analysis Module. In this module you can run geoanalyses. Expand it with the + button
	Layer Module. A drop-down list to select layers to color on the map. Expand it with the + button
	Points of Interest Module. A drop-down list to select Points of Interest to identify on the map. Click the arrow-shaped button to see their business types, subtypes, or brands

AI Assistant

MktCompass now has an AI chatbot called **COMPI**, which can help you resolve your questions about how to use MktCompass; it can also give you ideas on how to solve, plan, and carry out your projects. It is like having a GIS expert by your side. To chat with COMPI, press the floating chat icon located at the bottom right of the MktCompass interface. The chat window cannot be moved: you can only hide it or expand it. Just remember that COMPI cannot see your actions or your screen, so you will need to explain what you see and what you are doing.

Write to it in natural language, as if you were talking to an advisor. Some example questions:

- Which layers should I color to evaluate a residential area?
- What is the difference between a radius geoanalysis and an isochrone geoanalysis?
- How do I interpret the socioeconomic level (SES) in my report?

There is a daily limit on the number of queries you can make, depending on your license.

- Free licenses: 20 queries per day.
- Academic license: 30 queries per day.
- Professional license: 50 queries per day.

When you reach your limit, COMPI will show the message “You have reached today's query limit.”

What's new in MktCompass compared to the previous 2025 version

These are the main new features of MktCompass in the version released in July 2026:

A. New maps. You can now use the Mexico National Map by Municipality and the US National Map by County.

B. New data. The 4 current maps have expanded their available information. You can now see the metadata of the analyzed area in the Excel report. In the case of the Mexico urban maps, the data was expanded on demographics by age range (now with more specific ranges) and gender, SES data by gender and age, data on household services and goods, data on educational attainment, data on population origin and languages spoken, and disability data; among the economic data, there is now data on business size.

C. New analyses. All tables now include a new column called analysis, which interprets whether a value is very high, high, average, low, or very low compared to the expected percentage. The points of interest summary now shows a breakdown by brand or subtype.

D. For professional versions, there is a new report in the Mexico urban map called "Oportunidades de negocio" which only works with isochrones; this report tells you the number of businesses found by business type, the expected number based on an isochrone's population, employment, and commercial activity data, and whether the value is very high (Cluster), high (Riesgo), normal, or low (Oportunidad).

E. Improved interface for smartphones. The new interface makes it much easier to use MktCompass on your smartphone.

F. New basic HTML report. The new basic HTML report now includes charts and icons that aid interpretation and is visually more attractive.

G. Excel New Reports, Excel reports now have a better look, new data, reorganized tables, and lighter file sizes.

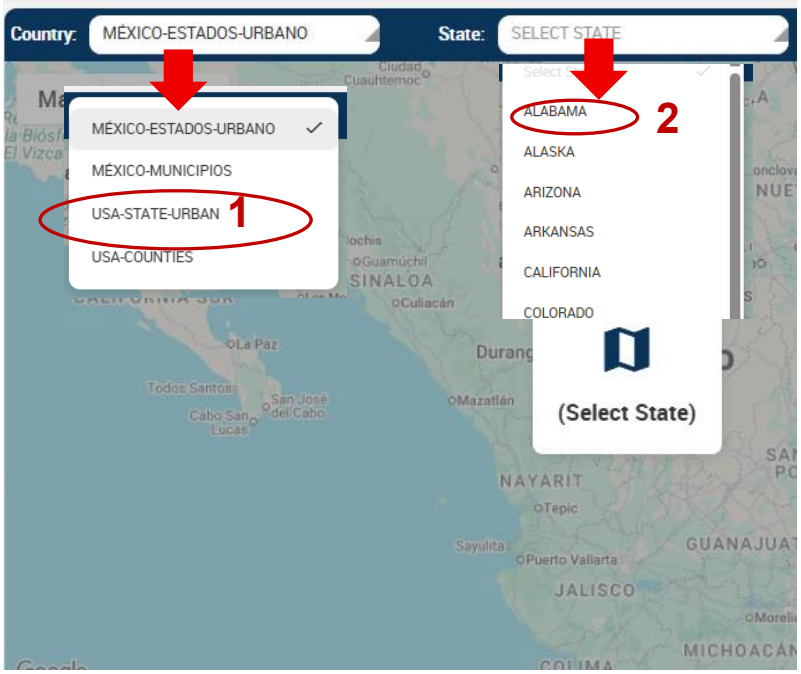
H. New option to purchase professional reports with AI analysis. You can now request a professional report with an analysis performed by an AI trained with extensive knowledge in geomarketing and geoanalysis.

I. New general interface. The general interface was improved: the layer list is now grouped so you can find statistics more easily, which is very important because the list of statistics and indicators you can plot on the map has grown considerably.

J. New AI chatbot assistant. Now there is a floating icon at the bottom right of the interface to chat with COMPI, a chatbot specially trained to resolve your questions about how to use MktCompass, how to run a geoanalysis, and how to interpret the data.

FIRST STEP: CHOOSE A MAP

MktCompass offers different map types, selected in the map module. At the top there are two drop-down lists, “Country” and “State”. First choose the “Country” map and then the “State”:



A. Urban maps: these are divided by state; choose a state and the map immediately moves to the most populated city. These maps show data at the census block level for urban areas in Mexico, and by block group in the USA and Canada (1). They allow geoanalysis by radius, isochrone, or polygon.

B. Maps by municipality (Mexico) and county (USA): they show data aggregated by municipality or county and, in addition to radius, isochrone, and polygon, they enable geoanalysis by name.

Each map has its own layers, indicators, points of interest, and reports.

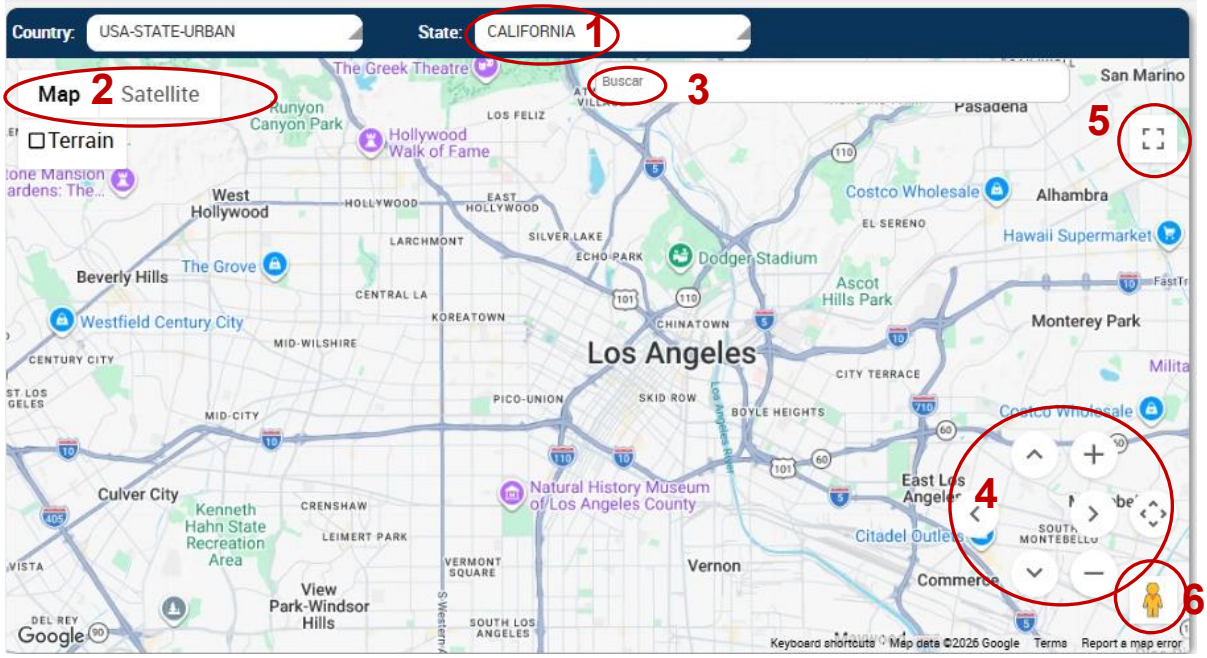
(1) Canada maps will be available soon.

FEATURES

Map module

The map module is the most important one in MktCompass; it shows a map where you can perform the main functions.

By default, maps display the roads, green areas, commercial zones, and main points of interest from the Google Maps base map; this map and its content cannot be edited. The map adjusts to show more or less data and detail depending on the zoom level.

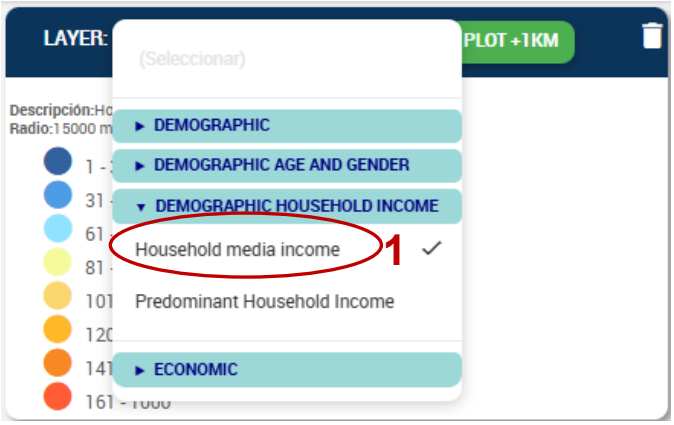


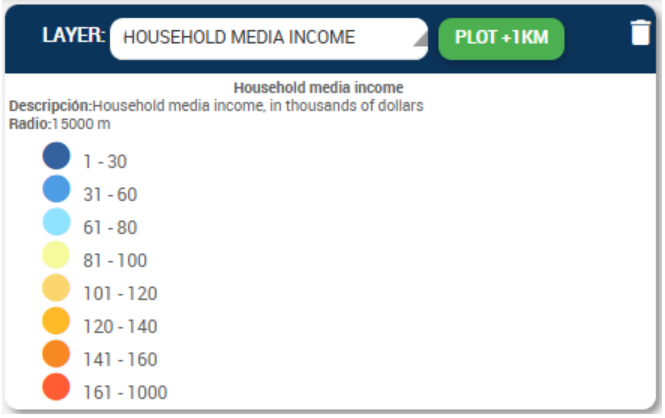
1. In this module you can choose and switch between maps.
2. With the “Map” and “Satellite” buttons you can switch between map view and satellite imagery. We recommend the map view: its cleanliness is ideal for coloring layers on top. Save the satellite view for very high zoom levels, where it lets you distinguish objects clearly.
3. The “Search” bar lets you find cities, towns, municipalities, counties, neighborhoods, addresses, points of interest, places, businesses, and other elements mapped by Google Maps.
4. The control bar lets you zoom in +, zoom out -, and move the map with the arrows. These controls can be shown or hidden. You can also navigate with the +- buttons and keyboard arrows, or with the mouse wheel or cursor. On touch-screen devices such as smartphones or tablets, you can pinch the map to zoom or drag it with your fingers.
5. Full-screen map button: with this button you can expand the map to fill your entire screen; the same button returns you to the previous view.
6. Street View button: this button lets you use the Google Maps Street View feature. Drag the orange figure onto a road or location to see the street-level view.

At this time there is no button to export or save the map image; to do this, your options are to expand the map to full screen and take screenshots or screen clippings.

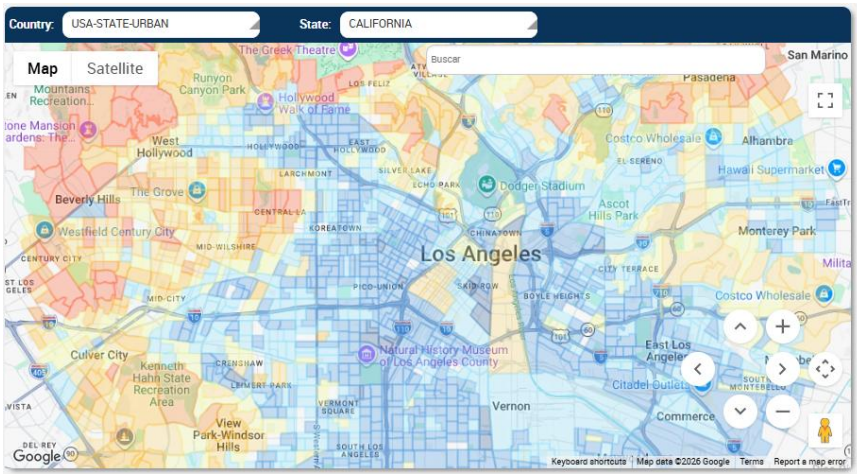
Layer module

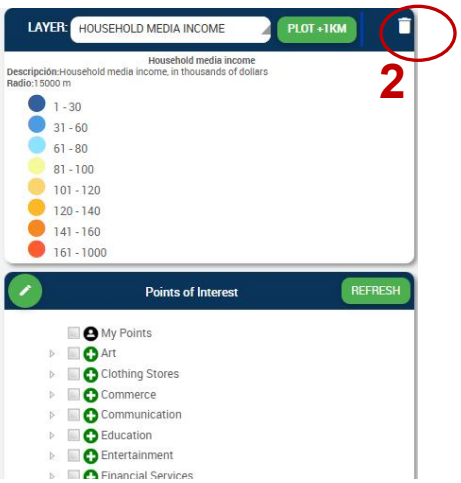
In the LAYER menu, you can select from a list of indicators (1) that can be plotted over the map's census blocks; first click on the category name to display the available layers. Indicators are organized by topic and vary by map, and their availability depends on your license. To plot the information you want, first select the indicator and then press the “Plot 1km” button to start coloring; it may take a few seconds depending on the size of the state and the expanded radius.





You will notice that only part of the map is colored: each click on the “Plot 1 km” button expands the colored area by an additional 1 km, with no limit for professional users but with a 2 km radius limit for free users. Press it as many times as you need to cover the area you are interested in. With the mouse you can easily move the map and zoom in or out. However, if you pan the map, the plotted layer's radius can no longer be expanded; you will need to start the layer plot again. If you want to remove the color layer and return to the uncolored map, use the trash can button (2) to delete the plotted layer.

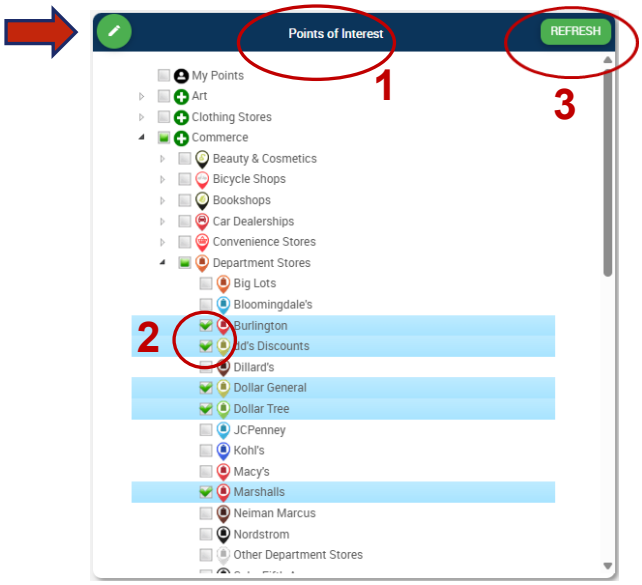




Currently there is no button to export or save the legend image; the workaround is to take screen clippings.

Points of Interest module

This feature highlights businesses or points of interest on the map; the source is the economic census or private sources.

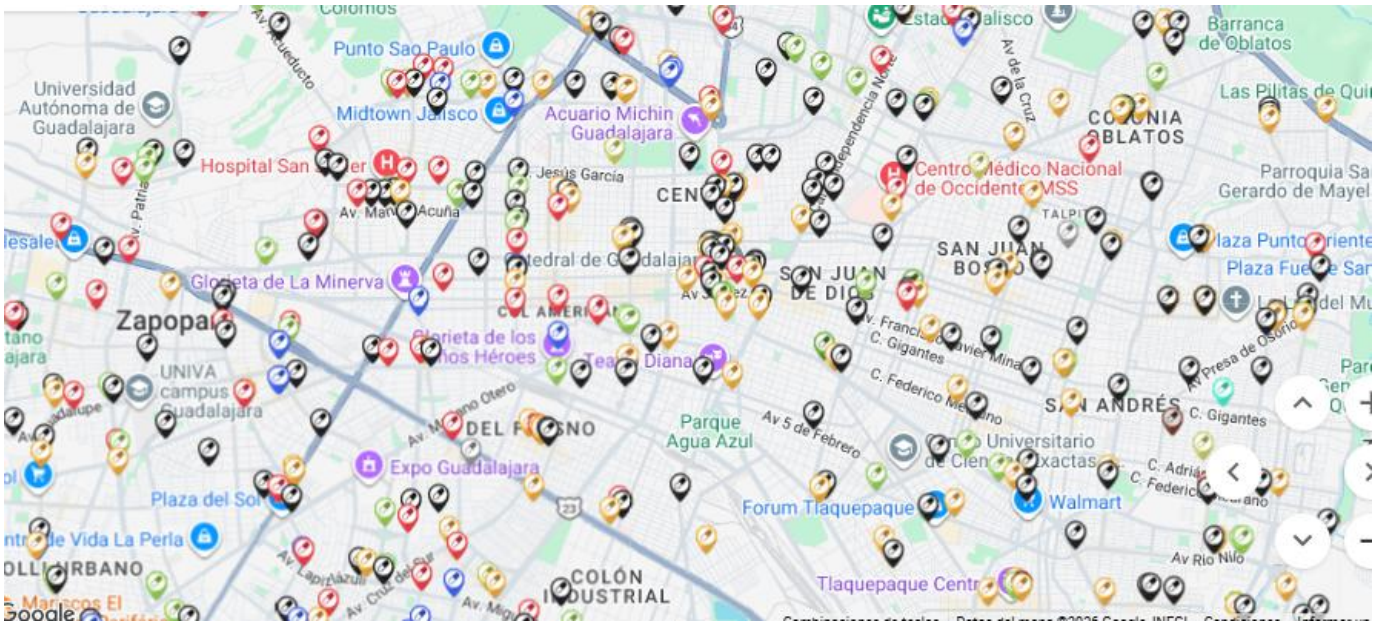


1. A series of “points of interest” is displayed by business type or commercial activity. If the business type has a triangle to its left, you can view its subclassification.

2. When selecting the point of interest you want, be sure to press the “Refresh” button so that the points you selected appear on the map, as shown in the following image.

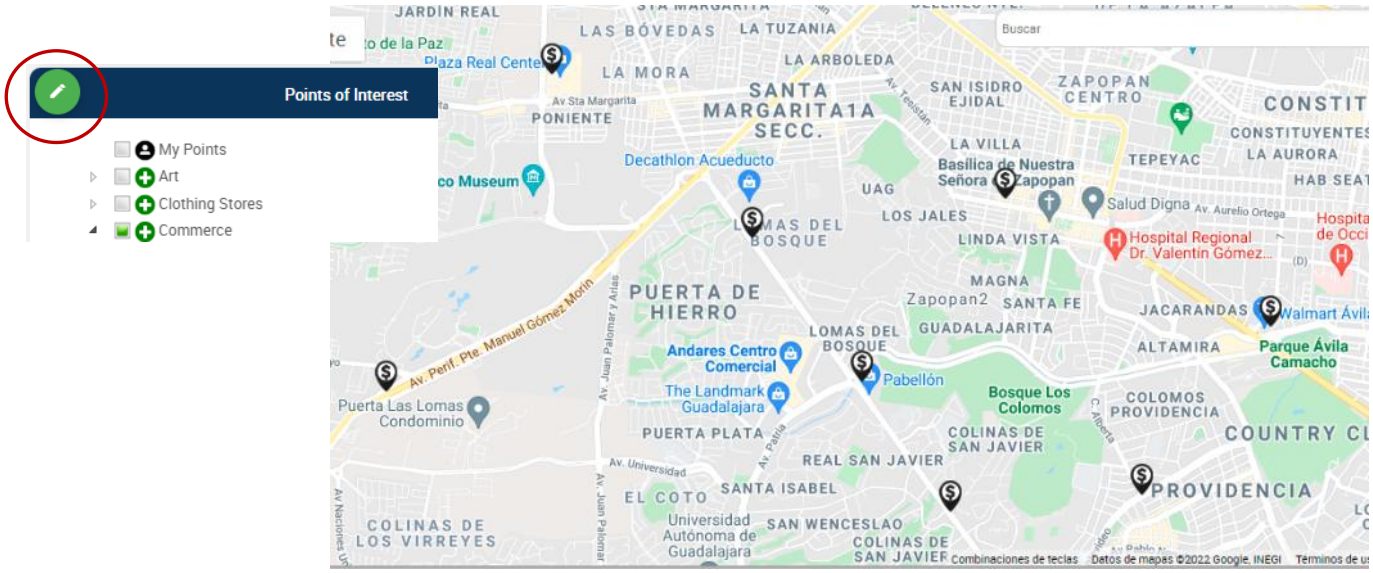
3. To add or hide some or all “points of interest”, update your selection and click the “Refresh” button again to see the changes.

4. There is no search feature for points of interest, whether by name, sector, or business type. However, you can consult the [“Points of Interest Directory”] to learn how business types are organized.

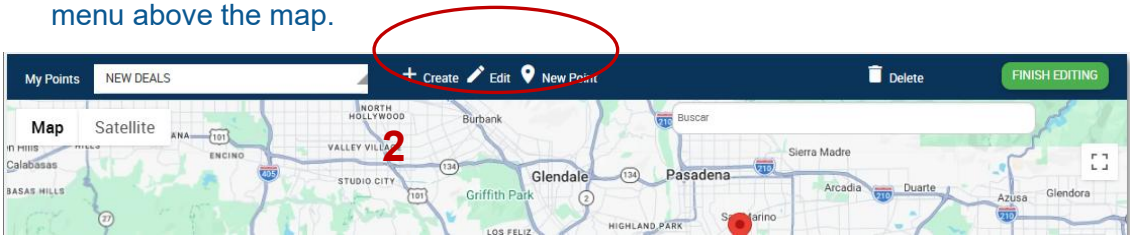


Add Custom Points feature

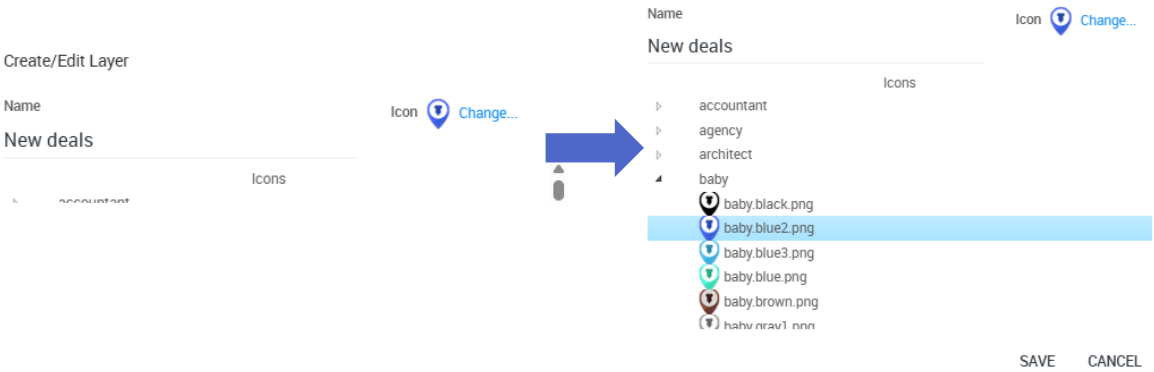
This feature is exclusive to professional users.
With this feature you can create custom POI lists to mark locations on the map. This information is only available to the user who creates it and is not shared with any other user. See our Confidentiality Commitment at the end of this manual.



To create a custom list in the POIS module, press the green “pen” button (1). This will enable a new menu above the map.

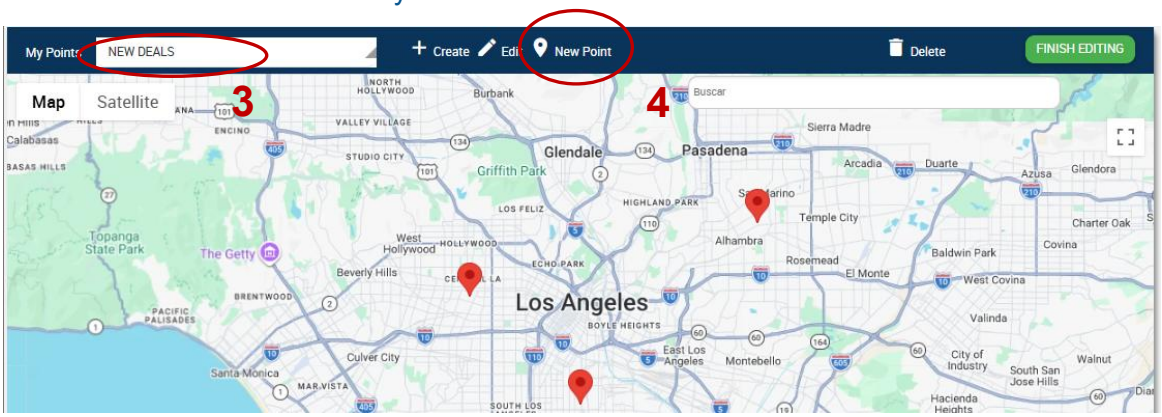


To create a new list, press the “Create” option (2); a window will appear where you must name the list and choose an icon for it. Icons are organized by type and then by color. Over time we will keep adding more icon types so you can choose one you like. All points in a list share the same icon.



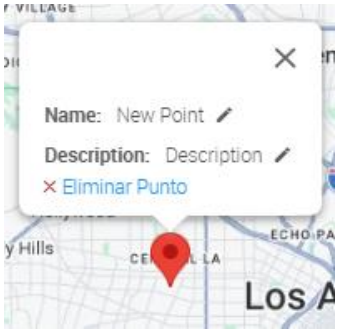
Once you have one or more lists created, to add custom locations to each list, first choose which list (3) you want to add them to.

Then press the “New point” button (4) and a red balloon will appear at the center of the map; move the balloon to the location you want.

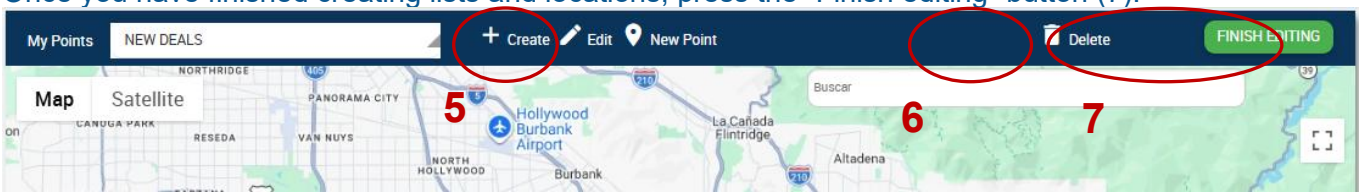


Repeat to create as many locations as you like.

You can assign each location a name and a description: select it and click on it; a menu will appear to fill in these fields or delete it.



7. You can change the list's name or its icon with the “Edit” button (5).
8. You can delete the entire list with the “Delete” button 6).
9. Once you have finished creating lists and locations, press the “Finish editing” button (7).

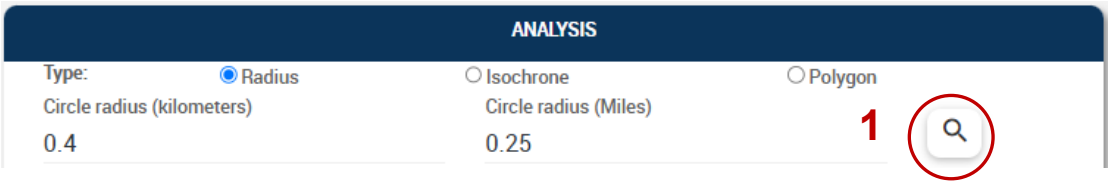


10. The POI list will update. For your new custom POI lists to appear on the map, select them (8) and press the “Refresh” button (9).

Currently there is no button to export or save the image of the POIs visible on the map; the workaround is to take screen clippings.

Geoanalysis of a Specific Area Module

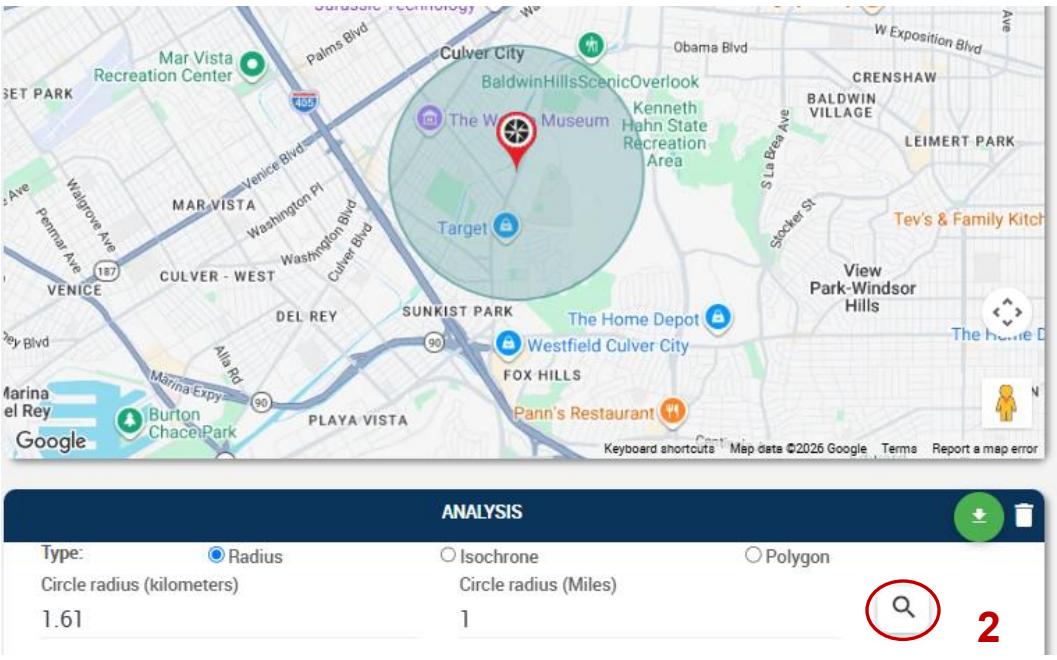
11. To run a geoanalysis on a specific area, use the “ANALYSIS” module located at the bottom of the map.



Radius geoanalysis

Traditionally, a geoanalysis is done by drawing a circle, specifying its radius from a specific point. The interface shows two synchronized fields, one in kilometers and one in miles: when you enter a value in either field, the other updates automatically with the conversion. The initial, minimum, and maximum values depend on the map type: see the [table of minimum and maximum distances by map and geoanalysis type.]

12. When you click the magnifying glass icon (1), a red balloon will appear at the center of the map; you can move it to the point where you want to run the analysis. We recommend adjusting the location first and the distance afterward.



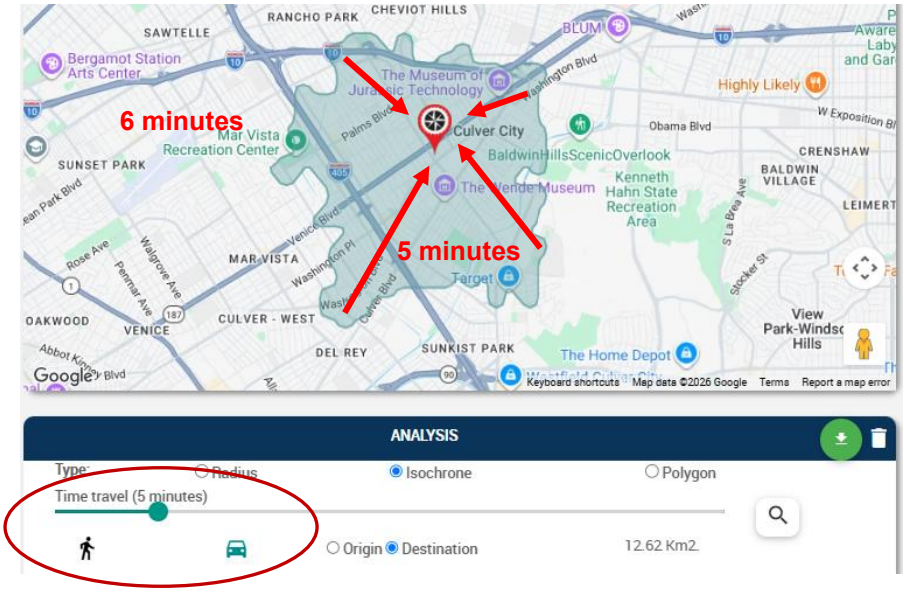
Isochrone geoanalysis

An isochrone is another way to create an area for analysis. While a radius defines a circular area based on a distance in kilometers or miles, an isochrone is an irregular area formed by the territory that can be covered within a given travel time to or from a specific place, whether by car or on foot.

By default, the isochrone is calculated for a car trip of up to 5 minutes, but the time can be adjusted from 3 minutes to 15 minutes.

You can also switch the mode of transportation between “Car” and “On foot”.

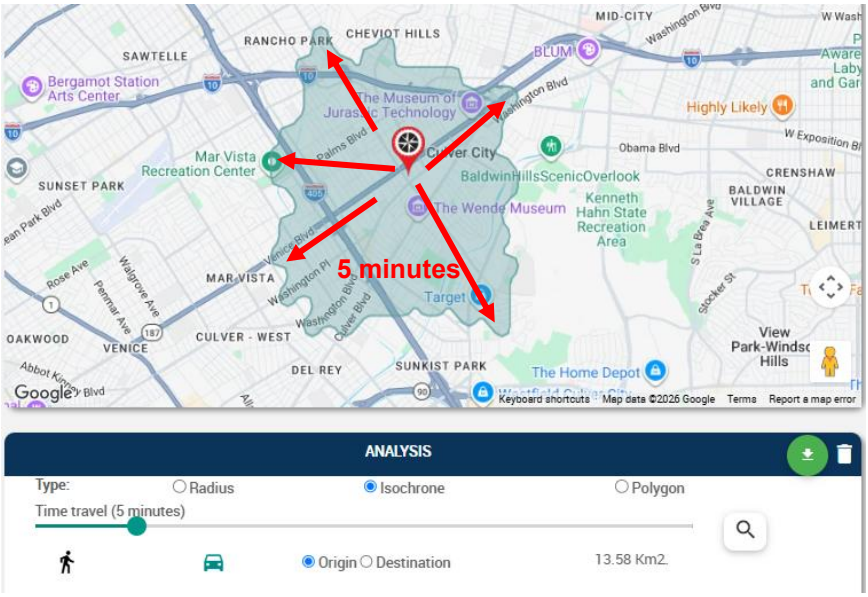
The initial, minimum, and maximum values depend on the map type: see the [table of minimum and maximum distances by map and geoanalysis type](#).



In addition, you can change the direction of travel: by default, the selected point is the destination (people travel toward this point), but you can switch to “Origin”, where the point is the start of the trip and the area drawn shows how far you can get within that time and mode of transportation (very useful for home delivery).

Each isochrone is calculated in real time using data provided by HERE Technologies; depending on the day and time, the size and shape of each isochrone vary. Create your isochrone on a day and time that helps you best forecast the potential reach of your business or service.

Likewise, once the isochrone is created, MktCompass will generate a report with the statistical data for that area.



Polygon geoanalysis

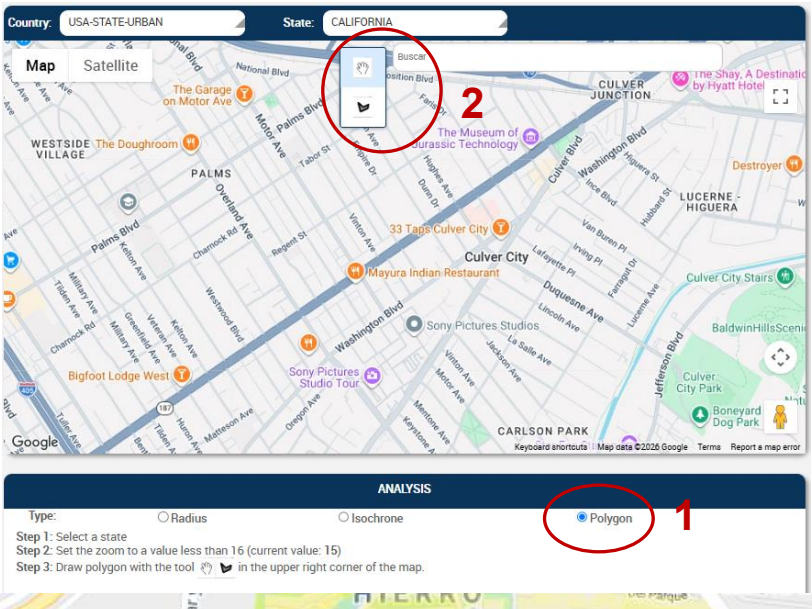
This feature is only available for professional and academic license versions.

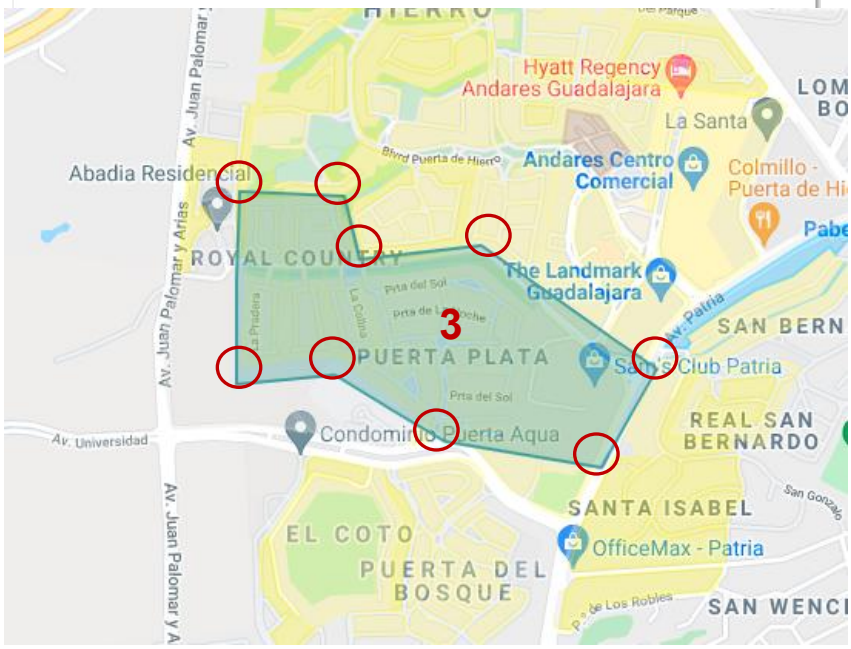
Sometimes we need the statistical data of a specific area that can only be defined by drawing an irregular area or polygon. MktCompass lets you draw polygons by following these steps:

1) Select Polygons in the Analysis menu.

2) The map will automatically set to zoom level 16 (use a higher level only if you need more detail) and two buttons will be enabled at the top right of the map.

3) Using the polygon-drawing button, mark the perimeter by clicking with the left mouse button to place each node (corner), and close the polygon by selecting the first node. Once the polygon is closed, the geoanalysis of that area will begin.

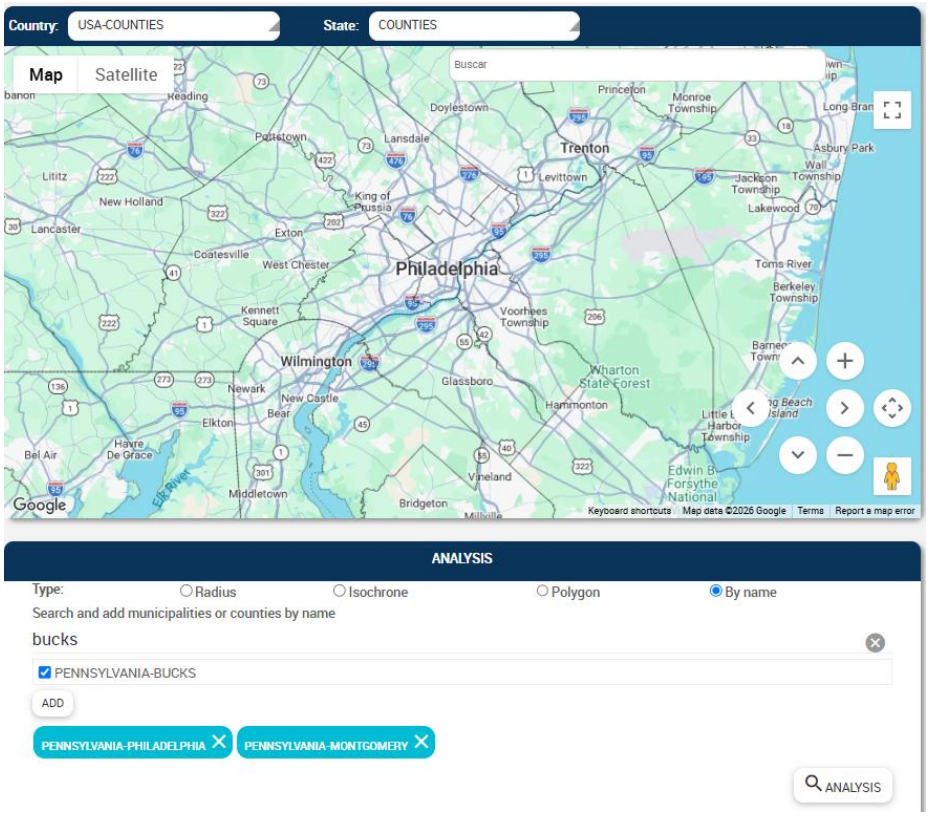




* The polygon has a range limit that depends on the map type: see the table of minimum and maximum distances by map and geoanalysis type.

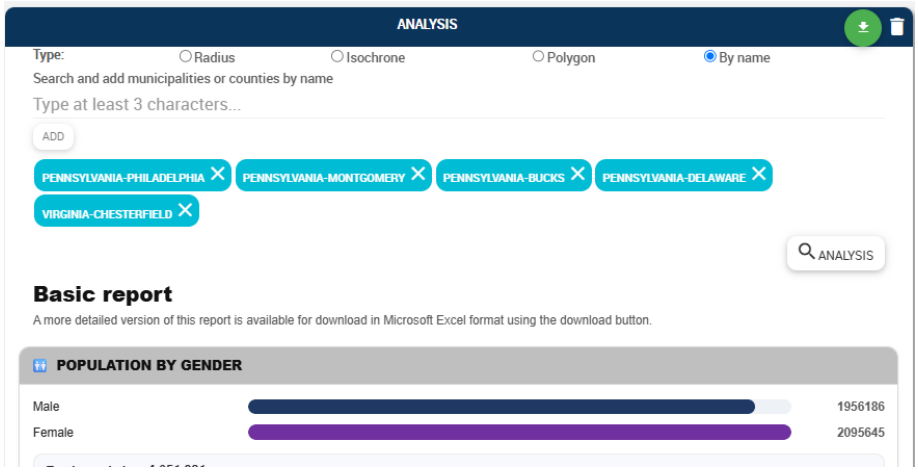
Geoanalysis by name

This option is only available for the municipality and county maps. With this feature you can run a geoanalysis of specific municipalities or counties of your choosing.



The first step is to search for municipalities or counties by name; when you find the municipality or county you want to add, check its box and then press the “Add” button.

Build a list to run a combined analysis of those municipalities or counties. In the following example, we chose the counties next to Philadelphia:



When you have finished building your list of municipalities or counties, press the Analysis button.

Table of minimum and maximum distances for an analysis, by map and geoanalysis type.

The geoanalysis feature has a minimum and maximum limit for the area to be analyzed; this is to prevent operations so large that they would hinder the overall performance of the application — in other words, to ensure good service.

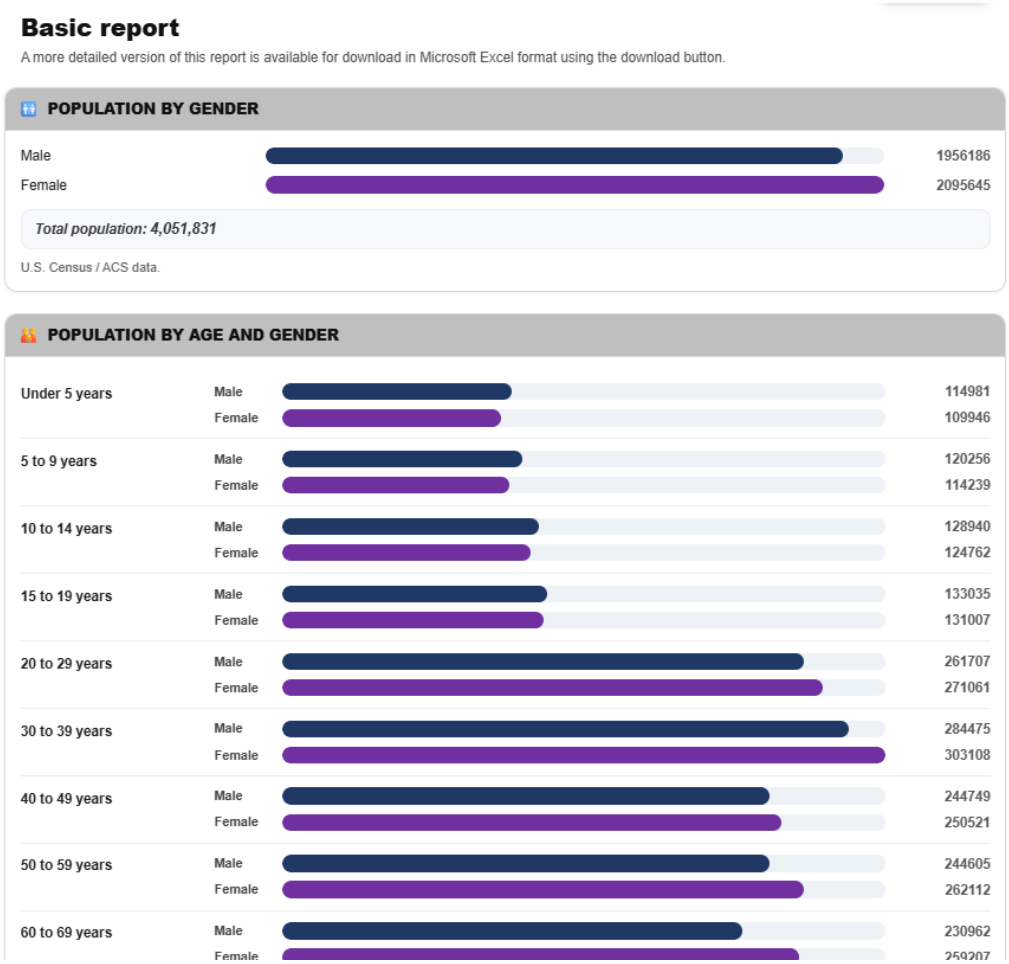
	Radius			Isochrone			Polygon		
	Minimum	Maximum, free user	Maximum, professional and academic user	Minimum	Maximum, free user	Maximum, professional and academic user	Minimum	Maximum, free user	Maximum, professional and academic user
MEXICO URBAN MAP	100 m	500 m	2 km	3 minutes	5 minutes	15 minutes	0.5 km2	10 km2	15 km2
MEXICO NATIONAL MAP BY MUNICIPALITY	2 km	100 km	300 km	15 minutes	120 minutes	300 minutes	1 km2	150,000 km2	300,00 km2
US URBAN MAP	200 m	2.42 km	4.83 km	3 minutes	5 minutes	15 minutes	1 km2	40 km2	80 km s2
US NATIONAL MAP BY COUNTY	1 mile	100 miles	200 miles	15 minutes	120 minutes	300 minutes	1 km2	115,00 km2	330,00 km2

GEOANALYSIS RESULTS

Basic report on your screen

When you press the analysis button, an HTML report will begin to be generated and displayed on your browser screen. This can take anywhere from a few seconds to a few minutes, depending on the size of the map data and the area. The larger the area under study, the longer the analysis will take.

The urban maps of Mexico City, Estado de México, Veracruz, and Jalisco take the longest; please be patient. If your internet connection is slow or is interrupted, it can affect how long the report takes to generate.



Basic report

A more detailed version of this report is available for download in Microsoft Excel format using the download button.

POPULATION BY GENDER

Male	1956186
Female	2095645

Total population: 4,051,831

U.S. Census / ACS data.

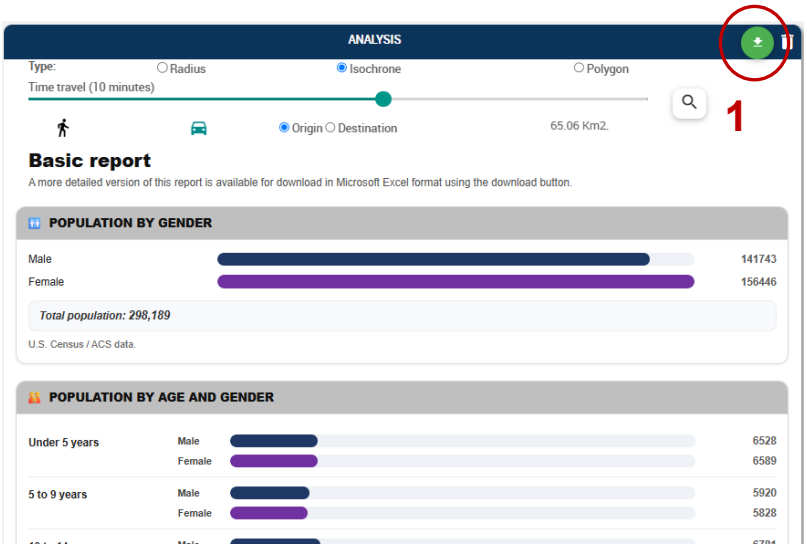
POPULATION BY AGE AND GENDER

Under 5 years	Male	114981
	Female	109946
5 to 9 years	Male	120256
	Female	114239
10 to 14 years	Male	128940
	Female	124762
15 to 19 years	Male	133035
	Female	131007
20 to 29 years	Male	261707
	Female	271061
30 to 39 years	Male	284475
	Female	303108
40 to 49 years	Male	244749
	Female	250521
50 to 59 years	Male	244605
	Female	262112
60 to 69 years	Male	230962
	Female	259207

The report contains a summary of statistics corresponding to the map you are analyzing and the area you selected. Each map has different statistics, based on various information sources.

Exporting data to Excel

To get the analysis summaries in an MS Excel file, press the green “Download” button at the top right of the Analysis menu (1).



Depending on the state, location, and size of the area, download of the geoanalysis report may take from about 10 seconds to a few minutes to appear.

The document will be downloaded in Excel format (.xlsx). In the file you will find all the demographic and economic data of the analyzed area according to the map type, limited to the data your license allows you to access. [If you would like access to more data, purchase the professional report.]

Area metadata

When you open the Excel file, you will notice new data about the area:

a) The file name varies depending on the map it was generated from.
b) Area type: Radius, polygon, isochrone, or list of municipalities or counties
c) Size. In units: km², mi², radius in meters, or isochrone distance.
d) Measure. Indicates the unit type. For isochrones, it indicates whether it was calculated “A pie” (on foot) or by “Auto” (car).
e) Latitude and longitude. If the area is a radius or isochrone, this location marks the center of the area.

Structure of the tables in the Excel file

Each table covers an analysis topic with its title and specific content. The first column contains the labels or ranges of the corresponding indicators; next there may be one or more columns with the specific or general total within the studied area; a next-to-last column (%) shows each indicator's proportional relationship to the corresponding general total; and the last column “Analysis”, helps interpret the percentage in the (%) column, indicating whether the percentage is considered high, average, or low compared to the general average.

Professional report with AI-powered analysis

Go from data to decision in minutes, not weeks.

An Excel file with hundreds of demographic, economic, and commercial variables holds the answer to your business question, but finding it takes time, experience, and analytical discipline. The MktCompass Professional Report with AI Analysis does that work for you: it takes all the information about a zone and turns it into a clear diagnosis, ready to support investment decisions.

You can choose between two types of analysis, depending on the question you need to answer.

Type "Any business type": Zone opportunities and risks analysis for any business type

Use it when the question is: "What is in this zone and what can I do with it?"

It is a comprehensive reading of the territory, without starting from a defined business type. It is ideal for exploring a zone, evaluating a lot or premises, or discovering what kind of business would make sense there. It includes:

- **The zone profile.** Who lives there, how much they earn, how they spend, and how active the local economy is.
- **The commercial environment.** Traffic-generating businesses, competition, and the places that shape customer flow.
- **Opportunities and risks.** Which markets are underserved and which threats you should consider before committing capital.
- **Integrated strategies.** How to take advantage of each opportunity according to the zone's profile.
- **Key social variables.** Contextual factors that influence a business's success and rarely show up in a spreadsheet.

Type "Specific business type": Investment analysis for a specific business type

Use it when the question is: "I want to open this business. Will it work in this zone?"

Here the analysis starts from your business type (a café, a pharmacy, a gym, a restaurant) and evaluates the zone exclusively from that perspective. It is a complete investment assessment that includes:

- **Markets.** How large and attractive the available market is for your business in the zone.
- **Competition.** Who already operates there, how saturated the sector is, and where there is room to enter.
- **B2B customers.** Companies and institutions in the zone that could be customers of your business, where applicable.
- **Target segment.** Which part of the zone's population matches your ideal customer and how large it is.
- **7P marketing plan.** A strategic proposal covering product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence, adapted to the zone.
- **Verdict.** A clear conclusion on the viability of your investment at that location.

Which one should you choose?

	Opportunities and risks	Specific business type
Starting point	The zone	Your business
Answers	What opportunities and risks does this zone have?	Is my business a good investment here?
Ideal for	Exploring, discovering, and comparing territories	Validating a specific investment decision

Many users combine both: they first explore several zones with the opportunities analysis and then validate the finalist with the analysis for their specific business type.

An analysis tailored to your business model

Not all businesses depend on the same radius of influence. The analysis adapts to the isochrone size you choose (5, 10, or 15 minutes of travel time) and is tailored to the type of business:

- **Convenience businesses,** which live on proximity and frequency.
- **Comparison businesses,** where customers evaluate options before deciding.
- **Specialty businesses,** which draw customers from greater distances.

The same territory can be excellent for one format and mediocre for another. The report tells you which.

Much more than a report: a competitive advantage

When analyzing a zone takes minutes, you can analyze ten, twenty, or fifty. That changes how you decide:

- **Compare objectively.** Evaluate several locations with the same criteria and choose based on evidence, not intuition.
- **Rule out fast, invest better.** Identify the zones that are not worth pursuing before spending on visits, studies, or negotiations.
- **Build a comparative mega-study.** Generate a batch of reports for different zones and combine them into an AI comparative study to define your expansion strategy.

Yours to edit, enrich, and present

The report is delivered in a fully editable Word (.docx) format. Add maps, photographs, field observations, or your own comments, and turn it into the document you will present to your partner, your investment committee, or your bank.

Who is it for?

For entrepreneurs who want to open their first business with less uncertainty, for chains evaluating their next location, and for real estate investors, consultants, and analysts who need to back their recommendations with solid analysis.

The question is not whether you need to analyze your next zone. It is how many more decisions you will make without doing so.

How to generate your professional report with AI analysis

With MktCompass you can download a professional report in Excel and receive an AI-generated analysis in Word format. Follow these steps:

Important: at this time, the report with AI analysis is only available for the Mexico urban maps. It will be available for other maps soon.

Before you begin: choose the analysis area

Run a geoanalysis in MktCompass using a radius, a polygon, or, preferably, an **isochrone**, which defines the area according to travel time. AI analysis works with any type of area, but we recommend using isochrones when you want to measure the area of influence of a specific location for a given business type.

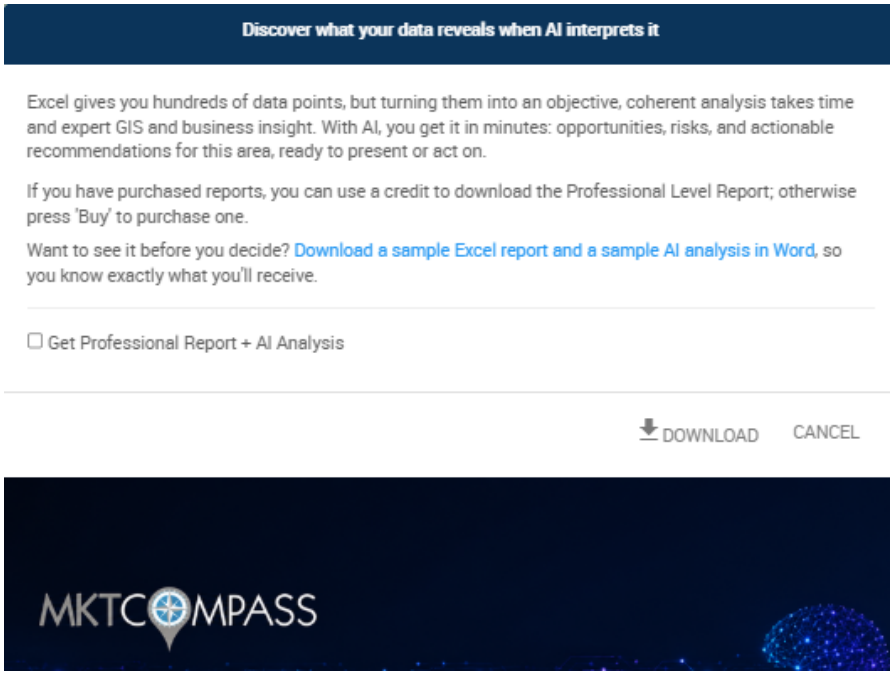
The size of the area affects the results. As a guideline, consider these car travel times:

- **Up to 5 minutes:** for evaluating convenience businesses, which meet everyday needs and tend to attract nearby customers.
- **5 to 10 minutes:** for comparison businesses, where customers compare different options before buying.
- **10 to 15 minutes:** for specialty businesses, for which customers are willing to travel greater distances. This area may be too large to evaluate convenience businesses.

Keep in mind that in the free license the maximum isochrone is 5 minutes (see the table of minimum and maximum distances), so it only allows evaluating convenience businesses. For 10- or 15-minute isochrones you need an academic or professional license.

1. Select the report with AI analysis

Press the Excel download button. In the window that opens, select the **"Get professional report + AI analysis"** option.

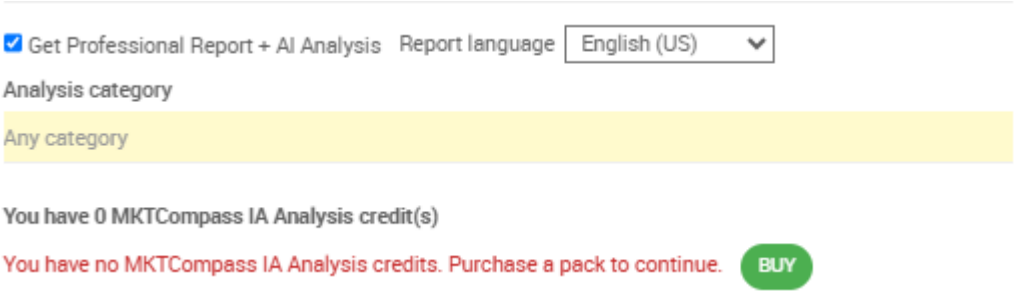


2. Check your credits or buy a download code

How you get your report depends on your account type:

- **Free or professional account:** you need AI report download credits. If you do not have credits, enter an email address for the purchase and press **"Buy"**. Once the payment is completed, the credits will be added to your account automatically. The professional license includes 20 credits per year; you can see how many credits you have available in the download window.
- **Academic account:** you need a download code. To buy one, enter an email address and press **"Buy"**. Once the payment is completed, you will receive the codes at that email address, according to the quantity purchased.

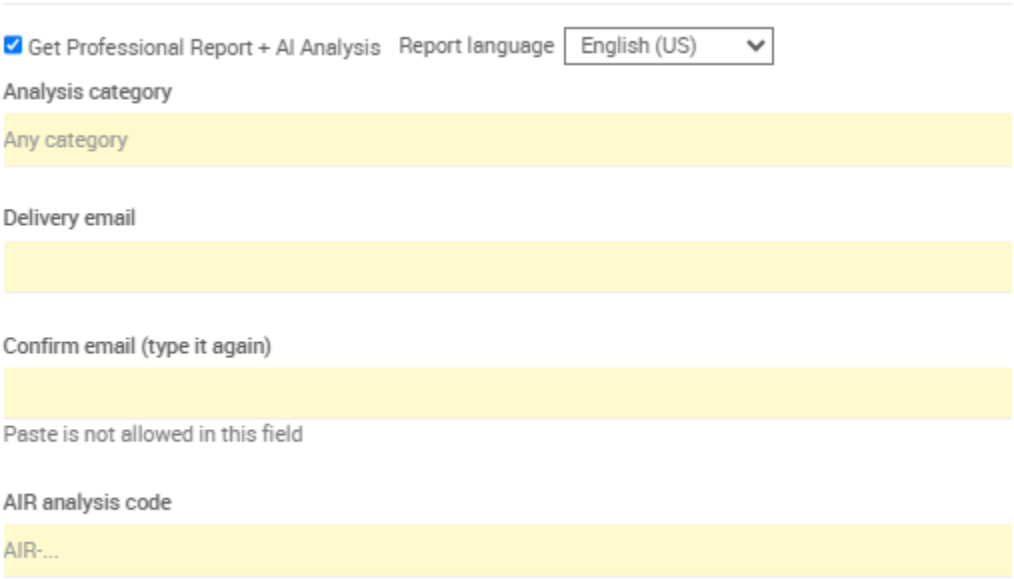
Free accounts can buy one professional report per purchase. Academic and professional accounts can also purchase packages of **1, 5, 10, or 20 reports**, with volume savings. Depending on your account type, you will receive credits or download codes.



3. Set up your analysis

Once you have credits available or a download code:

- **Select the language** of the report.
- **Choose the business type for the analysis.** The default option, “Any business type”, lets you explore business opportunities in the zone. If you want an analysis specialized in one business type, select one from the list.
- **Enter the email where you want to receive the analysis.** You must type it twice to confirm it is correct. Pasting is not allowed in the second box: you will have to type the email manually to reduce the risk of sending it to a wrong address.
- **If you have a download code,** copy it into the corresponding field. This field only appears on academic licenses.



4. Request your report

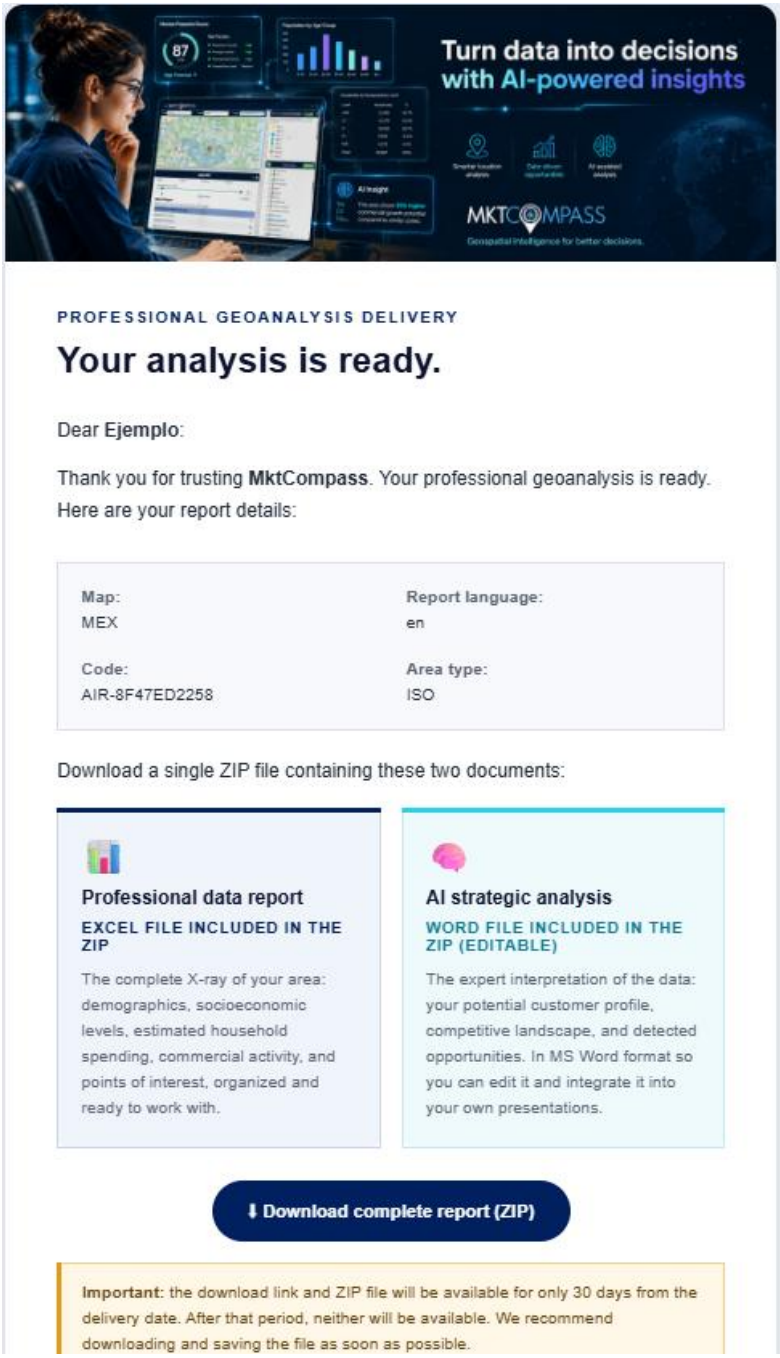
Press **“Download”**. This action will use **one credit** or use **your download code**.
The download of the professional Excel report will start at that moment.

5. Receive your AI analysis by email

The Excel file with professional data will download automatically, but the AI analysis takes **at least 15 minutes**. When it is ready, you will receive an email with a link to download a ZIP file that will include:

- The professional report in **Excel**.
- The AI-generated analysis in **Word (.docx)**.

The link will be available for 30 days. Download and save your files before that deadline, since after that they will be deleted and will no longer be available.
If you do not receive the email. If you cannot find the email after 15 minutes, check your spam or junk folder. If it is not there either, write to support@mktcompass.net stating the email address you used in the request.



Professional report purchase packages

For the free license, only the option to buy 1 professional report at a time is offered. For the academic and professional licenses you can buy packages of 1, 5, 10, and 20 reports; the more reports you buy in a package, the greater the discount and the lower the price per report.

List of specific business types

The list of business types varies by country and map. For a complete list, see the manual's annexes.

Business types for the Mexico urban map by state

You can currently request an AI analysis report focused on the following 102 specific business types (names are shown as they appear in the MktCompass catalog):

SECTOR	BUSINESS TYPE
Cafeterías	Cafetería de cadena
Cafeterías	Cafetería de especialidad
Comercio	Accesorios y reparación de celulares
Comercio	Artículos de limpieza
Comercio	Artículos de uso personal
Comercio	Carne de ave
Comercio	Carnicerías
Comercio	Ferreterías y tlapalerías
Comercio	Florerías
Comercio	Frutas y verduras
Comercio	Gasolineras
Comercio	Joyerías
Comercio	Jugueterías
Comercio	Lámparas ornamentales y candiles
Comercio	Mueblerías
Comercio	Paletas y helados
Comercio	Panadería
Comercio	Papelerías
Comercio	Pastelería

Comercio	Perfumerías
Comercio	Pescadería
Comercio	Purificadoras de agua
Comercio	Refaccionarias
Comercio	Supermercados
Comercio	Suplementos alimenticios
Comercio	Tienda de abarrotes
Comercio	Tiendas de bebidas
Comercio	Tiendas de bicicletas
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios
Comercio	Tiendas de conveniencia
Comercio	Tiendas de deportes
Comercio	Tiendas de electrodomésticos
Comercio	Tiendas de instrumentos musicales
Comercio	Tiendas de mascotas
Comercio	Tiendas de vinos y licores
Comercio	Tiendas departamentales
Comercio	Tortillería
Educación	Educación especial
Educación	Escuela Básica primaria y secundaria
Educación	Escuela de artes
Educación	Escuela kinder
Educación	Escuela Media privadas
Educación	Escuela preparatoria
Educación	Escuelas de Computación
Educación	Escuelas de deportes
Educación	Escuelas de idiomas
Educación	Guarderías
Entretenimiento	Billares
Entretenimiento	Boliches
Entretenimiento	Casinos
Entretenimiento	Cines
Entretenimiento	Salones para eventos
Entretenimiento	Teatros
Farmacias	Farmacia de cadena o franquicia
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica
Farmacias	Farmacia independiente
Finanzas	Bancos
Finanzas	Cajas de ahorro popular
Finanzas	Casas de cambio
Finanzas	Casas de empeño
Restaurantes	Alitas
Restaurantes	Bares

Restaurantes	Carnes
Restaurantes	Carnitas y chicharrones
Restaurantes	Centros nocturnos
Restaurantes	Comida saludable
Restaurantes	Comida típica mexicana
Restaurantes	Hamburguesas
Restaurantes	Mariscos
Restaurantes	Otros tipo de restaurantes
Restaurantes	Pizzas e italiana
Restaurantes	Pollos
Restaurantes	Restaurante de cadena
Restaurantes	Restaurante de comida internacional
Restaurantes	Sushi y oriental
Restaurantes	Tacos y tortas
Salud	Clínicas privadas
Salud	Consultorios dentales privados
Salud	Consultorios privados
Salud	Hospitales privados
Salud	Laboratorios privados
Salud	Ópticas
Salud	Veterinarias
Servicios	Autolavados
Servicios	Cerrajerías
Servicios	Gimnasios
Servicios	Hoteles
Servicios	Lavanderías/Tintorerías
Servicios	Moteles
Servicios	Salones de belleza
Servicios	Talleres mecánicos
Vestimenta	Otro tipo de ropa
Vestimenta	Ropa de caballero
Vestimenta	Ropa de dama
Vestimenta	Ropa de marca
Vestimenta	Ropa deportiva
Vestimenta	Ropa infantil
Vestimenta	Tienda de accesorios
Vestimenta	Tienda de disfraces
Vestimenta	Tienda de lencería
Vestimenta	Venta de pañal
Vestimenta	Zapatería

At this time this feature is only available for the Mexico urban maps. We will soon launch this feature for other maps.

Report data for Mexico urban areas

Population and housing analysis

a) Population by age and gender.
b) Occupation and social security analysis (1)
c) Socioeconomic analysis (NSE) (1).
d) Socioeconomic analysis by age (1).
e) Household goods analysis (2).
f) Detailed family socioeconomic analysis (2).
g) Population origin analysis (2).
h) Educational attainment analysis (2).
i) Disability analysis.

Economic activity analysis

a) Employment analysis.
   a. By economic sector.
   b. By SES (NSE) (2).
b) Economic units analysis.
   a. By economic sector.
   b. By size (2)
c) Commercial activity indicator (2)
   a. Commercial activity indicator (jobs, commerce, entertainment and personal services)
   b. Commercial activity indicator / total employment.
   c. Commercial activity indicator / total population.

**Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.*

** The tables show data from a professional license.*

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	*3.0%*	*Muy bajo*
5 a 9 años	346	319	864	*3.4%*	*Muy bajo*
10 a 14 años	372	376	1,027	*4.0%*	*Muy bajo*
15 a 19 años	459	501	1,225	*4.8%*	*Muy bajo*
20 a 24 años	828	765	2,075	*8.1%*	*Bajo*
25 a 29 años	597	608	1,602	*6.2%*	*Muy bajo*
30 a 39 años	881	936	2,511	*9.8%*	*Muy bajo*
40 a 49 años	831	772	2,306	*9.0%*	*Muy bajo*
50 a 59 años	1,101	992	2,972	*11.6%*	*Regular*
60 a 69 años	952	738	2,392	*9.3%*	*Alto*
70 años o más	990	512	2,055	*8.0%*	*Alto*
Población Total 2020	**14,273**	**12,903**	**25,660**	***100%***	
Población total 2010			**29,443**		
	diferencia 2010 al 2020	-	3,783	-12.85%	Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	*52.9%*	*Bajo*
Poblacion sin derecho a seguridad social	9,620	*37.5%*	*Alto*
Población con derecho a seguridad social	22,587	*88.0%*	*Alto*

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	*8.2%*	*Bajo*
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	*77.5%*	*Muy Alto*
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	*20.2%*	*Regular*
Población Total	**14,273**	**12,903**	**25,660**		
Viviendas NSE AB y C+			940	*7.7%*	*Bajo*
Viviendas NSE C y C-			9,216	*75.3%*	*Muy Alto*
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	*17.0%*	*Regular*
Viviendas totales			**12,239**		

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	*3%*
5 a 9 años	28	642	194	*3%*
10 a 14 años	63	781	183	*4%*
15 a 19 años	68	942	215	*5%*
20 a 24 años	122	1,247	706	*8%*
25 a 29 años	105	1,240	257	*6%*
30 a 39 años	167	1,959	385	*10%*
40 a 49 años	136	1,786	384	*9%*
50 a 59 años	174	2,351	447	*12%*
60 a 69 años	167	1,898	327	*9%*
70 años o más	127	1,616	312	*8%*
Total población	**2,105**	**19,898**	**5,173**	***100%***

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		%	Analisis
Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	626	*1.4%*	*Muy alto*
Sector 2: Industrial y energía	3,762	*8.5%*	*Bajo*
Sector 3: Comercio	11,484	*25.9%*	*Bajo*
Sector 3: Servicios	27,937	*63.1%*	*Regular*
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	*0.5%*	*Bajo*
Total de empleos	**44,300**	***100%***	
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA			**Analisis**
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	*17.9%*	*Alto*
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	*48.9%*	*Bajo*
Estimación de empleos de NSE D+,D y E	13,702	*30.9%*	*Regular*
Total de empleos clasificados por NSE	**44,300**	***100%***	
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946		
Indicador actividad comercial / Empleos totales	***47.28%***		*Regular*
Indicador actividad comercial / Población total	***81.63%***		*Muy alto*

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		%	Analisis
Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	17	*0.3%*	*Alto*
Sector 2: Industrial y energía	303	*5.2%*	*Bajo*
Sector 3: Comercio	2,419	*41.8%*	*Alto*
Sector 3: Servicios	2,984	*51.5%*	*Regular*
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	*0.3%*	*Bajo*
Total de unidades económicas	**5,790**	***100%***	

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	*81.3%*	*Regular*
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	*15.0%*	*Bajo*
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	*2.0%*	*Regular*
Unidades económicas >100 empleos	51	*0.9%*	*Regular*
Total de unidades económicas	**5,790**	***100%***	

Estimated monthly household spending in the area

This report is only available for professional licenses. For cities in Mexico, you can also see a summary of the estimated spending distribution according to the ENIGH survey: taking into account the number of households, their socioeconomic level, and the state of the republic, a spending estimate is calculated. The second column shows the percentage of spending allocated to each category, and the third column indicates whether that percentage is considered very high, high, normal, low, or very low compared to the national average.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN LOS HOGARES DE LA ZONA

La estimación mensual es el resultado del reporte de la ENIGH 2024, INEGI, según el decil del ingreso, total de familias y estado de la república. No considera el gasto de las unidades económicas. No indica el lugar de la compra o consumo.

ESTIMACIÓN DEL GASTO MENSUAL EN EL HOGAR POR RUBRO 2024, pesos mexicanos				Análisis
Estimación total del Gasto en los hogares ENIGH	***$***	***194,473,968***	*100.0%*	
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	$	40,118,002	*20.6%*	*Bajo*
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	$	3,503,354	*1.8%*	*Bajo*
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	$	8,887,298	*4.6%*	*Bajo*
Vestido	$	2,699,932	*1.4%*	*Muy bajo*
Calzado y su reparación	$	1,363,623	*0.7%*	*Muy bajo*
Vivienda y servicios de conservación	$	17,587,310	*9.0%*	*Regular*
Electricidad y combustibles	$	7,235,327	*3.7%*	*Regular*
Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	$	8,355,199	*4.3%*	*Alto*
Cristalería, blancos y utensilios domésticos	$	1,085,090	*0.6%*	*Regular*
Enseres domésticos	$	2,087,792	*1.1%*	*Alto*
Servicios médicos	$	1,918,736	*1.0%*	*Regular*
Medicamentos recetados	$	1,867,984	*1.0%*	*Alto*
Atención hospitalaria (no incluye parto)	$	2,004,029	*1.0%*	*Regular*
Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	$	138,809	*0.1%*	*Regular*
Servicios médicos durante el parto	$	288,172	*0.1%*	*Regular*
Medicamentos sin receta y material de curación	$	790,516	*0.4%*	*Alto*
Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehícul	$	36,870,583	*19.0%*	*Alto*
Adquisición de vehículos de uso particular	$	7,100,882	*3.7%*	*Regular*
Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y	$	14,645,559	*7.5%*	*Muy Alto*
Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	$	10,341,521	*5.3%*	*Alto*
Educación servicios y artículos	$	13,577,270	*7.0%*	*Regular*
Esparcimiento servicios y artículos	$	2,711,392	*1.4%*	*Regular*
Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	$	639,138	*0.3%*	*Regular*
Cuidados personales	$	8,288,335	*4.3%*	*Bajo*
Accesorios y artefactos de uso personal	$	368,115	*0.2%*	*Bajo*

** The tables show data from a professional license.*

Economic units presence report

This report shows the number of economic units and other points of interest within the studied area. It lists the sector, business type, subtype, or brand. N/D means “no brand details available”.

REPORTE DE PRESENCIA DE UNIDADES ECONÓMICAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES
Agricultura y ganadería	***Actividades Agrícolas***	Beneficio de productos agrícolas	1
		Servicios de fumigación agrícola	1
	Total Actividades Agrícolas		2
	Actividades Ganaderas y Pesca	Pesca y captura de otros peces, crustáceos,	2
		Servicios relacionados con la cría y animales	1
	Total Actividades Ganaderas y Pesca		3
Total Agricultura y ganadería			5
Alimentos	***Carne de ave***	#N/D	5
	Total Carne de ave		5
	Carnicerías	#N/D	34
	Total Carnicerías		34
	Cremería	#N/D	8
	Total Cremería		8
	Dulcerias	#N/D	8
	Total Dulcerias		8
	Frutas y verduras	#N/D	35
	Total Frutas y verduras		35
	Otros alimentos	#N/D	62
	Total Otros alimentos		62
	Paletas y helados	Helados Holanda	1
		La Michoacana	12
		Otras neverias	7
		Otras paleterías	2
		Raspados	1
	Total Paletas y helados		23
	Panaderia	#N/D	4
	Total Panaderia		4
	Pastelería	#N/D	6
	Total Pastelería		6
	Pescados y mariscos	#N/D	6
	Total Pescados y mariscos		6
	Semillas, granos y especias	#N/D	9
	Total Semillas, granos y especias		9
	Suplementos alimenticios	#N/D	29
	Total Suplementos alimenticios		29
	Tortillería	#N/D	28
	Total Tortillería		28
Total Alimentos			257
Cafeterías	***Cafetería de cadena***	Italian Coffee	1
		Starbucks	1
	Total Cafetería de cadena		2
	Cafetería de especialidad	#N/D	11
	Total Cafetería de especialidad		11
	Cafetería escolar	#N/D	6
	Total Cafetería escolar		6
	Cafetería independiente	#N/D	39
	Total Cafetería independiente		39
	Cafetería restaurante	#N/D	2
	Total Cafetería restaurante		2
Total Cafeterías			60
Comercio	***Agencias autos***	#N/D	11
	Total Agencias autos		11
	Artículos de limpieza	#N/D	12
	Total Artículos de limpieza		12
	Artículos de uso personal	Anteojos y lentes	44
		Artículos ortopédicos	2
		Artículos religiosos	7
		Otros artículos personales	10

** The tables show data from a professional license. Report available only for academic and professional licenses.*

Business opportunities report

Report available only for professional licenses. This analysis is an aid for detecting business opportunities. It indicates whether there are few (−25%) or many (+25%) businesses in the area for a given business type, based on averages for urban areas in Mexico; it considers the population and its SES profile, employment and its profile, and the amount of commercial activity. It does not consider brand, quality, characteristics of the premises or location, or other competitive factors.

This report can only be generated for isochrone areas. The report analyzes business types according to the travel-time range (chronodistance) associated with each product or service type: 3 to 5 minutes for convenience, 5 to 10 minutes for comparison, and 10 to 15 minutes for specialty. Very small areas are insufficient to produce results, and very large areas are too dispersed.

The expected quantity is calculated by an algorithm based on the known averages of a sample of 100 urban areas in Mexico, correlated with their population and SES, their employment and SES, and their commercial activity.

It is very important to note that this analysis is not a formal business recommendation; it is only a raw indicator of the quantity found versus the quantity expected according to the sample. Before investing, always consider many more success and failure factors.

** The tables show data from a professional license.*

REPORTE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Este análisis indica si hay pocos (-25%) o muchos (+25%) negocios en la zona considerando los promedios conocidos para zonas urbanas en México considerando la cantidad de población, empleos y actividad comercial, no considera la marca, calidad o características de local o ubicación.

Tipo de área	Isocrona		**Población**	**Empleos**
Medio de transporte	Auto	**NSE AB y C+**	2,105	7,947
Tiempo o distancia	5	**NSE C y C-**	19,898	21,663
Unidad	minutos	**NSE D y E**	5,173	13,702
		Indice de Actividad comercial		20,946

SECTOR	GIRO	CANTIDAD ENCONTRADA	CANTIDAD ESPERADA	ANÁLISIS
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONVENIENCIA (3-5 MINUTOS EN AUTO, 10 MINUTOS A PIE)				**Área suficiente**
Cafeterias	Cafetería de cadena	**2**	**4**	***Oportunidad***
Cafeterias	Cafetería de especialidad	**25**	**22**	Normal
Cafeterias	Cafetería independiente	**37**	**34**	Normal
Comercio	Artículos de limpieza	**6**	**11**	***Oportunidad***
Comercio	Artículos de uso personal	**72**	**45**	***Riesgo***
Comercio	Carne de ave	**2**	**9**	***Oportunidad***
Comercio	Carnicerías	**13**	**22**	***Oportunidad***
Comercio	Frutas y verduras	**25**	**22**	Normal
Comercio	Paletas y helados	**20**	**24**	Normal
Comercio	Panaderia	**2**	**6**	***Oportunidad***
Comercio	Papelerías	**24**	**48**	***Oportunidad***
Comercio	Pastelería	**5**	**9**	***Oportunidad***
Comercio	Perfumerías	**67**	**31**	***Riesgo***
Comercio	Pescados y mariscos	**5**	**5**	Normal
Comercio	Suplementos alimenticios	**33**	**28**	Normal
Comercio	Tienda de abarrotes	**114**	**148**	Normal
Comercio	Tiendas de bebidas	**14**	**5**	***Riesgo***
Comercio	Tiendas de conveniencia	**47**	**51**	Normal
Comercio	Tiendas de vinos y licores	**49**	**19**	***Riesgo***
Comercio	Tortillería	**17**	**25**	***Oportunidad***
Farmacias	Cadena F. Nacional	**24**	**21**	Normal
Farmacias	F. Independiente	**24**	**24**	Normal
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	**5**	**0**	***Riesgo***
Restaurantes	Comida típica	**95**	**85**	Normal
Servicios	Gimnasios	**12**	**27**	***Oportunidad***
Servicios	Lavanderías/Tintorerías	**14**	**41**	***Oportunidad***
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE COMPARACIÓN (5-10 MINUTOS EN AUTO, 15 MINUTOS A PIE)				**Área suficiente**
Comercio	Gasolineras	**6**	**8**	Normal
Comercio	Supermercados	**8**	**7**	Normal
Comercio	Tiendas de bicicletas	**5**	**3**	***Riesgo***
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	**13**	**6**	***Riesgo***
Comercio	Tiendas de deportes	**60**	**19**	***Riesgo***
Comercio	Tiendas de discos	**6**	**2**	***Riesgo***
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	**24**	**8**	***Riesgo***
Comercio	Tiendas de mascotas	**2**	**11**	***Oportunidad***
Comercio	Tiendas departamentales	**5**	**4**	Normal
Educación	E. Básica privadas	**7**	**9**	Normal

In the same Excel file, on the second sheet, “POI”, you will find a directory of the companies or economic units in the studied area.

id	nom_esta	raz_social	cod_act	POI_TYPE	POI_TYPE	POI_TYPE	per_ocu	tipo_vial	nom_vial	numero_e	letra_ext	numero_i	letra_int	nomb_ase	municipio
148080	CAR CRYST	0	811192	Autobaño	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	BOULEVA	MARCELIN	1202	A Y B	0	0	COLONIA	OLIMPICA
92116	SCOTIABA	SCOTIABA	522110	Banco	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALZADA	EJERCITO	785	0	0	0	COLONIA	GUADALA
92332	CAJERO A	BANCO HS	522110	Banco	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	0	0	1252	0	COLONIA	SECTOR RE
100470	CAJERO A	BANCO SC	522110	Banco	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALZADA	CALZADA	0	0	785	0	COLONIA	COL. QUIN
16524	LA CAZUEI	0	722515	Cafeteria	C. INDEPE	C. INDEPE	6 a 10 pers	CALLE	RIO USUM	1011	0	0	0	MANZANA	OLIMPICA
148078	DELIS CRE	0	722515	Cafeteria	C. INDEPE	C. INDEPE	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1125	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
54663	LA CASA D	0	461122	Carne de a	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
137800	POLLERIA	PACUAL G	461122	Carne de a	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
54664	POLLERIA	0	461122	Carne de a	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	30	0	COLONIA	QUINTA V
51993	CARNICER	0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO USUM	1256	0	0	0	MANZANA	QUINTA V
54665	CARNICER	0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	VIOLETA	1019	0	29	0	COLONIA	QUINTA V
137832	CARNICER	0	461121	Carniceria	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO POO	1049	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
148467	PODOLOG	0	621398	Consultor	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO POO	1285	0	0	0	MANZANA	FRACC OLI
54682	JARDIN DE	COLEGIO L	611111	Escuela	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	RIO BRAV	1318	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
51992	COLEGIO F	0	611121	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	AVENIDA	5 DE FEBR	1213	0	0	0	MANZANA	OLIMPICA
51991	COLEGIO S	0	611131	Escuela	#N/D	#N/D	11 a 30 pe	CALLE	RIO DEL R	0	SN	0	0	MANZANA	OLIMPICA
137777	ESCUELA D	0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	RIO BALSA	1286	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
148079	ESCUELA D	0	611621	Escuela de	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	CALLE	DOCTOR S	1172	0	0	0	COLONIA	QUINTA V
146339	COMERCIA	COMERCIA	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	6 a 10 pers	AVENIDA	5 DE FEBR	1173	0	0	0	MANZANA	QUINTA V
94049	GRUPO CC	GRUPO CC	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	LOS ÁNGE	727	0	0	0	COLONIA	LAS CONC
157765	TLAPALER	0	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	SALVADOI	1113	0	0	0	MANZANA	GONZALEZ
54680	HIELEX	0	467111	Ferreteria	#N/D	#N/D	0 a 5 pers	CALLE	DOCTOR S	1277	A	0	0	COLONIA	QUINTA V

Página 1 Página 3

** The tables show data from a professional license.*

This report contains the data published by DENUE 2024, plus MktCompass's sector, business type, and brand classification, minus the latitude and longitude information.

Report data for the Mexico Municipality map

Population and housing analysis

a) Population by age and gender.
b) Occupation and social security analysis (1).
c) Socioeconomic analysis (NSE) (1).
d) Socioeconomic analysis by age (2).
e) Household goods analysis (2).
f) Detailed family socioeconomic analysis (2).
g) Population origin analysis.
h) Educational attainment analysis (1).
i) Disability analysis.

Economic activity analysis

a) Employment analysis.
   a. By economic sector.
   b. By SES (NSE) (2).
b) Economic units analysis.
   a. By economic sector.
   b. By size (2)
c) Commercial activity indicator (2)
   a. Commercial activity indicator (jobs, commerce, entertainment and personal services)
   b. Commercial activity indicator / total employment.
   c. Commercial activity indicator / total population.

** The tables show data from a professional license.*

**Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.*

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
0 a 4 años	265	287	775	*3.0%*	*Muy bajo*
5 a 9 años	346	319	864	*3.4%*	*Muy bajo*
10 a 14 años	372	376	1,027	*4.0%*	*Muy bajo*
15 a 19 años	459	501	1,225	*4.8%*	*Muy bajo*
20 a 24 años	828	765	2,075	*8.1%*	*Bajo*
25 a 29 años	597	608	1,602	*6.2%*	*Muy bajo*
30 a 39 años	881	936	2,511	*9.8%*	*Muy bajo*
40 a 49 años	831	772	2,306	*9.0%*	*Muy bajo*
50 a 59 años	1,101	992	2,972	*11.6%*	*Regular*
60 a 69 años	952	738	2,392	*9.3%*	*Alto*
70 años o más	990	512	2,055	*8.0%*	*Alto*
Población Total 2020	**14,273**	**12,903**	**25,660**	***100%***	
Población total 2010			**29,443**		
	diferencia 2010 al 2020	-	3,783	-12.85%	Bajo

ANÁLISIS OCUPACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	Total	%	Analisis
Población económicamente activa	13,582	*52.9%*	*Bajo*
Poblacion sin derecho a seguridad social	9,620	*37.5%*	*Alto*
Población con derecho a seguridad social	22,587	*88.0%*	*Alto*

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	Femenina	Masculina	Total	%	Analisis
Población NSE AB y C+	1,098	949	2,105	*8.2%*	*Bajo*
Población NSE C y C-	10,337	9,235	19,898	*77.5%*	*Muy Alto*
Población NSE D+, D, E y NA	2,440	2,293	5,173	*20.2%*	*Regular*
Población Total	**14,273**	**12,903**	**25,660**		
Viviendas NSE AB y C+			940	*7.7%*	*Bajo*
Viviendas NSE C y C-			9,216	*75.3%*	*Muy Alto*
Viviendas NSE D+, D, E y NA			2,083	*17.0%*	*Regular*
Viviendas totales			**12,239**		

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO POR EDAD EDAD	ABC+	CC-	DD-	%
0 a 4 años	32	593	150	*3%*
5 a 9 años	28	642	194	*3%*
10 a 14 años	63	781	183	*4%*
15 a 19 años	68	942	215	*5%*
20 a 24 años	122	1,247	706	*8%*
25 a 29 años	105	1,240	257	*6%*
30 a 39 años	167	1,959	385	*10%*
40 a 49 años	136	1,786	384	*9%*
50 a 59 años	174	2,351	447	*12%*
60 a 69 años	167	1,898	327	*9%*
70 años o más	127	1,616	312	*8%*
Total población	**2,105**	**19,898**	**5,173**	***100%***

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ANÁLISIS DE LOS EMPLEOS		%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	626	*1.4%*	*Muy alto*
Sector 2: Industrial y energía	3,762	*8.5%*	*Bajo*
Sector 3: Comercio	11,484	*25.9%*	*Bajo*
Sector 3: Servicios	27,937	*63.1%*	*Regular*
Sector 4: Tecnologías y comunicación	217	*0.5%*	*Bajo*
Total de empleos	**44,300**	***100%***	
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA			**Analisis**
Estimación de empleos de NSE ABC+	7,947	*17.9%*	*Alto*
Estimación de empleos de NSE C y C-	21,663	*48.9%*	*Bajo*
Estimación de empleos de NSE D+, D y E	13,702	*30.9%*	*Regular*
Total de empleos clasificados por NSE	**44,300**	***100%***	
Indicador actividad comercial (Empleos comercio,	20,946		
Indicador actividad comercial / Empleos totales	***47.28%***		*Regular*
Indicador actividad comercial / Población total	***81.63%***		*Muy alto*

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		%	Analisis
Sector 1: Agricultura, minería, pesca y ganadería	17	*0.3%*	*Alto*
Sector 2: Industrial y energía	303	*5.2%*	*Bajo*
Sector 3: Comercio	2,419	*41.8%*	*Alto*
Sector 3: Servicios	2,984	*51.5%*	*Regular*
Sector 4: Tecnologías y comunicación	20	*0.3%*	*Bajo*
Total de unidades económicas	**5,790**	***100%***	

TAMAÑO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		%	Analisis
Unidades económicas 1 a 5 empleos	4,709	*81.3%*	*Regular*
Unidades económicas 6 a 25 empleos	866	*15.0%*	*Bajo*
Unidades económicas 26 a 100 empleos	117	*2.0%*	*Regular*
Unidades económicas >100 empleos	51	*0.9%*	*Regular*
Total de unidades económicas	**5,790**	***100%***	

Crime analysis

This report is based on official data from the Executive Secretariat of the National Public Security System for 2025, the most recent source.

- The first column shows the type of crime and, after a slash (/), how that crime's index is calculated for comparison purposes.
- The second column shows the total number of officially reported crimes in that area or region of Mexico.
- The third column is the Index, a ratio of total crimes per one hundred thousand inhabitants or another more suitable measure — for example, against the total number of vehicles, or against the total number of economic units.
- The fourth column shows the Decile; it is very useful when analyzing a single municipality, indicating whether the index is high or low relative to the national decile. In other words, if a municipality's value is at the highest level, 10, it is within 10% of municipalities with the highest index. A decile of 5 equals the national average, and a decile of 2 means it is within the lowest 20% of all municipalities in the country.
- The fifth column is used to analyze one municipality or a group of municipalities. It is an assessment of whether the crime index is very high, high, average, low, or very low.

	TOTAL	/ INDICE	DECIL	Análisis
Feminicidio / por cien mil hab.	27	*0.39*	***1***	*Muy bajo*
Homicidio Doloso / por cien mil hab.	820	*11.98*	***5***	*Regular*
Homicidio Culposo / por cien mil hab.	900	*13.15*	***4***	*Bajo*
Lesiones dolosas / por cien mil hab.	7,445	*108.78*	***7***	*Alto*
Lesiones culposas / por cien mil hab.	3,699	*54.05*	***8***	*Alto*
Violación / por cien mil hab.	475	*6.94*	***2***	*Muy bajo*
Abuso sexual / por cien mil hab.	4,815	*70.35*	***10***	*Muy alto*
Secuestro / por cien mil hab.	22	*0.32*	***1***	*Muy bajo*

Crime is a very important risk factor for investors, and one of the most important considerations for public and social policy. It can also help uncover market opportunities, and adapting projects to local security conditions is essential for the long-term success of investments.

Livestock Census analysis

This report is based on official data from the INEGI 2019 Livestock Census, the most recent information available. It shows the total number of livestock. Production is the quantity destined for consumption; stock is the quantity being raised.

	Producción	Existencias
Total de unidades	***27,077***	***762,900***
Cabezas en libre pastoreo	12,701	388,502
Cabezas pastoreo controlado	4,531	146,090
Cabezas estabuladas	3,423	130,130
Cabezas semi estabuladas	2,146	77,561

Available only for academic and professional licenses.

** The tables show data from a professional license.*

2023 Agricultural Census analysis

This report is based on official data from the INEGI 2023 Agricultural Census, the most recent information available. The information is broken down by crop plus an overall total. The area column (ha) shows the planted area in hectares, production volume is measured in tons, and commercial value is in Mexican pesos. The Decile column is useful when analyzing a single municipality: it indicates which decile the municipality falls into among all municipalities producing that crop. The last column, "National relative", shows the percentage that the production of the analyzed municipality or municipalities represents of Mexico's total production. Available only for academic and professional licenses.

CENSO AGRICOLA 2023

Cultivo	Superficie (h)	Volumen (ton)	Valor ($)	DECIL Volumen	Relativo Nacional
Agave	5,817	526,609	8,440,735,725	10	*29.64%*
Aguacate	8,372	100,836	2,196,925,330	10	*4.13%*
Alfalfa achicalada				NA	*NA*
Alfalfa verde	2,680	252,144	150,916,347	10	*1.20%*
Algodón hueso				NA	*NA*
Avena forrajera en verde	6,612	153,501	109,367,508	10	*1.53%*
Caña de azúcar	47,697	4,102,989	4,294,961,272	10	*7.43%*
Cebolla	1,924	63,644	315,320,935	10	*4.39%*

** The tables show data from a professional license.*

In total, 31 crops are detailed, plus 4 grouped categories (other grains, other berries, other flowers, and other miscellaneous) of low production and value.

Analyzing agricultural production is essential to sizing and understanding the economy of non-urban areas, since this activity is usually the main engine of the economy in these regions.

Climate analysis

This report is based on official data from the National Meteorological Service (Mexico). The data covers a full year and is presented as averages or means.

Datos del clima del año 2023 a agosto 2024	Media	DECIL	Análisis
Temperatura media anual	22.5	*6*	*Regular*
Media temperatura mínima	14.5	*5*	*Regular*
Temperatura mínima general	9.9	*6*	*Regular*
Cantidad de meses con mínima <=15 grados	5.1	*5*	*Regular*
Cantidad de meses con mínima <=8 grados	2.5	*4*	*Bajo*
Media temperatura máxima	30.7	*6*	*Regular*
Temperatura máxima general	36.1	*6*	*Regular*
Cantidad de meses de máxima >=30 grados	4.4	*5*	*Regular*
Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	1.6	*3*	*Bajo*
Meses con lluvia moderada (>50ml)	3.9	*5*	*Regular*
Meses con lluvia extrema (>150ml)	1.7	*3*	*Bajo*
Media de lluvia por mes (ml x m2)	60.6	*4*	*Bajo*

It includes data on average, maximum, and minimum temperature, hot months, cold months, rainfall amount, and rainy months. Climate largely helps explain the population's lifestyle, habits, and customs, as well as agricultural activity, which is why its analysis is very important in business.

Vehicle fleet analysis

This report is based on official vehicle fleet data (INEGI 2023), the most recent available. The data is presented by vehicle type and whether it is for private or official use. Available only for academic and professional licenses.

The total column shows the total number of vehicles in the category, and the (%) column shows that vehicle type's share of the total fleet. The “Análisis” column only assesses the total 2023 vehicle fleet and vehicles per inhabitant.

Estadístico	Total	%	Análisis
Total automóviles uso oficial	5,735	*0.1%*	
Total automóviles de uso público	17,012	*0.4%*	
Total de automóviles particulares	2,233,569	*57.9%*	
Camiones de pasajeros uso oficial	301	*0.0%*	
Camiones de pasajeros públicos	5,647	*0.1%*	
Camiones de pasajeros particulares	4,665	*0.1%*	
Camiones de carga uso oficial	9,405	*0.2%*	
Camiones de carga públicos	628	*0.0%*	
Camiones de carga particulares	887,902	*23.0%*	
Motos uso oficial	1,253	*0.0%*	
Motos de alquiler		*0.0%*	
Motos particulares	692,825	*18.0%*	
Parque automotor total 2023	**3,858,942**	***100%***	**Muy alto**

Vehículos por cada Mil habitantes 2023	**563.8**		**Muy alto**
Decil de total de vehículos por municipio	***10***		
Decil de vehículos por cada mil habitantes	***9***		
Parque automotor total 2022 / Incremento 2023	**3,665,411**	**5.3%**	

** The tables show data from a professional license.*

Brand Presence and Coverage report

This report shows the number of locations or branches of economic units classified by economic sector, business type, subtype, or brand. Available only for academic and professional licenses.

In addition, the report only shows the businesses and points of interest in the studied area. “Total de sucursales” (total locations) shows the number of locations in the category; the “Municipios con presencia” (municipalities with presence) column counts the number of municipalities where that business type or brand is present, always less than or equal to the number of municipalities analyzed. The “Cobertura” (coverage) column shows the coverage percentage relative to the total municipalities analyzed. The “Análisis cobertura” (coverage analysis) column indicates whether coverage is considered high, average, or low, and the value NA is for data where the analysis does Not Apply. The “Sucursales por población” (locations per population) column is the population divided by the total number of locations of that business type or brand.

REPORTE DE PRESENCIA Y COBERTURA DE MARCAS

SECTOR	GIRO	MARCA	TOTAL DE SUCURSALES	MUNICIPIOS CON PRESENCIA	COBERTURA	ANÁLISIS COBERTURA	SUCURSALES POR POBLACIÓN
Cafeterías	***Cafetería de cadena***	Black Coffee	5	5	2.4%	Muy bajo	3,438,234
		Café Europa	11	1	0.5%	Muy bajo	1,562,833
		Cafezzito	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Caffenio	38	6	2.9%	Muy bajo	452,399
		Caffeto	12	8	3.9%	Muy bajo	1,432,597
		Con Sabor a Café	5	3	1.5%	Muy bajo	3,438,234
		Diletto	1	1	0.5%	Muy bajo	17,191,168
		Italian Coffee	30	6	2.9%	Muy bajo	573,039
		Punta del Cielo	8	3	1.5%	Muy bajo	2,148,896
		Starbucks	107	16	7.8%	Muy bajo	160,665
	Total Cafetería de cadena		218	50	NA	NA	78,859
Total Cafeterías			218	50	NA	NA	78,859
Comercio	***Supermercados***	Bodega Aurrera	89	38	18.5%	Muy bajo	193,159
		Bodega Aurrera Express	242	28	13.7%	Muy bajo	71,038
		Chedraui	19	10	4.9%	Muy bajo	904,798

** The tables show data from a professional license.*

Report data for US urban areas

This Excel report and its data are written in English.

Source: American Community Survey 2024.

Population analysis

a) Demographic Data, Age and gender.
b) Race Demographic Data
c) Education
d) Marital Status (1).
e) Health Insurance (1).
f) Employment Status (1).
g) Occupations (2).
h) Means of Transport (1).
i) Travel Time To Work (2).
j) Leave To Work At (2).

Housing analysis

a) Household Income (1).
b) Housing Occupancy Status (2).
c) Computers In Household (1).
d) Internet In Household (2).

**Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.*

** The tables show data from a professional license.*

Commercial & Institutional Locations

This report is a summary of the number of points of interest and businesses found in the area, classified by sector, business type, subtype, and brand. The abbreviation N/D means "No brand details available".

URBAN GEOANALYSIS REPORT

Census Bureau Office ACS 2024

DEMOGRAPHIC DATA	Male	Female	Total	%	Analysis
Under 5 years	5373	5737	**11,110**	***5.3%***	*Regular*
5 to 9 years	4923	4831	**9,754**	***4.6%***	*Very low*
10 to 14 years	4604	4496	**9,100**	***4.3%***	*Very low*
15 to 19 years	5416	4675	**10,091**	***4.8%***	*Very low*
20 to 29 years	14969	13650	**28,619**	***13.5%***	*Low*
30 to 39 years	19941	19435	**39,376**	***18.6%***	*Very high*
40 to 49 years	14625	14830	**29,455**	***13.9%***	*Very high*
50 to 59 years	12898	13450	**26,348**	***12.5%***	*Regular*
60 to 69 years	11002	12532	**23,534**	***11.1%***	*Regular*
70 to 79 years	6975	8116	**15,091**	***7.1%***	*Regular*
80 years and over	3413	5518	**8,931**	***4.2%***	*High*
Total population 2024	***104139***	***107270***	***211409***	***100.0%***	
Total population 2019	111517		233552	***110.5%***	

RACE DEMOGRAPHIC DATA		%	Analysis
White population	111073	***52.5%***	*Regular*
Black or African American population	5104	***2.4%***	*Very low*
American Indian and Alaska Native population	192	***0.1%***	*Very low*
Asian population	28033	***13.3%***	*Very low*
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	116	***0.1%***	*Very low*
Some other race population	1290	***0.6%***	*Regular*
Two or more races population	8890	***4.2%***	*High*
Hispanic or Latino population	56711	***26.8%***	*Low*
Total population	**211409**	***100.0%***	

EDUCATION		%	Analysis
Regular High School Diploma	28792	***18.0%***	*Low*
Associate Degree	12899	***8.1%***	*High*
Bachelor Degree	49622	***31.1%***	*Very high*
Master Degree	17216	***10.8%***	*High*
Professional Degree	4290	***2.7%***	*High*
Doctorate Degree	2409	***1.5%***	*High*
Total Education Population 25+	**159729**	***100.0%***	

HOUSEHOLD INCOME		%	Analysis
Less than $10,000	4261	*5.1%*	*Regular*
$10,000 to $19,999	6596	*7.8%*	*High*
$20,000 to $34,999	8613	*10.2%*	*Low*
$35,000 to $59,999	11622	*13.8%*	*Very low*
$60,000 to $99,999	17804	*21.2%*	*Regular*
$100,000 to $149,999	12902	*15.4%*	*Low*
$150,000 to $199,999	7958	*9.5%*	*High*
$200,000 or more	14284	*17.0%*	*Very high*
Total households	**84040**	***100.0%***	
Median household income in the past 12 months	$ 95,401.9		*Very low*

HOUSING OCCUPANCY STATUS		%	Analysis
Occupied Housing units	84040	*93.9%*	*Regular*
Vacant Housing units	5476	*6.1%*	*Regular*
Total housing units	**89516**	***100.0%***	

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL
Art	***Arts Centres***	#N/D	1
	Total Arts Centres		1
	Artworks	#N/D	8
	Total Artworks		8
Total Art			9
Clothing Stores	***Designer Men Clothes***	Armani Exchange	1
		Men's Wearhouse	2
	Total Designer Men Clothes		3
	Designer Store	J.Crew	1
	Total Designer Store		1
	Designer Women Clothes	Anthropologie	1
		Catherines	1
	Total Designer Women Clothes		2
	Fast Fashion	American Eagle	1
		Forever 21	1
		H&M	1
		Old Navy	1
		Uniqlo	1
	Total Fast Fashion		5
	Other Clothing Stores	#N/D	16
	Total Other Clothing Stores		16
	Outlet Store	Nordstrom Rack	2

US County map data

This Excel report and its data are written in English.

Source: American Community Survey 2024.

Population analysis

a) Demographic Data
b) Race Demographic Data
c) Education
d) Marital Status (1).
e) Health Insurance (1).
f) Employment Status
g) Occupations (1).
h) Means of Transport
i) Travel Time To Work (1).
j) Leave To Work At (1).
k) Nativity and Citizenship Status in the United States (1).
l) Language Spoken at Home (1).

Housing analysis

a) Household Income (1).
b) Housing Occupancy Status (1).
c) Computers In Household (1).
d) Internet In Household (1).

COUNTIES GEOANALYSIS REPORT **13** Counties Radio **62 millas**

Census Bureau Office ACS 2024 — 32.99 -96.93

DEMOGRAPHIC DATA	Male	Female	Total	%	Analysis
Under 5 years	265,956	254,395	**520,351**	*6.4%*	*Very high*
5 to 9 years	284,777	272,352	**557,129**	*6.8%*	*Very high*
10 to 14 years	305,744	293,227	**598,971**	*7.3%*	*Very high*
15 to 19 years	298,833	285,096	**583,929**	*7.1%*	*High*
20 to 29 years	565,309	565,252	**1,130,561**	*13.8%*	*Very high*
30 to 39 years	600,239	609,512	**1,209,751**	*14.8%*	*Very high*
40 to 49 years	555,719	563,921	**1,119,640**	*13.7%*	*Very high*
50 to 59 years	502,126	500,059	**1,002,185**	*12.3%*	*Regular*
60 to 69 years	387,546	412,103	**799,649**	*9.8%*	*Very low*
70 to 79 years	200,173	247,315	**447,488**	*5.5%*	*Very low*
80 years and over	79,462	122,857	**202,319**	*2.5%*	*Very low*
Total population 2024	***4,045,884***	***4,126,089***	***8,171,973***	***100.0%***	
Total population 2019				***No Data***	

RACE DEMOGRAPHIC DATA		%	Analysis
White population	3,481,810	*42.6%*	*Very low*
Black or African American population	1,289,200	*15.8%*	*Very high*
American Indian and Alaska Native population	12,116	*0.1%*	*Regular*
Asian population	657,866	*8.1%*	*Very high*
Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	6,946	*0.1%*	*High*
Some other race population	36,856	*0.5%*	*High*
Two or more races population	283,695	*3.5%*	*Regular*
Hispanic or Latino population	2,403,484	*29.4%*	*Very high*
Total population	**8,171,973**	***100.0%***	

EDUCATION		%	Analysis
Regular High School Diploma	985,579	*18.3%*	*Very low*
Associate Degree	401,249	*7.5%*	*Low*
Bachelor Degree	1,331,010	*24.8%*	*Very high*
Master Degree	587,468	*10.9%*	*Very high*
Professional Degree	108,432	*2.0%*	*Very high*
Doctorate Degree	71,080	*1.3%*	*High*
Total Educaiton Population 25+	**5,376,413**	***100.0%***	

MARITAL STATUS		%	Analysis
Divorced	640,449	*9.9%*	*Low*
Married, except separated	3,268,982	*50.3%*	*Regular*
Never married	2,196,174	*33.8%*	*High*
Separated	108,606	*1.7%*	*Regular*
Widowed	281,311	*4.3%*	*Very low*
Population 15 years and over in the United States	**6,495,522**	***100.0%***	

HEALTH INSURANCE		%	Analysis
Private health insurance Employer-based only	4,032,148	*49.7%*	*Very high*
Private health insurance only	4,745,955	*58.5%*	*Very high*
Private health insurance Direct-purchase only	541,093	*6.7%*	*High*
Public coverage Medicare coverage only	441,076	*5.4%*	*Low*
Public coverage only	1,427,988	*17.6%*	*Very low*
Public coverage Medicaid/means-tested only	782,951	*9.6%*	*Low*
Public coverage TRICARE/military health coverage only	52,892	*0.7%*	*High*
Public coverage Veterans Affairs health care only	20,344	*0.3%*	*Regular*
Two or more types of health insurance coverage	932,533	*11.5%*	*Very low*
Private and public health insurance coverage	629,094	*7.8%*	*Very low*
Population with no insurance	1,311,500	*16.2%*	*Very high*
Total	**8,114,517**	***100.0%***	

Nativity and Citizenship Status in the United States		%	Analysis
U.S. citizen, born in the United States	6,476,479	*79.3%*	*Very low*
U.S. citizen, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas	32,828	*0.4%*	*Very high*
U.S. citizen, born abroad of American parent(s)	98,424	*1.2%*	*Very high*
U.S. citizen by naturalization	651,110	*8.0%*	*Very high*
Not a U.S. citizen	913,132	*11.2%*	*Very high*
Born in state of residence	4,316,428	*52.8%*	*Low*
Born in other state in the United States	2,160,051	*26.4%*	*Regular*
Northeast	283,429	*3.5%*	*High*
Midwest	590,196	*7.2%*	*Regular*
South	739,948	*9.1%*	*High*
West	546,478	*6.7%*	*High*
Born outside the United States	131,252	*1.6%*	*Very high*
Puerto Rico	29,175	*0.4%*	*Very high*
U.S. Island Areas	3,653	*0.0%*	*Very high*
Born abroad of American parent(s)	98,424	*1.2%*	*Very high*
Foreign-born	1,564,242	*19.1%*	*Very high*
Naturalized U.S. citizen	651,110	*8.0%*	*Very high*

LENGUAGE SPOKEN AT HOME		%	Analysis
English only	2,007,206	*67.7%*	*Very low*
Spanish	617,072	*20.8%*	*Very high*
Spanish and Limited English	115,513	*3.9%*	*Very high*
Spanish and Not a limited English	501,559	*16.9%*	*Very high*
French, Haitian, or Cajun	19,311	*0.7%*	*Very high*
German or other West Germanic languages	10,140	*0.3%*	*Regular*
Russian, Polish, or other Slavic languages	11,559	*0.4%*	*High*
Other Indo-European languages	84,980	*2.9%*	*Very high*
Korean	15,293	*0.5%*	*Very high*
Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)	27,935	*0.9%*	*Very high*
Vietnamese	30,568	*1.0%*	*Very high*
Tagalog (incl. Filipino)	12,673	*0.4%*	*Very high*
Other Asian and Pacific Island languages	61,178	*2.1%*	*Very high*
Arabic	18,319	*0.6%*	*Very high*
Other and unspecified languages	47,267	*1.6%*	*Very high*
Total	**2,963,501**	***100.0%***	

HOUSEHOLD INCOME		%	Analysis
Less than $10,000	116,242	*3.9%*	*Low*
$10,000 to $19,999	135,180	*4.6%*	*Very low*
$20,000 to $34,999	243,117	*8.2%*	*Very low*
$35,000 to $59,999	469,161	*15.8%*	*Low*
$60,000 to $99,999	665,951	*22.5%*	*Regular*
$100,000 to $149,999	550,447	*18.6%*	*High*
$150,000 to $199,999	320,559	*10.8%*	*Very high*
$200,000 or more	462,844	*15.6%*	*Very high*
Total households	**2,963,501**	***100.0%***	
Median household income in the past 12 months	93,207	*N/A*	*Very high*

HOUSING OCCUPANCY STATUS		%	Analysis
Occupied Housing units	2,963,501	*93.3%*	*Very low*
Vacant Housing units	213,306	*6.7%*	*Very low*
Total housing units	**3,176,807**	***100.0%***	

EMPLOYMENT STATUS		%	Analysis
In Labor Force	4,395,772	*69.0%*	*Very high*
Civilian labor force	4,388,605	*68.9%*	*Very high*
Employed	4,187,351	*65.7%*	*Very high*
Unemployed	201,254	*3.2%*	*High*
Armed Forces	7,167	*0.1%*	*High*
Not in Labor Force	1,976,882	*31.0%*	*Very low*
Total Population 16 years and over	**6,372,654**	***100.0%***	

OCCUPATIONS		%	Analysis
Professional and management occupations	1,838,583	*43.9%*	*Very high*
Technology and data occupations	221,114	*5.3%*	*Very high*
Education occupations	246,996	*5.9%*	*Regular*
Healthcare practitioners and technical occupations	225,499	*5.4%*	*Low*
Total healthcare occupations	321,383	*7.7%*	*Low*
Service occupations	590,288	*14.1%*	*Low*
Healthcare support occupations	95,886	*2.3%*	*Low*
Public safety and protection occupations	74,736	*1.8%*	*Low*
Firefighting and non-police protection	46,063	*1.1%*	*High*
Law enforcement occupations	28,673	*0.7%*	*Low*
Sales and office occupations	865,272	*20.7%*	*High*
Construction and skilled trades	354,030	*8.5%*	*Low*
Production and transportation	539,178	*12.9%*	*Low*
Total employed population	**4,187,351**	***100.0%***	

MEANS OF TRANSPORT		%	Analysis
Car, truck, or van	3,247,756	*78.8%*	*Very low*
Public transportation	27,261	*0.7%*	*High*
Bus	17,942	*0.4%*	*High*
Subway or elevated rail	2,570	*0.1%*	*Very high*
Taxi or ride-hailing services	6,993	*0.2%*	*Very high*
Motorcycle	3,510	*0.1%*	*Regular*
Bicycle	5,215	*0.1%*	*Regular*
Walked	52,245	*1.3%*	*Low*
Other means	48,753	*1.2%*	*High*
Worked from home	727,335	*17.7%*	*Very high*
Total	**4,119,068**	***100.0%***	

TRAVEL TIME TO WORK		%	Analysis
Less than 5 minutes	73,455	*2.2%*	*Very low*
5 to 9 minutes	242,937	*7.2%*	*Low*
10 to 14 minutes	387,151	*11.4%*	*Regular*
15 to 19 minutes	476,943	*14.1%*	*High*
20 to 24 minutes	487,092	*14.4%*	*Very high*
25 to 29 minutes	239,898	*7.1%*	*Very high*
30 to 34 minutes	568,617	*16.8%*	*Very high*
35 to 39 minutes	129,947	*3.8%*	*Very high*
40 to 44 minutes	158,707	*4.7%*	*Very high*
45 minutes or more	626,986	*18.5%*	*High*
Total	**3,391,733**	***100.0%***	

LEAVE TO WORK AT		%	Analysis
1200 a.m. to 459 a.m.	170,690	*5.0%*	*Low*
500 a.m. to 559 a.m.	312,974	*9.2%*	*Regular*
600 a.m. to 659 a.m.	609,813	*18.0%*	*Low*
700 a.m. to 759 a.m.	892,102	*26.3%*	*Low*
800 a.m. to 859 a.m.	592,291	*17.5%*	*Very high*
900 a.m. to 959 a.m.	240,169	*7.1%*	*Very high*
1000 a.m. to 1059 a.m.	106,471	*3.1%*	*High*
1100 a.m. to 1159 a.m.	43,693	*1.3%*	*High*
1200 p.m. to 359 p.m.	206,388	*6.1%*	*Regular*
400 p.m. to 1159 p.m.	217,142	*6.4%*	*Regular*
Total	**3,391,733**	***100.0%***	

COMPUTERS IN HOUSEHOLD		%	Analysis
Has computing device	2,886,461	*97.4%*	*Very high*
Desktop or laptop	2,489,859	*84.0%*	*Very high*
Desktop/laptop only	48,314	*1.6%*	*Very low*
Smartphone	2,802,582	*94.6%*	*Very high*
Smartphone only	258,971	*8.7%*	*Low*
Tablet/portable	2,030,183	*68.5%*	*Very high*
Tablet only	11,649	*0.4%*	*Very low*
Other computer	84,778	*2.9%*	*Very high*
Other computer only	777	*0.0%*	*Very high*
No computer	77,040	*2.6%*	*Very low*
Total	**2,963,501**	***100.0%***	

**Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.*

** The tables show data from a professional license.*

Weather

Weather data (1):

a) Average, minimum, and maximum temperature. Cold months, hot months.
b) Rainfall data. Average rainfall. Rainy months.

WEATHER 2025 NATIONAL OCEANIC AND ATMOSPHERIC ADMINISTRATION		Analysis
Medium average temperature (°F)	51.0	*Low*
Medium minimum temperature (°F)	38.8	*Low*
Minimum temperature in the year (°F)	19.2	*Regular*
Number of cold months (Less 50 °F)	8.7	*High*
Number of extreme cold months (Less 32 °F)	3.8	*Regular*
Medium max temperature (°F)	63.5	*Low*
Max temperature in the year (°F)	89.7	*Regular*
Number of hot months (More 90 °F)	3.3	*Regular*
Number of extreme hot months (More 100 °F)	1.0	*Low*
Medium precipitation (Inches)	1.6	*Very low*
Min precipitation (Inches)	0.3	*Low*
Max precipitation (Inches)	5.0	*Low*
Number of rainy months (More 3 Inches)	2.0	*Very low*
Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	2.0	*Regular*

Source: Weather 2025 National Oceanic And Atmospheric Administration

Commercial & Institutional Locations

This report is a summary of the number of points of interest and businesses found in the area, classified by sector, business type, subtype, and brand. It also counts how many counties that brand was found in (Counties with presence), what proportion of the total analyzed counties it represents (Coverage), and whether that coverage is very low, low, average, high, or very high. Finally, it divides the total population by the total number of locations found, to give a ratio of how many people there are per branch.

COMMERCIAL & INSTITUTIONAL LOCATIONS

PRIMARY SECTOR	ESTABLISHMENT TYPE	COMMERCIAL BRAND	TOTAL LOCATIONS	COUNTIES WITH PRESENCE	COVERAGE	COVERAGE ANALYSIS	LOCATIONS BY POPULATION
Clothing Stores	***Children Clothes***	Carter's	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Janie & Jack	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		OshKosh B'gosh	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		The Children's Place	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
	Total Children Clothes		6	5	-	-	496,228
	Designer Men Clothes	Armani Exchange	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Brooks Brothers	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Hugo Boss	3	2	16.7%	Very low	992,456
		JoS. A. Bank	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Men's Wearhouse	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Penguin	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Perry Ellis	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
	Total Designer Men Clothes		11	8	-	-	270,670
	Designer Store	7 For All Mankind	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Banana Republic	4	2	16.7%	Very low	744,342
		Burberry	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		Calvin Klein	2	1	8.3%	Very low	1,488,684
		Gucci	2	2	16.7%	Very low	1,488,684
		Guess	1	1	8.3%	Very low	2,977,367
		J.Crew	3	2	16.7%	Very low	992,456
		Lacoste	1	1	8.3%	Very low	2,977,367

**Notes: (1) Available only for academic and professional licenses, (2) Available only for professional licenses.*

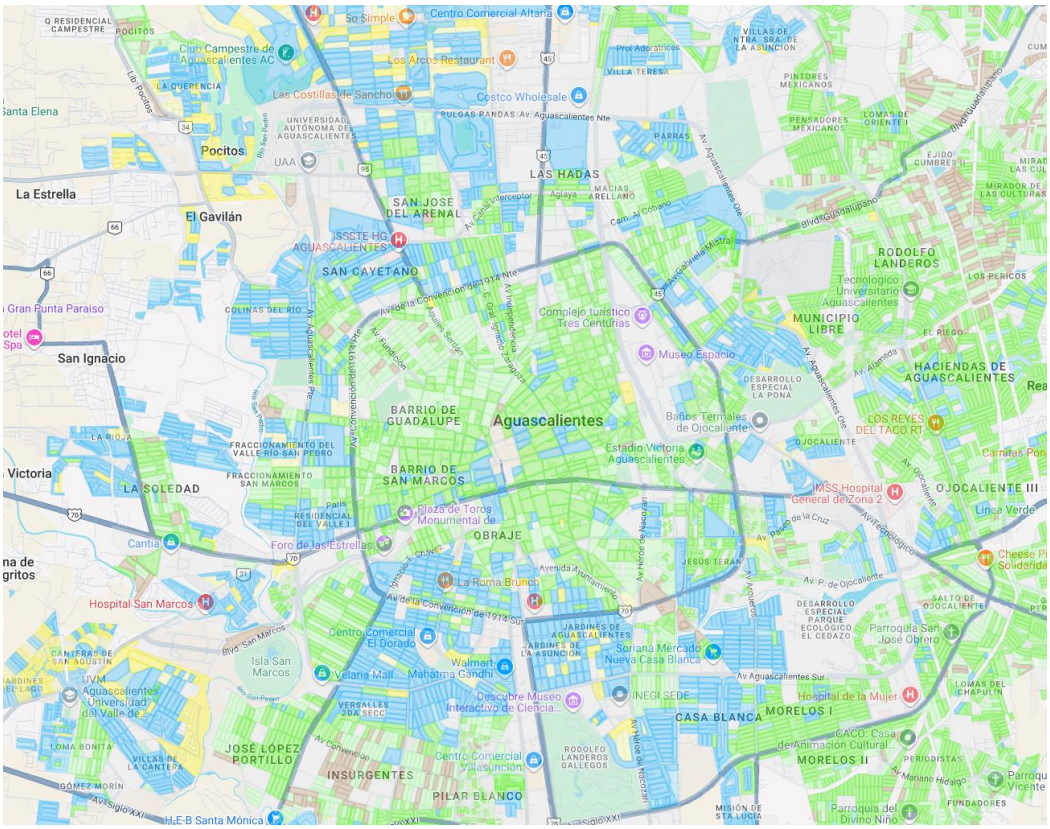
** The tables show data from a professional license.*

MEXICO URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS

Predominant Socioeconomic Level Layer

The predominant socioeconomic level layer ("Nivel Socioeconómico predominante") shows the predominant SES (NSE) of each census block, a study and estimate produced by MktCompass using the standard AMAI nomenclature.

Methodology: MktCompass used a mixed field-work methodology to identify the SES of each area of each city, along with a desk methodology to validate the SES against hard census data. Within a single census block there are people and homes of different SES levels; nevertheless, the predominant SES was calculated. Even so, some blocks cannot be classified, either because they have very little population and no data is available about it, or because they have no population; these blocks are shown in white or transparent.

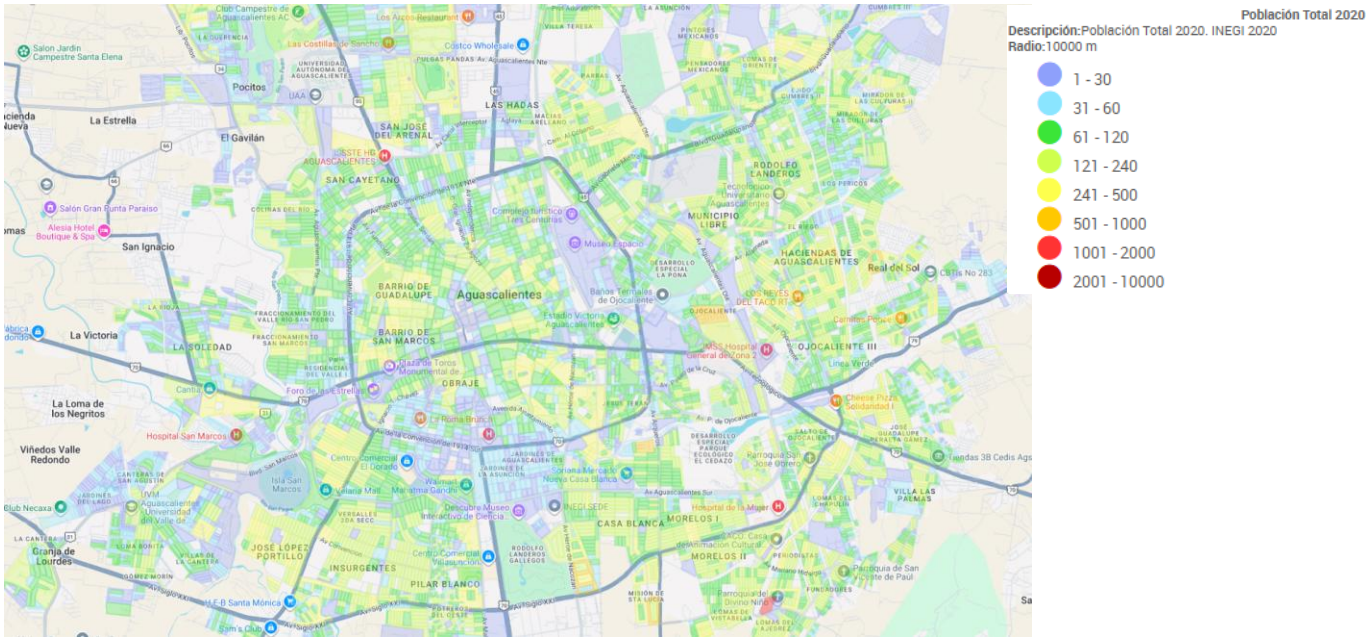


In this example, each color indicates the block's socioeconomic level: A and B correspond to the high level; C+ and C to the upper-middle and middle levels; C- to the upper-low level; and D and E to the low level.

The Socioeconomic Level, or SES, is one of the most important data points when analyzing an urban area. It speaks to economic capacity, but also to lifestyle, and it is correlated with infrastructure and with economic and commercial activity.

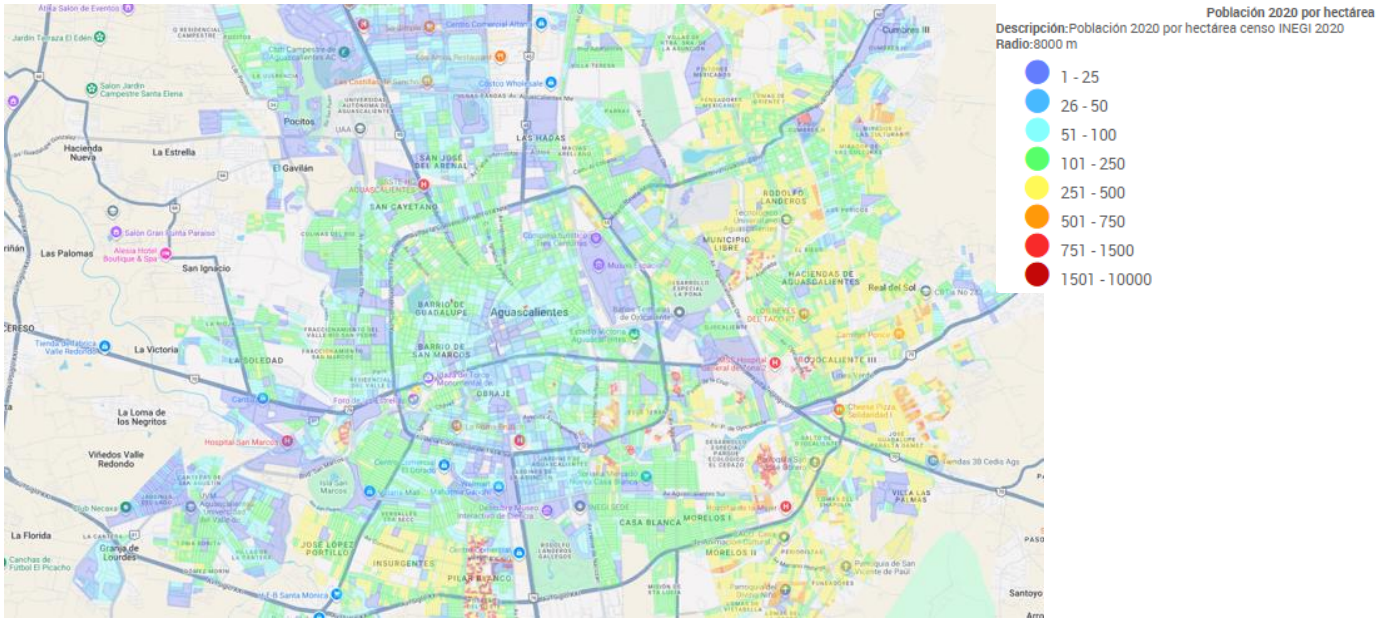
Total Population 2020 Layer

The total population layer ("Población Total 2020") shows the number of people in each census block. The legend shows the color codes with their population ranges; for example, red tones indicate the most populated blocks.



"Densidad Poblacional" Layer

The population density layer ("Densidad Poblacional") shows the number of inhabitants per hectare in each census block. Population density better represents how the population is distributed, since it balances the block's size on the map with its population, allowing a more objective interpretation of population distribution. The legend also shows color codes and the corresponding threshold values for classification.



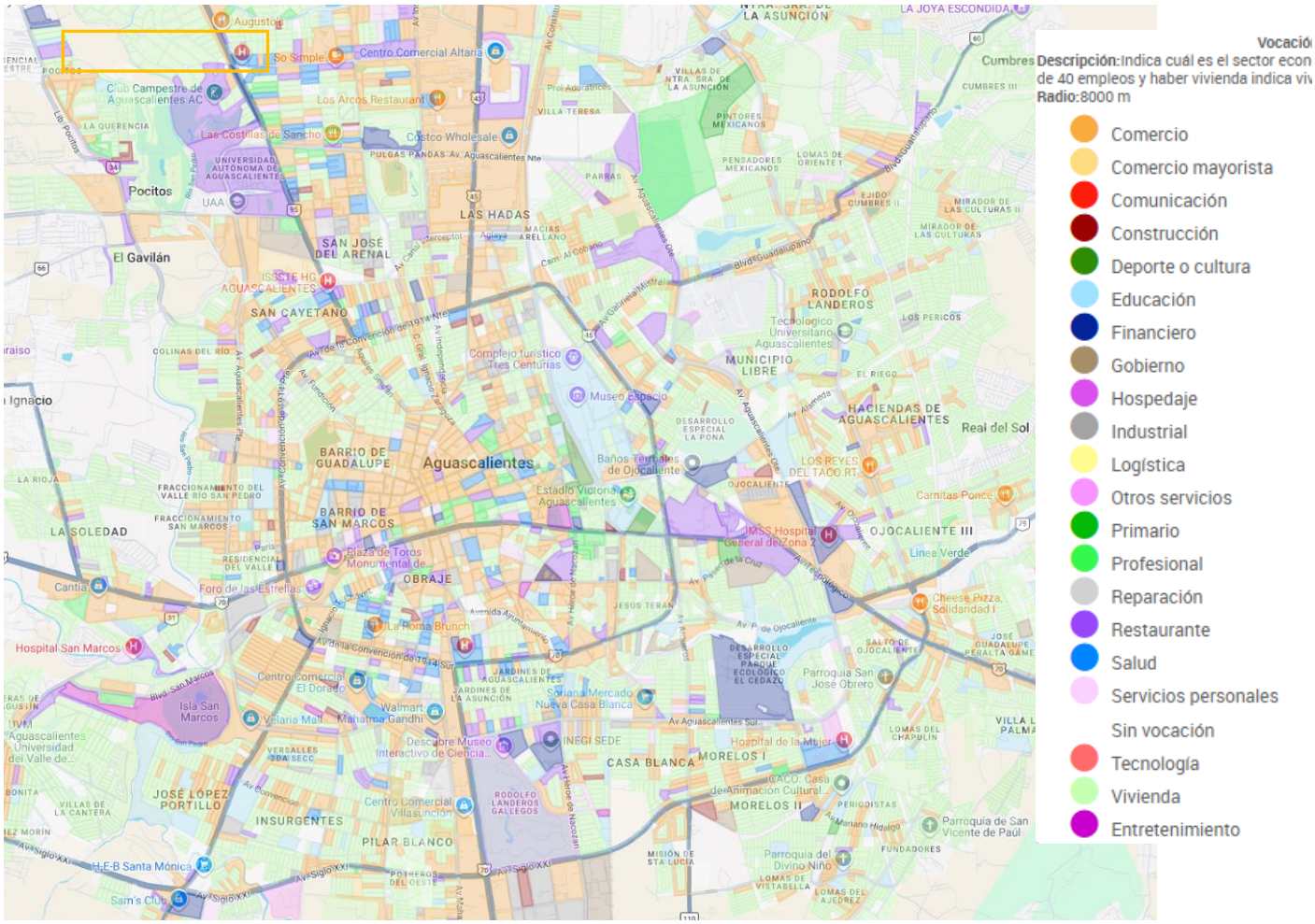
Predominant Economic Vocation Layer

These layers are only available for professional license.

The Predominant Economic Vocation layer ("Vocación económica predominante") classifies the predominant economic activity of each census block using economic census data and private sources. This layer identifies which economic sector employs the majority of people in a census block according to the following criteria:

• If the census block exceeds a minimum number of jobs, the layer indicates which economic sector employs the majority of people: commerce, primary sector, technology, health, government, industry, services, education, or hospitality.

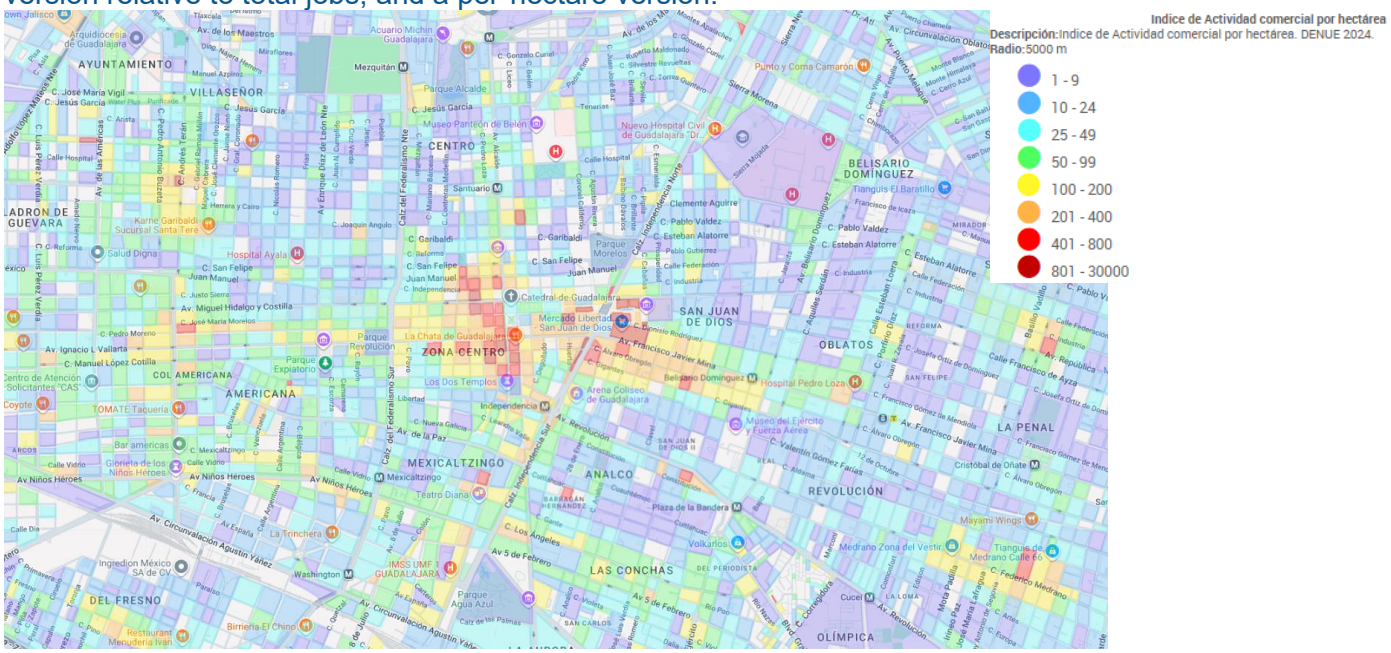
• If it does not reach that minimum of 40 jobs, the layer indicates whether the block is used for residential purposes or whether its economic vocation is "vacante" (vacant).



Commercial Activity Index Layer

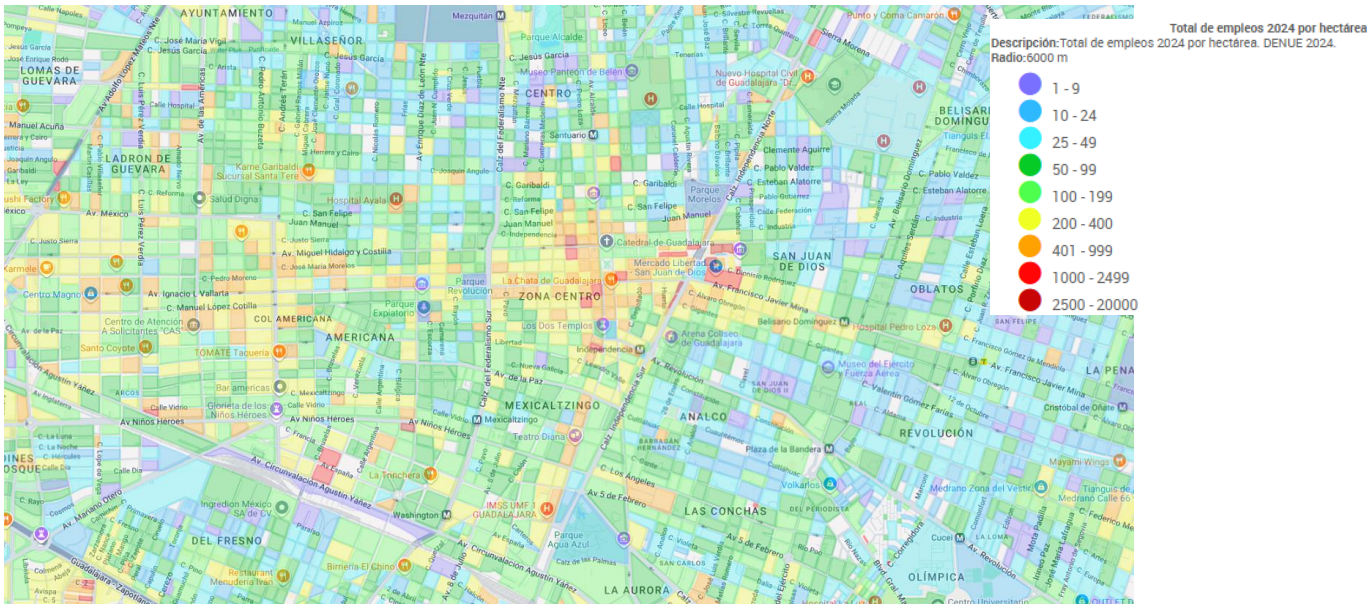
These layers are only available for professional license.

The Commercial Activity Index layer ("Índice de Actividad Comercial") shows the number of jobs in commercial or service business types that serve people on site, leaving aside industrial, professional, wholesale, government, and similar jobs that do not generate consumption or sales. It is therefore a great indicator of people carrying out shopping or leisure activities in that area. This layer also has a version relative to total jobs, and a per-hectare version.



"Total De Empleos" Layer

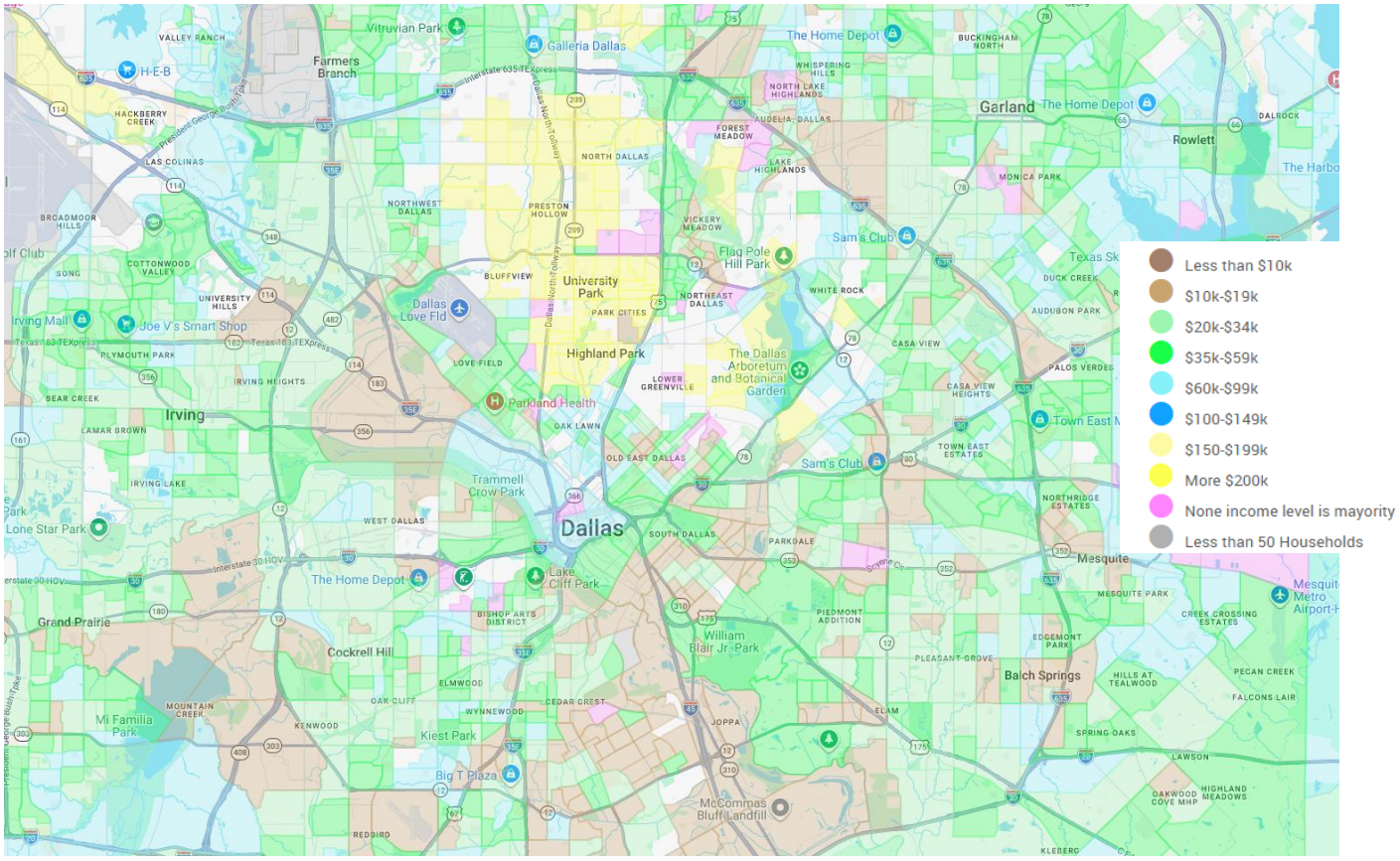
The total jobs layer ("Total de Empleos") shows the number of jobs per census block, according to the 2024 economic census or private sources. This layer also has per-hectare, by-SES, and other very useful versions.



US URBAN MAP: DATA AND LAYER DESCRIPTIONS

Predominant Household Income Level (USA and Canada)

The “Predominant Household Income” layer shows the most common income level in each area. This layer includes households whose income group represents 40% or more, or two income levels that combined represent more than 60%. Blocks that cannot be classified are shown in white. High-income households are shown in yellow, middle-class households in blue, low-income households in green, and households at the lowest end of the income scale in brown.



In this map we can see the predominant income in the city of Dallas, Texas. The colors used on the map to represent income levels are similar to those used to represent SES in other urban maps: high level in yellow, middle class in blue, lower class in green, marginalized class in brown. Pink was added to indicate that a majority income range cannot be determined. Gray indicates that there are very few households in the block group.

This value indicates which Socioeconomic Level, or SES, holds the majority in the area, which can be very different from the area's average income. SES is one of the most important data points when analyzing an urban area: it speaks to economic capacity, but also to lifestyle, and it is correlated with infrastructure and with economic and commercial activity.

Total Population 2024

To be developed

Population density per square mile

To be developed

Race demographic profile

To be developed

Health insurance

To be developed

Occupation

To be developed

Employment status

To be developed

Internet in household

To be developed

Computers in household

To be developed

USING MKTCOMPASS LIKE A GIS EXPERT

Clearly define your analysis objectives

Before you start building maps and analyses, it is important to have a well-defined main objective, clear specific information objectives, and an analysis plan. Otherwise, you can get lost among so much data and so many map and layer possibilities: any study can generate thousands of data points, so it is essential to focus only on the most relevant data and on the best way to interpret it.

One of the most effective ways to define a general objective well is to state it as a question to answer and resolve during the decision-making process. These are some examples of main questions that users want to answer with a geoanalysis:

Business questions

In which cities should I plan my next openings? Which are the best areas in the city to open my business with a specific business type? Which business type is best suited for this specific location? What is the market profile, supply and demand, of this location? Is this location or area good for this specific business type or brand? How do I choose the best location for my next opening from a list of candidates? How do I best distribute my sales, advertising, or research efforts across the city? Among others.

Social-use questions

What are the main social challenges of this city? What are the most urgent or effective social policies for this city or area? Where is the most vulnerable population in the city? Where and which public policies should I prioritize in the city? Describe the vulnerable population of this area. Among others.

If you can identify one of these questions as your main question, you will be able to plan your work more effectively.

Define the relevant variables

Once you have established the big question and the smaller questions you are going to answer, it is important to define which data and maps will help you answer them.

For business studies there are two main types of variables: those that quantify and describe the potential market, and those that quantify and describe competitiveness.

For social and policy studies, the main variables are similar but viewed from another perspective and with different vocabulary: a) those that quantify and describe the target population, along with its behavior or attributes, and b) the reach that current or future public policies can have.

Potential market variables

Each business type and brand has a different list of variables to quantify and describe its potential market. These variables derive from its target market and ideal customer, which in turn derive from its value

proposition and pricing. Some examples of variables that help quantify and describe the potential market are:

a) **Demographics:** Total population count, by gender and age, Socioeconomic level, educational attainment, lifestyle, etc. Consumers buy many products and services near their home, and many products are also consumed or used inside the home.
b) **Economic**: Number of jobs in the area, by economic sector and by SES. Many consumers buy and consume products and services near their workplace.
c) **Commercial activity.** Number of people shopping or consuming in a shopping or leisure area. Many products and services are bought and consumed in places like shopping malls, commercial walkways, street markets, tourist areas, places of study, etc. — places far from home and work.
d) **Business generators:** Some locations are considered business generators, meaning their proximity generates more potential market. Examples: for a pharmacy, being near a hospital or a cluster of medical offices is a business opportunity. For a coffee shop, being near hospitals, universities, leisure areas, or dining districts is a business opportunity.

Competitiveness variables

Knowing that an area has a lot of potential market is not enough. Some areas have excess competition. It is very important to have data on the area's competitiveness:

a) Direct competition: It is important to know the quantity and quality of the competition in an area. A high quantity implies more risk, and if the competitors' quality is equal to or better than your proposal, the risk increases. Do a comprehensive analysis: sometimes a lot of lower-quality competition is a great business opportunity, while at other times the absence of competition is an indicator of high risk.
b) Indirect competition: Clearly define your indirect competition in each region or area. For example: for an ice cream shop, a coffee shop can be indirect competition, since both satisfy a craving for something cold. Build a list of indirect competitors to use as an indicator.

Unmapped variables

Some variables that determine the success or failure of a business or social project cannot be mapped, or may require custom studies. It is important to understand the limits of this type of analysis so that your interpretations and next steps are appropriate. Some examples of territory-related variables that are not mapped in MktCompass as a variable:

a) Description of the street or avenue where the location sits. Whether the avenue runs toward the city center, toward the outskirts, or between peripheral areas. The actual vehicle flow by day, time, vehicle type, and SES of the vehicles passing along the avenue or street. Pedestrian flow and pedestrian activity. Description of the avenue — with or without a median, with or without traffic lights, traffic speed, and many other data points that cannot be mapped because they vary greatly from one stretch to another.
b) Characteristics of the premises. Their attractiveness, size, layout, visibility, accessibility, and many other variables that make a commercial space good or bad.
c) Lifestyle variables. Consumers constantly change their habits and customs, tastes, and preferences. It is important to observe these variables methodically.

At this time, unmapped variables are not part of MktCompass's features, but we mention them so that you, in your decision-making process, consider more variables — not only those tied to a region, city, neighborhood, or immediate surroundings.

Make a list of those variables, but first establish a list of questions you will answer one by one, so that you build an analysis story. Example: To answer the question of which area I should open my first branches in Guadalajara, Mexico, I need to answer these questions in this order: How can I describe the city of Guadalajara by the population's predominant SES? Where is the current competition? Where are the areas with high potential and with lower potential?

Establish context information for the region

In addition to analyzing a specific area of interest — such as a city or region of a country, or a neighborhood or location within a city — **it is always good to have a broader geographic context**.

Two examples:

a) Before studying specific areas in a city to open a seafood restaurant, it is good to have a general X-ray of the city so you have context information that lets you understand the general picture first and the details afterward.
b) Before establishing government policies or social services in specific places within a city, it is very useful to have basic information about the city: its size, profile, economic activity, main problems, news, etc.

In short, if you are going to run studies of any kind within an area of a city, we recommend also studying the entire city and its surroundings with MktCompass's national maps by municipality.

We will call these the broad-context and specific-context maps and data.

Maps to create: selecting Layers and points of interest.

Once you have defined the relevant variables for your study, you can start plotting them on the maps. We recommend building these maps for both your broad context and your specific context.

The 7-step plan for creating maps

Demographic profile → quantification → employment → commercial activity → combinations → geoanalysis.

Don't create an unlimited number of maps and layers; develop a plan to tell a story about a region, city, area, or location, going from the general to the specific. Build the story by answering questions, steering the analysis toward an integrated conclusion. For example:

1. Collect data and a map of the region or city; use the national map by municipality or counties to establish the baseline information. This will help you build an integrated analysis.
2. Find the residential market profile of the city. Build an urban map plotted with the NSE predominante layer; optional: your own locations, generators, or the competition. This will let you identify the areas with the right SES for your project or brand in your city and relate them to your locations, competition, etc.
3. Quantify the residential potential market. Build an urban map plotted by population density per hectare or, more specifically, by your target SES/age for your project; optional: also identify your own locations, generators, or competition. It will tell you which areas of interest have greater or lesser potential based on the size of the population market.
4. Find the employment market profile of the city. Build a map of the predominant economic vocation or jobs of a certain SES per hectare. This map complements the residential market profile map; it tells you where people of a certain SES or job type carry out their activities on workdays and working hours, and it can also tell you the potential based on the number of jobs.
5. Find the leisure and shopping areas. Build a map of the commercial activity index per hectare; optionally, identify your locations, generators, or competition. Give this map more weight if your product or service is consumed or purchased in places where people go shopping or strolling, whether as impulse or comparison purchases.
6. Don't forget to build combinations of the previous maps with different points of interest: a map of current locations, a map with competition, a map with business generators, a map of a specific area with the detail of the studied zone.

Remember to keep your maps as clean and clear as possible, without overcrowding them with points of interest; one clean map per topic is the best way to communicate clearly.

Note — Choose the right version of each layer: total, per hectare, or relative

Many indicators exist in more than one version, and choosing the right one completely changes how the map reads:

“Per hectare” layers (or “per square mile” in the USA). Use them whenever available: they are the professional way to compare areas of different sizes. Census blocks and block groups are not the same size; dividing the value by the surface area makes all areas comparable with one another.

“Relative” layers. They show percentages from 0% to 100%. Use them when you want to see the proportion a value represents of its category total. Example: “Relative jobs of NSE ABC+” shows what proportion of each block's jobs belongs to that SES — regardless of whether the block has 50 jobs or 5,000.

Layers without these descriptions. They show the block's absolute total and can mislead even the best expert: a large block almost always “wins” over a small one simply because of its size, not because it concentrates more market. A huge industrial park with low density can appear more intense than a small

but saturated commercial corridor. Use them only when you need total magnitudes — for example, to size the volume of an area you have already delimited — not to compare areas on the map.

7. Select specific areas or locations to run a geoanalysis. Draw polygons or radii to analyze each specific area, or better yet, run an isochrone analysis at a travel-time range (chronodistance) appropriate for your business type and brand; this will tell you the most likely reach of each location and its market potential. If you have identified areas of greater interest by comparing data across several, or you feel the amount of data generated is too large for an efficient analysis, we recommend running an AI-assisted analysis.

In short, use combinations of layers, points of interest, and broad-context and specific-context locations that let you tell a logical story in your decision-making process.

Analyses for specific Points of Interest

In addition to creating maps with layers and custom points of interest, you can run studies for points of interest and their locations:

a) If you already have your own locations, run a specific-context study for each one. This will give you a great knowledge base about how each location has adapted and can adapt to its context, and information that helps you better understand which variables are relevant to the success or failure of your future new branches.
b) Find and study Business or traffic generators, both across the city or region and in more detail in specific areas.
c) If you consider it relevant to your study, build maps to study and compare your competitors' locations, especially the brands that matter most to you.

Run a geoanalysis of an area like a professional

There are at least two types of geoanalysis depending on the purpose of the study.

Zoned

The goal is to analyze a specific area, but not around one particular location. This type of geoanalysis is usually done when zoning a city to compare the potential and characteristics of each zone. For this type of study, the ideal approach is to draw irregular polygons zoning several areas of the city or region. This feature is available for academic and professional licenses.

Around a particular location

This is when you analyze the surroundings of one particular location — whether because you already have an open branch you want to study, or it is a potential location where you have the option to rent or buy, or you are even analyzing the surroundings of a competitor.

You should run an analysis around this specific location. The traditional approach is to draw a radius at x distance, but this type of analysis does not represent actual reach well, because shoppers and consumers do not think in straight-line distances from point A to point B. Consumers ask themselves something more important: How long does it take me to get there on foot or by car? And based on the answer to that question, they decide whether something is close or far.

That is why the professional way to analyze reach or trade area is with isochrones, which estimate a location's market potential with a stronger correlation to actual results. The recommendation is to create several isochrones:

1) A first “On foot” isochrone with a range appropriate for the product type (convenience: up to 10 minutes; comparison or specialty: up to 15 minutes). This is because some customers will arrive on foot; depending on the lifestyle of the city and the area, they may range from a very low to a very high percentage.
2) A second isochrone by “Car”, for a high-efficiency reach according to the product or service type, at a chronodistance of: convenience 3 to 5 minutes, comparison 5 to 10 minutes, and specialty 10 to 15 minutes.
3) Finally, a third isochrone to measure medium- or low-efficiency reach, also by Car but at a slightly longer chronodistance than recommended: convenience 6 to 10 minutes, comparison 11 to 15 minutes, and specialty 15 minutes.

Run geoanalyses of other areas to use as a baseline for comparison

When you run a map study or geoanalysis of one particular area, if you download the Excel report from MktCompass, in each table you will find a column called “análisis” (analysis) that tells you whether a value is Very high/High/Average/Low/Very low compared to an expected value. However, it is much more useful to have concrete examples from other areas so you can truly compare: any real decision-making process involves having different options to choose from.

If you are looking for the best area to open a pizza restaurant, you need to study additional areas that help you correctly interpret the data of a particular area. Example: if you are being offered a space for rent in a shopping mall to open your restaurant, it would be good to run comparisons against other shopping malls to know whether the offer's numbers are high or low.

Types of comparison areas:

a) Compare against similar areas or locations. If you have clearly defined your study variables, study other areas or locations with similar variables to make fair comparisons.
b) Compare against different areas. It is also useful to run studies against different areas or locations. For example: if you are offered a space on a secondary avenue in the same area, but it produces a small isochrone, try a study against another location on a main avenue to see whether the reach rises or falls significantly. You can also compare against more distinct areas to gain more points of comparison. For example: if you are studying educational attainment in a high-SES area, compare it against low- or middle-SES areas so you know how much a value varies by SES.
c) Remember to compare against the broad context. If you are in a region or city where industrial activity is high, compare your specific location against the city or region, so you know whether it is a representative or an atypical area within its context.

Conclusions and interpretations

MktCompass lets you generate a lot of information. Having well-defined objectives and variables and building a study plan based on answering questions from general to specifics, is the foundation. A more advanced step is making appropriate data comparisons to gain broad context in the decision-making process. All of this greatly helps you reach the right conclusions and interpretations.

Remember to keep your conclusions data-driven and to recognize which studies are still missing in your decision process. Many decisions require deeper studies that can only be done by visiting the field, interviewing people, experimenting, and documenting firsthand.

Business opportunities study

MktCompass generates an “Oportunidades de negocio” (Business Opportunities) report under a professional license. This report is a great aid in identifying business opportunities based on population, employment, and commercial activity data, a chronodistance, and the number of businesses found by business type.

We suggest verifying this report's information in the field, and consider it only as a guide; in reality, the competitiveness of a business or social project depends on the quality of your proposal, both in absolute terms and compared with the competition. Complement it with the studies an expert recommends.

“Oportunidades de negocio” report: area validation messages:

The report analyzes business types in three sections, according to the type of product or service: **convenience** (car isochrones of 3 to 5 minutes), **comparison** (5 to 10 minutes), and **specialty** (10 to 15 minutes). Each section separately validates whether the geoanalysis area is suitable for its category. That is why, with the same isochrone, one section can show the full analysis while another shows a message with instructions.

Example: with a 7-minute car isochrone, the comparison section shows the full analysis, the convenience section shows “Disminuye el tiempo a 5”, and the specialty section shows “Aumenta el tiempo a 10”.

Messages by section (area size):

a) **Área suficiente.** The isochrone's time and mode of transportation are suitable for this section's category; the full analysis is displayed.

b) **Disminuye el tiempo a 5** *(convenience section)*. The isochrone is longer than 5 minutes: the area is too large to analyze convenience business types, whose customers come from the immediate surroundings. Create a 3-to-5-minute car isochrone.

c) **Aumenta el tiempo a 3** *(convenience section)*. The isochrone is shorter than 3 minutes: the area is too small to conclude whether the number of businesses by type is lower than, equal to, or higher than expected. Create a 3-to-5-minute car isochrone.

d) **Aumenta el tiempo a 10** *(specialty section)*. The isochrone is shorter than 10 minutes: the area is too small for specialty business types, which draw customers from a broader area. Create a 10-to-15-minute car isochrone.

General report messages (area type and license):

e) **Haz un análisis de isócrona.** The area is a radius or polygon; the expected number of businesses can only be calculated precisely for isochrones.

f) **Haz un análisis de isócrona en auto.** The area is a radius, a polygon, or an on-foot isochrone; this report requires a car isochrone.

g) **Sin empleos por NSE.** The report does not include the number of jobs by socioeconomic level (SES), usually because it was generated with a free license. Without this data, the expected quantity cannot be calculated and the analysis cannot be performed.

h) **Sin IDC.** The report does not include the IDC (Commercial Activity Index), usually because it was generated with a free license. Without this data, the expected quantity cannot be calculated and the analysis cannot be performed.

Possible results for the found-versus-expected quantity comparison

The report compares the number of businesses found for each business type against the expected number, calculated from the population and its SES, jobs and their SES, and the commercial activity of the isochrone area. The result is classified as one of these values:

a) **Oportunidad (Opportunity).** The quantity found is less than 75% of the expected quantity. There are fewer businesses of this type than the area can sustain, so we consider the quantity an element of opportunity.

b) **Normal.** The quantity found is between 75% and 125% of the expected quantity (a ±25% margin). The area has a number of businesses of this type in line with its market.

c) **Riesgo (Risk).** The quantity found exceeds 125% of the expected quantity, without reaching triple. There are more businesses than the area can sustain, so we consider the quantity an element of risk.

d) **Clúster (Cluster).** The quantity found exceeds triple (300%) the expected quantity. This case occurs in commercial clusters: areas or places where businesses of the same type abound because they draw customers from surroundings much more distant than the immediate area.

Common examples of clusters: a shopping mall concentrates far more clothing or footwear stores than its immediate urban surroundings could sustain; a dining corridor concentrates restaurants and bars for the same reason. In general, a cluster is an area consumers prefer to visit because they find a wide variety of shops or services of one type, making it easier to choose by price, quality, taste, or specialty.

A business type flagged as Cluster is also considered a risk due to high competition; however, a good differentiation strategy — by quality, variety, atmosphere, or specialty — can help you compete successfully within a commercial cluster.

e) **N/A.** The expected quantity could not be calculated for this business type in this area, so the result cannot be classified.

Numerical example. If the expected quantity for a business type is 20 businesses: 14 or fewer = Opportunity; 15 to 25 = Normal; 26 to 60 = Risk; 61 or more = Cluster.

Request the AI Analyses

Today's competitive environment is intense, and information is too large and complex. But new tools like AI help us process large amounts of information in an integrated, objective, and fast way.

For all these reasons, we suggest making AI analyses of the reports for the most important areas of your study a priority. Let the AI guide you, build an integrated profile of all the data, and give you suggestions. MktCompass's AI is trained with years of human experience in geoanalysis, data, and geomarketing, plus the knowledge power of the world's most advanced AIs.

LIMITATIONS AND BEST PRACTICES

To interpret MktCompass results correctly, keep the following in mind:

- Remember that MktCompass uses the most recent data, but in reality data changes every day. Some studies require field verification to check, for example, whether a business is still open there.
- The data comes from census and statistical sources; due to confidentiality or lack of information, some census blocks cannot be classified and appear gray or white on the map and layer.
- Very small areas may yield insufficient results, and very large areas tend to dilute local patterns. Adjust the area size to the type of business you are analyzing.
- Isochrones are calculated in real time, so their shape and size can vary depending on the day and time of the query.
- Reports describe the area, but they do not guarantee a business's success: they do not consider brand, quality, or the characteristics of the premises.
- MktCompass updates its data periodically, but before doing so it runs validation processes and produces new information.
- When plotting layers, prefer the “per hectare” or “relative” versions to compare areas; absolute-total layers visually favor large blocks.
- Recommended travel time for drawing isochrones by business sector and type:

TABLE OF BUSINESS TYPES BY CATEGORY, AND RECOMMENDED AREA FOR A REPRESENTATIVE, WELL-SUITED ISOCHRONE GEOANALYSIS.

SECTOR	**BUSINESS TYPE**
CONVENIENCE PRODUCTS AND SERVICES (3-5 MINUTES BY CAR, 10 MINUTES ON FOOT)	
Cafeterías	Cafetería
Comercio	Artículos de limpieza
	Artículos de uso personal
	Carne de ave
	Carnicerías
	Frutas y verduras
	Paletas y helados
	Panadería
	Papelerías
	Pastelería
	Perfumerías
	Pescados y mariscos
	Suplementos alimenticios
	Tienda de abarrotes
	Tiendas de bebidas
	Tiendas de conveniencia
	Tiendas de vinos y licores

	Tortillería
	Farmacias
Restaurantes	Comida típica
Servicios	Gimnasios
	Lavanderías/Tintorerías
COMPARISON PRODUCTS AND SERVICES (5-10 MINUTES BY CAR, 15 MINUTES ON FOOT)	
Comercio	Gasolineras
	Supermercados
	Tiendas de bicicletas
	Tiendas de cómputo y accesorios
	Tiendas de deportes
	Tiendas de discos
	Tiendas de electrodomésticos
	Tiendas de mascotas
	Tiendas departamentales
Educación	E. Básica privadas
	E. Básica públicas
	E. Básica-Media privadas
	E. Básica-Media públicas
Entretenimiento	Billares
	Boliches
	Casinos
	Cines
	Salones para eventos
Finanzas	Bancos
Restaurantes	Alitas
	Bares
	Cadenas otras
	Carnes
	Carnitas y chicharrones
	Comida saludable
	Hamburguesas
	Otros restaurantes chicos
	Otros restaurantes grandes
	Otros restaurantes medianos
	Pescados y mariscos
	Pizzas e italiana
	Pollos
	R. Mariscos
	Sushi y oriental
	Tacos y tortas
Salud	Consultorios dentales privados
	Consultorios privados

Servicios	Autolavados
	Cerrajerías
	Moteles
	Salones de belleza
	Servicios de revelado e impresión de fotografías
Vestimenta	Otro tipo de ropa
	Ropa de caballero
	Ropa de dama
	Ropa de marca
	Ropa deportiva
	Ropa infantil
	Tienda de accesorios
	Tienda de disfraces
	Tienda de lencería
	Venta de pañal
	Zapatería
SPECIALTY PRODUCTS AND SERVICES (10-15 MINUTES BY CAR)	
Comercio	Joyerías
	Jugueterías
	Lámparas ornamentales y candiles
	Mueblerías
	Tiendas de instrumentos musicales
Educación	E. Media privadas
	E. Media públicas
	Educación especial
	Escuela de artes
	Escuelas de Computación
	Escuelas de deportes
	Escuelas de idiomas
Entretenimiento	Teatros
Finanzas	Cajas de ahorro popular
	Casas de cambio
	Casas de empeño
Restaurantes	Centros nocturnos
Salud	Clínicas privadas
	Hospitales privados
	Laboratorios privados
Servicios	Hoteles

GLOSSARY

AMAI. Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (Mexican Association of Market Intelligence and Opinion Agencies); it defines the standard rule for classifying socioeconomic levels in Mexico.

Business type. The specific commercial activity of an economic unit; for example, pharmacy, coffee shop, or tortilla shop.

Census block. The minimum geographic unit of Mexico's censuses, bounded by streets; in the USA and Canada the equivalent is the block or block group.

Chronodistance. The travel time a person is willing to cover to acquire a product or service; it varies depending on whether it is a convenience, comparison, or specialty purchase.

DENUE. INEGI's National Statistical Directory of Economic Units; it registers the established businesses in Mexico.

Economic unit. An establishment with registered economic activity, such as a store, an office, or a factory.

ENIGH. INEGI's National Household Income and Expenditure Survey; it is the basis for the monthly spending estimate.

Geomarketing. A discipline that combines geographic and market data to support business decisions about locations and areas.

Isochrone. The area formed by all the points from which a place can be reached, or exited, within a given time and a given mode of transportation.

POI. Point of interest; a business or notable place on the map.

SES (NSE). Socioeconomic level; in Mexico it is classified using the AMAI rule into levels A/B, C+, C, C-, D+, D, and E.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

1. I get a limit message when I log in to my account and I don't know which one it is. How do I tell them apart?

There are three similar messages. What sets them apart are the key words and the buttons:

Message (key words)	Buttons	Licenses	Question
"… limit of **browsers** … You have recently transferred your license. You will be able to move your license in x day(s)"	None for moving the license	Free and Professional	2
"… limit of **browsers** … you can keep using MktCompass on this browser and device by transferring your license here"	**I want to move my license** and **Cancel**	Free and Professional	3
"… limit of **concurrent users** … Wait until MktCompass is released on one of the other devices"	**Try again** and **Cancel**	Academic only	6

Important note. Users often say "user limit" even though the message says "browsers". If the user mentions the **I want to move my license** button, the case is the one in question 3, regardless of how they describe the message. If it is unclear, ask which type of license they have and which buttons they see.

Do not confuse it with the expiration notice. The notice "Your MktCompass Professional plan expires in X days…" is a different matter (question 7).

2. Why do I get a message when I log in to my account that says "You have reached the limit of browsers allowed on your license. You have recently transferred your license. You will be able to move your license in x day(s). If you want to increase the number of browsers supported on your license, send a request by email to mktcompass@visionspin.com.mx"?

It may also be described as: "it tells me to wait x days", "it won't let me in and there is no button", "I already moved my license and now I can't log in", "browser limit".

How to identify it. This message **does not have the "I want to move my license" button**: it is informational only. It applies to **Free** and **Professional** licenses.

What it means. Free and Professional licenses are tied to a specific device and browser. You can move them to another device or browser **once every 30 days, at no cost**. This message appears because you already made a transfer less than 30 days ago. The "x day(s)" shows how long until you can make the next one.

Consequences. Until those days have passed, you can only log in from the device and browser to which you last moved the license. You will not be able to log in from any other.

What to do.

- **Option 1, wait:** you can use the device and browser to which you last moved your license. When the indicated days have passed, you will be able to move it again.
- **Option 2, request an unlock:** write to support@mktcompass.net and ask them to unlock your license. The process takes a few hours. In the meantime, **log out of MktCompass** so the unlock can take effect.
- **Option 3, use more than one browser at a time:** write to support@mktcompass.net to buy an additional license.

If you don't remember moving your license. Most likely, a browser update, or clearing cookies or browsing data, deleted the cookies tied to your license. To MktCompass this looks like a new browser. Write to support@mktcompass.net so they can review your case.

3. Why do I get a message when I log in to my account that says "You have reached the limit of browsers allowed on your license. Don't worry, you can keep using MktCompass on this browser and device by transferring your license here. Just click the 'I want to move my license' button. Please note that you can only transfer your license once in a 30-day period. If you prefer not to move your license, simply click the 'Cancel' button. If you want to increase the number of browsers supported on your license, send a request by email to support@mktcompass.net"?

It may also be described as: "I get a button to move my license", "it asks me to transfer my license", "it says user limit and a button", "I changed computers and can't log in".

How to identify it. This message has **two buttons: "I want to move my license" and "Cancel"**. It applies to **Free** and **Professional** licenses. It is not the concurrent users message, even if the user calls it "user limit".

What it means. You are logging in from a device or browser different from the one your license is tied to. You can move it to this one with a single click, at no cost, **once every 30 days**.

What each button does.

- **I want to move my license:** this is your acceptance of the transfer. Your license moves to this browser and device, and you get in right away. From that moment on, **you will no longer be able to log in from the previous browser**. After that you must wait 30 days to make another transfer (if you try to move it sooner, you will see the message in question 2).
- **Cancel:** nothing is moved. Your license stays on the previous browser and you will not be able to use MktCompass from this one.

What does NOT happen. Moving the license only changes **your own license** between **your** browsers or devices. It does not affect other users, it does not change the license type or its expiration date, and it is free.

How to decide.

- If you changed computers or browsers, or updated your browser, click **I want to move my license**.

- If you are still using the previous browser and are just trying this one out, click **Cancel**.
- If you want to use MktCompass on more than one browser or device at a time, write to support@mktcompass.net to buy an additional license.

4. I clicked "I want to move my license" and I was able to log in. What does that mean? Do I need to do anything else?

It may also be described as: "I already clicked the button", "it let me in".

What it means. The transfer was completed. Your license is now on this browser and device. You don't need to do anything else.

Consequences.

- You will no longer be able to log in from the previous browser.
- You will not be able to make another transfer until 30 days have passed. If you try sooner, you will see the message in question 2.
- If you need to go back to the previous browser before 30 days, write to support@mktcompass.net to request an unlock (it takes a few hours).

What does NOT happen. The transfer does not affect other users and does not change your license's expiration date. If after the transfer you see the notice that your plan expires in X days, that is an independent matter (question 7).

5. Is it safe to click "I want to move my license"? Does it affect other people?

Yes, it is safe. The button moves **your own license** to this browser and device. It does not affect other users or take away their access. Its only effect is that the previous browser loses access and that you will not be able to make another transfer for 30 days. It is free. If you don't want to move it, click **Cancel**. This button does **not** appear on Academic licenses.

6. Why do I get a message when I log in to my account that says "You have reached the limit of concurrent users allowed on your license. Wait until MktCompass is released on one of the other devices. If you want to increase the number of concurrent users, send an email to support@mktcompass.net"?

It may also be described as: "it says to wait until it is released", "user limit", "too many users are connected", "I'm on my university's license".

How to identify it. This message has the buttons **"Try again" and "Cancel"**. **It has no button to move the license.** It applies **only to Academic licenses**. If the user has a Free or Professional license and sees a limit message, it is the browsers message (questions 2 or 3).

What it means. Academic licenses have a limit on simultaneous users, according to the plan your university purchased. All the permitted seats are currently taken. Moving the license does **not** resolve this message.

What to do.

- Wait for another user to free up their seat and click **Try again** a few moments later.
- If you prefer to try later, click **Cancel**.

In the meantime. You can open your own free account, with basic features and data, or purchase a Professional license at mktcompass.net.

To increase the number of concurrent users, write to support@mktcompass.net (the request is usually made by the university).

7. Why do I see a message at the top that says "Your MktCompass Professional plan expires in X days…"?

It may also be described as: "my license is about to expire", "it says it expires in 15 days", "I see a notice to renew".

What it means. It is a notice about the **validity period** of your Professional license. **It has nothing to do with the browser limit or with moving the license.** Moving the license does not renew it or change its expiration date.

What it depends on. The validity period depends on the plan you purchased: annual, quarterly, or fifteen-day. If you purchased the fifteen-day plan, it is normal to see "expires in 15 days" at the start.

What to do. Click the word **Renew** in the message to purchase the license through Stripe.

Consequences if you don't renew. If your Professional license expires, it automatically becomes a Free license. You will lose access to the professional features and data and will be left with what the Free license includes.

8. I can't see the MktCompass interface and I get the message "Internal server error". Why?

It may also be described as: "blank screen", "server error", "the page won't load", "I get an error".

What it means. This error **is not related to your license**. Most likely you briefly lost your internet connection or your session was closed due to inactivity. MktCompass closes the session after **5 minutes without detecting activity**, to protect your account if you use a shared computer.

What to do.

- Check your internet connection.
- Log out and log back in to MktCompass.
- If the error continues, write to support@mktcompass.net and include a screenshot.

9. I was working in MktCompass, then got busy with something else, and when I came back my session had been closed.

It may also be described as: "it logged me out", "I had to log in again", "I lost my map".

What it means. MktCompass closes the session after **5 minutes without detecting activity**, to protect your account if you use a shared computer. Log back in to MktCompass.

Consequences. MktCompass **does not save maps or analyses**, so you will have to redo what you were doing. This is what is kept:

- **Custom points of interest** are saved when created. They are not lost.
- **Downloaded geoanalyses** are on your computer.

- **AI analyses** you requested are still in progress and will be sent to your email. If they have already arrived, you will find them there.

Recommendation. Download your geoanalyses before stepping away for a while.

10. Why is the map only partially colored?

Each click on “Plot 1 km” colors an additional 1 km around the center of the map, up to a maximum of 2 km for free users and with no limit for Professional and Academic users. Press the button several times to expand the colored area.

11. Why do some blocks appear gray or white?

These are blocks that could not be classified with the available census information, usually because of confidentiality or lack of data.

12. Why does my analysis take a while to display?

The time depends on the size of the area and the amount of data; it can take from a few seconds to a few minutes.

13. Why can’t I see some layers or reports?

The available indicators depend on the license type: Free, Academic, or Professional.

14. Why did my isochrone change shape compared to another day?

Isochrones are calculated in real time using traffic data from HERE Technologies, so they vary by day and time.

15. What is the difference between a “total”, a “per hectare”, and a “relative” layer?

They are three ways of displaying the same indicator. The total layer shows the absolute value of the block (e.g. 320 inhabitants); it is useful for sizing, but misleading when comparing, because large blocks are painted more intensely simply because of their size. The per-hectare layer (or “per square mile” in the US) divides the value by the surface area, which makes areas of different sizes comparable. The relative layer shows the percentage (0% to 100%) that a data point represents within its category (e.g. what proportion of jobs are NSE ABC+). Rule of thumb: to compare zones, use “per hectare” or “relative”; use the total only to size magnitudes.

16. Why don’t you use the 2024 INEGI demographic census data in Mexico?

The urban maps use the 2020 Census because it is the most recent source with block-level data; the 2024 survey does not offer that level of detail. The national municipal map does use the 2024 census results, which are available at the municipal level.

17. Does MktCompass store or review my analyses and points of interest?

No. Your geoanalyses are not reviewed by our team or used for any purpose other than the service, and your custom points of interest are visible only to you. See the Confidentiality Commitment section.

INFORMATION SOURCES

MktCompass integrates public information sources analyzed by MktCompass's specialists. The main ones are:

• Mexico: 2020 Population and Housing Census, Economic Censuses and DENUE, and ENIGH, all from INEGI.

• United States: American Community Survey (ACS) from the US Census Bureau.

• Canada: Census of Population from Statistics Canada.

• Isochrones and traffic: HERE Technologies.

• Complementary private sources for points of interest and jobs.

MktCompass generates many information layers based on its own studies.

CONFIDENTIALITY COMMITMENT

At MktCompass, your work is yours. The geoanalyses you run and the areas you study are not reviewed by our team or used for purposes other than providing you the service.

The custom points of interest you save are visible only to you: we do not share them with other users or third parties, and we commit to not using them for any other purpose.

When you request a report with AI analysis, your geoanalysis data is processed solely to generate that report.

For more details, see the License Agreement you accepted when creating your account.

Data and layer access policy by license type

The list is ordered by country, then by topic, and then by layer or statistic. MktCompass reserves the right to change, approve, or deny access at any time.

Each table shows the statistic's category, the statistic's name, and whether each license type has access.

US Urban Map

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	Free	Academic	Professional
Computers in household	Households with any computing device	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop or laptop	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with No computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet/portable	No	Yes	Yes
Demographic	Median Age	Yes	Yes	Yes
Demographic	Population per Square Mile	Yes	Yes	Yes
Demographic	Racial and Ethnic Composition	Yes	Yes	Yes
Demographic 2019	Female Population 2019	No	Yes	Yes
Demographic 2019	Male Population 2019	No	Yes	Yes
Demographic 2019	Population 2019	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes

Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes

Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Female population 2019	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Male population 2019	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total population 2019	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic household income	Household media income	No	Yes	Yes
Demographic household income	Predominant Household Income	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with No Internet access	No	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Other service only	No	Yes	Yes
Economic	Business Services	No	No	Yes
Economic	Business Services Employments	No	Yes	Yes
Economic	Commerce business	No	No	Yes
Economic	Commerce Employments	No	Yes	Yes
Economic	Commercial Activity Score	No	Yes	Yes

Economic	Construction Business	No	Yes	Yes
Economic	Construction Employments	No	Yes	Yes
Economic	Consumer Goods Manufacturating Business	No	No	Yes
Economic	Consumer Goods Manufacturating Employments	No	Yes	Yes
Economic	Consumer Services Business	No	No	Yes
Economic	Consumer Services Employments	No	Yes	Yes
Economic	Education Employments	No	Yes	Yes
Economic	Education school	No	Yes	Yes
Economic	Finance, Insurance, & Real Estate (FIRE) Business	No	No	Yes
Economic	Finance, Insurance, & Real Estate (FIRE) Employments	No	Yes	Yes
Economic	Government, Social, & Advocacy Services	No	No	Yes
Economic	Government, Social, & Advocacy Services Employments	No	Yes	Yes
Economic	Health Care	No	No	Yes
Economic	Health Care Employments	No	Yes	Yes
Economic	High Tech Manufacturing & Development Business	No	No	Yes
Economic	High Tech Manufacturing & Development Employments	No	Yes	Yes
Economic	Hospitality, Tourism, & Recreation Business	No	No	Yes
Economic	Hospitality, Tourism, & Recreation Employments	No	Yes	Yes
Economic	Main Sector Employer	No	No	Yes
Economic	Manufacturing Business	No	No	Yes
Economic	Manufacturing Employments	No	Yes	Yes
Economic	Media & Telecommunications Business	No	No	Yes
Economic	Media & Telecommunications Employments	No	Yes	Yes
Economic	Media, Publishing, & Entertainment Business	No	No	Yes
Economic	Media, Publishing, & Entertainment Employment	No	Yes	Yes
Economic	Metal Inputs & Transportation-Related Manufacturing Business	No	No	Yes
Economic	Metal Inputs & Transportation-Related Manufacturing Employments	No	Yes	Yes
Economic	Non-Metallic Manufacturing Business	No	No	Yes
Economic	Non-Metallic Manufacturing Employments	No	Yes	Yes
Economic	Professional services Business	No	No	Yes
Economic	Professional services Employments	No	Yes	Yes
Economic	Resource-Dependent Activities Business	No	No	Yes
Economic	Resource-Dependent Activities Employments	No	Yes	Yes
Economic	Retail Business	No	No	Yes
Economic	Retail Employments	No	Yes	Yes
Economic	Services business	No	No	Yes
Economic	Services employments	No	Yes	Yes
Economic	Telecommunications Business	No	No	Yes
Economic	Telecommunications Employments	No	Yes	Yes

Economic	Total Business and workplaces	Yes	Yes	Yes
Economic	Total Employments	Yes	Yes	Yes
Economic	Transportation & Distribution Business	No	No	Yes
Economic	Transportation & Distribution Employments	No	Yes	Yes
Education	Associate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Bachelor Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Doctorate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Master Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Professional Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Regular High School Diploma	Yes	Yes	Yes
Education	Total Education Population 25+	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Armed Forces	No	Yes	Yes
Employment status	Population Civilian labor force	No	Yes	Yes
Employment status	Population Employed	No	Yes	Yes
Employment status	Population In Labor Force	No	Yes	Yes
Employment status	Population Not in Labor Force	No	Yes	Yes
Employment status	Population Unemployed	No	Yes	Yes
Employment status	Total Population 16 years and over	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Population with no insurance	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Total Population Health insurance	No	Yes	Yes
Household income	Households income $10,000 to $19,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $100,000 to $149,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $150,000 to $199,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $20,000 to $34,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $200,000 or more	No	Yes	Yes
Household income	Households income $35,000 to $59,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $60,000 to $99,999	No	Yes	Yes

Household income	Households income Less than $10,000	No	Yes	Yes
Household income	Median household income in the past 12 months	Yes	Yes	Yes
Household income	Total households	No	Yes	Yes
Housing occupancy status	Occupied Housing units	No	No	Yes
Housing occupancy status	Total housing units	No	No	Yes
Housing occupancy status	Vacant Housing units	No	No	Yes
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	No	No	Yes
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	No	No	Yes
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	No	No	Yes
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	No	No	Yes
Marital status	Population 15 years and over	No	Yes	Yes
Marital status	Population Divorced	Yes	Yes	Yes
Marital status	Population Married, except separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Never married	No	Yes	Yes
Marital status	Population Separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Widowed	No	Yes	Yes
Means of transport	Bicycle	No	Yes	Yes
Means of transport	Bus	No	Yes	Yes
Means of transport	Car, truck, or van	No	Yes	Yes
Means of transport	Motorcycle	No	Yes	Yes
Means of transport	Other means	No	Yes	Yes
Means of transport	Public transportation	No	Yes	Yes
Means of transport	Subway or elevated rail	No	Yes	Yes
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	No	Yes	Yes
Means of transport	Total population means of transportation	No	Yes	Yes
Means of transport	Walked	No	Yes	Yes
Means of transport	Worked from home	No	Yes	Yes
Occupations	Construction and skilled trades	No	No	Yes
Occupations	Education occupations	No	No	Yes
Occupations	Firefighting and non-police protection	No	No	Yes
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	No	No	Yes
Occupations	Healthcare support occupations	No	No	Yes
Occupations	Law enforcement occupations	No	No	Yes
Occupations	Production and transportation	No	No	Yes

Occupations	Professional and management occupations	No	No	Yes
Occupations	Public safety and protection occupations	No	No	Yes
Occupations	Sales and office occupations	No	No	Yes
Occupations	Service occupations	No	No	Yes
Occupations	Technology and data occupations	No	No	Yes
Occupations	Total employed population	No	No	Yes
Occupations	Total healthcare occupations	No	No	Yes
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Asian population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Black or African American population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Some other race population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Two or more races population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	White population	Yes	Yes	Yes
Travel time to work	10 to 14 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	15 to 19 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	20 to 24 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	25 to 29 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	30 to 34 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	35 to 39 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	40 to 44 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	45 minutes or more	No	No	Yes
Travel time to work	5 to 9 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	Less than 5 minutes	No	No	Yes
Travel time to work	Total population leave to work	No	No	Yes

US National Map by County

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	Free	Academic	Professional
Computers in household	Households with any computing device	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop or laptop	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Desktop/laptop only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with No computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Other computer only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Smartphone only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet only	No	Yes	Yes
Computers in household	Households with Tablet/portable	No	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Female population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes

Demographic age and gender	Male population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Male population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 10 to 14 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 15 to 19 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 20 to 29 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 30 to 39 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 40 to 49 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 5 to 9 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 50 to 59 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 60 to 69 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 70 to 79 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population 80 years and over	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Population Under 5 years	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Female population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total Male population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic age and gender	Total population 2024	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Broadband any type	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cable/Fiber/DSL only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular data plan	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Cellular only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Dial-up only	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet no subscription	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Internet Satellite only	Yes	Yes	Yes

Demographic internet in household	Household with Internet Satellite service	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household With Internet subscription	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with No Internet access	Yes	Yes	Yes
Demographic internet in household	Household with Other service only	Yes	Yes	Yes
Education	Associate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Bachelor Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Doctorate Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Master Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Professional Degree	Yes	Yes	Yes
Education	Regular High School Diploma	Yes	Yes	Yes
Education	Total Education Population 25+	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Armed Forces	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Civilian labor force	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Employed	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population In Labor Force	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Not in Labor Force	Yes	Yes	Yes
Employment status	Population Unemployed	Yes	Yes	Yes
Employment status	Total Population 16 years and over	Yes	Yes	Yes
Health insurance	Population with no insurance	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private and public health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Direct-purchase only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance Employer-based only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Private health insurance only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicaid/means-tested only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Medicare coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage TRICARE/military health coverage only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Public coverage Veterans Affairs health care only	No	Yes	Yes
Health insurance	Population with Two or more types of health insurance coverage	No	Yes	Yes
Health insurance	Total Population Health insurance	No	Yes	Yes
Household income	Households income $10,000 to $19,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $100,000 to $149,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $150,000 to $199,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $20,000 to $34,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $200,000 or more	No	Yes	Yes

Household income	Households income $35,000 to $59,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income $60,000 to $99,999	No	Yes	Yes
Household income	Households income Less than $10,000	No	Yes	Yes
Household income	Median household income in the past 12 months	Yes	Yes	Yes
Household income	Total households	No	Yes	Yes
Housing occupancy status	Occupied Housing units	Yes	Yes	Yes
Housing occupancy status	Total housing units	Yes	Yes	Yes
Housing occupancy status	Vacant Housing units	Yes	Yes	Yes
Leave to work at	1000 a.m. to 1059 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	1100 a.m. to 1159 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	1200 a.m. to 459 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	1200 p.m. to 359 p.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	400 p.m. to 1159 p.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	500 a.m. to 559 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	600 a.m. to 659 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	700 a.m. to 759 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	800 a.m. to 859 a.m.	No	Yes	Yes
Leave to work at	900 a.m. to 959 a.m.	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Arabic	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Chinese (incl. Mandarin, Cantonese)	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	English only	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	French, Haitian, or Cajun	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	German or other West Germanic languages	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Korean	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Other and unspecified languages	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Other Asian and Pacific Island languages	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Other Indo-European languages	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Russian, Polish, or other Slavic languages	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Spanish	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Spanish and Limited English	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Spanish and Not a limited English	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Tagalog (incl. Filipino)	No	Yes	Yes

Lenguage spoken at home	Total Population Language spoken at home	No	Yes	Yes
Lenguage spoken at home	Vietnamese	No	Yes	Yes
Marital status	Population 15 years and over	No	Yes	Yes
Marital status	Population Divorced	No	Yes	Yes
Marital status	Population Married, except separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Never married	No	Yes	Yes
Marital status	Population Separated	No	Yes	Yes
Marital status	Population Widowed	No	Yes	Yes
Means of transport	Bicycle	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Bus	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Car, truck, or van	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Motorcycle	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Other means	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Public transportation	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Subway or elevated rail	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Taxi or ride-hailing services	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Total population means of transportation	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Walked	Yes	Yes	Yes
Means of transport	Worked from home	Yes	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born abroad of American parent(s)	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in other state in the United States	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in state of residence	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US Midwest	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US Northeast	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US South	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US West	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born in US West	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Born outside the United States	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Foreign-born	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Naturalized U.S. citizen	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Not a U.S. citizen	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	Not a U.S. citizen	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen by naturalization	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born abroad of American parent(s)	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in Puerto Rico or U.S. Island Areas	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. citizen, born in the United States	No	Yes	Yes
Nativity & citizenship	U.S. Island Areas	No	Yes	Yes
Occupations	Construction and skilled trades	No	Yes	Yes
Occupations	Education occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Firefighting and non-police protection	No	Yes	Yes
Occupations	Healthcare practitioners and technical occupations	No	Yes	Yes

Occupations	Healthcare support occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Law enforcement occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Production and transportation	No	Yes	Yes
Occupations	Professional and management occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Public safety and protection occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Sales and office occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Service occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Technology and data occupations	No	Yes	Yes
Occupations	Total employed population	No	Yes	Yes
Occupations	Total healthcare occupations	No	Yes	Yes
Race demographic data	American Indian and Alaska Native population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Asian population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Black or African American population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Hispanic or Latino population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Native Hawaiian and Other Pacific Islander population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Some other race population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	Two or more races population	Yes	Yes	Yes
Race demographic data	White population	Yes	Yes	Yes
Travel time to work	10 to 14 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	15 to 19 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	20 to 24 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	25 to 29 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	30 to 34 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	35 to 39 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	40 to 44 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	45 minutes or more	No	Yes	Yes
Travel time to work	5 to 9 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	Less than 5 minutes	No	Yes	Yes
Travel time to work	Total population leave to work	No	Yes	Yes
Weather	Max precipitation (Inches)	No	Yes	Yes
Weather	Max temperature in the year (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Medium average temperature (°F)	Yes	Yes	Yes
Weather	Medium max temperature (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Medium minimum temperature (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Medium precipitation (Inches)	Yes	Yes	Yes
Weather	Min precipitation (Inches)	No	Yes	Yes
Weather	Minimum temperature in the year (°F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of cold months (Less 50 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of extreme cold months (Less 32 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of extreme hot months (More 95 °F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of extreme rainy months (More 6 Inches)	No	Yes	Yes

Weather	Number of hot months (More 85°F)	No	Yes	Yes
Weather	Number of rainy months (More 3 Inches)	No	Yes	Yes

Mexico Urban Map

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	Free	Academic	Professional
Demográficos	Diferencia de la población 2010 a 2020	No	Yes	Yes
Demográficos	Pob >60 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 0 a 2 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 12 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 15 a 17 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 18 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 25 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 3 a 5 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob 6 a 11 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes

Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2010 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2020 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población económicamente activa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2010	No	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2020	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total relativo de viviendas habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Viviendas totales	Yes	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	No	No	Yes
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	No	No	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes

Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Nivel Socioeconómico predominante	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. 0 a 2 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 0 a 2 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 0 a 2 años NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 12 a 14 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 12 a 14 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 12 a 14 años NSE DD-	No	No	Yes

Demográficos NSE	Pob. 15 a 17 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 15 a 17 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 15 a 17 años NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 18 a 24 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 18 a 24 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 18 a 24 años NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 25 a 59 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 25 a 59 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 25 a 59 años NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 3 a 5 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 3 a 5 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 3 a 5 años NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 6 a 11 años NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 6 a 11 años NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 6 a 11 años NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 60 años o más NSE ABC+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 60 años o mas NSE CC-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. 60 años o más NSE DD-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes

Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes

Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	No	Yes	Yes

Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	No	No	Yes
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	No	No	Yes
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	No	No	Yes
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos de NSE ABC+ por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos de NSE CC- por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos de NSE DE por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+,D y E	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	No	Yes	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	No	Yes	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+,D y E	No	Yes	Yes
Económicos	Indicador actividad comercial	No	No	Yes
Económicos	Indice de Actividad comercial por hectárea	No	Yes	Yes
Económicos	Indice de actividad comercial relativo	No	Yes	Yes
Económicos	Total de empleos 2024	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de empleos 2024 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.) 2024	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de unidades económicas 2024 por hectárea	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes

Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	No	No	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Vocación económica predominante	No	Yes	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Accesorios y artefactos de uso personal	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Adquisición de vehículos de uso particular	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Atención hospitalaria (no incluye parto)	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Calzado y su reparación	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Comunicaciones (teléfono, internet, celular, tv paga)	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cristalería, blancos y utensilios domésticos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Cuidados personales	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Educación servicios y artículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Electricidad y combustibles	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Enseres domésticos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Esparcimiento servicios y artículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos recetados	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Medicamentos sin receta y material de curación	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Refacciones, partes, accesorios, mantenimiento, combustibles y servicio para vehículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos durante el parto	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Servicios médicos y medicamentos durante el embarazo	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Transporte; mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Turismo y fiestas, hospedaje y alojamiento	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vestido	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Est. Gasto en Vivienda y servicios de conservación	No	No	Yes
Gasto en el hogar	Estimación del Gasto en los hogares ENIGH	Yes	Yes	Yes
Otro	Area en metros cuadrados manzana	No	No	No

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	No	Yes	Yes

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	Yes	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Sin ningún bien	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	No	Yes	Yes

Mexico National Map by Municipality

CATEGORY	DATA OR LAYER NAME	Free	Academic	Professional
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Agave	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Aguacate	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa achicalada	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Alfalfa verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Algodón hueso	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Avena forrajera en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Café cereza	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Caña de azúcar	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Cebolla	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile seco	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Chile verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Espárrago	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Fresa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Frijol	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Limón	No	Yes	Yes

Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz forrajero en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Maíz grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Mango	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Manzana	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Naranja	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Nuez	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Moras	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras flores	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otras Frutas	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros diversos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Otros Granos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Papaya	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Pepino	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Piña	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Plátano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Sorgo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Tomate rojo (jitomate)	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Total	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Trigo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Superficie (h) sembrada Uva	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Agave	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Aguacate	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Alfalfa achicalada	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Alfalfa verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Algodón hueso	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Avena forrajera en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Café cereza	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Caña de azúcar	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Cebolla	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Chile seco	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Chile verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Espárrago	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Fresa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Frijol	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Limón	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Maíz forrajero en verde	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Maíz grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Mango	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Manzana	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Naranja	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Nuez	No	Yes	Yes

Censo agricola	Valor producción ($) Otras Moras	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Otras flores	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Otras Frutas	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Otros diversos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Otros Granos	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Papa	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Papaya	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Pepino	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Piña	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Plátano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Sorgo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Tomate rojo (jitomate)	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Total	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Trigo grano	No	Yes	Yes
Censo agricola	Valor producción ($) Uva	No	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Agave	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Aguacate	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa achicalada	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Alfalfa verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Algodón hueso	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Avena forrajera en verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Café cereza	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Caña de azúcar	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Cebolla	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile seco	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Chile verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Espárrago	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Fresa	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Frijol	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Limón	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz forrajero en verde	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Maíz grano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Mango	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Manzana	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Naranja	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Nuez	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Moras	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras flores	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otras Frutas	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros diversos	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Otros Granos	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Papa	Yes	Yes	Yes

Censo agricola	Volumen producido (t) Papaya	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Pepino	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Piña	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Plátano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Sorgo grano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Tomate rojo (jitomate)	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Total	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Trigo grano	Yes	Yes	Yes
Censo agricola	Volumen producido (t) Uva	Yes	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas en libre pasteoreo	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas estabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas pastoreo controlado	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Cabezas semi estabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Existencias Total de unidades de ganado	Yes	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas en libre pasteoreo	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas estabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas pastoreo controlado	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Cabezas semi estabuladas	No	Yes	Yes
Censo ganadero	Producción Total de unidades de ganado	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses con mímima <=15 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses con mímima <=8 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses de máxima >=30 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Cantidad de meses máxima de >= 35 grados	Yes	Yes	Yes
Clima	Media de lluvia por mes (ml x m2)	Yes	Yes	Yes
Clima	Meses con lluvia extrema (>150mm)	Yes	Yes	Yes
Clima	Meses con lluvia moderada (>50mm)	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura máxima anual	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura máxima promedio	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura media anual	Yes	Yes	Yes
Clima	Temperatura mínima promedio	Yes	Yes	Yes
Clima	Tempetartura mínima anual	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Abuso sexual	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Abuso sexual por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Extorsión	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Extorsión por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Feminicidio	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Feminicidio por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Culposo	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Culposo por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Doloso	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Homicidio Doloso por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones culposas	Yes	Yes	Yes

Criminalidad	Lesiones culposas por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones dolosas	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Lesiones dolosas por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Narcomenudeo	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Narcomenudeo por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros bienes públicos afectados por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad personal	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros delitos contra la integridad, por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros robos	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Otros robos por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Roba a casa habitación	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Roba a casa habitación por cada 10mil casas	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a negocio	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a negocio por mil unidades económicas	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a transeunte	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo a transeunte por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de automotores	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de automotores por 100mil vehículos	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de autopartes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Robo de autopartes por 100mil vehículos	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Secuestro	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Secuestro por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Violación	Yes	Yes	Yes
Criminalidad	Violación por 100mil habitantes	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Clasificación del tamaño de la población	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Diferencia poblacional 2020-2010	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Ocupantes en vivienda particular	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Fem. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Femenina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes

Demográficos	Pob. Masc. 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masc. 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina relativa	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Masculina total	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 05 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. relativa de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 0 a 4 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 10 a 14 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 15 a 19 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 20 a 24 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 25 a 29 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 30 a 39 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 40 a 49 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 5 a 9 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 50 a 59 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 60 a 69 años	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Pob. Total de 70 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 15 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 18 años o más	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2010 por kilometro cuadrado	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población 2020 por kilometro cuadrado	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población económicamente activa	No	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2010	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Población Total 2020	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Promedio de ocupantes por cuarto en la vivienda	Yes	Yes	Yes

Demográficos	Promedio de ocupantes por vivienda	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Relación hombres-mujeres	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total de viviendas habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total de viviendas particulares habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Total relativo de viviendas particulares habitadas	Yes	Yes	Yes
Demográficos	Viviendas totales	Yes	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Población con derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Población relativa con derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos acceso a salud	Poblacion sin derecho a seguridad social	No	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Caminar, subir o bajar	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Con algún problema o condición mental	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Hablar o comunicarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Oír, aun usando aparato auditivo	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Recordar o concentrarse	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Ver, aun usando lentes	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Pob. relativa con disc. para Vestirse, bañarse o comer	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos discapacidad	Población relativa con alguna discapacidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos económico	Porcentaje de Población Económicamente Activa	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Grado promedio de escolaridad	Yes	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes

Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con primaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más con secundaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 15 años y más sin escolaridad	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. con 18 años y más con educación posbásica	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Pob. relativa con 15 años y más analfabeta	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con primaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más con secundaria completa	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 15 años y más sin escolaridad	No	Yes	Yes
Demográficos educación	Población relativa de 18 años y más con educación posbásica	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Nivel Socio económico del municipio	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Femenina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Masculina NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE ABC+ edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes

Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE CC- edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 0 a 4 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 10 a 14 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 15 a 19 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 20 a 24 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 25 a 29 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 30 a 39 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 40 a 49 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 5 a 9 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 50 a 59 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 60 a 69 años	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. NSE DE edad 70 años o más	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Alto (AB y C+)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Bajo (D y E)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Pob. Total NSE Medio (C y C-)	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Población relativa NSE ABC+	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población relativa NSE CC-	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Población relativa NSE DE y NA	Yes	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C-	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE A	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE B	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C-	No	No	Yes

Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE C+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE D+	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE DE	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas de NSE NA	No	No	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE AB y C+	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE C y C-	No	Yes	Yes
Demográficos NSE	Viviendas relativas NSE D+, D, E y NA	No	Yes	Yes
Demográficos origen	Población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Yes	Yes	Yes
Demográficos origen	Población nacida en otra entidad	Yes	Yes	Yes
Demográficos origen	Población relativa de 3 años y más que habla alguna lengua indígena	Yes	Yes	Yes
Demográficos origen	Población relativa nacida en otra entidad	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	Empleos relativos del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE ABC+	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE C y C-	No	No	Yes
Económicos	Estimación de empleos de NSE D+,D y E	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE ABC+	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE C y C-	No	No	Yes
Económicos	Estimación relativa de empleos de NSE D+,D y E	No	No	Yes
Económicos	Indicador actividad comercial	No	Yes	Yes
Económicos	Indice de actividad comercial relativo	No	Yes	Yes
Económicos	Total de empleos	Yes	Yes	Yes
Económicos	Total de Unidades Económicas (U.E.)	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 1: Agricultura, mineria, pesca y ganaderia	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 2: Industrial y energía	Yes	Yes	Yes

Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Comercio	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 3: Servicios	Yes	Yes	Yes
Económicos	U.E. relativas del Sector 4: Tecnologías y comunicación	Yes	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas >100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas 1 a 5 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas 26 a 100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas 6 a 25 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas >100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 1 a 5 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 26 a 100 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Unidades económicas relativas 6 a 25 empleos	No	Yes	Yes
Económicos	Vocación económica	Yes	Yes	Yes
Otro	Accesos a carretera de cuota	Yes	Yes	Yes
Otro	Area en km cuadrados por municipio	No	No	No
Otro	Cantidad de carreteras libres en el municipio	Yes	Yes	Yes
Otro	Cruza con carretera federal	Yes	Yes	Yes
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Otro	NULL	No	No	No
Parque vehicular	Camiones de carga particulares	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de carga públicos	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de carga uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de pasajeros particulares	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de pasajeros públicos	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Camiones de pasajeros uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Motos de alquiler	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Motos particulares	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Motos uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Parque automotor total 2023	Yes	Yes	Yes
Parque vehicular	Parque autotomor total 2022	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Parque vehicular por cienmil habitantes 2023	Yes	Yes	Yes
Parque vehicular	Total automóviles de uso público	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Total automóviles uso oficial	No	Yes	Yes
Parque vehicular	Total de automóviles particulares	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Automóvil o camioneta	No	No	Yes

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Computadora, laptop o tablet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Consola de videojuegos	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Horno de microondas	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Lavadora	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Línea telefónica fija	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Motocicleta o motoneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Refrigerador	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicio de televisión de paga	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Sin ningún bien	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Teléfono celular	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. con Televisor	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Agua entubada y se abastecen del servicio público	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Automóvil o camioneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Bicicleta como medio de transporte	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Computadora, laptop o tablet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Consola de videojuegos	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Energía eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje	No	Yes	Yes

Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Horno de microondas	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Lavadora	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Línea telefónica fija	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Motocicleta o motoneta	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Refrigerador	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicio de televisión de paga	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Servicios de películas, música o videos de paga por Internet	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Teléfono celular	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas con Televisor	No	No	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas que No disponen de energía eléctrica, agua entubada, ni drenaje	No	Yes	Yes
Vivienda bienes y servicios	Viv. Hab. relativas Sin ningún bien	No	No	Yes

Directorio de Puntos de Interés

México urbano

This table is an outline of how points of interest are organized by sector, business type, and subtype or brand. The value #N/D means there is no subtype or brand detail.subgiro o marca. El dato #N/D significa que no hay detalle de subgiro o marca.

SECTOR	BUSINESS TYPE	SUBTYPE OR BRAND
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio de productos agrícolas
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Beneficio del arroz
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Otros servicios relacionados con la agricultura
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios de fumigación agrícola
Agricultura y ganadería	Actividades Agrícolas	Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Otra acuicultura
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Pesca y captura de otros peces, crustáceos, moluscos y otras especies
Agricultura y ganadería	Actividades Ganaderas y Pesca	Piscicultura en agua dulce
Alimentos	Carne de ave	#N/D
Alimentos	Carnicerías	#N/D
Alimentos	Cremería	#N/D
Alimentos	Dulcerias	#N/D
Alimentos	Frutas y verduras	#N/D
Alimentos	Otros alimentos	#N/D
Alimentos	Paletas y helados	Bon Ice
Alimentos	Paletas y helados	Centro Postres McDonalds
Alimentos	Paletas y helados	Dairy Queen
Alimentos	Paletas y helados	Dolphy
Alimentos	Paletas y helados	Haagen Dazs
Alimentos	Paletas y helados	Helados Holanda
Alimentos	Paletas y helados	Helados Nestle
Alimentos	Paletas y helados	Helados Santa Clara
Alimentos	Paletas y helados	Helados Twist
Alimentos	Paletas y helados	La Flor de Michoacán
Alimentos	Paletas y helados	La Michoacana
Alimentos	Paletas y helados	Nutrisa
Alimentos	Paletas y helados	Otras neverias
Alimentos	Paletas y helados	Otras paleterías
Alimentos	Paletas y helados	Paletería Tocumbo
Alimentos	Paletas y helados	Raspados
Alimentos	Paletas y helados	Tepoznieves
Alimentos	Paletas y helados	Thrifty

Alimentos	Panadería	#N/D
Alimentos	Pastelería	#N/D
Alimentos	Pescados y mariscos	#N/D
Alimentos	Semillas, granos y especias	#N/D
Alimentos	Suplementos alimenticios	#N/D
Alimentos	Tortillería	#N/D
Cafeterías	Cafetería de cadena	Bola de Oro
Cafeterías	Cafetería de cadena	Boutique Nespresso
Cafeterías	Cafetería de cadena	Café Society
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffenio
Cafeterías	Cafetería de cadena	Caffeto
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cassava Roots
Cafeterías	Cafetería de cadena	Cielito Querido
Cafeterías	Cafetería de cadena	Don Justo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Italian Coffee
Cafeterías	Cafetería de cadena	Punta del Cielo
Cafeterías	Cafetería de cadena	Starbucks
Cafeterías	Cafetería de especialidad	#N/D
Cafeterías	Cafetería en oficina de gobierno	#N/D
Cafeterías	Cafetería escolar	#N/D
Cafeterías	Cafetería independiente	#N/D
Cafeterías	Cafetería restaurante	#N/D
Comercio	Agencias autos	#N/D
Comercio	Artículos de limpieza	#N/D
Comercio	Artículos de uso personal	Anteojos y lentes
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos ortopédicos
Comercio	Artículos de uso personal	Artículos religiosos
Comercio	Artículos de uso personal	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Artículos de uso personal	Otros artículos personales
Comercio	Artículos para el hogar	Alfombras y cortinas
Comercio	Artículos para el hogar	Antigüedades y obras de arte
Comercio	Artículos para el hogar	Artesanias
Comercio	Artículos para el hogar	Blancos
Comercio	Artículos para el hogar	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Artículos para el hogar	Muebles de jardín
Comercio	Artículos para el hogar	Otros artículos decorativos
Comercio	Artículos para el hogar	Telas
Comercio	Artículos usados	#N/D
Comercio	Comercio a través de internet, catálogos o televisión	#N/D
Comercio	Comercio de gas y combustibles	#N/D
Comercio	Desechables	#N/D

Comercio	Equipo de autotransporte y sus partes	#N/D
Comercio	Equipo de transporte	#N/D
Comercio	Gasolineras	#N/D
Comercio	Joyerías	#N/D
Comercio	Jugueterías	#N/D
Comercio	Lámparas ornamentales y candiles	#N/D
Comercio	Librerías	#N/D
Comercio	Mueblerías	#N/D
Comercio	Papelerías	#N/D
Comercio	Perfumerías	#N/D
Comercio	Refacciones automotrices	Accesorios automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Alarmas y GPS
Comercio	Refacciones automotrices	Amortiguadores y suspensiones
Comercio	Refacciones automotrices	Apymsa
Comercio	Refacciones automotrices	Audio automotriz
Comercio	Refacciones automotrices	Autopartes automotrices
Comercio	Refacciones automotrices	Autozone
Comercio	Refacciones automotrices	Bandas, mangueras y hules
Comercio	Refacciones automotrices	Baterías y acumuladores
Comercio	Refacciones automotrices	Chatarreras, huesario y autopartes usadas
Comercio	Refacciones automotrices	Cristales y parabrisas
Comercio	Refacciones automotrices	Diesel y autotransporte
Comercio	Refacciones automotrices	Electrónica y sensores
Comercio	Refacciones automotrices	Frenos y tambores
Comercio	Refacciones automotrices	Govi
Comercio	Refacciones automotrices	Llantas y rines
Comercio	Refacciones automotrices	Llantera
Comercio	Refacciones automotrices	Lubricantes
Comercio	Refacciones automotrices	Motocicletas refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Otras refacciones
Comercio	Refacciones automotrices	Polarizados
Comercio	Refacciones automotrices	Refacciones agrícolas
Comercio	Refacciones automotrices	Taller y refaccionaría
Comercio	Refacciones automotrices	Transmisiones y motores
Comercio	Revistas y periódicos	#N/D
Comercio	Supermercados	Alsuper
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Bodega Aurrera Express
Comercio	Supermercados	Chedraui
Comercio	Supermercados	City Market
Comercio	Supermercados	Costco
Comercio	Supermercados	Fresko

Comercio	Supermercados	Mi Bodega Aurrera
Comercio	Supermercados	Otros supermercados
Comercio	Supermercados	Sams Club
Comercio	Supermercados	Soriana
Comercio	Supermercados	Súper Ley
Comercio	Supermercados	Waldos
Comercio	Supermercados	Walmart
Comercio	Telefonía y comunicación	#N/D
Comercio	Tienda de abarrotes	Cristalería, loza y utensilios de cocina
Comercio	Tienda de abarrotes	#N/D
Comercio	Tienda de plantas y flores	#N/D
Comercio	Tiendas de bebidas	#N/D
Comercio	Tiendas de bicicletas	#N/D
Comercio	Tiendas de cómputo y accesorios	#N/D
Comercio	Tiendas de conveniencia	7Eleven
Comercio	Tiendas de conveniencia	Cigarros, puros y tabaco
Comercio	Tiendas de conveniencia	Circle K
Comercio	Tiendas de conveniencia	Extra
Comercio	Tiendas de conveniencia	Go Mart
Comercio	Tiendas de conveniencia	Kiosko
Comercio	Tiendas de conveniencia	Modelorama
Comercio	Tiendas de conveniencia	Neto
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oasis
Comercio	Tiendas de conveniencia	Otros minisuper
Comercio	Tiendas de conveniencia	Oxxo
Comercio	Tiendas de conveniencia	Super Six
Comercio	Tiendas de conveniencia	Tiendas 3B
Comercio	Tiendas de conveniencia	UPPER
Comercio	Tiendas de deportes	#N/D
Comercio	Tiendas de discos	#N/D
Comercio	Tiendas de electrodomésticos	#N/D
Comercio	Tiendas de instrumentos musicales	#N/D
Comercio	Tiendas de mascotas	#N/D
Comercio	Tiendas de material fotográfico	#N/D
Comercio	Tiendas de regalos	#N/D
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Alfombras y cortinas
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Bodegas Alianza
Comercio	Tiendas de vinos y licores	La Europea
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Otros vinaterías
Comercio	Tiendas de vinos y licores	Tecate Six
Comercio	Tiendas departamentales	C&A
Comercio	Tiendas departamentales	Coppel

Comercio	Tiendas departamentales	El Palacio de Hierro
Comercio	Tiendas departamentales	Liverpool
Comercio	Tiendas departamentales	Otras tiendas departamentales
Comercio	Tiendas departamentales	Sanborns
Comercio	Tiendas departamentales	Sears
Comercio	Tiendas departamentales	Suburbia
Comercio	Venta de lotería y pronósticos	#N/D
Comercio mayorista	Alimentos	Bebidas no alcohólicas y hielo
Comercio mayorista	Alimentos	Botanas y frituras
Comercio mayorista	Alimentos	Carne de aves
Comercio mayorista	Alimentos	Carnes rojas
Comercio mayorista	Alimentos	Cerveza
Comercio mayorista	Alimentos	Conservas alimenticias
Comercio mayorista	Alimentos	Dulces y materias primas para repostería
Comercio mayorista	Alimentos	Embutidos
Comercio mayorista	Alimentos	Frutas y verduras frescas
Comercio mayorista	Alimentos	Ganado y aves en pie
Comercio mayorista	Alimentos	Huevo
Comercio mayorista	Alimentos	Leche y derivados
Comercio mayorista	Alimentos	Miel
Comercio mayorista	Alimentos	Otros alimentos
Comercio mayorista	Alimentos	Semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos
Comercio mayorista	Artículos desechables	#N/D
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos para pintura artística
Comercio mayorista	Artículos personales	Artículos y aparatos deportivos
Comercio mayorista	Artículos personales	Blancos
Comercio mayorista	Artículos personales	Calzado
Comercio mayorista	Artículos personales	Cigarros, puros y tabaco
Comercio mayorista	Artículos personales	Joyería y relojes
Comercio mayorista	Artículos personales	Juguetes y bicicletas
Comercio mayorista	Artículos personales	Libros

Comercio mayorista	Artículos personales	Papelería
Comercio mayorista	Artículos personales	Perfumería y cosméticos
Comercio mayorista	Artículos personales	Ropa, bisutería y accesorios de vestir
Comercio mayorista	Camiones	#N/D
Comercio mayorista	Comercio al por mayor de abarrotes	#N/D
Comercio mayorista	Cueros y pieles	#N/D
Comercio mayorista	De desechos	Metálicos
Comercio mayorista	De desechos	Papel y de cartón
Comercio mayorista	De desechos	Plástico
Comercio mayorista	De desechos	Vidrio
Comercio mayorista	Discos y casetes	#N/D
Comercio mayorista	Electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	#N/D
Comercio mayorista	Envases en general, papel y cartón para la industria	#N/D
Comercio mayorista	Equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía	#N/D
Comercio mayorista	Fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	#N/D
Comercio mayorista	Fibras, hilos y telas	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos agropecuarios	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos de uso doméstico y personal	#N/D
Comercio mayorista	Intermediación al por mayor de productos para la industria, el comercio y los servicios	#N/D
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Agropecuario, forestal y para la pesca
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Equipo y material eléctrico
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Otra maquinaria y equipo de uso general
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la construcción y la minería
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para la industria manufacturera
Comercio mayorista	Maquinaria y equipo	Para otros servicios y para actividades comerciales
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Cemento, tabique y grava
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Madera para la construcción y la industria
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Materiales metálicos para la construcción y la manufactura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Otros materiales para la construcción, excepto de madera y metálicos

Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Pintura
Comercio mayorista	Materiales para la construcción	Vidrios y espejos
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario y equipo de oficina
Comercio mayorista	Mobiliario y equipo de oficina	Mobiliario, equipo, y accesorios de cómputo
Comercio mayorista	Otras materias primas para otras industrias	#N/D
Comercio mayorista	Otros materiales de desecho	#N/D
Comercio mayorista	Otros productos textiles	#N/D
Comercio mayorista	Partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	#N/D
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos farmacéuticos
Comercio mayorista	Productos farmaceuticos	Productos químicos para la industria farmacéutica y para otro uso industrial
Comercio mayorista	Revistas y periódicos	#N/D
Construcción y herramientas	Cadenas de materiales	#N/D
Construcción y herramientas	Ferreterías	#N/D
Construcción y herramientas	Materiales para albercas	#N/D
Construcción y herramientas	Pinturas	#N/D
Construcción y herramientas	Pisos	#N/D
Construcción y herramientas	Vidrios y espejos	#N/D
Educación	Edu. Privada	E. Básica privadas
Educación	Edu. Privada	E. Básica-Media privadas
Educación	Edu. Privada	E. Media privadas
Educación	Edu. Privada	Otras escuelas privadas
Educación	Edu. Pública	E. Básica públicas
Educación	Edu. Pública	E. Básica-Media públicas
Educación	Edu. Pública	E. Media públicas
Educación	Edu. Pública	Otras escuelas públicas
Educación	Educación especial	#N/D
Educación	Escuela de artes	#N/D
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación privadas
Educación	Escuelas de Computación	E. Computación públicas
Educación	Escuelas de deportes	Artes Marciales
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Box

Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Gimnasia
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Natación
Educación	Escuelas de deportes	Escuela de Yoga
Educación	Escuelas de deportes	Otras escuelas de deportes
Educación	Escuelas de idiomas	#N/D
Educación	Universidades	Universidades privadas
Educación	Universidades	Universidades públicas
Entretenimiento y cultura	Alquiler de teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Artistas, escritores y técnicos independientes	#N/D
Entretenimiento y cultura	Balnearios	#N/D
Entretenimiento y cultura	Billares	#N/D
Entretenimiento y cultura	Boliches	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cantantes y grupos musicales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Casinos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinemex
Entretenimiento y cultura	Cines	Cinepolis
Entretenimiento y cultura	Cines	Otros cines
Entretenimiento y cultura	Compañía danza	#N/D
Entretenimiento y cultura	Equipos y deportistas profesionales	#N/D
Entretenimiento y cultura	Espectáculos artistíscos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Ferias	#N/D
Entretenimiento y cultura	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio.	#N/D
Entretenimiento y cultura	Museos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Promotores de espectaculos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Representantes artísticos y deportivos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Salones para eventos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Sitios históricos	#N/D
Entretenimiento y cultura	Teatros	#N/D
Entretenimiento y cultura	Zoológicos y jardines botánicos	#N/D
Farmacias	Cadena F. Nacional	Benavides
Farmacias	Cadena F. Nacional	Delta
Farmacias	Cadena F. Nacional	Dr. Ahorro

Farmacias	Cadena F. Nacional	Eco Farma
Farmacias	Cadena F. Nacional	EF
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. ABC
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. de GI
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. del Ahorro
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. dr Símil
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Especializadas
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalajara
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Guadalupana
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. La Plaza
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Roma
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. San Francisco de Asis
Farmacias	Cadena F. Nacional	F. Yza
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Médica
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacia Santa María
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmacias Familiares
Farmacias	Cadena F. Nacional	Farmapronto
Farmacias	Cadena F. Nacional	La Paz
Farmacias	F. Independiente	#N/D
Farmacias	Farmacia de Gobierno	#N/D
Farmacias	Farmacia Homeopatía o botica	#N/D
Industria	Actividades Manufactureras	Aceites y grasas lubricantes
Industria	Actividades Manufactureras	Acumuladores y pilas
Industria	Actividades Manufactureras	Acuñación e impresión de monedas
Industria	Actividades Manufactureras	Adhesivos
Industria	Actividades Manufactureras	Alambre, productos de alambre y resortes
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos de línea blanca
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos e instrumentos para pesar
Industria	Actividades Manufactureras	Aparatos fotográficos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de alfarería, porcelana y loza
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso doméstico
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos de vidrio de uso industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos deportivos
Industria	Actividades Manufactureras	Artículos y accesorios para escritura, pintura y dibujo
Industria	Actividades Manufactureras	Asientos y accesorios interiores para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Ataúdes
Industria	Actividades Manufactureras	Automóviles y camionetas
Industria	Actividades Manufactureras	Autopartes de plástico con y sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Baleros y rodamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Bandas y mangueras de hule y de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Bicicletas y triciclos

Industria	Actividades Manufactureras	Bolsas de papel y productos celulósicos
Industria	Actividades Manufactureras	Bombas y sistemas de bombeo
Industria	Actividades Manufactureras	Botellas de plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Cables de conducción eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Calderas industriales
Industria	Actividades Manufactureras	Camiones y tractocamiones
Industria	Actividades Manufactureras	Carrocerías y remolques
Industria	Actividades Manufactureras	Cartón y cartoncillo a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Cerillos
Industria	Actividades Manufactureras	Cierres, botones y agujas
Industria	Actividades Manufactureras	Cocinas integrales y muebles modulares de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Colchones
Industria	Actividades Manufactureras	Componentes electrónicos
Industria	Actividades Manufactureras	Computadoras y equipo periférico
Industria	Actividades Manufactureras	Cosméticos, perfumes y otras preparaciones de tocador
Industria	Actividades Manufactureras	Embarcaciones
Industria	Actividades Manufactureras	Enchufes, contactos, fusibles y otros accesorios
Industria	Actividades Manufactureras	Enseres electrodomésticos menores
Industria	Actividades Manufactureras	Envases de cartón
Industria	Actividades Manufactureras	Envases metálicos de calibre ligero
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y ampolletas de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Envases y contenedores de plástico para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. de transmisión y recepción de señales de R y T
Industria	Actividades Manufactureras	Eq. eléctrico y electrónico para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo aeroespacial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de aire acondicionado y calefacción
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de audio y de video
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo de refrigeración industrial y comercial
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo ferroviario
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo para soldar y soldaduras
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo telefónico
Industria	Actividades Manufactureras	Equipo y aparatos de distribución de energía eléctrica
Industria	Actividades Manufactureras	Escobas, cepillos y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Espejos
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de poliestireno
Industria	Actividades Manufactureras	Espumas y productos de uretano
Industria	Actividades Manufactureras	Estructuras metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Explosivos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de anuncios y señalamientos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de focos
Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación de lámparas ornamentales

Industria	Actividades Manufactureras	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos
Industria	Actividades Manufactureras	Fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Fibra de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Fibras químicas
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de metales preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Fundición y refinación de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Herrajes y cerraduras
Industria	Actividades Manufactureras	Herramientas de mano metálicas sin motor
Industria	Actividades Manufactureras	Hules sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de formas continuas y otros impresos
Industria	Actividades Manufactureras	Impresión de libros, periódicos y revistas
Industria	Actividades Manufactureras	Industria básica del aluminio
Industria	Actividades Manufactureras	Industrias conexas a la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Instrumentos musicales
Industria	Actividades Manufactureras	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
Industria	Actividades Manufactureras	Juguetes
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de cobre
Industria	Actividades Manufactureras	Laminación secundaria de otros metales no ferrosos
Industria	Actividades Manufactureras	Laminados de plástico rígido
Industria	Actividades Manufactureras	Llantas y cámaras
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria alimentaria y de las bebidas
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del hule y del plástico
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para la industria del vidrio y otros minerales NM
Industria	Actividades Manufactureras	Maq. y eq. para otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinado de piezas para maquinaria y equipo en general
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo agrícola
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para envasar y empacar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la construcción
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria de la impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria extractiva
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para la industria metalmecánica
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo para levantar y trasladar
Industria	Actividades Manufactureras	Maquinaria y equipo pecuario
Industria	Actividades Manufactureras	Metalistería de metales no preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Moldeo por fundición de piezas metálicas no ferrosas
Industria	Actividades Manufactureras	Motocicletas
Industria	Actividades Manufactureras	Motores de combustión interna, turbinas y transmisiones
Industria	Actividades Manufactureras	Motores y generadores eléctricos

Industria	Actividades Manufactureras	Motores y sus partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de baño
Industria	Actividades Manufactureras	Muebles de oficina y estantería
Industria	Actividades Manufactureras	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maq. y eq. para el comercio y los servicios
Industria	Actividades Manufactureras	Otra maquinaria y equipo para la industria en general
Industria	Actividades Manufactureras	Otras industrias manufactureras
Industria	Actividades Manufactureras	Otras partes para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Otro equipo de transporte
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos a base de minerales no metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de cartón y papel
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de hule
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico con reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico de uso industrial
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de plástico sin reforzamiento
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos de vidrio
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos eléctricos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Otros productos químicos
Industria	Actividades Manufactureras	Pañales desechables y productos sanitarios
Industria	Actividades Manufactureras	Papel a partir de pulpa
Industria	Actividades Manufactureras	Papel en plantas integradas
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de dirección y de suspensión
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de frenos para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Partes de sistemas de transmisión para vehículos automotores
Industria	Actividades Manufactureras	Películas, placas y papel fotosensible para fotografía
Industria	Actividades Manufactureras	Persianas y cortineros
Industria	Actividades Manufactureras	Pesticidas y otros agroquímicos, excepto fertilizantes
Industria	Actividades Manufactureras	Piezas metálicas troqueladas para vehículos automotrices
Industria	Actividades Manufactureras	Pigmentos y colorantes sintéticos
Industria	Actividades Manufactureras	Pinturas y recubrimientos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos a base de piedras de cantera
Industria	Actividades Manufactureras	Productos abrasivos
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de asfalto
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de herrería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de papelería
Industria	Actividades Manufactureras	Productos de plástico para el hogar
Industria	Actividades Manufactureras	Productos eléctricos de carbón y grafito
Industria	Actividades Manufactureras	Productos metálicos forjados y troquelados
Industria	Actividades Manufactureras	Recubrimientos y terminados metálicos

Industria	Actividades Manufactureras	Relojes
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas de plásticos reciclados
Industria	Actividades Manufactureras	Resinas sintéticas
Industria	Actividades Manufactureras	Revitalización de llantas
Industria	Actividades Manufactureras	Tanques metálicos de calibre grueso
Industria	Actividades Manufactureras	Tintas para impresión
Industria	Actividades Manufactureras	Tornillos, tuercas, remaches y similares
Industria	Actividades Manufactureras	Tubería y conexiones, y tubos para embalaje
Industria	Actividades Manufactureras	Tubos y postes de hierro y acero
Industria	Actividades Manufactureras	Utensilios de cocina metálicos
Industria	Actividades Manufactureras	Válvulas metálicas
Industria	Actividades Manufactureras	Velas y veladoras
Industria	Empacado y etiquetado	#N/D
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de eq. no electrónico para uso médico, dental y para laboratorio
Industria	Fabricación de productos médicos	Fab. de otros instrumentos de medición, control y navegación
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de artículos oftálmicos
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de material desechable de uso médico
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de materias primas para la industria farmacéutica
Industria	Fabricación de productos médicos	Fabricación de preparaciones farmacéuticas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de bebidas alcohólicas a base de uva
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de cerveza
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de mezcal
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de otras bebidas destiladas
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de pulque
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de ron y otras bebidas destiladas de caña
Industria	Industria de bebidas alcohólicas	Elaboración de tequila
Industria	Industria de la madera	Aserraderos integrados
Industria	Industria de la madera	Aserrado de tablas y tablones
Industria	Industria de la madera	Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar
Industria	Industria de la madera	Fabricación de laminados y aglutinados de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria de la madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de muebles
Industria	Industria de la madera	Fabricación de otros productos de madera
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera de uso industrial
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de madera para la construcción
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma
Industria	Industria de la madera	Fabricación de productos para embalaje y envases de madera

Industria	Industria de la madera	Tratamiento de la madera y fabricación de postes y durmientes
Industria	Industria del calzado	Curtido y acabado de cuero y piel
Industria	Industria del calzado	Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de piel y cuero
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado con corte de tela
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de hule
Industria	Industria del calzado	Fabricación de calzado de plástico
Industria	Industria del calzado	Fabricación de huaraches y calzado de otro tipo de materiales
Industria	Industria del calzado	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Industria	Industria del Tabaco	Elaboración de puros y otros productos de tabaco
Industria	Industria Quimica	Combustibles de uso industrial
Industria	Industria Quimica	Fab. de petroquímicos básicos del gas natural y del petróleo
Industria	Industria Quimica	Fabricación de gases industriales
Industria	Industria Quimica	Fabricación de otros productos químicos básicos inorgánicos
Industria	Industria Quimica	Fabricación de otros productos químicos básicos orgánicos
Industria	Industria textil	Acabado de productos textiles
Industria	Industria textil	Confección de accesorios y prendas de vestir no clasificados
Industria	Industria textil	Confección de cortinas, blancos y similares
Industria	Industria textil	Confección de costales
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir de cuero y piel
Industria	Industria textil	Confección de prendas de vestir sobre medida
Industria	Industria textil	Confección de productos de textiles recubiertos
Industria	Industria textil	Confección de sombreros y gorras
Industria	Industria textil	Confección en serie de camisas
Industria	Industria textil	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
Industria	Industria textil	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
Industria	Industria textil	Confección en serie de ropa interior y de dormir
Industria	Industria textil	Confección en serie de uniformes
Industria	Industria textil	Confección, bordado y deshilado de productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de alfombras y tapetes
Industria	Industria textil	Fabricación de banderas y otros productos textiles
Industria	Industria textil	Fabricación de calcetines y medias de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de hilos para coser y bordar
Industria	Industria textil	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria textil
Industria	Industria textil	Fabricación de productos textiles reciclados
Industria	Industria textil	Fabricación de redes y otros productos de cordelería
Industria	Industria textil	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto

Industria	Industria textil	Fabricación de ropa interior de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas anchas de tejido de trama
Industria	Industria textil	Fabricación de telas angostas de tejido de trama y pasamanería
Industria	Industria textil	Fabricación de telas de tejido de punto
Industria	Industria textil	Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)
Industria	Industria textil	Fabricación de telas recubiertas
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras blandas naturales
Industria	Industria textil	Preparación e hilado de fibras duras naturales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas vegetales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos frescos para consumo inmediato
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos para animales
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar de caña
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Beneficio del café
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Botanas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Café tostado y molido
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales para el desayuno
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Chocolate y productos de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Concentrados y jarabes de sabor para bebidas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Condimentos y aderezos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Congelación de guisos y otros alimentos preparados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de alimentos preparados sin congelación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Conservación de frutas y verduras excepto congelación o deshidratación
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Corte y empacado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Derivados y fermentos lácteos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Deshidratación de frutas y verduras
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Dulces que no sean de chocolate
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Féculas y otros almidones y sus derivados
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Galletas y pastas para sopa
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Gelatinas y otros postres en polvo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de maíz

Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de otros productos agrícolas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Harina de trigo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Helados y paletas
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Hielo
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche en polvo, condensada y evaporada
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche líquida
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Levadura
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Manteca y otras grasas animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Matanza de ganado, aves y otros animales comestibles
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros alimentos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Otros azúcares
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación industrial
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Panificación tradicional
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación de embutidos y otras conservas de carne
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de pescados y mariscos
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Preparación y envasado de té
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Purificación y embotellado de agua
Industria	Producción de alimentos y bebidas no alcohólicas	Refrescos y otras bebidas no alcohólicas
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de bolsas y películas de plástico flexible
Industria	Producción de artículos de limpieza	Fabricación de jabones, limpiadores y dentífricos
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Carreteras, puentes y similares
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de generación y conducción de energía eléctrica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras de urbanización
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras marítimas, fluviales y subacuáticas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para el tratamiento de agua y drenaje
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para telecomunicaciones
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Obras para transporte eléctrico y ferroviario
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Plantas de refinería y petroquímica
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Presas y represas

Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de distribución de petróleo y gas
Industria de la construcción	Construcciones de obra civil especializada	Sistemas de riego agrícola
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de naves y plantas industriales, excepto la supervisión
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda multifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación de vivienda unifamiliar
Industria de la construcción	Constructoras	Edificación no supervisada de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Azulejos y losetas no refractarias
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Cemento y productos a base de cemento en plantas integradas
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Desbastes primarios y ferroaleaciones
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Ladrillos no refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Otros productos de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos preesforzados de concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Productos refractarios
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Tubos y bloques de cemento y concreto
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Vidrio
Industria de la construcción	Fabricación de materiales para la construcción	Yeso y productos de yeso
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de muros falsos y aislamiento
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos cerámicos y azulejos
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Colocación de pisos flexibles y de madera
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalación de señalamientos y protecciones en obras viales
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones de sistemas de aire acondicionado y calefacción
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones eléctricas en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Instalaciones hidrosanitarias y de gas
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Otras instalaciones y equipamiento en construcciones
Industria de la construcción	Instalaciones especiales	Realización de trabajos de carpintería en el lugar de la construcción
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de acero prefabricadas
Industria de la construcción	Montajes de estructuras	Montaje de estructuras de concreto prefabricadas
Industria de la construcción	Otras construcciones de ingeniería civil	#N/D

Industria de la construcción	Otros trabajos especializados para la construcción	#N/D
Industria de la construcción	Planificación	División de terrenos
Industria de la construcción	Planificación	Preparación de terrenos para la construcción
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras de generación de energía eléctrica
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para el tratmto.de agua y drenaje
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de obras para petróleo y gas
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de otras obras de ingeniería civil
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Construcción de vías de comunicación
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de inmuebles comerciales y de servicios
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación de naves y plantas industriales
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Edificación residencial
Industria de la construcción	Servicios de supervisión	Terrenos y construcción de obras de urbanización
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos de acabados en edificaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Otros trabajos en exteriores
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de albañilería
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de cimentaciones
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de enyesado, empastado y tiroleado
Industria de la construcción	Trabajos de albañilería	Trabajos de pintura y otros cubrimientos de paredes
Medios de comunicación	Bibliotecas	#N/D
Medios de comunicación	Edición medios digitales	Edición de directorios y listas de correo en formato electrónico
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Edición de directorios y listas con impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Libros integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Otros materiales integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Periódicos integrada con la impresión
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas
Medios de comunicación	Edición medios impresos	Revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión

Medios de comunicación	Música y grabación	Editoras de música
Medios de comunicación	Música y grabación	Grabación de CD´s y DVD´s o casetes musicales
Medios de comunicación	Música y grabación	Otros servicios de grabación del sonido
Medios de comunicación	Música y grabación	Productoras y distribuidoras discográficas
Medios de comunicación	Portales de búsqueda en internet y otros servicios	#N/D
Medios de comunicación	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	#N/D
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Películas
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Programas para la televisión
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Servicios de postproducción para la industria fílmica y del video
Medios de comunicación	Producción audiovisual	Videoclips, comerciales y otros
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Alámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Inalámbricas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Otros servicios de telecomunicaciones
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Servicios de casetas telefónicas
Medios de comunicación	Servicio de telecomunicación	Vía satélite
Medios de comunicación	Transmisión de audio y video en linea (streaming)	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de radio	#N/D
Medios de comunicación	Transmisión de programas de televisión	#N/D
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de combustibles fósiles
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía eólica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía hidráulica
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de energía solar
Minería y energía	Energía eléctrica	A partir de otro tipo de energía
Minería y energía	Energía eléctrica	Comercialización de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Distribución de energía eléctrica
Minería y energía	Energía eléctrica	Transmisión de energía eléctrica
Minería y energía	Gas natural	Suministro de gas natural por ductos al consumidor final
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Extracción de gas natural no asociado

Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Extracción de petróleo y gas natural asociado
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de arena y grava para la construcción
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de barita
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de caolín
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de carbón mineral
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de hierro
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de oro
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales metálicos
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de otros minerales no metálicos
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de piedra de yeso
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de plata
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Minería de plomo y zinc
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Otros servicios relacionados con la minería
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Perforación de pozos petroleros y de gas
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Refinación de petróleo
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Transporte de gas natural por ductos
Minería y energía	Mineria, extracción de petróleo y gas	Transporte por ductos de productos refinados del petróleo
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector privado
Minería y energía	Suministro y tratamiento de agua	Captación, tratamiento y suministro de agua sector público
Restaurantes y bares	Alitas	Buffalo Wild Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Hooters
Restaurantes y bares	Alitas	Las Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Otras alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Santas Alitas
Restaurantes y bares	Alitas	Vancouver Wings
Restaurantes y bares	Alitas	Wing Stop
Restaurantes y bares	Alitas	Wingman
Restaurantes y bares	Alitas	Wings Army
Restaurantes y bares	Bares	#N/D

Restaurantes y bares	Cadenas otras	Applebees
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Bisquets de Obregón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Cheesecake Factory
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Chilis
Restaurantes y bares	Cadenas otras	ComicX
Restaurantes y bares	Cadenas otras	El Portón
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Fridays
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Ihop
Restaurantes y bares	Cadenas otras	La Buena Tierra
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Maison Kayser
Restaurantes y bares	Cadenas otras	María Bonita
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Para servirle a usted
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Poco Rosso
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sanborns
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Sirloin Stockade
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Subway
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Toks
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Vips
Restaurantes y bares	Cadenas otras	Wagga Pappa
Restaurantes y bares	Carnes	#N/D
Restaurantes y bares	Carnitas y chicharrones	#N/D
Restaurantes y bares	Centros nocturnos	#N/D
Restaurantes y bares	Comida saludable	#N/D
Restaurantes y bares	Comida típica	#N/D
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Burger King
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Carls Junior
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Hotdogs
Restaurantes y bares	Hamburguesas	McDonalds
Restaurantes y bares	Hamburguesas	Otras hamburguesas

Restaurantes y bares	Otros restaurantes chicos	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes grandes	#N/D
Restaurantes y bares	Otros restaurantes medianos	#N/D
Restaurantes y bares	Pescados y mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	50 Friends pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Benedetti Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Dominos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Ginos Pizza
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Little Caesars
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Olives Garden
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Otras pizzas e italiana
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Hut
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Pizza Papa Johns
Restaurantes y bares	Pizzas e italiana	Sbarro Pizza
Restaurantes y bares	Pollos	El Pollo Feliz
Restaurantes y bares	Pollos	KFC
Restaurantes y bares	Pollos	Otros R. Pollos
Restaurantes y bares	Pollos	Popeyes
Restaurantes y bares	R. Mariscos	#N/D
Restaurantes y bares	Servicios de preparación de alimentos	#N/D
Restaurantes y bares	Sushi y oriental	#N/D
Restaurantes y bares	Tacos y tortas	#N/D
Ropa y calzado	Bonetería	#N/D
Ropa y calzado	Otro tipo de ropa	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de caballero	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de dama	#N/D
Ropa y calzado	Ropa de marca	Julio
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aldo Conti
Ropa y calzado	Ropa de marca	American Eagle
Ropa y calzado	Ropa de marca	Andre Badi
Ropa y calzado	Ropa de marca	Aura
Ropa y calzado	Ropa de marca	Benetton

Ropa y calzado	Ropa de marca	Bershka
Ropa y calzado	Ropa de marca	Cuidado con el perro
Ropa y calzado	Ropa de marca	Forever 21
Ropa y calzado	Ropa de marca	Lacoste
Ropa y calzado	Ropa de marca	Levis
Ropa y calzado	Ropa de marca	Liz Minelli
Ropa y calzado	Ropa de marca	LOB
Ropa y calzado	Ropa de marca	Marco Viali
Ropa y calzado	Ropa de marca	Massimo Dutti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Milano
Ropa y calzado	Ropa de marca	Old Navy
Ropa y calzado	Ropa de marca	Onix
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pepe Jeans
Ropa y calzado	Ropa de marca	Pineda Covalin
Ropa y calzado	Ropa de marca	Ragazza
Ropa y calzado	Ropa de marca	Scappino
Ropa y calzado	Ropa de marca	Sfera
Ropa y calzado	Ropa de marca	Springfield
Ropa y calzado	Ropa de marca	Stradivarius
Ropa y calzado	Ropa de marca	Studio F
Ropa y calzado	Ropa de marca	Todo Moda
Ropa y calzado	Ropa de marca	Tommy Hilfiger
Ropa y calzado	Ropa de marca	Vittorio Forti
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zara
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zebra
Ropa y calzado	Ropa de marca	Zoe
Ropa y calzado	Ropa deportiva	Otras tiendas de ropa deportiva
Ropa y calzado	Ropa infantil	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de accesorios	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de disfraces	#N/D
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Ilusion
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Otras lencerías
Ropa y calzado	Tienda de lencería	Vicky Form
Ropa y calzado	Tienda de novias y XV	#N/D
Ropa y calzado	Uniformes	#N/D
Ropa y calzado	Venta de pañal	#N/D
Ropa y calzado	Zapatería	#N/D
Salud	Banco de sangre y otros	#N/D
Salud	Clínicas privadas	#N/D
Salud	Clínicas públicas	#N/D
Salud	Consultorios dentales privados	#N/D
Salud	Consultorios dentales públicos	#N/D

Salud	Consultorios privados	#N/D
Salud	Consultorios públicos	#N/D
Salud	Enfermería	#N/D
Salud	Hospitales privados	#N/D
Salud	Hospitales públicos	#N/D
Salud	Laboratorios privados	#N/D
Salud	Laboratorios públicos	#N/D
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de maquinaria y equipo comercial y de servicios
Salud	Otros servicios de mantenimiento y limpieza del sector salud	Rep. y mtto. de otro equipo electrónico y de equipo de precisión
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos no peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Recolección de residuos peligrosos por el sector público
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disp. final de residuos no peligrosos sector privado
Salud	Recolección y tratamiento	Tratamiento y disposición final de residuos peligros sector privado
Salud	Servicios de ambulancias	Servicios de ambulancias
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y otras adicciones
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias privadas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Asilos y otras residencias públicas para el cuidado de ancianos
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros privados de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Centros públicos de cuidado diurno de ancianos, pers. con discapacidad
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Guarderías del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Otros servicios de trabajo social prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Refugios temporales comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas con cuidados para enfermos convalecientes y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para el cuidado de personas con retardo mental

Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. privadas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para el cuidado de personas con retardo mental
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para enfermos convalecientes, incurables y terminales
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Resid. públicas para personas con trastorno mental y adicción
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de alimentación comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de capacitación para el trabajo del sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector privado
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios de emergencia comunitarios prestados por el sector público
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios privados de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de cuidado, alimentación y orientación	Servicios públicos de trabajo social para la niñez y la juventud
Salud	Servicios de limpieza del sector salud	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y cámaras empresariales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones civiles	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones de profesionistas	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales	#N/D
Sector público y asociaciones	Asociaciones y organizaciones religiosas	#N/D
Sector público y asociaciones	Instituciones de bienestar social	#N/D
Sector público y asociaciones	Órganos legislativos	#N/D
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Organismos internacionales
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento de actividades para mejorar el medio ambiente
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Regulación y fomento del desarrollo económico
Sector público y asociaciones	Otras actividades gubernamentales y de organismos internacionales	Relaciones exteriores
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Actividades de seguridad nacional
Sector público y asociaciones	Seguridad pública y privada	Impartición de justicia y de la seguridad y el orden público
Servicios comerciales	Autolavados	#N/D
Servicios comerciales	Cerrajerías	#N/D

Servicios comerciales	Clubes deportivos	Campos de golf
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Clubes o ligas de aficionados
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Marinas turísticas
Servicios comerciales	Clubes deportivos	Otros clubes deportivos
Servicios comerciales	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	#N/D
Servicios comerciales	Gimnasios	Any Time Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Be Fit
Servicios comerciales	Gimnasios	Box o marcial
Servicios comerciales	Gimnasios	Centro deportivo
Servicios comerciales	Gimnasios	Clases aeoróbicas
Servicios comerciales	Gimnasios	Crossfit o similar
Servicios comerciales	Gimnasios	Evolution
Servicios comerciales	Gimnasios	Family Fitness
Servicios comerciales	Gimnasios	Fitness center
Servicios comerciales	Gimnasios	Flex Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Gimnasio
Servicios comerciales	Gimnasios	Master Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	Otros gimnasios
Servicios comerciales	Gimnasios	Peoples Gym
Servicios comerciales	Gimnasios	SmartFit
Servicios comerciales	Gimnasios	Sport City
Servicios comerciales	Gimnasios	Unidad deportiva pública
Servicios comerciales	Hoteles	Cabañas, villas y similares
Servicios comerciales	Hoteles	Campamentos y albergues recreativos
Servicios comerciales	Hoteles	Departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel chico
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel grande
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel mediano
Servicios comerciales	Hoteles	Hotel muy grande

Servicios comerciales	Hoteles	Pensiones y casas de huéspedes
Servicios comerciales	Lavanderías/Tintorerías	#N/D
Servicios comerciales	Moteles	#N/D
Servicios comerciales	Salones de belleza	Aplicación de pestañas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Barberías
Servicios comerciales	Salones de belleza	Centros de depilación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Cosmetología
Servicios comerciales	Salones de belleza	Maquillaje profesional
Servicios comerciales	Salones de belleza	Micropigmentación
Servicios comerciales	Salones de belleza	Podólogos
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón de belleza o estética
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salón infantil
Servicios comerciales	Salones de belleza	Salones de uñas
Servicios comerciales	Salones de belleza	Spa o masajes
Servicios comerciales	Salones de belleza	Tatuadores
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Investigación, protección y custodia, excepto mediante monitoreo
Servicios comerciales	Seguridad pública y privada	Protección y custodia mediante el monitoreo de sistemas de seguridad
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Ap. eléctricos y electrónicos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Autobuses, minibuses y remolques sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Automóviles sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Camiones de carga sin chofer
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Centros generales de alquiler
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de cómputo y mobiliario de oficina
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Equipo de transporte, excepto terrestre
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. agropecuario, pesquero y manufacturero.
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. comercial y de servicios
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq. y eq. para construcción, minería y act. forestales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Maq.y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Mesas, sillas, vajillas y similares

Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Prendas de vestir
Servicios comerciales	Servicios de alquiler	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De aparatos eléctricos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De bicicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De calzado y otros artículos de piel y cuero
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De equipo electrónico de uso doméstico
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maq. y eq. para mover, levantar y acomodar materiales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo agropecuario y forestal
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De maquinaria y equipo industrial
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De motocicletas
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De otros artículos para el hogar y personales
Servicios comerciales	Servicios de reparación y mantenimiento	De tapicería de muebles para el hogar
Servicios comerciales	Servicios de revelado e impresión de fotografías	#N/D
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector privado
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Administración de cementerios pertenecientes al sector público
Servicios comerciales	Servicios funerarios y de inhumación	Servicios funerarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de edificios en parque industrial
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de otros bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Servicios comerciales	Servicios inmobiliarios	Servicios de administración de bienes raíces
Servicios comerciales	Servicios personales	Baños públicos
Servicios comerciales	Servicios personales	Otros servicios personales
Servicios comerciales	Servicios personales	Sanitarios públicos y bolerías
Servicios comerciales	Servicios recreativos	#N/D

Servicios comerciales	Servicios turísticos	Agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
Servicios comerciales	Servicios turísticos	Otros servicios de reservaciones
Servicios financieros	Aseguradoras	Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas
Servicios financieros	Aseguradoras	Compañías de seguros
Servicios financieros	Bancos	Actinver
Servicios financieros	Bancos	Banca Afirme
Servicios financieros	Bancos	Banca Mifel
Servicios financieros	Bancos	Banca Walmart
Servicios financieros	Bancos	Banco ABC
Servicios financieros	Bancos	Banco Autofin
Servicios financieros	Bancos	Banco Azteca
Servicios financieros	Bancos	Banco Compartamos
Servicios financieros	Bancos	Banco del Bajio
Servicios financieros	Bancos	Banco Famsa
Servicios financieros	Bancos	Banco Ve por Mas
Servicios financieros	Bancos	Bancoppel
Servicios financieros	Bancos	Banjercito
Servicios financieros	Bancos	Bankaool
Servicios financieros	Bancos	Banorte IXE
Servicios financieros	Bancos	Banregio
Servicios financieros	Bancos	Bansefi
Servicios financieros	Bancos	BBVA Bancomer
Servicios financieros	Bancos	Cajero bancario
Servicios financieros	Bancos	CI Banco
Servicios financieros	Bancos	Citibanamex
Servicios financieros	Bancos	HSBC
Servicios financieros	Bancos	Inbursa
Servicios financieros	Bancos	Multiva

Servicios financieros	Bancos	Otros bancos
Servicios financieros	Bancos	Sabadell
Servicios financieros	Bancos	Santander
Servicios financieros	Bancos	Scotiabank
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Bolsa de valores
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Casas de bolsa
Servicios financieros	Bolsa de valores y casas de bolsa	Otros servicios relacionados con la intermediación bursátil
Servicios financieros	Cajas de ahorro popular	#N/D
Servicios financieros	Casas de cambio	#N/D
Servicios financieros	Casas de empeño	#N/D
Servicios financieros	Compañías afianzadoras	#N/D
Servicios financieros	Crédito	Compañías de autofinanciamiento
Servicios financieros	Crédito	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil
Servicios financieros	Crédito	Uniones de crédito
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Administración de fondos para el retiro
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Asesoría en inversiones
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de aseguramiento campesino
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos de inversión
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Fondos y fideicomisos financieros
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Otras instituciones de ahorro y préstamo
Servicios financieros	Fondos e inversiones	Sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca central
Servicios financieros	Otros servicios de bancos	Banca de desarrollo
Servicios financieros	Sociedades financieras de objeto múltiple	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de cobranza
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de colocación

Servicios profesionales y técnicos	Administración	Agencias de empleo temporal
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Despachos de investigación de solvencia financiera
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo a los negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Otros servicios de apoyo secretarial y similares
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios combinados de apoyo en instalaciones
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de administración de negocios
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Servicios de preparación de documentos
Servicios profesionales y técnicos	Administración	Suministro de personal permanente
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de arquitectura
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de dibujo
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de elaboración de mapas
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de ingeniería
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de inspección de edificios
Servicios profesionales y técnicos	Arquitectura e ingenieria civil	Servicios de levantamiento geofísico
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Otros servicios relacionados con la contabilidad
Servicios profesionales y técnicos	Contabilidad	Servicios de contabilidad y auditoría
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Corporativos
Servicios profesionales y técnicos	Corporativos	Tenedoras de acciones

Servicios profesionales y técnicos	Desarrollo de software	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño de modas y otros diseños especializados
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño gráfico
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño industrial
Servicios profesionales y técnicos	Diseño	Diseño y decoración de interiores
Servicios profesionales y técnicos	Laboratorios de pruebas	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Bufetes jurídicos
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Notarías públicas
Servicios profesionales y técnicos	Legales	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de anuncios publicitarios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de compra de medios a petición del cliente
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de correo directo
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de publicidad
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de relaciones públicas
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Agencias de representación de medios
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Distribución de material publicitario
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
Servicios profesionales y técnicos	Mercadotecnia	Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad

Servicios profesionales y técnicos	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Otros servicios de manejo de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Recuperación de residuos por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Recolección y tratamiento	Servicios de remediación de residuos por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Recepción de llamadas telefónicas y promoción por teléfono
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de acceso a computadoras
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de control y exterminación de plaga
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de apoyo a negocios	Servicios de fotocopiado, fax y afines
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Administración pública en general
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de contabilidad y administración pública	Servicios de consultoría en administración
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de fotografía y videograbación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias naturales y exactas e ingeniería, sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	En ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector público
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Otros servicios de consultoría científica y técnica
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de investigación científica y tecnológica	Servicios de consultoría en medio ambiente

Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Otros servicios de limpieza
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de instalación y mantenimiento de áreas verdes
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de limpieza	Servicios de limpieza de tapicería, alfombras y muebles
Servicios profesionales y técnicos	Servicios de traducción e interpretación	#N/D
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Aire acondicionado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Alineación y balanceo
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Audio, alarmas y polarizado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Auto lavado
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Cristales
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Reparación acumuladores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller afinaciones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller amortiguadores y suspensiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller chapas y elevadores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller diésel
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller dirección
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller eléctrico
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller frenos
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller laminado y pintura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller llantas y rines

Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mecánico sin especificar
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller mofles y soldadura
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller motores
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller radiadores y refrigeración
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller transmisiones
Servicios profesionales y técnicos	Taller mecánico	Taller y refaccionaría
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Ganadería prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector privado
Servicios profesionales y técnicos	Veterinarios	Mascotas prestados por el sector público
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Administración de aeropuertos y helipuertos
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Otros servicios relacionados con el transporte aéreo
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Servicios a la navegación aérea
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo no regular
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas extranjeras
Transporte, logística y mensajería	Aéreo	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Almacenes generales de depósito
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	De productos agrícolas que no requieren refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento con instalaciones especializadas

Transporte, logística y mensajería	Almacenamiento	Otros servicios de almacenamiento general sin instalaciones especializadas
Transporte, logística y mensajería	Ferroviario	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Ferroviario	Transporte por ferrocarril
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Otros servicios relacionados con el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios de carga y descarga para el transporte acuático
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Servicios para la navegación acuática
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte marítimo de petróleo y gas natural
Transporte, logística y mensajería	Marítimo	Transporte por aguas interiores
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería foránea
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Mensajería y paquetería local
Transporte, logística y mensajería	Mensajería	Servicios postales
Transporte, logística y mensajería	Otros servicios relacionados con el transporte	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Puertos y muelles	Administración de puertos y muelles
Transporte, logística y mensajería	Servicios de agencias aduanales	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Servicios de grúa	#N/D
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de autobuses con chofer
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Alquiler de automóviles con chofer

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte foráneo de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local con refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de madera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales para la construcción
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de materiales y residuos peligrosos
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Autotransporte local de productos agrícolas sin refrigeración
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte foráneo de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga especializado
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro autotransporte local de carga general
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otro transporte terrestre de pasajeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de carreteras, puentes y servicios auxiliares
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de administración de centrales camioneras
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de báscula para el transporte y otros servicios relacionados con el transporte por carretera
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Servicios de mudanzas

Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses que transitan en carril exclusivo
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en metro
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en trolebuses y trenes ligeros
Transporte, logística y mensajería	Terrestre	Transporte escolar y de personal
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Otro transporte turístico
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por agua
Transporte, logística y mensajería	Transporte turístico	Transporte turístico por tierra

Manual produced by MktCompass

August 2026

https://mktcompass.net

support@mktcompass.net